

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
КАФЕДРА АНАЛІЗУ ТА СТАТИСТИКИ
Т.О. МУЛИК, Н.Д.ГЛАЗКО
ЛАДИЖИНСЬКИЙ КОЛЕДЖ
О.В. ГРИГОРЕНКО**

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ БАКАЛАВР
ГАЛУЗИ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 071 «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»
(ГАЛУЗИ ЗНАНЬ 0305 «ЕКОНОМІКА І ПІДПРИЄМНИЦТВО»
НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6. 030509 «ОБЛІК І АУДИТ»)
ДЕННОЇ ТА ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ
ФАКУЛЬТЕТУ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

ВІННИЦЯ 2018

Мулик Т.О.

Аналіз господарської діяльності: методичні рекомендації з організації самостійної роботи для студентів освітнього рівня бакалавр, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» (галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво», напряму підготовки 6. 030509 «Облік і аудит») денної та заочної форми навчання факультету обліку та аудиту, Т.О.Мулик, Н.Д.Глазко, О.В. Григоренко; Вінн. нац. аграр. ун-т. – Вінниця ВНАУ, 2018. – 56 с.

Рецензент:

Гудзенко Н.М. - к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування в галузях економіки Вінницького національного аграрного університету.

Гевчук А.В. – к.е.н, доцент кафедри фінансів Вінницького фінансово - економічного університету.

Затверджено до видання методичною комісією ВНАУ (протокол №6 від 28.02.2018 р.) за поданням методичної комісії факультету обліку та аудиту (протокол № 7 від 26.02.2018 р.)

Методичні рекомендації призначено для виконання самостійної роботи для студентів освітнього рівня бакалавр, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» (галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво», напряму підготовки 6. 030509 «Облік і аудит») денної та заочної форми навчання факультету обліку та аудиту з дисципліни «Аналіз господарської діяльності».

Методичні рекомендації містять індивідуальні завдання, які призначені для самостійної роботи, що покращить засвоєння дисципліни.

ЗМІСТ

Вступ	4
Структура курсу за КНСОНП для навчальної дисципліни	6
1. Тематичний план самостійної роботи студентів денної (заочної) форми навчання	7
2. Організація та основні форми самостійної роботи студентів	9
3. Теми індивідуальних завдань	13
4. Перелік питань для самостійного опрацювання та тестові завдання для самопідготовки	22
5. Контрольні питання за програмою курсу з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для самоперевірки	42
6. Словник основних термінів	44
Список рекомендованої літератури	53

ВСТУП

В наш час аналіз господарської діяльності стає розвиненою умовою економічних відносин, основою надійності та всебічно обґрунтованості управлінських рішень на всіх рівнях і в усіх суб'єктів господарювання. Сьогодні управлінські рішення повинні ґрунтуватися на точних розрахунках, глибокому та ефективному аналізі. Економічні служби сучасних підприємств поширюють використання економіко-математичного апарату, новітніх програмних продуктів, комп'ютерної техніки, інформаційних баз даних, довідково-пошукових інформаційних систем тощо. Саме тому жодне організаційне, технічне й технологічне рішення не повинно здійснюватися до тих пір, поки не обґрунтована його економічна доцільність. Фахівці, які займаються обґрунтуванням різноманітних управлінських рішень, потребують достовірної деталізованої бухгалтерської, статистичної та комерційної інформації щодо виробничих і фінансово-інвестиційних процесів на підприємстві.

Склад, зміст і якість інформації, яка залучається до аналізу, мають визначальну роль у забезпеченні дієвості аналізу господарської діяльності, який не обмежується тільки економічними даними, а широко використовує технічну, технологічну та іншу інформацію.

Значне місце в аналітичних дослідженнях займає інформація про діяльність суб'єкта господарювання. Аналіз господарської діяльності проводиться з використанням системи економічної інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень. Будь-яка методика аналізу передбачає інформаційні потреби, а не наявний інформаційний ресурс. Якщо діюча інформаційна база не допомагає проводити якісний економічний аналіз через нестачу чи необ'єктивність даних, необхідну та достатню інформацію треба отримати будь-якими способами.

Сучасний підхід до аналізу господарської діяльності підприємства ґрунтується, безсумнівно, на якості інформаційного забезпечення, від якої, в свою чергу, залежить прийняття ефективних управлінських рішень. При визначенні обсягу, структури і якості інформаційно-аналітичного забезпечення слід орієнтуватись саме на якісні характеристики облікових, планових, нормативно-довідкових, звітно-статистичних та інших видів інформації, оскільки їх традиційне змістове визнання в умовах формування ринкових відносин суттєво змінюється.

Сьогодні, в умовах нестабільного економічного середовища, кожен суб'єкт господарювання прагне забезпечити собі ефективне функціонування та розвиток на ринку: займати провідне становище в своїй діяльності, володіти значною часткою ринку, охоплювати широкий сегмент споживачів, мати хорошу репутацію серед інших економічних суб'єктів тощо, а відтак, як наслідок, отримувати високі прибутки. Все це стає можливим завдяки правильному плануванню, раціональній організації, координації та мотивації

праці, оптимальному контролю за діяльністю, тобто завдяки ефективному управлінню.

Мета дисципліни — є формування у майбутніх фахівців аналітичного творчого мислення шляхом опанування ними необхідних теоретичних знань, умінь та практичних навичок з методології та методики організації й проведення фінансово-економічного аналізу виробничої діяльності підприємств і організацій аграрного сектору.

Завдання дисципліни – засвоїти зміст і способи використання інформації для аналізу даних, методику аналітичного опрацювання інформації, організаційні форми проведення аналізу і використання його інформації в управлінні виробництвом.

У результаті вивчення дисципліни фахівець повинен:

знати: предмет, зміст, об'єкти, рівні, метод і методичні прийоми фінансово-економічного аналізу, види аналізу та його інформаційне забезпечення, організацію аналітичної роботи та оформлення результатів аналізу діяльності підприємства;

вміти: проводити статистичну обробку економічної інформації з побудовою аналітичних таблиць, графіків, рядів розподілу, аналізувати і оцінювати отримані результати діяльності підприємства, робити науково обґрунтовані висновки, виявляти сутність економічних явищ і процесів, їхній взаємозв'язок і взаємозалежність, моделювати і прогнозувати їх розвиток, визначати. Необхідність вивчення курсу «Аналіз господарської діяльності» обумовлений зростанням ролі економічного аналізу в управлінні. Його застосування надає змогу приймати обґрунтовані управлінські рішення з підвищення ефективності господарської діяльності. Майбутні фахівці повинні набути навичок аналізу, діагностування проблем у діяльності, прогнозування перспектив та розробки заходів щодо її удосконалення а також представлення рекомендацій керівництву.

Практична цінність економічного аналізу як прикладної діяльності, і як науки полягає в досягненні її основної мети – забезпечити об'єктивну оцінку стану аналізованого об'єкта та сприяти обґрунтуванню управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності його функціонування. Знання організації та методики економічного аналізу є необхідною умовою високого професійного рівня спеціаліста з економіки.

Дані методичні рекомендації призначені для кращого засвоєння матеріалу навчальної дисципліни. Студенти в процесі виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань, тестів, презентацій, наукової роботи) знайомляться із організацією проведення аналізу на основі обрахунку показників, застосовуючи методи та види аналізу, отримані результати, надають змогу студентам знайти найбільш ефективне рішення чи визначити резерви.

**Структура курсу за КНСОНП для навчальної дисципліни
„Аналіз господарської діяльності”
(8 семестр 4-го курс напрям підготовки «Облік і аудит»)
КРЕДИТНО-НАКОПИЧУВАЛЬНА СИСТЕМА ОЦІНКИ ЗНАТЬ
СТУДЕНТІВ**

**Розподіл балів, які отримують студенти з курсу
«Аналіз господарської діяльності» (бакалаври) ОА**

Поточне тестування та самостійна робота														Разом	Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Атестація 1							Всього A1	Атестація 2					Всього A2	70	30	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		T8	T9	T10	T11					
	2	2	3	5	10	13	35	2	3	5	13	12	35			
Лекції	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	3,5	6,5		
практичні	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	3,5	6,5		
Захист практичних робіт		1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10		
Усне опитування			1			1	2		1		1		4	4		
Контрольні заходи				3			3			3			3	6		
Презентації, теза, стаття, участь у конференціях	1				8		9				8		8	17		
Підсумковий захід (атестація)						10	10					10	10	20		

СРС – презентація 5 балів, тести 3 бали

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

№ п/п	Атестації	Назва теми	Види роботи навчальної дисципліни	Види самостійної роботи та кількість годин	Форма контролю
1.	Атестація I	1. Предмет, завдання та організація аналізу господарської діяльності	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 6 / 7 год.	Усне опитування, тести
		2. Аналіз використання земельних ресурсів	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 6 / 9 год.	Усне опитування, тести
		3. Аналіз забезпеченості та ефективності використання трудових ресурсів	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 6 / 8 год.	Усне опитування, тести
		4. Аналіз забезпеченості та ефективності використання основних засобів	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 10 / 8 год.	Усне опитування, тести
		5. Аналіз забезпеченості та ефективності використання матеріальних ресурсів	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 6 / 15 год.	Усне опитування, тести
		6. Аналіз умов господарювання і рівня економічного розвитку сільськогосподарських підприємств	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 6 / 15 год.	Усне опитування, тести

2.	Агестація II	7. Аналіз виробництва продукції рослинництва	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 6 / 15 год.	Усне опитування, тести
		8. Аналіз виробництва продукції тваринництва	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 6 / 15 год.	Усне опитування, тести
		9. Аналіз собівартості сільськогосподарської продукції	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 14 / 9 год.	Усне опитування, тести
		10. Аналіз фінансового стану підприємства	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 14 / 9 год.	Усне опитування, тести
		11. Аналіз фінансових результатів	Лекція, практичне заняття	підготовка до практичних занять; виконання та захист практичних робіт; критичний огляд літератури; презентації; складання тестів, виконання наукової роботи (підготовка тези, статті, доповіді на конференцію) 14 / 22 год.	Усне опитування, тести
Всього				94 (д.ф.н.)/132 год.(з.ф.н.)	

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОСНОВНІ ФОРМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Самостійна робота здобувача вищої освіти забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення конкретної навчальної дисципліни: підручник, навчальні та методичні посібники, конспект лекцій викладача, практикум тощо.

Методичні матеріали для самостійної роботи студентів повинні передбачати можливість проведення самоконтролю з боку здобувача вищої освіти.

Для самостійної роботи студенту також рекомендується відповідна наукова та фахова монографічна і періодична література.

Успішне виконання завдання самостійної роботи можливе за умови наявності у студентів певних навичок: вміння працювати з книгою (складати план, конспект, презентацію); проводити аналіз навчального матеріалу (складати різні види таблиць, проводити їх аналіз).

Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння студентом в процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальних занять.

Самостійна робота здобувача вищої освіти забезпечується електронною системою управління навчанням, електронними ресурсами з дисципліни у відповідності до навчально-методичного забезпечення.

За власним бажанням студента варіативна частина його самостійної роботи може включати будь-яку комбінацію з вибіркових видів робіт, передбачених у картці самостійної роботи, враховуючи обмеження щодо компенсування нестачі балів, зумовленої неналежною якістю виконання обов'язкового блоку робіт.

Залежно від індивідуальних уподобань і здібностей студент протягом семестру у складі вибіркового блоку робіт може обрати одну з альтернатив:

- **проведення** монографічного, науково-практичного дослідження літературних джерел з проблемних питань аналізу господарської діяльності);
- **оформлення результатів власних теоретико-методологічних розробок** з проблем аналізу господарської діяльності представлених у вигляді презентації та складанні тестів;
- **написання** доповідей на конференцію, написання та друк наукової статті чи тези.

Виконання завдання у вигляді презентації. Щоб презентація була цікавою, слід пам'ятати декілька правил:

- мінімум тексту - максимум наочності (графіки, фото, відео, таблиць, схем і т. д.);
- правильно підібраний дизайн слайдів;
- правильно підібраний шрифт і колір тексту (текст повинен добре читатися)
- зберігати пропорції вставлених картинок і фото.

У процесі створення презентації потрібно проявити себе як сценарист, режисер і художник, вимогливий глядач. Створення презентації складається відповідно з трьох базових етапів:

1. Планування.
2. Розробка.
3. Репетиція.

Планування презентації — це багатокрокова процедура, що включає визначення мети, дослідження аудиторії, формування структури і логіки подання матеріалу.

Розробка презентації — це власне підготовка слайдів презентації. Вона включає визначення змісту і співвідношення текстової та графічної інформації. Причому лише у момент наповнення Ви зрозумієте, коли є сенс показати матеріал одним цілим, а коли частини матеріалу потрібно подавати одна за одною.

Репетиція презентації — це перевірка та налаштування створеної презентації. Ви перевіряєте те, наскільки вдало Ви «змонтували» матеріал, наскільки доречні переходи між слайдами.

Визначення мети створення презентації. Мета будь-якої презентації — переконати й зацікавити аудиторію. Сприйняття презентації аудиторією важливіше, ніж сприйняття розробника чи навіть фахівця з розглянутих у презентації питань. Матеріал презентації має бути цікавим, інформативним, має привертати увагу і змістом, і формою подання.

Аналіз аудиторії, якій адресовано презентацію, — наступний етап після визначення мети презентації. Потрібно врахувати кількість слухачів, їхній вік, характер зайнятості (студенти, вчені, колеги, партнери тощо), особливості поведінки та спілкування.

Тести студент складає відповідно до тем курсу, враховуючі творчий підхід та логічність і правильність формування тестових питань та відповідей.

Студент може здійснювати тестування у персональному кабінеті, з метою самоконтролю знань за допомогою системи «Сократ».

Виконання наукової роботи займає більше часу, тому студент може отримати ще й додаткові бали. Дана робота включає в себе: підготовка доповіді на конференцію, написання тези чи наукової статті.

Отже, для виконання самостійної роботи студент альтернативу завдань, серед якої кожен студент може вибрати завдання на власний розсуд з тим, щоб набрати необхідну кількість балів (критичний огляд літератури, презентація, тести, наукова діяльність).

Відповідальність за створення умов для проведення самостійної роботи студентів покладається на завідувачів кафедрми університету.

Облік самостійної роботи студентів ведуть викладачі у журналі обліку навчальних занять (розділ обліку самостійної роботи).

Відповідальність за якість самостійної роботи безпосередньо несе студент.

Самостійна робота студентів включає завдання різних типів та рівнів складності. Основними формами самостійної роботи студентів у процесі вивчення дисципліни є:

- робота над конспектами лекцій, планами практичних занять;
- вивчення навчального матеріалу за підручниками, навчальними посібниками, робота з нормативно-правовими актами, монографічними та періодичними виданнями;
- робота з каталогами бібліотек, з метою пошуку необхідної інформації;
- опрацювання матеріалу за першоджерелами — науковою, спеціальною, інформаційно-довідковою літературою, науковими публікаціями в періодичних виданнях;
- конспектування самостійно вивченого матеріалу, підготовка доповідей, презентацій, написання наукових робіт (тез, статей), написання курсових робіт;
- активна участь у практичних заняттях, олімпіадах;
- відвідування консультацій;
- відвідування і прийняття участі у відповідних гуртках;
- науково-дослідна робота під час проходження виробничої практики та ін.

Для самостійного опрацювання тем та при підготовці до практичних занять велике значення мають лекції. Вони дають студентам знання необхідні для подальшого самостійного поглибленого вивчення дисципліни, орієнтують у найбільш раціональному напрямі щодо самостійного опрацювання кожної теми, роз'яснюють найскладніші поняття та положення. Під час лекції викладач посилається на навчальну, наукову і спеціальну літературу, а також на нормативно-правові джерела. Ведення конспекту лекції дає можливість студентові уважно проаналізувати лекційний матеріал під час подальшого поглибленого вивчення теми та при підготовці до семінарських і практичних занять.

Окремі питання, які розкриті в конспекті лекції у загальному вигляді, та ті, що винесені на самостійне опрацювання, студент повинен опрацювати і засвоїти *за рекомендованими підручниками, навчальними посібниками, законодавчо-нормативною та довідково-інформаційною літературою.*

Велике значення має участь студента у лекції — відповіді на питання викладача за пройденим матеріалом, із суміжних дисциплін тощо. Це підтверджує правильність сприйняття матеріалу, додає впевненості студенту, спрощує його подальшу самостійну роботу.

Працюючи з першоджерелами, студент має ознайомитися з їх змістом та дібрати необхідний для вивчення матеріал (розділи, підрозділи та ін.). При самостійному вивченні матеріалу за підручниками, навчальними посібниками, науковою та спеціальною літературою необхідно аналізувати прочитане, порівнюючи з прослуханою та законспектованою лекцією, робити логічні висновки, виписувати незрозумілі положення з метою подальшого їх з'ясування на семінарському чи практичному занятті. Тут доцільно виписувати формулювання конкретних положень та визначень іншими авторами.

Під час роботи з науковою та спеціальною літературою студент може знайти посилання на додаткові джерела, які не зазначені в списку рекомендованої літератури цього навчально-методичного комплексу.

Використання таких додаткових джерел для самостійного поглибленого вивчення матеріалу є важливим, особливо під час підготовки доповідей та презентацій, наукової роботи. Не слід також відмовлятися від сучасних можливостей інформаційних технологій — відвідування відповідних сайтів Інтернету здатне ознайомити студента з найновішими досягненнями, дає відчуття належності до найвищих шаблів науки. Звичайно, це не стосується сайтів, які містять готові курсові та дипломні роботи. Деякі підручники, монографії, усі періодичні видання мають свої адреси в Інтернеті, що значно полегшує самостійну роботу.

Індивідуальна робота студентів сприяє поглибленню знань із дисципліни шляхом творчого пошуку вивчення запропонованої проблеми. Для цього рекомендується вдало поєднувати теоретичний та практичний матеріал, підручники і методичні розробки з відповідних дисциплін.

У процесі самостійної та індивідуальної роботи студентів доцільно активно використовувати тестові та розрахункові завдання для самоконтролю набутих знань. За результатами самостійного виконання теоретичних завдань визначається рівень засвоєння студентом основних термінів, принципів, показників, методологічних та методичних основ, на яких ґрунтується дисципліна. У самостійних завданнях подано задачі, тести, проблемні питання з розрахунку на те, що студенти по-різному сприймають різні форми завдань.

Форми контролю самостійної роботи студентів

1. Перевірка конспекту, який склав студент в процесі вивчення питань, що виносились на самостійне опрацювання.

2. Перевірка доповідей на студентські науково-практичні конференції, оформлених тез та статей.

4. Перевірка критичного огляду літератури, представлення презентацій, тестів підготовлених студентами по визначених викладачем темах.

5. Розв'язування тестів в системі «Сократ».

3. ТЕМИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

Теми індивідуальних завдань

1. Аналіз господарської діяльності в системі управління сільськогосподарським виробництвом.
2. Особливості сільськогосподарського виробництва і аналізу господарської діяльності на сільськогосподарських підприємствах.
3. Методологічні основи аналізу господарської діяльності.
4. Класифікація видів аналізу господарської діяльності.
5. Організація аналітичної роботи в сільськогосподарських підприємствах.
6. Етапи організації проведення аналізу і використання його даних в управлінні виробництвом.
7. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності.
8. Організація аналізу господарської діяльності в умовах застосування сучасних інформаційних технологій.
9. Організаційно-інформаційна модель аналізу господарської діяльності.
10. Аналіз господарської діяльності в системі оперативного управління підприємством.
11. Аналіз господарської діяльності в системі стратегічного управління підприємством.
12. Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва.
13. Аналіз виконання виробничої програми підприємства.
14. Аналіз якості продукції.
15. Аналіз ринків збуту підприємства.
16. Аналіз використання земельних ресурсів.
17. Аналіз складу, розміру і структури земельних угідь та їх якісних параметрів.
18. Аналіз чисельності, складу та руху трудових ресурсів.
19. Аналіз використання фонду робочого часу.
20. Аналіз трудомісткості продукції.
21. Аналіз продуктивності праці.
22. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів
23. Аналіз фонду заробітної плати.
24. Аналіз ефективності використання фонду заробітної плати.
25. Аналіз складу та структури основних засобів.
26. Аналіз руху і технічного стану основних засобів.
27. Аналіз ефективності використання основних засобів.
28. Аналіз складу, структури та якісних параметрів матеріальних ресурсів.
29. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
30. Оцінка резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів.
31. Аналіз виробництва продукції рослинництва за обсягом, асортиментом і якістю.
32. Аналіз урожайності сільськогосподарських культур.

33. Аналіз виробництва продукції тваринництва за обсягом асортиментом і якістю.
34. Аналіз продуктивності тваринництва.
35. Оперативний аналіз виробництва продукції тваринництва.
36. Аналіз собівартості сільськогосподарської продукції.
37. Загальна оцінка собівартості продукції.
38. Аналіз собівартості продукції рослинництва.
39. Аналіз собівартості продукції тваринництва.
40. Аналіз складу майна і джерел його утворення.
41. Аналіз ліквідності і платоспроможності.
42. Аналіз фінансової стабільності.
43. Аналіз ефективності використання оборотного капіталу.
44. Аналіз оборотності грошових оборотних коштів.
45. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості.
46. Оцінка шляхів зміцнення фінансового стану підприємства
47. Аналіз фінансових результатів.
48. Аналіз складу і динаміки прибутку підприємства.
49. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції, робіт послуг.
50. Аналіз показників рентабельності підприємства.

Задачі для виконання індивідуального завдання

Задача 1. Підприємство виробляє один вид продукції, відпускна ціна одиниці виробу - 280грн. Обсяг реалізації продукції за рік планується збільшити на 22%. Собівартість одиниці продукції –190грн., у тому числі постійні витрати – 100 грн., змінні – 90грн. Визначити додатковий прибуток від реалізації, що буде одержаний підприємством.

Задача 2. Постійні витрати складають 30% собівартості продукції. Підприємство планує одержати 340 тис. грн. прибутку. Абсолютна величина собівартості – 2300 тис. грн. Визначити об'єм випуску, при якому підприємство може розраховувати на одержання планового прибутку.

Задача 3. За наведеними даними Звітів про фінансові результати оцінити структуру доходів підприємства.

Таблиця 1

Показники	Попередній рік		Звітний рік		Відхилення, %
	Сума, тис.грн.	Питома вага, %	Сума, тис.грн.	Питома вага, %	
1. Чистий дохід від реалізації продукції					
2. Інший операційний дохід					
3. Інші фінансові доходи					
4. Інші доходи					
Всього доходів підприємства					

Задача 4. Визначити рівень фондівіддачі, дати оцінку динаміки її зміни. Проаналізувати вплив факторів засобів праці на перевиконання плану обсягу

виробництва.

Таблиця 2

Показники	Минулий рік	Звітний рік		Відхилення (+,-)
		план	факт	
1. Вартість основних виробничих фондів, тис. грн.	19820	21010	22100	
2. Товарна продукція, тис. грн.	36540	41030	48150	
3. Фондовіддача, грн.				

Задача 5. Дати оцінку ефективності виробництва на двох однотипних підприємствах (П.1 і П.2). Зробити висновки:

- а) як змінилася ефективність виробництва на кожному підприємстві;
- б) на якому з підприємств більш високі темпи зростання показників ефективності використання виробничих ресурсів;
- в) яке з підприємств має більші резерви підвищення ефективності виробництва.

Таблиця 3

Показники	Попередній рік		Звітний рік		Темпи зростання		Відхилення (+,-)			
	П. 1	П.2	П. 1	П.2	П. 1	П. 2	П. 1		П.2	
							Абс	%	Абс	%
1. Товарна продукція, тис.грн.	620	530	520	450						
2. Дохід від реалізації продукції, тис.грн.	740	434	510	420						
3. Собівартість реалізованої продукції, тис.грн.	457	450	450	360						
4. Прибуток від реалізації, тис.грн.										
5.Рентабельність продукції, %										
6. Чисельність працівників, чол.	897	985	903	1100						
7. Продуктивність праці, грн.										
8 Матеріаломісткість, грн.										
9. Матеріаловіддача, грн.										
10. Середня вартість основних виробничих фондів, тис. грн.	269	380	246	370						
11. Фондовіддача, грн.										
12. Рентабельність основних виробничих фондів, %										

Задача 6. Проаналізувати склад та структуру земельних ресурсів підприємства та визначити показники: рівень освоєння земель, рівень розораності, рівень розораності орних земель, відсоток посівної площі від площі землі в обробітку, питома вага природних кормових угідь у площі сільськогосподарських угідь. Вихідні дані:

Таблиця 4

Структура земельних угідь

Види угідь	201_р.		201_р.		201_р.		Відхилення 2016 р. до 2014 р.	
	га	%	га	%	га	%	га	%
Загальна земельна площа	3100		3156		3156			
у т.ч. с.г. угіддя	2780		2803		2803			
З них: рілля;	2764		2787		2787			
пасовища	25		25		25			
багаторічні насадження	-		-		-			
несільськогосподарські угіддя	320		353		353			
З них:								
• площа лісу;	-		-		-			
• інші угіддя	320		353		353			

Задача 7. На основі наведених даних проаналізувати валовий прибуток підприємства, визначити причини негативного впливу окремих факторів, назвати заходи щодо усунення негативного впливу окремих причин на валовий прибуток.

Таблиця 5

Показник	За планом	За планом, перерахованим на фактичний обсяг реалізації	Фактично
Чистий дохід (виручка від реалізації продукції), грн.	75220	86400	79400
Собівартість реалізованої продукції, грн.	59200	70140	62150
Валовий прибуток, грн.			

Задача 8. На основі даних представлених в таблиці розрахувати показники: коефіцієнт фінансової незалежності; коефіцієнт фінансової залежності; коефіцієнт фінансового ризику (плече фінансового важеля); коефіцієнт концентрації позикового капіталу. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 6

Показник	201_р.	201_р.	201_р.	Зміна (+,-)
Джерела формування майна	19812,00	14599,00	15681,00	
Власний капітал	3956,00	5726,00	9693,00	

Задача 9. Обчислити та проаналізувати відносні коефіцієнти ліквідності на основі даних представлених в таблиці за звітний період.

Таблиця 7

№ п/п	Показник	На початок періоду	На кінець періоду	Відхи- лення (+,-)
	Початкові дані для розрахунку			
1	Грошові кошти	245	659	
2	Поточні фінансові інвестиції	0	0	
3	Разом найбільш ліквідних активів, тис. грн.	445,0	656,0	

4	Активи швидкої реалізації (короткострокова дебіторська заборгованість), тис. грн.	547,0	706,0	
5	Разом найбільш ліквідних і швидкоореалізовуваних активів, тис. грн.	652,0	1362,0	
6	Активи (запаси), що повільно реалізуються, тис. грн.	7419,0	8455,0	
7	Разом ліквідних активів, тис. грн.	8211,0	9817,0	
8	Поточні зобов'язання, тис. грн.	2345,0	1148,0	
Відносні коефіцієнти ліквідності				
9	Коефіцієнт абсолютної ліквідності			
10	Коефіцієнт критичної ліквідності			
11	Коефіцієнт поточної ліквідності			

Задача 10. Провести аналіз ліквідності балансу на основі даних представлених в таблиці за звітний рік.

Таблиця 8

№	Група активів	На початок періоду	На кінець періоду	Групи зобов'язань	На початок періоду	На кінець періоду	Платіжний надлишок або нестача	
							На початок року	На кінець року
1	A ₁	30,0	245,0	П ₁	4293,0	991,0		
2	A ₂	1371,0	547,0	П ₂	3399,0	1257,0		
3	A ₃	7234,0	6319,0	П ₃	0,0	1242,0		
4	A ₄	6187,0	5785,0	П ₄	5620,0	6406,0		
	Баланс			Баланс			*	*

Задача 11. Провести аналіз оборотності дебіторської заборгованості на основі даних представлених в таблиці

Таблиця 9

№ п/п	Показники	201_р.	201_р.	Відхилення (+,-)
1.	середня дебіторська заборгованість, тис. грн.	790,0	398,0	
2.	чистий дохід (виручка), тис. грн.	9672,0	12155,0	
3.	коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості			
4.	тривалість одного обороту, дн.			

Задача 12. Розрахувати і проаналізувати показники прибутковості оборотного капіталу. Зробити необхідні висновки.

Таблиця 10

Аналіз показників прибутковості оборотного капіталу

Показник	Базовий рік	Звітний рік	Відхилення
Чистий прибуток, тис. грн	1681	1973	
Середньорічна сума оборотного капіталу, тис.грн	18724	1358	
Середньорічна сума виробничих запасів, тис. грн	3238	4525	
Прибутковість оборотного капіталу, %			
Прибутковість виробничих запасів, %			

Задача 13. Проаналізувати рух робочої сили на підприємстві, використовуючи дані таблиці. Розрахувати коефіцієнти обороту з приймання, вибуття, коефіцієнт плинності. Зробити висновки за отриманими результатами показників.

Таблиця 11

Показник	201_рік	201_рік	201_рік
1 Прийнято на підприємство	78	81	83
2 Вибуло з підприємства, у тому числі:	97	93	96
- на навчання;	3	3	3
- на службу в армію;	13	12	15
- на пенсію і з інших причин, передбачених законодавством;	6	8	7
- за власним бажанням ;	65	62	67
- за порушення трудової дисципліни	10	8	4
3 Середньоспискова чисельність робітників	891	880	858
4 Коефіцієнт обороту:			
- з приймання;			
- з вибуття			
5 Коефіцієнт плинності			

Задача 14. Оцінити ефективність використання матеріальних ресурсів і проаналізувати їх динаміку в звітному періоді на основі даних представлених таблиці.

Таблиця 12

Показник	Попередній рік	Звітний рік	Відхилення	
			абсолютне	відносне
Випуск продукції, тис.грн	4200	4100		
Матеріальні витрати – разом, у т.ч.:	3800	3850		
- сировини і матеріалів	1800	1900		
- запасні частини	1000	800		
- палива	450	500		
- енергії	250	300		
- інших матеріалів	300	350		
Коефіцієнт матеріаловіддачі, %				
Коефіцієнт матеріалоемності, %				

Задача 15. Проаналізувати забезпеченість підприємства основними засобами та ефективність їх використання. Розрахунки провести на основі даних представлених в таблиці.

Таблиця 13

Перелік показників	Показники			Темп зміни, %
	Базисний рік	Звітний рік	Відхилення, (+;-)	
ВИХІДНІ ДАНІ				
1.Вартість товарної продукції (виручка), тис. грн.	4762,0	4715,0		

2. Середньорічна вартість основних виробничих фондів сільськогосподарського призначення тис. грн.	18760 2803	19301 2803		
3. Площа сільськогосподарських угідь, га	340	334		
4. Середньорічна кількість працівників, зайнятих у сільськогосподарському виробництві, осіб				
ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ				
5. Фондозабезпеченість підприємства, тис. грн.				
6. Фондоозброєність праці, тис. грн.				
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ				
7. Фондовіддача				
8. Фондомісткість				

Задача 16. Визначити показники відтворення основних засобів на основі нижче наведених даних. Результати відобразити в таблиці.

Таблиця 14

ВИХІДНІ ДАНІ (тис. грн.)		ПОКАЗНИКИ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	
1. Вартість основних засобів на початок року	18758	6. Коефіцієнт зростання	?
2. Надійшло за рік	1845	7. Коефіцієнт оновлення	?
3. Вибуло за рік	758	8. Коефіцієнт вибуття	?
4. Вартість основних засобів на кінець року	19845	9. Коефіцієнт зносу:	?
5. Знос основних засобів:	10039	• на початок року	?
на початок року;	10519	• на кінець року	?
на кінець року		10. Коефіцієнт придатності основних засобів:	?
		• на початок року	?
		• на кінець року	?

Задача 17. Проаналізувати показники руху трудових ресурсів на підприємстві. Розрахункові дані представити в таблиці. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 15

№	Показники	201_р.	201_р.	Абсолютний приріст	Відносний приріст, %
1	Рахувалось працівників на початок періоду, чол.	957	1098		
2	Прийнято всього, чол.	143	83		
3	Вибуло всього, чол., в т.ч.:	158	151		
4	- за власним бажанням;	145	138		
5	- переведено на інші підприємства	1	3		
6	- звільнено за порушення трудової дисципліни;	10	5		
7	- за скороченням штатів	2	5		
8	Рахувалось працівників на кінець періоду, чол.	942	1029		
9	Середньооблікова чисельність, чол.	950	1097		

10	Кількість працівників, які працювали рік, чол.	900	959		
11	Коефіцієнт обороту по прийому,%				
12	Коефіцієнт обороту з вибуття,%				
13	Коефіцієнт загального обороту,%				
14	Коефіцієнт плинності кадрів,%				
15	Коефіцієнт сталості кадрів,%				

Задача 18. Визначити, як вплинули фактори кількості працівників і середньорічної заробітної плати на загальний фонд заробітної плати підприємства. На основі таких даних: загальна чисельність працівників підприємства за звітний і базовий роки становила відповідно 520 і 490 осіб, середньорічна заробітна плата одного працівника — відповідно 2064 і 2548 грн., річний фонд заробітної плати — 1073,2 і 1248,5 тис. грн. Розраховані дані представити в таблиці:

Таблиця 16

Показники	Чисельність працівників, осіб			Середньорічна зарплата1 працівника, грн.		
	201_	201_	+;-	201_	201_	+;-
по підприємству	520	490	?	2064	2548	?

Продовження табл. 16

Показники	Фонд оплати праці, тис. грн.			Відхилення (+;-)		
	201_	201_	Умовний	Загальне	За рахунок	
					чисельності працівників	зарплати
по підприємству	?	?	?	?	?	?

Задача 19. Проаналізувати рівень рентабельності окремих видів сільськогосподарської продукції та визначити вплив факторів на зміну рівня рентабельності за допомогою методу ланцюгових підстановок. Зробити відповідні висновки.

Таблиця 17

Назва продукції	Прибуток (+;-) тис.грн.			Собівартість реалізованої продукції, тис.грн.		
	план	фактично	відхилення	план	фактично	відхилення
Озима пшениця	245	63	?	249	233	?
Приріст ВРХ	54	5	?	281	370	?
Молоко	169	106	?	282	312	?

Продовження табл. 17

Назва продукції	Рівень рентабельності, %			Відхилення		
	План	Фактично	Умовний	Загальне	у т.ч. за рахунок	
					прибутку	собівартості
Озима пшениця	?	?	?	?	?	?
Приріст ВРХ	?	?	?	?	?	?
Молоко	?	?	?	?	?	?

Задача 20. Визначити матеріаловіддачу і матеріаломісткість та вплив зміни матеріальних витрат та матеріаловіддачі на випуск продукції, застосовуючи спосіб абсолютних різниць. Вихідні дані

Таблиця 18

№ п/п	Показники	За планом	Фактично	Відхилення (+,-)
1.	Обсяг продукції, тис.грн.	12000	13000	+1000
2.	Матеріальні витрати, тис.грн.	900	850	-50
3.	Матеріаловіддача, грн.	?	?	?
4.	Матеріаломісткість, грн.	?	?	?

4. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ ТА ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОПІДГОТОВКИ

Тема: «Предмет, завдання та організація аналізу господарської діяльності»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Системний підхід до аналізу господарської діяльності.
2. Система способів аналізу господарської діяльності.
3. Джерела інформації для аналітичного опрацювання даних

Тестові завдання для самопідготовки

1. Що вивчає аналіз господарської діяльності?

- А). фінансовий стану й основні результативні фінансові показники діяльності підприємства
Б). економічну сторону господарських явищ і процесів
В). методи кількісного охоплення і дослідження масових, зокрема суспільних, явищ і процесів.
Г). усі відповіді вірні

2. Що відноситься до завдань АГД?

- А). проведення оцінки досягнутого рівня та здійснення планів
Б). визначення кореспонденції основних операцій
В). здійснення контролю за ходом виконаних планів і намічених заходів
Г). узагальнення результатів аналізу
В). правильна відповідь а, в, г
Д). усі відповіді правильні

3. Оперативний аналіз – це:

- А) аналіз реалізації господарської діяльності за рік;
Б) аналіз в процесі здійснення господарської діяльності в ході виконання намічених завдань;
В) аналіз, який проводиться в нутрі підприємства відповідними спеціалістами.

4. Предметом аналізу господарської діяльності є:

- А) діяльність підприємств, їх підрозділів, яка відображається у вихідних даних обліку, звітності, а також у системі аналітичних показників;
Б) підготовка аналітичних матеріалів для опрацювання і прийняття управлінських рішень;
В) узагальнення результатів аналізу.

5. Попередній аналіз це:

- А) аналіз при якому вивчається господарська діяльність з метою прогнозування майбутніх процесів та явищ;
Б) аналіз в процесі здійснення господарської діяльності в ході виконання намічених завдань;

В) аналіз, який проводиться в нутрі підприємства відповідними спеціалістами.

6. Аналіз господарської діяльності починають із:

- А) із призначення строку його проведення;
- Б) із складання плану аналітичної роботи;
- В) із розподілу обов'язків між виконавцями;

7. З врахуванням деталізації та глибини вивчення показників аналіз поділяють на :

- А) внутрішньогосподарський, загальногосподарський, міжгосподарський;
- Б) повний, вибірковий, тематичний;
- В) остаточний, оперативний, попередній.

8. За ознакою у просторі аналіз поділяють:

- А) повний, вибірковий, тематичний;
- Б) внутрішньогосподарський, загальногосподарський, міжгосподарський;
- В) остаточний, оперативний, попередній.

9. Вхід інформації до системи аналізу та здійснення комплексу робіт по підготовці інформації до наступної підготовчої обробки відбувається :

- А) на підготовчому етапі;
- Б) на підсумковому етапі;
- В) на основному етапі.

10. Від чого прямо залежить резерв господарської діяльності сільськогосподарських підприємств?

- А). від природно-кліматичних умов
- Б). від прибутку
- В). від рентабельності
- Г). від розміру підприємства

Тема: «Аналіз використання земельних ресурсів»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Аналіз потенційних можливостей земельних ресурсів.
2. Аналіз використання орних земель.
3. Аналіз заходів щодо меліорації земель.

Тестові завдання для самопідготовки

1. Сільськогосподарські угіддя це...

- А) головний засіб виробництва у сільському господарстві
- Б) площі землі, які мають якості для використання їх на виробничі потреби
- В) немає правильних відповідей
- Г) всі відповіді вірні

2. Частковими показниками земельних ресурсів є:

А) врожай культур, вихід продукції в кормових одиницях з 1 га окремих угідь, об'єм виробництва молока, м'яса на 100 га зіваних сільськогосподарських угідь

Б) розмір прибутку, вартість виробленої продукції, вихід кормових одиниць на 100 га сільськогосподарських угідь

В) собівартість продукції, фондомісткість, трудомісткість, окупність витрат

Г) всі відповіді вірні

3. Трансформація угідь це...

А) процентне співвідношення угідь земельного фонду до їх загальної площі

Б) перехід одних видів угідь в інші

В) розподіл загальної посівної площі

Г) всі відповіді вірні

4. Структура земельного фонду...

А) процентне співвідношення угідь земельного фонду до їх загальної площі

Б) переклад одних видів угідь в інші

В) розподіл загальної посівної площі

Г) всі відповіді вірні

5. Урожайність – це:

А) розмір певної продукції рослинництва, що припадає на одиницю зібраної площі культури

Б) розмір земельних угідь ,що припадає на одиницю певної продукції рослинництва

В) немає правильної відповіді

Г) всі відповіді вірні

6. До узагальнюючих показників використання земель відносять:

А) вартість виробленої продукції

Б) трудомісткість

В) урожайність

Г) всі відповіді вірні

7. Економічна оцінка земель – це...

А) відношенням площі ріллі до суми площі ріллі, цілини і перелогів

Б) оцінка землі як природного ресурсу і засобу виробництва у сільському і лісовому господарстві

В) порівняльна оцінка якості ґрунтів за їх основними властивостями, які мають сталий характер і суттєво впливають на урожайність с-г культур, вирощуваних у конкретних природо-кліматичних умовах

Г) всі відповіді вірні

8. До інтенсивних с-г угідь належать:

А) малоцінні луки і пасовища

Б) орні землі, багаторічні насадження, поліпшені сіножаті, культурні пасовища

В) рілля, перелоги, цілина

Г) всі відповіді вірні

9. До екстенсивних с-г угідь належать:

А) малоцінні луки і пасовища

Б) орні землі, багаторічні насадження, поліпшені сіножаті, культурні пасовища

В) рілля, перелоги, цілина

Г) всі відповіді вірні

10. Земельні угіддя поділяються на:

А) рілля, перелоги, сінокоси

Б) вигони, пасовища, багаторічні насадження, болота

В) землі вкриті водою, зайняті під дороги, споруди, вулиці, площі і двори

Г) всі відповіді вірні

Тема: «Аналіз забезпеченості та ефективності використання трудових ресурсів»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Аналіз трудового потенціалу підприємства та оцінка його достатності.
2. Продуктивність праці та її стимулювання.
3. Оцінка рівня механізації виробничих процесів у рослинництві і тваринництві

Тестові завдання для самопідготовки

1. Який показник характеризує рух трудових ресурсів?

А) коефіцієнт обігу

Б) коефіцієнт загального обороту

В) величина фонду робочого часу

Г) коефіцієнт звільнення

2. Коефіцієнт обороту з приймання розраховується за формулою:

А) кількість прийнятих та звільнених з роботи працівників / середньооблікова чисельність працівників *100

Б) кількість прийнятих на роботу працівників / середньооблікова чисельність працівників *100

В) середньооблікова чисельність працівників / кількість прийнятих на роботу працівників *100

Г) середньооблікова чисельність працівників / кількість прийнятих на роботу працівників *100

3. До трудових ресурсів належать:

А) частина населення, яка працює на підприємствах

Б) частина населення, яка шукає роботу

В) частина населення, яка має необхідний фізичний розвиток, володіє знаннями і досвідом роботи в народному господарстві

Г) всі відповіді вірні

4. Коефіцієнт обороту з приймання, коефіцієнт обороту зі звільнення, коефіцієнт загального обороту, коефіцієнт плинності кадрів це показники:

А) руху трудових ресурсів

Б) використання фонду робочого часу

В) ефективності використання трудових ресурсів

Г) показники структури трудових ресурсів

5. Питома трудомісткість розраховується за формулою:

А) обсяг товарної продукції / відпрацьовано всіма робітниками люд-год

Б) відпрацьовано всіма робітниками люд-год / обсяг товарної продукції

В) обсяг товарної продукції / чисельність працівників

Г) чисельність працівників / відпрацьовано всіма робітниками люд-год

6. Коефіцієнт плинності кадрів це:

А) відношення кількості звільнених за власним бажанням та за порушення трудової дисципліни до середньооблікової чисельності працівників *100

Б) відношення середньооблікової чисельності працівників до кількості звільнених за власним бажанням та за порушення трудової дисципліни *100

В) середньооблікова чисельність працівників / кількість прийнятих на роботу працівників *100

Г) середньооблікова чисельність працівників / кількість працівників, які пропрацювали увесь рік *100

7. Основними завданнями аналізу трудових ресурсів є:

А) вивчення ступеня забезпеченості господарства трудовими ресурсами

Б) використання на підприємстві по окремих галузях і категоріях працівників, а також розрахунок показників використання фонду робочого часу

В) всі відповіді вірні

Г) вірної відповіді немає

8. Сезонні працівники – це працівники, які:

А) є членами підприємства, або прийняті на роботу по найму на тривалий термін

Б) зараховуються до складу трудового колективу тимчасово на термін до 2-ох місяців

В) зараховуються до складу трудового колективу на період від 2-ох до 6-ти місяців

Г) всі відповіді вірні

9. Трудомісткість продукції – це

А) показник, що характеризує затрати робочого часу на виробництво одиниці або всього обсягу виготовленої продукції

Б) показник, який характеризує співвідношення обсягу продукції, робіт та послуг з одного боку і кількості праці, витраченої на виробництва цього обсягу з іншого боку

В) показник, який розраховується як відношення товарної продукції до

чисельності працівників

10. Джерелами аналізу ефективності використання трудових ресурсів є:

- А) дані аналітичного і первинного обліку
- Б) основні економічні показники роботи сільськогосподарського підприємства
- В) звіт про використання робочого часу
- Г) звіт про фінансові результати

Тема: «Аналіз забезпеченості та ефективності використання основних засобів»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Аналіз формування основних засобів та підтримання їх функціонального стану.
2. Аналіз складу, структури і використання тракторного парку.
3. Аналітичний розрахунок впливу важливих факторів на зміну фондівіддачі й рентабельності основних засобів

Тестові завдання для самопідготовки

1. Фондовіддача показує

- А) Виробництво продукції на 1 гривню;
- Б) Скільки прибутку від основної діяльності припадає на одиницю вартості основних засобів;
- В) Скільки в середньому використовується на підприємстві основних засобів для випуску продукції вартістю в 1 гривню;
- Г) Вірна відповідь відсутня.

2. В чому полягає суть інтенсивного поліпшення використання основних засобів?

- А) Характеризується підвищенням завантаження устаткування та збільшення рівня використання їх потужностей;
- Б) Безперебійне постачання підприємствам сировини, матеріалів, палива, електроенергії;
- В) У збільшенні тривалості роботи, скороченні цілозмінних і внутрішньо змінних втрат робочого часу, підвищення коефіцієнта змінності;
- Г) Всі відповіді вірні .

3. Резерви покращення використання основних засобів підприємства поділяють на такі групи:

- А) Технічне вдосконалення засобів праці, збільшення тривалості роботи машин та обладнання, покращення організації та управління виробництвом;
- Б) Розвиток винахідництва і раціоналізаторства, збільшення тривалості робочого дня;
- В) збільшення тривалості роботи машин та обладнання;
- Г) Всі відповіді вірні.

4. Які показники характеризують рух основних засобів?

- А) Коефіцієнт оновлення і вибуття основних засобів;
- Б) Коефіцієнт окупності основних засобів;
- В) Коефіцієнт ліквідності;
- Г) Коефіцієнт платоспроможності та рентабельності.

5. Що характеризує показник фондомісткості?

- А) Виробництво продукції на 1 гривню;
- Б) Скільки в середньому використовується на підприємстві основних засобів для випуску продукції вартістю в 1 гривню;
- В) Скільки прибутку від основної діяльності припадає на одиницю вартості основних засобів;
- Г) Всі відповіді вірні

6. Про ефективність виробництва свідчить

- А) Відносне зниження фондомісткості і підвищення фондовіддачі;
- Б) Відносне зниження фондовіддачі і підвищення фондомісткості;
- В) Відносне зниження фондомісткості і зниження фондовіддачі;
- Г) Відносне підвищення фондомісткості і зниження фондовіддачі;

7. Що характеризує коефіцієнт оновлення основних засобів?

- А) Інтенсивність уведення в дію нових основних засобів;
- Б) Рівень приросту основних засобів або окремих його груп за певний період;
- В) Рівень інтенсивності вибуття основних засобів з сфери виробництва;
- Г) Відносне підвищення фондомісткості і зниження фондовіддачі.

8. Фондомісткість розраховується за формулою:

- А) відношення обсягу продукції у грошовому виразі, виробленої підприємством до середньорічної вартості основних виробничих засобів;
- Б) відношення прибутку до середньорічної вартості основних виробничих засобів;
- В) відношення середньорічної вартості основних виробничих засобів до обсягу продукції у грошовому виразі, виробленої підприємством;
- Г) відношення обсягу продукції у грошовому виразі до прибутку.

9. Які показники використовують для характеристики технічного стану основних засобів?

- А) Фондозабезпеченість, фондоозброєність;
- Б) Коефіцієнт зносу, придатності, оновлення, вибуття;
- В) Фондоозброєність, матеріаломісткість;
- Г) Коефіцієнт спеціалізації, рух трудових ресурсів.

10. Які розрізняють види зносу?

- А) Моральний, фізичний;
- Б) Матеріальний;
- В) Технічний;
- Г) Всі вірні відповіді.

Тема: «Аналіз забезпеченості та ефективності використання матеріальних ресурсів»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Факторний аналіз показників ефективності використання матеріальних ресурсів.
2. Шляхи покращення ефективності використання матеріальних ресурсів.
3. Оцінка політики управління виробничими запасами і формування нового портфеля замовлень на матеріальні ресурси.

Тестові завдання для самопідготовки

1. Завдання аналізу обґрунтованості норм витрачання матеріалів полягає

- А) у вивченні стану існуючих базових та поточних стандартів, динаміки їх змін та рівня напруженості;
- Б) у визначенні динаміки суми відходів;
- В) контролі за нормами витрачання матеріалів через виявлення відхилень фактичного витрачання від відповідних нормативів;
- Г) всі відповіді вірні.

2. Матеріальні ресурси являють собою:

- А) запаси предметів праці, що призначені для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг, обслуговування виробництва та адміністративних потреб;
- Б) надання послуг;
- В) обслуговування виробництва та адміністративних потреб;
- Г) немає вірної відповіді.

3. Відношення матеріальних витрат до повної собівартості випущеної продукції це:

- А) матеріаломісткість;
- Б) питома вага матеріальних затрат у собівартості;
- В) коефіцієнт оборотності запасів;
- Г) матеріалозабезпеченість.

4. Тривалість оборотності запасів визначається у:

- А) місяцях;
- Б) годинах;
- В) днях;
- Г) хвилинах.

5. Аналіз використання матеріальних ресурсів характеризується:

- А) фондозабезпеченістю та матеріаломісткістю;
- Б) матеріаломісткістю та матеріаловіддачею;
- В) фондоозброєністю, фондозабезпеченістю;
- Г) вірної відповіді не має.

6. Матеріаломісткість продукції визначається:

- А) вироблена продукція на матеріальні ресурси;
- Б) матеріальні ресурси на вироблену продукцію;
- В) матеріальні витрати базисні на матеріальні витрати фактичні;
- Г) вироблену продукцію на посівну площу.

7. Матеріаловіддача обраховується:

- А) матеріальні ресурси на вироблену продукцію;
- Б) валюта балансу на власний капітал;
- В) власний капітал на валюту балансу;
- Г) вироблена продукція на матеріальні ресурси.

8. Коефіцієнти, які використовуються для аналізу використання матеріальних ресурсів:

- А) коефіцієнт матеріальних витрат, коефіцієнт оборотності запасів, тривалість оборотності запасів;
- Б) коефіцієнт фінансової залежності та незалежності;
- В) коефіцієнт реінвестування, коефіцієнт зносу;
- Г) коефіцієнт ліквідності та платоспроможності.

9. Для підрахунку впливу факторів на зміну обсягу випуску продукції будують таку факторну модель:

- А) $V = M - M_B$;
- Б) $V = M \cdot M_B$;
- В) $V = M / M_B$;
- Г) $V = M + M_B$;

де V — обсяг випуску продукції, грн.

M — витрати матеріальних ресурсів на виробництво продукції, грн.

M_B — матеріаловіддача (або вихід продукції з одиниці матеріалу), грн.

10. Одним із джерел економії матеріальних ресурсів є:

- А) зниження питомої матеріаломісткості продукції;
- Б) збільшення питомої матеріаломісткості продукції;
- В) зниження питомої матеріаловіддачі;
- Г) всі відповіді вірні

Тема: «Аналіз умов господарювання і рівня економічного розвитку сільськогосподарських підприємств»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Інтеграція та інтенсифікація виробництва.
2. Обґрунтування пріоритетних напрямів соціально економічного розвитку.
3. Заходи, направлені на вдосконалення внутрішньогосподарчої спеціалізації.

Тестові завдання для самопідготовки

1. Спеціалізація – це:

А) форма суспільного поділу праці, як між галузями і сферами суспільного виробництва, так і в середині галузі на всіх стадіях виробничого процесу;

Б) поділ праці за виробничими підрозділами;

В) утворення спеціалізації відділу чи служби економічного аналізу;

Г) всі відповіді вірні.

2. Коефіцієнт спеціалізації на підприємстві проводиться за:

А) виробленою продукцією;

Б) собівартістю продукції;

В) товарною продукцією;

Г) рентабельністю продажу.

3. Обсяг валової продукції залежить від:

А) спеціалізації господарства та його фондооснащеності, рівня енергозабезпеченості й енергоозброєності праці;

Б) обсягу та структури товарної продукції;

В) показників оцінки розміру підприємства;

Г) всі відповіді вірні.

4. Якщо коефіцієнт спеціалізації знаходиться в межах від 0,6-0,8, то це означає, що підприємство має:

А) низький рівень спеціалізації;

Б) середній рівень спеціалізації;

В) поглиблений рівень спеціалізації

Г) господарство не має спеціалізованого напрямку.

5. Екстенсивний шлях – це:

А) збільшення виробництва, яке досягнуто за рахунок збільшення посівної площі та поголів'я худоби при незмінному якісному рівні техніки, технології та організації виробництва;

Б) збільшення тривалості роботи, скорочення цілозмінних і внутрішньо змінних втрат робочого часу;

В) збільшення нових сортів насіння та їх якість, а також збільшення поголів'я тварин і зміна організації виробництва;

Г) правильні відповіді не має.

6. Рівень рентабельності розраховується, як:

А) відношення матеріальних затрат до обсягу виробництва продукції;

Б) відношення чистого прибутку до виробничої собівартості і помножено на 100;

В) відношення матеріальних затрат до собівартості виробленої продукції і помножено на 100;

Г) правильні відповіді не має.

7. До економічних умов підприємства відносять:

А) відстань від обласного і районного центру, залізничних станцій, збутових і ремонтних підприємств;

Б) стан дорожньої мережі;

В) правильні відповіді не має;

Г) земельні і трудові ресурси, основні та оборотні фонди підприємств.

8. До економічних умов відносять:

А) відстань від обласного і районного центру, залізничних станцій, пристаней, постачальницьких, збутових, ремонтних підприємств;

Б) якісна оцінка сільськогосподарських угідь у балах;

В) забезпеченість підприємства земельними і трудовими ресурсами, основними і оборотними фондами;

Г) не має правильної відповіді.

9. Основним показником, що характеризує спеціалізацію підприємства є:

А) структура товарної продукції;

Б) обсяг виробництва;

В) продуктивність праці;

Г) структура поголів'я худоби.

10. Галузь сільськогосподарського підприємства – це:

А) форма суспільного поділу праці, що характеризує його з якісного боку і вказує, виробництво яких саме видів продукції є переважаючим на даній території;

Б) головний напрямок розвитку сільськогосподарського виробництва на сучасному етапі, вона досягається шляхом впровадження досягнень НТП і передового практичного досвіду;

В) частина сільськогосподарського виробництва, яка відрізняється від його інших частин кінцевою продукцією, набором засобів виробництва, технологією виробництва і його організацією, а також професійним складом працівників;

Г) не має правильної відповіді.

Тема: «Аналіз виробництва продукції рослинництва»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Аналіз виробничого потенціалу галузі.
2. Аналіз якості продукції.
3. Аналіз впливу рівня урожайності окремих культур та спеціалізації господарства на структуру посівних площ культур у господарстві.

Тестові завдання для самопідготовки

1. За допомогою аналізу виробництва продукції рослинництва оцінюють:

А) Досягнутий рівень виробництва продукції;

Б) Забезпеченість продукцією потреб підприємства;

В) склад та структуру виробництва продукції рослинництва;

Г) Усі відповіді правильні.

2. Основні економічні показники роботи с/г підприємств відображаються у формі:

- А) Форма 50 с/г;
- Б) Форма 16 с/г;
- В) Форма 21 с/г;
- Г) Форма 4 с/г.

3. Факторний аналіз виробництва продукції рослинництва передбачає:

- а) Вивчення факторів та причин змін обсягів виробництва продукції;
- б) Вивчення та оцінка факторів які зумовили відхилення фактичних показників використання матеріальних ресурсів від прогнозованих у звітному і попередніх періодах;
- в) Вивчення динаміки використання плану, проведення міжгосподарського аналізу;
- Г) Вірна відповідь відсутня.

4. При аналізі визначають вплив на обсяг валової продукції по кожній культурі та в цілому по галузі рослинництва зміни:

- А) Урожайності та посівних площ;
- Б) Продуктивність та структура с/г угідь;
- В) Структура с/г угідь та клімат;
- Г) Вікових категорій працівників.

5. На розмір і структуру посівів впливає:

- А) Спеціалізація господарства, замовлення на ту чи іншу продукцію;
- Б) Внутрішні потреби в продукції;
- В) кон'юнктура ринку;
- Г) Усі відповіді правильні.

6. Урожайність розраховується за формулою:

- А) Відношення валового виробництва до площі с/г угідь;
- Б) Відношення площі с/г угідь до валового виробництва;
- В) Відношення площі с/г угідь до загальної земельної площі;
- Г) Відношення площі с/г угідь до площі ріллі.

7. Для факторного аналізу виробництва продукції рослинництва можна використовувати:

- А) Метод ланцюгових підстановок;
- Б) Метод відносних різниць;
- В) метод абсолютних різниць;
- Г) Усі відповіді правильні.

8. Основні агротехнічні заходи, що забезпечують виконання плану урожайності, передбачаються у:

- А) Картках руху основних засобів;
- Б) Технологічних картках вирощування культур;
- В) Табелі обліку робочого часу;
- Г) В фінансовій звітності.

9. Урожайність сільськогосподарських культур розраховується як відношення:

- А) валового збору культури до її зібраної площі;

- Б) площі посіву до площі ріллі;
- В) зібраної площі культури до її волового збору;
- Г) відношення площі с/г угідь до загальної земельної площі;

10. Частка зібраної площі сільськогосподарських культур – це:

- А) відсоткове відношення зібраної площі сільськогосподарської культури до загальної площі збирання;
- Б) частина ріллі або інших розораних угідь, яка фактично зайнята посівами сільськогосподарських культур;
- В) розподіл загальної посівної площі під різні групи сільськогосподарських культур;
- Г) зібраної площі культури до її волового збору.

Тема: «Аналіз виробництва продукції тваринництва»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Оперативний аналіз виробничої програми тваринництва.
2. Аналіз впливу факторів на обсяг виробництва продукції тваринництва.
3. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва.

Тестові завдання для самопідготовки

1. На виробництво продукції тваринництва впливають такі фактори:

- А) чисельність поголів'я
- Б) річний надій молока
- В) всі відповіді правильні
- Г) продуктивність тварин

2. Продуктивність тварин – це відношення:

- А) виробленої продукції тваринництва до поголів'я
- Б) кількості кормо днів до календарної кількості днів у періоді
- В) поголів'я тварин до вироблено продукції тваринництва
- Г) середньодобового приросту до поголів'я

3. Основними завданнями аналізу виробництва продукції тваринництва є:

- А) аналітична оцінка досягнутого рівня виробництва
- Б) аналіз продуктивності тварин і вивчення факторів,що впливають на виробництво продукції тваринництва
- В) всі відповіді правильні
- Г) вивчення складу та структури поголів'я тварин

4. Аналіз виробництва продукції тваринництва розпочинають з вивчення:

- А) її динаміки, як по окремих видах тварин, так і в цілому по галузі
- Б) складу та структури поголів'я тварин

В) аналізу продуктивності тварин і вивчення факторів, що впливають на виробництво продукції тваринництва

Г) вивчення факторів, що впливають на продуктивність тварин

5. Під оборотом стада розуміють:

А) надходження тварин впродовж відповідного періоду

Б) вибуття тварин впродовж відповідного періоду

В) надходження, вибуття тварин впродовж відповідного періоду

Г) вибуття тварин впродовж поточного місяця

6. Що таке продуктивність тваринництва

А) рух (надходження, вибуття) тварин впродовж відповідного періоду

Б) наявна кількість тварин на початок або на кінець відповідного періоду

В) характеризується показниками виходу продукції на одну голову

Г) це уся наявність тварин на підприємстві

7. Рівень продуктивності тварин залежить від таких факторів:

А) рівень годівлі тварин, якість кормів, структура раціонів, породність тварин, частка ялових корів

Б) наявність виробничих приміщень та їх повне використання, якість кормів, структура раціонів, породність тварин, частка ялових корів

В) всі відповіді правильні

Г) умови утримання тварин, спеціалізація й інтенсифікація виробництва

8. Вихід поросят на одну свиноматку розраховується як відношення:

А) кількість поросят, що народилися в звітному році до кількості продуктивних свиноматок

Б) кількість продуктивних свиноматок до кількості поросят, що народилися в звітному році

В) вироблено продукції тваринництва до поголів'я

Г) середньодобового приросту до поголів'я

9. Як розрахувати умовне значення виробництва продукції тваринництва:

А) добуток поголів'я за звітний рік і річної продуктивності 1 голови за базисний рік

Б) добуток поголів'я за базисний рік і річної продуктивності 1 голови за звітний рік

В) добуток поголів'я за звітний рік і річної продуктивності 1 голови за звітний рік

Г) відношення поголів'я за базисний рік і річної продуктивності 1 голови за звітний рік

10. Вплив зміни продуктивності тварин (П) на валовий обсяг продукції визначають за формулою

А) $ПОГ_1 * (П_1 - П_0)$

Б) $ПОГ_0 * (П_1 - П_0)$

В) $ПОГ_0 * (П_0 - П_1)$

Г) $ПОГ_1 * (П_0 - П_1)$

Тема: «Аналіз собівартості сільськогосподарської продукції»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Оперативний аналіз основних витрат і собівартості продукції тваринництва.
2. Оперативний аналіз витрат у рослинництві за видами робіт і технологічних операцій.
3. Резервів зниження собівартості виробництва продукції рослинництва і тваринництва.

Тестові завдання для самопідготовки

1. Собівартість продукції – це:

- А) виражені в грошовій формі сукупні витрати на підготовку і випуск продукції (робіт, послуг);
- Б) час, який потратили на підготовку і випуск продукції (робіт, послуг);
- В) витрати грошей.
- Г) витрати підприємства на реалізацію продукції

2. Аналіз собівартості продукції рослинництва проводять

- А) по завершенню року
- Б) по завершенню технологічного циклу
- В) по завершенню збору урожаю
- Г) на кінець місяця

3. Що таке виробнича собівартість

- А) включаються виробнича собівартість і витрати підприємства на реалізацію продукції;
- Б) витрати пов'язані з виробництвом і доробкою продукції;
- В) всі відповіді вірні
- Г) витрати підприємства на реалізацію продукції

4. Рівень собівартості продукції рослинництва не залежить від:

- А) виходу продукції
- Б) витрат на її виробництво
- В) виручки від реалізації продукції рослинництва
- Г) витрат підприємства на реалізацію продукції

5. Який показник впливає на зниження собівартості одиниці продукції:

- А) зменшення матеріальних витрат, витрат на оплату праці
- Б) збільшення площі посіву
- В) збільшення технічного інвентарю
- Г) збільшення витрат підприємства на реалізацію продукції

6. Основною формою джерел даних аналізу собівартості продукції є:

- А) форма 50 с-г
- Б) форма 24 с-г
- В) форма 1-Б
- Г) форма 1-ПВ

7. Як розрахувати виробничі витрати на 1 грн. валової продукції

- А) відношення виробничих витрат до валової продукції
- Б) відношення всіх виробничих витрат до валової продукції
- В) добуток виробничих витрат і валову продукцію
- Г) відношення вартості валової продукції до виробничих витрат

8. Основним завдання аналізу собівартості продукції рослинництва:

- А) збільшити посівні площі
- Б) оцінка досягнутого рівня і виконання плану із собівартості продукції
- В) оцінка місткості ринку
- Г) аналіз виробничих потужностей підприємства

9. Для визначення собівартості 1 ц молока необхідно:

- А) загальну суму витрат на утримання корів (без вартості приплоду та побічної продукції) розділити на кількість центнерів одержаного молока;
- Б) загальну суму витрат на утримання корів (без вартості приплоду та побічної продукції) помножити на кількість центнерів одержаного молока;
- В) немає правильної відповіді.
- Г) відповіді А) і Б)

10. Результати аналізу собівартості продукції використовують для:

- А) розробки заходів, спрямованих на зниження собівартості продукції, робіт і послуг, підвищення економічної ефективності сільськогосподарського виробництва в майбутньому періоді;
- Б) для прогнозів виробництва;
- В) підвищення економічної ефективності сільськогосподарського виробництва
- Г) визначення залежності між витратами і доходами

Тема: «Аналіз фінансового стану підприємства»

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Аналіз наявності засобів у розпорядженні підприємства, їх структури і джерела формування.
2. Аналіз стану виробничих запасів і витрат
3. Оцінка ризику банкрутства підприємства

Тестові завдання для самопідготовки

1. Фінансовий стан підприємства характеризується:

- А) сукупністю виробничо-господарських факторів
- Б) системою показників, що відображають наявність фінансових ресурсів
- В) системою показників, що відображають наявність, розміщення й використання фінансових ресурсів
- Г) системою показників, що відображають рух основних засобів

2. Види аналізу фінансового стану:

- А) горизонтальний, вертикальний, прямолінійний

- Б) горизонтальний, вертикальний, порівняльний, коефіцієнтний
- В) вертикальний, перпендикулярний, порівняльний, коефіцієнтний
- Г) лінійний, вертикальний

3. Найбільш ліквідні активи – це

- А) суми коштів та їх еквівалентів
- Б) власний капітал
- В) довгострокові зобов'язання
- Г) оборотний капітал

4. Негайні пасиви – це

- А) суми коштів та їх еквіваленти
- Б) кредиторська заборгованість, розрахунки за дивідендами, вчасно не погашені кредити

- В) власний капітал
- Г) оборотний капітал

5. Активи що швидко реалізуються – це

- А) активи перетворення яких на гроші потребує значного часу
- Б) короткострокові кредити банків
- В) довгострокові кредити банків
- Г) всі відповіді вірні

6. Розрізняють наступні рівні платоспроможності

- А) грошовий, розрахунковий, ліквідний
- Б) грошовий, балансовий, ліквідний
- В) грошовий, розрахунковий, результативний
- Г) балансовий, результативний

7. Основними показниками, що характеризують фінансову стійкість

є:

- А) коефіцієнт покриття, коефіцієнт платоспроможності
- Б) коефіцієнт покриття, коефіцієнт фінансового левренджу
- В) коефіцієнт покриття, коефіцієнт ліквідності
- Г) коефіцієнт оборотності

8. Що таке платоспроможність підприємства:

- А) це комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства;
- Б) це наявність у підприємства засобів, розміщених в активі балансу для сплати всіх зовнішніх боргів як по короткотермінових так і по довготермінових зобов'язаннях;

В) це наявність грошових коштів у підприємства;

Г) це забезпеченість підприємства фінансовими ресурсами

9. Що таке ліквідність балансу:

- А) це комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства;

Б) це його спроможність перетворити всі його активи на гроші, для виконання всіх необхідних платежів;

В) це його спроможність перетворити всі його активи на матеріальні ресурси підприємства

Г) це наявність грошових коштів у підприємства;

10. Що таке ліквідність

А) означає наявність у підприємства коштів і еквівалентів, достатніх для розрахунків з кредиторської заборгованості, що потребує негайного погашення

Б) це спроможність підприємства перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів

В) це показник фінансової конкурентоспроможності, тобто кредитоспроможності, платоспроможності, виконання зобов'язань перед державою та іншими підприємствами

Г) відношення прибутку від звичайної діяльності до джерел власних засобів

ТЕМА: Аналіз фінансових результатів

Перелік питань для самостійного опрацювання

1. Аналіз фінансових результатів від інвестиційної та фінансової діяльності.

2. Фактори і методика аналізу їх впливу на рентабельність витрат як відношення прибутку від реалізації продукції до повної собівартості

3. Аналіз збалансованого співвідношення між витратами, обсягом виробництва і прибутком на одиницю площі сільгоспугідь з урахуванням розподілу витрат на постійні та змінні. Графік критичного обсягу виробництва.

Тестові завдання для самопідготовки

1. Фінансова діяльність підприємства – це :

А) система грошових відносин у процесі утворення, розподілу та використання різних фондів коштів

Б) сукупність показників, що відображають наявність, розміщення і використання ресурсів підприємства, його реальні та потенційні фінансові можливості

В) спроможність перетворювати свої активи на гроші для виконання всіх необхідних платежів

Г) всі відповіді вірні

2. За допомогою яких форм документів варто здійснювати аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

- А) форма 50 с/г
- Б) форма 29 с/г
- В) форма №1 «Баланс», форма №2 «Звіт про фінансові результати»
- Г) форма 24 с/г

3. Рентабельність підприємства – це його :

- А) прибутковість;
- Б) ліквідність;
- В) платоспроможність.
- Г) кредитоспроможність

4. Прибуток — це

А) грошовий дохід, утворений у результаті виробничо-господарської діяльності

- Б) діяльність підприємства
- В) немає правильної відповіді
- Г) рентабельність сукупних активів

5. Головними завданнями аналізу фінансових результатів підприємства є:

А) систематичний контроль за виконанням планів одержання прибутку, виявлення факторів формування показників прибутку та розрахунки їхнього впливу

Б) вивчення напрямків і тенденцій розподілу прибутку, виявлення резервів збільшення прибутку

- В) усі відповіді правильні
- Г) розроблення заходів для використання виявлених резервів

6. Основними показниками аналізу фінансових результатів є:

- А) Фондомісткість, загальна ліквідність;
- Б) рівень рентабельності, норма прибутку;
- В) немає правильної відповіді.
- Г) матеріаломісткість

7. Норма прибутку – це

- А) Відношення власних коштів до залучених;
- Б) процентне відношення маси прибутку до авансованого капіталу;
- В) немає правильної відповіді.
- Г) Відношення залучених до власних коштів

8. Мета аналізу фінансових результатів

А) визначають чистий грошовий потік за звітний період на основі даних балансу та звіту про фінансові результати у розрізі операційної діяльності;

Б) визначити повноту та якість їх отримання, оцінку динаміки абсолютних і відносних показників.

В) визначають валовий і чистий грошовий потік підприємства.

Г) всі відповіді вірні

9. Що є основним джерелом фінансування витрат на виробничий і соціальний розвиток підприємства

- А) матеріальні активи;
- Б) прибуток;
- В) кредити банку.
- Г) всі відповіді вірні

10. Що характеризують показники рентабельності

А) доходність підприємства з різних позицій і групуються згідно з інтересами учасників економічного процесу та ринкового обміну.

Б) витрати підприємства з різних позицій і групуються згідно з інтересами учасників економічного процесу та ринкового обміну.

В) кінцевий збиток підприємства з різних позицій і групуються згідно з інтересами учасників економічного процесу та ринкового обміну

- Г) всі відповіді вірні

5. КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ЗА ПРОГРАМОЮ КУРСУ З ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ

1. Предмет та завдання аналізу господарської діяльності.
2. Особливості сільськогосподарського виробництва і аналізу господарської діяльності на сільськогосподарських підприємствах
3. Види аналізу в сільськогосподарських підприємствах
4. Організація аналітичної роботи в сільськогосподарських підприємствах
5. Аналіз складу, розміру і структури земельних угідь та їх якісних параметрів
6. Аналіз ефективності використання землі
7. Аналіз чисельності, складу та руху трудових ресурсів
8. Аналіз використання фонду робочого часу
9. Аналіз трудомісткості продукції
10. Аналіз продуктивності праці
11. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів
12. Аналіз фонду заробітної плати
13. Аналіз ефективності використання фонду заробітної плати
14. Аналіз складу, динаміки, структури і технічного стану основних засобів
15. Аналіз ефективності використання основних засобів
16. Резерви підвищення ефективності використання основних засобів
17. Аналіз складу, структури та якісних параметрів матеріальних ресурсів
18. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів
19. Оцінка резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів
20. Аналіз природно-економічних умов господарювання сільськогосподарських підприємств
21. Аналіз рівня спеціалізації виробництва
22. Аналіз рівня інтенсифікації і ефективності виробництва
23. Аналіз виробництва продукції рослинництва за обсягом, асортиментом і якістю
24. Аналіз виконання посівів та посівних площ сільськогосподарських культур
25. Аналіз урожайності сільськогосподарських культур
26. Аналіз агротехнічних заходів
27. Оперативний аналіз в рослинництві
28. Аналіз виробництва продукції тваринництва за обсягом асортиментом і якістю

29. Аналіз поголів'я тварин
30. Аналіз продуктивності тваринництва
31. Оперативний аналіз виробництва продукції тваринництва
32. Показники, джерела і завдання аналізу
33. Загальна оцінка собівартості продукції
34. Аналіз собівартості продукції по видах продукції
35. Аналіз собівартості продукції рослинництва
36. Аналіз собівартості продукції тваринництва
37. Аналіз накладних витрат
38. Зміст, завдання і джерела аналізу фінансового стану підприємства
39. Аналіз складу майна і джерел його утворення
40. Аналіз ліквідності і платоспроможності
41. Аналіз фінансової стабільності
42. Аналіз ефективності використання оборотного капіталу
43. Аналіз оборотності грошових оборотних коштів
44. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості
45. Аналіз використання капіталу
46. Оцінка шляхів зміцнення фінансового стану підприємства
47. Аналіз складу і динаміки прибутку підприємства
48. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції, робіт послуг
49. Аналіз фінансових результатів від інвестиційної та фінансової діяльності
50. Аналіз показників рентабельності підприємства

6. СЛОВНИК ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ

Основні витрати – безпосередньо пов'язані з виробничим (технологічним) процесом виготовлення продукції (виконання робіт чи надання послуг).

Накладні витрати – виникають у зв'язку з організацією, обслуговуванням і управлінням виробництвом (величина цих витрат залежить від структури управління підрозділами, цехами і підприємством).

Умовно-постійні витрати – величина яких не залежить або майже не залежить від зміни обсягу виробництва.

Умовно-змінні витрати – величина яких змінюється пропорційно або майже пропорційно до зміни обсягу виробництва.

Однoeлементні витрати – включають економічно однорідні витрати, які не поділяються на різні компоненти, незалежно від їх місця і цільового призначення.

Комплексні витрати – складаються з декількох економічних елементів (наприклад, загальновиробничі витрати, до складу яких входять практично всі економічні елементи).

Прямі витрати – витрати на виробництво окремого виду продукції, які безпосередньо включаються до її собівартості на підставі первинних документів.

Непрямі витрати – витрати на виробництво, які не можуть бути віднесені безпосередньо до окремого об'єкта витрат економічно можливим шляхом, а тому потребують розподілу.

Продуктивні витрати – виправдані або доцільні для даного виробництва витрати.

Непродуктивні витрати – виникають внаслідок недоліків у технології та організації виробництва.

Поточні витрати – пов'язані з виробництвом і реалізацією продукції даного періоду.

Одноразові витрати – пов'язані з підготовкою виробництва (впровадження нової продукції, її модернізація), резервуванням витрат на оплату відпусток, виплату одночасної винагороди за вислугу років тощо.

Витрати від звичайної діяльності – витрати операційної, фінансової, інвестиційної діяльності.

Витрати від надзвичайної діяльності – невідшкодовані втрати від надзвичайних подій (стихійного лиха, пожеж, землетрусів, техногенних аварій) тощо.

Брак у виробництві – вироби, напівфабрикати, деталі, вузли тощо, а

також роботи, що не відповідають за своєю якістю встановленим стандартам або технічним умовам і не можуть бути використані за своїм прямим призначенням або можуть бути використані тільки після проведення додаткових робіт з їх виправлення.

Рівень браку – показник якості роботи, налагодженості технологічних процесів і чіткої організації виробництва, а також, є показником порушення ритмічності виробництва, погіршення організації та контролю за виробничим процесом.

Рекламація – претензія, яка пред'являється постачальнику в зв'язку з поставкою продукції, якість якої не відповідає умовам договору чи контракту на поставку продукції.

Ритмічність випуску продукції – виробництво продукції відповідно до встановленого графіку (прийнятого завдання) за певний період часу (день, декада, місяць, квартал). Ритмічність не завжди означає рівномірність (у однакові проміжки часу випуск однакового обсягу продукції), так як прогнозні завдання не можна розподілити порівну.

Коефіцієнт напруженості поставок продукції обчислюється як відношення обсягу необхідних поставок продукції за укладеними договорами чи фактично поставленої за аналізований період до виробничої потужності підприємства.

Списковий склад працівників – показник чисельності працівників на певну дату звітного періоду (як правило, на перше й останнє число місяця). До спискового складу входять, окрім основного штату персоналу, такі працівники, які: не працювали через простій; прийняті на роботу з випробувальним терміном або на неповний робочий день; знаходяться у відрядженнях; працюють за вахтовим методом; виконують роботи за договорами цивільно-правового характеру; прийняті для заміщення посад під час хвороби або декретної відпустки; студенти в період практики тощо.

Середньоспискова чисельність штатних працівників – показник, який застосовується для визначення чисельності працівників суб'єкта господарювання та спостереження за змінами, які відбуваються на підприємстві щодо використання робочої сили. Середньоспискова чисельність усього персоналу в еквіваленті повної зайнятості – використовується для визначення середнього рівня доходів працівників. При його обчисленні поряд зі штатними працівниками, які включаються у списковий склад підприємства, враховують працівників-сумісників, які працюють одночасно на інших підприємствах.

Робітники – ті, хто безпосередньо зайняті у виробництві продукції (послуг), ремонтом та ін. Залежно від характеру участі у виробничому процесі

робітники поділяються на основних (що виготовляють продукцію) та допоміжних (що обслуговують технологічний процес).

Керівники – працівники, які займають посади керівників підприємств та їх структурних підрозділів (функціональних відділів), а також їх заступників.

Спеціалісти – працівники, які виконують інженерно-технічні, економічні та інші функції (інженери, економісти, бухгалтери, соціологи, юрисконсульти, техніки та ін.).

Технічні виконавці (службовці) – працівники, які здійснюють підготовку та оформлення документів, господарське обслуговування (секретарі, табельники, архіваріуси, агенти та ін.).

Непродуктивні витрати робочого часу складаються із втрат робочого часу внаслідок виникнення браку, його виправлення, а також витрат робочого часу, пов'язаних з відхиленнями від технологічного процесу (додаткові витрати робочого часу), простоями.

Коефіцієнт обороту з приймання – відношення чисельності прийнятих за період до середньоспискової чисельності працюючих за той же період.

Коефіцієнт обороту з вибуття (звільнення) – відношення чисельності працівників, які вийшли за період до середньоспискової чисельності за той же період.

Коефіцієнт плинності – відношення чисельності працівників, які вийшли за період з причин, що характеризують надлишковий оборот – за власним бажанням і порушенням трудової дисципліни, до середньоспискової чисельності працюючих за той же період.

Коефіцієнт постійності кадрів – відношення чисельності працівників, які пропрацювали весь період, до середньоспискової чисельності працюючих за той же період.

Продуктивність праці визначається кількістю продукції, яку виробляє робітник за одиницю часу (годину, день, рік), тобто виробництво продукції за 1 людино-день (1 людино-годину) – виробіток, або кількістю часу, що витрачається на виготовлення одиниці продукції – трудомісткість.

Питома трудомісткість – це загальні витрати людино-годин на виробництво продукції (на один виріб, на 1000 грн. продукції тощо).

Технологічна трудомісткість – це витрати лише нормованого робочого часу основних робітників-відрядників на виробництво продукції (у нормо-годинах).

Фонд оплати праці – включає в себе основну та додаткову заробітну плату персоналу підприємства, інші заохочувальні та компенсаційні виплати (крім тих, які у законодавчо встановленому порядку до фонду оплати праці не входять, наприклад, допомога з тимчасової непрацездатності, вихідна

допомога та деякі інші).

Фонд основної заробітної плати – заробітна плата, нарахована за виконану роботу (відпрацьований час) за відрядними розцінками, тарифними ставками, посадовими окладами, включаючи преміальні доплати робітникам за перевиконання норм виробітку (крім одноразових премій), доплати за роботу у нічний час, у понаднормовий час, оплати простоїв не з вини робітників.

Фонд додаткової заробітної плати – виплати, пов'язані з різними надбавками та доплатами, які передбачені чинним законодавством (наприклад, персональні надбавки за суміщення професій, за шкідливі умови праці тощо), а також оплата щорічних і додаткових відпусток, передбачених законодавством, і робочого часу працівників, які залучаються до виконання державних або громадських обов'язків. Інші заохочувальні та компенсаційні виплати з фонду оплати праці – винагороди за підсумками роботи за рік, суми наданих трудових і соціальних пільг працівникам (наприклад, одноразова допомога ветеранам праці, здешевлення вартості харчування працівників тощо), суми матеріальної допомоги. Відносна економія (перевитрата) фонду заробітної плати визначається як різниця між фактично нарахованою заробітною платою та базовим її фондом, скоригованими на фактичний темп зростання (зниження) обсягу виробництва та продуктивності праці.

Основні засоби – матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання товарів і послуг, надання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він триваліший за рік).

Активна частина основних засобів – 1) відносяться всі основні засоби за виключенням будівель і споруд; 2) включаються тільки машини, обладнання і транспортні засоби, тобто ті, які безпосередньо взаємодіють з предметами праці.

Пасивна частина основних засобів – основні засоби, які створюють умови для здійснення виробничого процесу, – будівлі, споруди, передавальні пристрої, транспортні засоби. Зростання питомої ваги активної частини є показником прогресивності структури основних засобів, підвищення технічної оснащеності підприємства.

Виробничі основні засоби – безпосередньо беруть участь у виробничому процесі або сприяють його здійсненню (будівлі, споруди, силові машини і обладнання, робочі машини тощо, що діють у сфері матеріального виробництва).

Невиробничі основні засоби – не беруть безпосередньої участі в процесі

виробництва і призначені в основному для обслуговування комунальних і культурно-побутових потреб працюючих (будівлі, споруди, обладнання для задоволення побутових потреб працюючих: їдальні, медичні пункти, спортивні комплекси).

Діючі основні засоби – всі основні засоби, що використовуються на підприємстві.

Недіючі основні засоби – ті, що не використовуються у даний період часу у зв'язку з тимчасовою консервацією.

Запасні основні засоби – різне устаткування, що перебуває в резерві і призначене для зміни об'єктів основних засобів, які вибули або ремонтуються.

Показник загальної фондоозброєності праці розраховується як відношення середньорічної вартості основних засобів до середньоспискової чисельності робітників у найбільшу зміну (мається на увазі, що робітники, зайняті на інших змінах, використовують ті ж засоби праці).

Коефіцієнт енергоозброєності праці – відношення енергетичної потужності, що обслуговує виробничий процес, до чисельності робітників, які працюють у найбільшій зміні.

Коефіцієнт технічної озброєності праці визначається шляхом ділення вартості виробничого обладнання до середньоспискової чисельності робітників у найбільшу зміну.

Коефіцієнт зносу на початок року – характеризує частку вартості основних засобів, що списана на витрати діяльності в попередніх періодах, і вказує на зношеність основних засобів підприємства. Розраховується як сума зносу на початок року поділена на вартість основних засобів на початок року.

Коефіцієнт зносу на кінець року – характеризує частку вартості основних засобів, що списана на витрати діяльності в попередніх періодах, і вказує на зношеність основних засобів підприємства. Розраховується як сума зносу на кінець року поділена на вартість основних засобів на кінець року.

Коефіцієнт придатності – характеризує частку не перенесеної на новий продукт вартості основних засобів і ступінь можливості використання основних засобів, їх сучасності та технічної новизни. Розраховується як коефіцієнт зносу або залишкова вартість основних засобів поділена на первісну вартість основних засобів.

Коефіцієнт оновлення – характеризує інтенсивність оновлення основних засобів; показує частку вартості засобів, які надійшли за аналізований період, у їх загальній вартості на кінець періоду. Розраховується як вартість введених основних засобів поділена на вартість основних засобів на кінець періоду.

Коефіцієнт вибуття – характеризує інтенсивність вибуття засобів,

показує частку вартості засобів, які вибули за певний період, у загальній вартості основних засобів на початок періоду. Розраховується як вартість основних засобів, що вибули поділена на вартість основних засобів на початок періоду.

Частка зданих в операційну оренду основних засобів – характеризує частку основних засобів, що не беруть участі у процесі виробництва. Розраховується як вартість основних засобів, зданих в оренду поділена на вартість основних засобів на кінець року.

Частка взятих в операційну оренду основних засобів – характеризує частку основних засобів, що беруть участь у процесі виробництва, але підприємству не належать. Розраховується як вартість основних засобів, взятих в оренду поділена на вартість основних засобів на кінець року.

Коефіцієнт приросту – характеризує рівень приросту основних засобів або окремих його груп за певний період. Розраховується як сума приросту основних виробничих засобів поділена на вартість основних виробничих засобів на початок періоду.

Фондовіддача – виробництво товарної (валової) продукції в розрахунку на 1 грн. їх середньої вартості.

Фондомісткість показує, скільки в середньому (за вартістю) використовується на підприємстві основних виробничих засобів для виробництва продукції вартістю 1 грн. Якщо граничний показник фондомісткості менше 1, мають місце підвищення ефективності використання основних засобів та збільшення коефіцієнта використання виробничої потужності.

Часткові показники аналізу ефективності використання основних засобів застосовуються для характеристики використання окремих видів обладнання та площ (середній випуск продукції на одиницю обладнання, шт. / зміну, наприклад, випуск продукції на 1 м² виробничої площі тощо). Показники ефективності експлуатації обладнання поділяють на дві групи: показники екстенсивного використання, що характеризують роботу обладнання за часом або за кількістю: кількість обладнання; відпрацьований час; коефіцієнт змінності роботи устаткування; структура парку машин і обладнання; показники інтенсивного використання (за потужністю). Показники цього типу пов'язані з його виробітком (випуск продукції за 1 машино-годину), тобто визначають рівень використання потужності обладнання, його продуктивність.

Календарний фонд часу – максимально можливий час роботи обладнання, що дорівнює добутку кількості календарних днів у звітному періоді, кількості годин в добі (24 год.), кількості одиниць встановленого

обладнання. Він поділяється на режимний і позарежимний час.

Режимний фонд часу розраховується як добуток кількості одиниць встановленого обладнання, кількості робочих днів звітного періоду та тривалості робочого дня з урахуванням коефіцієнта змінності.

Коефіцієнт змінності визначається як відношення суми відпрацьованих верстато-змін до всього встановленого обладнання (в тому числі, що знаходяться в ремонті та резерві): позарежимний час включає вихідні та святкові дні, час невикористаних змін, міжзмінні та обідні перерви. Плановий фонд відрізняється від режимного часом перебування обладнання в плановому ремонті та на модернізації, кількістю планових втрат робочого часу.

Фактичний фонд відпрацьованого часу – кількість фактично відпрацьованих машино-годин. Інтенсивне використання основних засобів характеризується як показниками виробництва на одну машино-годину, так натуральними й умовно-натуральними показниками, прийнятими в тій або іншій галузі, показниками середньомісячного виробітку продукції з одиниці обладнання або виробничої площі. Інтенсивність використання обладнання підприємства вимірюється кількістю виробленої продукції на одиницю обладнання за одиницю часу.

Виробнича потужність підприємства – максимально можливий випуск продукції при досягнутому або наміченому рівні техніки, технології та організації виробництва.

Лізинг – це підприємницька діяльність, спрямована на інвестування власних чи залучених фінансових засобів та полягає в наданні лізингодавцем у виключне користування на визначений строк лізингоодержувачу майна, що є власністю лізингодавця або отримується ним у власність за дорученням і погодженням з лізингоодержувачем у відповідного продавця майна, за умови сплати лізингоодержувачем періодичних лізингових платежів.

Нематеріальні активи – це активи, які не мають матеріально-речової форми або матеріально-речова форма яких не має суттєвого значення для їх використання у господарській діяльності; що виступають як інтелектуальна власність, довгострокові майнові права, гудвіл; які забезпечують його власнику (власникам) певний прибуток протягом тривалого періоду – більше одного року або операційного циклу.

Внутрішні джерела покриття потреб в матеріалах – очікувані залишки матеріалів з урахуванням незавершеного виробництва на початок періоду, що аналізується; зворотні відходи; власне виробництво матеріальних ресурсів; економія при транспортуванні, зберіганні, впровадженні новітніх технологічних розробок тощо;

Зовнішні джерела покриття потреб в матеріалах – матеріальні ресурси, що надходять від постачальників за укладеними договорами (контрактами).

Екстенсивний шлях забезпечення підприємства матеріальними ресурсами – передбачає збільшення придбання та виробництва матеріальних ресурсів і пов'язаний з додатковими витратами, що призводить до зростання питомої ваги матеріальних витрат (збільшення добування сировини та ресурсів; збільшення виробництва матеріальних ресурсів (матеріалів, напівфабрикатів, комплектуючих виробів, палива, енергії тощо). При цьому собівартість продукції може зменшитись, якщо збільшити обсяг виробництва чи скоротити постійні витрати.

Інтенсивний шлях забезпечення підприємства матеріальними ресурсами – передбачає більш економне витрачання наявних запасів у процесі виробництва продукції, що забезпечує скорочення питомої ваги матеріальних витрат і зниження собівартості продукції (раціональний розкрій матеріалів; застосування прогресивних, науково обґрунтованих норм витрачання матеріальних ресурсів і їх дотримання у процесі виробництва; використання безвідходних технологій; утилізація відходів матеріальних ресурсів).

Узагальнюючі показники ефективності використання матеріальних ресурсів – матеріаломісткість продукції, матеріаловіддача, питома вага матеріальних витрат у собівартості продукції, коефіцієнт використання матеріалів.

Індивідуальні показники ефективності використання матеріальних ресурсів – ефективність споживання окремих елементів матеріальних ресурсів (основних, допоміжних матеріалів, палива, енергії тощо), а також встановлення зниження матеріаломісткості окремих виробів (питомої матеріаломісткості). Питома матеріаломісткість окремих виробів може визначатися у вартісному, натурально-вартісному та натуральному вираженні.

Матеріаломісткість продукції є узагальнюючим вартісним показником, визначається як співвідношення суми матеріальних витрат до вартості виготовленої продукції і показує, скільки матеріальних витрат припадає на кожну гривню виготовленої продукції. Матеріаломісткість визначає суму матеріальних витрат: зростання матеріаломісткості збільшує суму матеріальних витрат, зниження – зменшує.

Матеріаловіддача – це обернений до матеріаломісткості показник, що характеризує вихід продукції з кожної гривні витрачених матеріальних ресурсів і розраховується як співвідношення вартості продукції до суми матеріальних витрат.

Коефіцієнт використання матеріалів визначається як співвідношення суми фактичних матеріальних витрат до величини матеріальних витрат,

розрахованої виходячи з планових калькуляцій і фактичного випуску та асортименту продукції. Він відображає рівень ефективності використання матеріалів, дотримання норм витрачання матеріалів. Якщо коефіцієнт використання більше 1, то це свідчить про перевитрачання матеріалів, якщо менше 1 – про економію матеріальних ресурсів.

Питома матеріаломісткість окремих виробів розраховується у вартісному, натуральному і умовно-натуральному вираженні. Вартісний показник питомої матеріаломісткості розраховується як відношення вартості всіх спожитих матеріалів на одиницю продукції до її ціни. Питома матеріаломісткість у натуральному та умовно-натуральному вираженні вимірюється кількістю витрачених матеріальних ресурсів на один виріб.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ БАЗОВА

1. Мулик Т.О. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / Т.О. Мулик, О.А. Материнська, О.Л. Пльонсак// - Київ: «Центр учбової літератури», 2017. - 288 с.
2. Прокопенко І.Ф. Ганін В.І. Методика і методологія економічного аналізу. - К. : Центр навчальної літератури, 2008. - 430 с.
3. Кармазін В.А. Савицька О.М. Економічний аналіз. - К. : Знання, 2007. - 255 с.
4. Крамаренко Г.О. Чорна О.Є. Фінансовий аналіз. - К. : Центр Учбової Літератури, 2008. - 392 с.
5. Чумаченко М.Г. навч. посіб., Економічний аналіз. - К. : КНЕУ, 2007. - 555 с.
6. Кіндрацька Г.І. Загородній А.Г. Білик М.С. Загородній А.Г. Економічний аналіз. - К. : Знання, 2008. - 487 с.
7. Івахненко В.М. навч. посібник для студ. вуз., Курс економічного аналізу. - К. : Знання, 2006. – 261 с.
8. Ковальчук М.І. Економічний аналіз у сільському господарстві. - К. : КНЕУ, 2002. - 282 с.
9. Бутинець Ф. Ф. Мних Є. В. Олійник О. В. навч. посіб. для студ. вузів, Економічний аналіз. Практикум. - Житомир : ПП "Рута", 2000. - 416 с.
10. Поліщук Н. В. Кравцова А. М. навч. посібник, Теорія економічного аналізу: практикум (методи і прийоми аналізу). - Вінниця : ВТЕІ КТЕУ, 2007. – 122 с.
11. Бутинець Ф. Ф. Шкарабан С. І. Мних Є. В, Бутинець Ф. Ф. навч. посіб., Економічний аналіз. - Житомир : Рута, 2003. - 679 с.
12. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. - Львів : Новий світ-2000, 2006. - 341 с.
13. Мних Є. В. Барабаш Н. С. Бутко А. Д. Мних Є. В. , Економічний аналіз: практикум. - К. : ЦНЛ, 2005. - 431 с.
14. Головка В.І. Мінченко А.В. Шарманська В.М. Навчальний посібник. Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз та безпека. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 448 с.
15. Подольська В.О. Яріш О.В. Фінансовий аналіз: навч. посіб.. - К. : ЦНЛ, 2007. - 487 с.
16. Деєва Н.М. Дедіков О.І. Фінансовий аналіз: навч. посіб. - К. : Центр навчальної літератури, 2007. - 323 с.
17. Нестеренко Ж.К. Череп А.В. Економічний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства: навч. посіб. - К. : ЦУЛ, 2005. - 122 с.
18. Костенко Т.Д. Підгора Є.О. Рижиков В.С. Панков В.А. Герасимов А.А. Ровенська В.В. Навчальний посібник. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства. - К. : Центр навчальної літератури, 2007. - 400 с.
19. Салига С.Я. Дацій Н.В. Корецька С.О. Нестеренко Н.В. Салига К.С. Навчальний посібник. Фінансовий аналіз. - К. : Центр навчальної літератури,

2006. - 209 с.

20. Прокопенко І.Ф. Ганін В.І. Петряєва З.Ф. Прокопенко І.Ф. Підручник, Курс економічного аналізу. - Х. : Легас, 2004. - 380 с.

21. Багрова І.В. Багров В.П. Навчальний посібник, Економічний аналіз. - К. : ЦНЛ, 2006. - 160 с.

22. Шеремет О. О. Навч. посіб. для студ. вуз, Фінансовий аналіз. - К. : Кондор, 2005. - 196 с.

23. Цигилик І.І. Кропельницька С.О. Мозіль О.І. Навч. посіб. для студ. вуз, Економічний аналіз господарської діяльності підприємства. - К. : ЦУЛ, 2004. - 123 с.

24. Гадзевич О.І. Навч. посіб. для студ. вузів, Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств. - К. : Кондор, 2004. - 180 с.

ДОПОМІЖНА

1. Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / В.П. Шило, Н.І. Верхоглядова, С.Б. Ільїна та ін. – К.: Кондор, 2007. – 240 с.

2. Березівський П.С. Напрями інтенсифікації розвитку сільськогосподарських підприємств/ П.С. Березівський, П.Н.Особа// Економіка АПК. – 2009. – № 6(174). – С.18-25.

3. Бут В.В. Аналіз господарської діяльності підприємства [Електронний ресурс]: навч.-метод. посібник / В.В. Бут ; ЗДІА. – Запоріжжя: ЗДІА, 2014. – 117 с.

4. Бутинець Ф.Ф., Мних Є.В., Олійник О.В. Економічний аналіз. Практикум: Навч. посібник для студентів вузів. Житомир: ЖІТІ, 2009. – 416с.

5. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: навчальний посібник / Б.Є.Грабовецький. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.

6. Денисюк О. М.Аналіз інвестиційного середовища України: сучасні тенденції та перспективи / О. М. Денисюк // Інвестиції: практика та досвід. - 2015. - № 21. - С. 7-11.

7. Денисюк О.М. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / О.М. Денисюк, І.Ф. Лобачева. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2008. –164 с.

8. Ковальчук К. Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навчальний посібник. [Текст]/ К.Ф. Ковальчук – К.: Центр учбової літератури, – 2012. – 326 с.

9. Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» (для студентів 4 курсу денної і 5 курсу заочної форм навчання спеціальності 7.050106 «Облік і аудит») / Укл.: Кизилов Г.І., Кизилова Л.О. – Х: ХНАМГ, 2009. – 144 с.

10. Мулик Т.О. Аналіз фінансової безпеки підприємств: індикаторний та ресурсно-функціональний підходи /Т.О.Мулик, Я.І.Мулик // Історико-теоретичні аспекти розвитку обліку, контролю і аналізу в Україні та світі:

колективна монографія. Вінниця. 2015. – 191-206.

11. Мулик Т.О. Методичні засади аналізу витрат виробництва сільськогосподарських підприємств /Т.О.Мулик, С.І. Любачівська // Актуальные научные исследования в современном мире: материалы II Междунар.научн.-практ. инт.-конф., 4-5 июля 2015 г., Переяслав-Хмельницкий. // Сб. науч. тр. – Переяслав-Хмельницкий, 2015. – Вып. 2 – с.103-107.

12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: [Учебник]. – 3-е изд., перераб. и доп. / Г.В.Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 425 с.

13. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Тарасенко. – К.: КНЕУ. – 2002. – 237 с.

14. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / Бабець Є. К., Горлов М. І., Жуков С. О., Стасюк В. П. – К.: ВД Професіонал, 2007. – 384 с.

15. Томчук О.Ф. Аналіз дебіторської заборгованості в системі управління підприємством / О.Ф. Томчук // Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization, 2016, 29 January . – 344 с. (С. 246-249).

16. Томчук О.Ф. Оцінка фінансової стійкості – важлива характеристика фінансового стану підприємства / О.Ф. Томчук // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». Зб. наукових праць. Луцький національний технічний університет. Випуск 12 (45). – Ч.2. – Редкол.: відп. ред. д.е.н., професор Герасимчук З.В. – Луцьк, 2015. – С. 240-250.

17. Томчук О.Ф. Методичні підходи до аналізу грошових потоків / О.Ф. Томчук, О.Л. Пльонсак, А.Ю. Васян // Сучасні агротехнології: тенденції та інновації: Мат. Всеукр. Наук.-практ. кнф., 17-18 листопада 2015 р.: у 3 т. – Вінниця: РВВ ВНАУ, 2015. Т.1. – 263 с.

18. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М. Невмержицька Н. Ю. – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с.

19. Фінансово – економічний аналіз / Буряк П. Ю., Римар М. В., Биць М. Т. та ін. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – о 528 с.

20. Чернилевський В. П. Економічний аналіз: навч. посіб. / В. П. Чернилевський. – К.: КНЕУ. – 2001. – 210 с.

21. Чигринська О. С. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. / О. С. Чигринська, Т. М. Власюк. – К.: ЦНЛ, 2006. – 232 с.

22. Чебан Т. М. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. / Т. М. Чебан, Т. А. Калінська, І. О. Дмитрієнко.: за ред. проф. В. Є Труша. – К.: ЦНЛ, 2003. – 214 с.

23. Шеремет Д. Методика фінансового аналіза / Д. Шеремет, Р. С. Сайфулін. – М.: ИНФРА, 2003. – 197 с.

24. Юрчишена Л.В. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. /Л.В. Юрчишена, О.А. Материнська, А.В. Драбаніч // ВФЕУ. ПП Балюк І.Б.: Вінниця – 2014, с. 312.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Презентації лекційного курсу «Аналіз господарської діяльності» (персональний кабінет викладача)
2. Тестові завдання (внутрішній сайт ВНАУ – Електронна система Сократ)
3. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ – Електронна система Сократ).
4. Рекомендована література (базова та допоміжна)
5. ІНТЕРНЕТ- РЕСУРСИ
 - www.minfm.gov.ua - Міністерство фінансів України.
 - www.minagro.gov.ua - Міністерство аграрної політики та продовольства
 - www.faaf.org.ua - *Федерація Аудиторів, Бухгалтерів і Фінансистів АПК України*
 - www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.
 - www.ukrstat.gov.ua - Державний комітет статистики.
 - www.usfa.kiev.ua - Українське товариство фінансових аналітиків.
 - www.fas.com.ua - Фінансовий аналітик-сервіс.