

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Факультет економіки, інформаційних технологій та сфери обслуговування

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики

д.е.н., професор \_\_\_\_\_ С.В. Коляденко

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

Дроздов Гліб Ігорович

ОПТИМІЗАЦІЯ ВЕБ-САЙТУ ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ  
ЙОГО МАРКЕТИНГОВОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Робота на здобуття першого (бакалаврського) освітнього ступеню

Науковий керівник  
к.т.н., доцент кафедри  
комп'ютерних наук та  
економічної кібернетики  
Ліман В.В.

ВІННИЦЯ – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА СФЕРИ  
ОБСЛУГОВУВАННЯ

Кафедра комп'ютерних наук та економічної кібернетики

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
завідувач кафедри  
Коляденко С.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

**ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ**

Дроздову Глібу Ігоровичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Оптимізація веб-сайту підприємства з метою підвищення його маркетингової ефективності», затверджена наказом по університету від «02» листопада 2023 року № 234з

Керівник Ліман Віталій Васильович, к.т.н., доцент  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

2. Строк подання студентом роботи 17.05.24 р.

3. Вихідні дані до роботи провести аналіз добре оптимізованого сайту, визначити підсумок аналізу оптимізації сайту, надати практичні рекомендації щодо оптимізації сайту

4. Календарний план виконання кваліфікаційної роботи

Структура роботи	Термін підготовки
<i>ВСТУП</i>	29.12.23
<i>РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО SEO</i>	29.12.23
<i>РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ САЙТІВ ДЛЯ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ</i>	02.02.24
<i>РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ САЙТУ</i>	23.03.24
<i>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</i>	22.04.24
<i>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</i>	22.04.24

Термін подання роботи на кафедру для попереднього захисту 13.05.24 р.

Завдання видав «10» листопада 2023 р.

Керівник \_\_\_\_\_ Ліман В. В.

(підпис)

Дипломник \_\_\_\_\_ Дроздов Г.І.

(підпис)

## АНОТАЦІЯ

Дипломну роботу виконав студент групи КН-51 Дроздов Гліб Ігорович. Тема «Оптимізація веб-сайту підприємства з метою підвищення його маркетингової ефективності». Робота направлена на здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки».

Мета даної роботи полягає в систематизації та аналізі існуючих методів оптимізації веб-сайтів, виокремленні ключових чинників, які впливають на маркетингову ефективність, та виробленні практичних рекомендацій для підприємств.

Об'єкт дипломної роботи є технології та методи оптимізації веб-сайтів для пошукових систем.

В результаті виконання кваліфікаційної роботи було проведено аналіз добре оптимізованого сайту, визначений підсумок аналізу оптимізації сайту, надані практичні рекомендації щодо оптимізації сайту

Ключові слова: веб-сервіс, SEO, оптимізація, пошукові системи, веб-сайт підприємства, маркетингова ефективність

## ABSTRACT

The thesis was completed by a student of the group CS-51 Drozdov Hlib. The topic is «Optimizing the company's website in order to increase its marketing effectiveness ». Work is directed on reception obtain a bachelor's degree on a specialty 122 «Computer Science».

The purpose of this work is to systematize and analyze existing website optimization methods, identify key factors that affect marketing effectiveness, and develop practical recommendations for businesses.

The object of the thesis is technologies and methods of website optimization for search engines.

As a result of the qualification work, an analysis of a well-optimized site was conducted, a summary of the site optimization analysis was determined, and practical

Keywords: web service, SEO, optimization, search engines, enterprise website, marketing effectiveness.

## ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО SEO	7
1.1 Порівняння SEO з традиційним маркетингом	7
1.2 Історія оптимізації веб-сайтів	10
1.3 Альтернативи та допоміжні засоби SEO	13
РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ САЙТІВ ДЛЯ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ	17
2.1 Загальні положення теорії SEO	17
2.1.1 Ключові слова	18
2.1.2 Оптимізація технічних аспектів	19
2.1.3 Оптимізація контенту	21
2.1.4 Зворотні посилання	22
2.1.5 Локальний SEO	23
2.1.6 Аналітика та відстеження	24
2.2 Аналіз існуючих технологій та систем моніторингу	26
2.2.1 Google PageSpeed Insights	25
2.2.2 Yoast SEO	26
2.2.3 Google Analytics	27
2.2.4 SEMrush	28
2.2.5 GTmetrix	29
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ САЙТУ	31
3.1 Аналіз добре оптимізованого сайту	31
3.1.1 Аналіз адаптації під мобільні пристрої	31
3.1.2 Аналіз швидкості загрузки сторінок сайту	37
3.1.3 Аналіз зворотніх посилань (Backlinks)	33
3.1.4 Аналіз діяльності у соціальних мережах	37
3.1.5 Аналіз ключових слів	39
3.1.6 Аналіз контенту сайту	40
3.1.7 Аналіз роботи з аудиторією та Google My Business	42
3.1.8 Аналіз структури сайту	44
3.2 Підсумок аналізу оптимізації сайту	45
3.3 Практичні рекомендації щодо оптимізації сайту	47
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	58
ДОДАТКИ	59

## ВСТУП

У сучасному світі, що стрімко розвивається в інформаційній сфері, присутність підприємства в Інтернеті стає не тільки необхідністю, але й стратегічним фактором його успіху. Існуючий електронний простір вимагає не лише наявності веб-сайту, але і його оптимізації для досягнення максимальної маркетингової ефективності. У цьому контексті, дослідження та розробка оптимальних стратегій оптимізації веб-сайту стає актуальним завданням для підприємств, які прагнуть збільшити свою видимість в Інтернеті та залучити нових клієнтів.

Ця дипломна робота присвячена вивченню та аналізу методів оптимізації веб-сайтів підприємств з метою підвищення їхньої маркетингової ефективності. В рамках дослідження буде звертатися увага на різноманітні аспекти оптимізації, такі як технічна оптимізація, контентна стратегія, пошуковий маркетинг та взаємодія з користувачем. Проведення цього дослідження є важливим етапом для розробки імовірних рекомендацій та стратегій, які допоможуть підприємствам максимізувати свій онлайн потенціал та підвищити ефективність маркетингових заходів через вдосконалення їхніх веб-ресурсів.

Мета даної роботи полягає в систематизації та аналізі існуючих методів оптимізації веб-сайтів, виокремленні ключових чинників, які впливають на маркетингову ефективність, та виробленні практичних рекомендацій для підприємств для підвищення їхнього онлайн успіху. Це дослідження є актуальним у контексті швидко змінюючихся технологічних та виробничих тенденцій, які вимагають від підприємств постійного вдосконалення своїх інтернет-ресурсів для досягнення конкурентної переваги.

Першочерговим завданням буде розгляд технічних аспектів, таких як швидкодія, мобільна дружність та безпека, оскільки ці чинники мають ключовий вплив на позиції в пошукових системах та задоволення користувачів.

Далі увага буде зосереджена на контентній стратегії, включаючи аналіз якості та актуальності інформації на веб-сайті, що є важливим для залучення цільової аудиторії та підвищення конверсійності. Питання пошукового маркетингу, зокрема використання ключових слів та оптимізації контекстної реклами, також буде ретельно розглянуто з метою максимізації видимості підприємства в пошукових запитаннях.

Об'єкт дипломної роботи є технології та методи оптимізації веб-сайтів для пошукових систем.

Окрему увагу буде приділено аспектам взаємодії з користувачем та використанню аналітики для визначення ефективності веб-сайту. Це включатиме дослідження поведінки користувачів, їхніх вподобань та фідбеку, що дозволить вдосконалити інтерфейс та забезпечити більш ефективну взаємодію.

Завершуючи дослідження, планується розробка конкретних рекомендацій та стратегій для підприємств з метою оптимізації їхніх веб-сайтів та підвищення маркетингової ефективності. Результати цієї роботи можуть стати цінним внеском у розвиток практик веб-оптимізації та служити основою для подальших досліджень у цій області.

## РОЗДІЛ 1

### ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО SEO

#### 1.1. Порівняння SEO з традиційним маркетингом

Зрівняння між цифровим маркетингом, зокрема SEO та іншими стратегіями, і традиційним маркетингом можна провести за кількома ключовими аспектами:

Видимість та доступність - цифровий маркетинг пропонує компаніям невідомий рівень видимості та доступності через Інтернет. Це означає миттєвий доступ до інформації для користувачів, які активно шукають продукти чи послуги. Однак особливою перевагою цифрового маркетингу є можливість вимірювати та відстежувати результати в реальному часі. Порівняно з цим, традиційний маркетинг, такий як телебачення, преса і радіо, обмежений рішеннями редакцій та часовими обмеженнями. Його ефективність може бути складно виміряти точно, оскільки результати не завжди мають миттєвий вплив, а відстеження конкретних метрик може викликати труднощі. Загалом, цифровий маркетинг забезпечує більш гнучкий та вимірюваний підхід до просування бренду, що дозволяє компаніям швидше адаптуватися до змін в ринкових умовах та ефективно взаємодіяти зі своєю аудиторією.

Вартість - вартість цифрового маркетингу, може бути більш ефективною в порівнянні з традиційним маркетингом. Однією з ключових переваг є спрямованість аудиторії, що дозволяє бізнесам точно спрямовувати свої рекламні зусилля на цільові групи користувачів. Крім того, можливість ретаргетингу дозволяє персоналізувати рекламу для тих, хто вже взаємодіяв з брендом, що підвищує ефективність кампаній. Навпаки, традиційний маркетинг часто пов'язаний із значними витратами на медіаресурси, друку та виробництво рекламних матеріалів. Крім того, результати традиційного маркетингу можуть бути менш передбачувані та їх важко вимірювати, що ускладнює оцінку його ефективності. Вартість рекламного часу на

телебаченні чи місця в газетах може бути високою, особливо для популярних часових слотів чи видань. Отже, цифровий маркетинг може забезпечити більш ефективні витрати рекламного бюджету, спрямовуючи зусилля на тих, хто ймовірно зацікавлений у продуктах чи послугах компанії, і використовуючи інструменти для точного вимірювання результатів.

Спрямованість аудиторії - у контексті спрямованості аудиторії цифровий маркетинг, виявляється надзвичайно потужним і ефективним інструментом. Він надає можливість точно спрямовувати рекламні повідомлення на конкретну аудиторію, враховуючи їхні інтереси, поведінку та демографічні характеристики. За допомогою аналітики та даних користувачів можна створювати персоналізовані кампанії, що підвищує ймовірність взаємодії та конверсії. Традиційний маркетинг, навпаки, має обмежені можливості для глибокого спрямування аудиторії. Реклама в телебаченні, пресі чи радіо, хоч і може досягти широкої аудиторії, але часто не забезпечує тієї самої персоналізації, яку може забезпечити цифровий маркетинг. Традиційні медіа спрямовані на ширший охоплення, що може призвести до менш точного спрямування повідомлень на цільову аудиторію. У підсумку, цифровий маркетинг виграє у спроможності точного та глибокого спрямування реклами, забезпечуючи ефективніше спілкування з конкретними сегментами аудиторії.

Взаємодія з аудиторією - у контексті взаємодії з аудиторією, цифровий маркетинг виявляється більш динамічним порівняно з традиційним маркетингом. Сприяючи зворотньому зв'язку в режимі реального часу, цифрові канали, такі як соціальні мережі, коментарі, чати та електронна пошта, надають можливість компаніям не лише розповідати про свої продукти чи послуги, але й активно взаємодіяти з аудиторією. Споживачі можуть залишати коментарі, ставити лайки, задавати питання та отримувати відповіді в режимі реального часу. Це створює можливість для неперервного спілкування, підтримки клієнтів та вирішення можливих проблем на миттєвому рівні. З іншого боку, традиційний маркетинг, такий як реклама в



газетах, телебаченні чи радіо, зазвичай не надає миттєвої можливості для взаємодії. Збір фідбеку від аудиторії у традиційному маркетингу може вимагати більше часу, оскільки це може відбутися через дослідження, опитування або зворотній лістинг. Отже, цифровий маркетинг створює умови для більш активної та інтерактивної взаємодії з аудиторією, що сприяє побудові більш сильних відносин і вирішенню проблем на етапі їхнього виникнення.

Тривалість кампанії - у плані тривалості кампанії, цифровий маркетинг виявляється надзвичайно гнучким та таким, що швидко реагує. Його основні стратегії, дозволяють компаніям швидко адаптуватися до змін в ринкових умовах чи реакції аудиторії. В режимі реального часу можна вносити корективи у рекламні кампанії, модифікувати контент та оптимізувати стратегії для досягнення максимальної ефективності. Навпаки, традиційний маркетинг зазвичай вимагає більшого часового інтервалу для розгортання та корекції стратегій. Виробництво та розміщення рекламних матеріалів у пресі, телебаченні чи радіо може зайняти значний час. Більше того, результати традиційних кампаній зазвичай не відображаються миттєво, і вимагають аналізу протягом довшого періоду для визначення їхньої ефективності. Це робить цифровий маркетинг більш привабливим для компаній, які шукають швидкі та гнучкі рішення для просування своїх продуктів чи послуг на ринку, зокрема в умовах швидко змінюючогося середовища бізнесу.

Географічне охоплення - у плані географічного охоплення, цифровий та традиційний маркетинг мають різні характеристики. Цифровий маркетинг має глобальний охоплення та здатність точного націлювання на конкретні локації. Завдяки різноманітним інструментам, таким як геотаргетинг у рекламних кампаніях чи локальна пошукова оптимізація, компанії можуть звертатися до своєї аудиторії в різних місцях світу чи визначати конкретні регіони для просування своїх товарів чи послуг. Традиційний маркетинг може бути обмеженим географічною розсилкою, особливо у випадку преси чи місцевого телебачення. Однак це також може бути перевагою для бізнесів,

які мають місцевий фокус та хочуть привертати увагу місцевої аудиторії. Багато компаній використовують комбінований підхід, об'єднуючи цифрові та традиційні стратегії, щоб досягти максимального географічного охоплення та ефективно взаємодіяти з аудиторією на різних рівнях.

## 1.2 Історія оптимізації веб-сайтів

Історія оптимізації веб-сайтів тісно пов'язана з розвитком Інтернету та появою пошукових систем. Процес пошукової оптимізації (SEO - Search Engine Optimization) знаходить свої корені в середині 1990-х років, коли Інтернет тільки набирив популярності.

Початок 1990-х: перші веб-сайти - на початку 1990-х років, коли веб-сайти лише починали свій шлях, проблемою стало питання того, як користувачі можуть знаходити інформацію в морі створених сторінок. Пошукові системи тоді були примітивними, і вони використовували прості алгоритми для індексації та ранжування сторінок. Відсутність адекватних алгоритмів ранжування та відфільтрування приводила до того, що результати пошуку часто були непридатні і заповнені низькоякісним контентом. Перед появою пошукових систем у середині 1990-х років користувачам було набагато важче знаходити необхідну інформацію в Інтернеті. Всесвітня мережа розвивалася швидкими темпами, і кількість веб-сайтів зростала експоненційно. Без належних інструментів для організації та пошуку цієї інформації навіть найпродвинутіші користувачі стикалися з труднощами.

Середина 1990-х: поява пошукових систем - з появою пошукових систем, таких як Yahoo! та AltaVista, SEO став важливим елементом для веб-розробників і власників сайтів. Ці системи дозволяли користувачам здійснювати пошук інформації в Інтернеті, і оптимізаторам доводилося пристосовувати сайти для забезпечення їх високого рангу у пошукових результатах. Середина 1990-х років була епохою першого великого стрибка в розвитку Інтернету. Пошукові системи значно полегшили життя користувачів, надаючи їм зручний і швидкий доступ до інформації в

безмежному просторі Всесвітньої мережі. А для веб-розробників та власників сайтів це стало новим викликом, оскільки їхні ресурси тепер могли бути знайдені та оцінені. Оптимізаторам веб-сайтів довелося вивчати роботу алгоритмів для просування своїх сторінок.

Кінець 1990-х - Початок 2000-х: з'явлення Google та зростання SEO - початок нового тисячоліття став періодом перевороту в світі пошукових систем, а з'явлення Google визначило нову еру для SEO. З тих пір ця пошукова система стала не тільки провідною, а й практично синонімом самого поняття пошуку в Інтернеті. Нові алгоритми Google та постійне вдосконалення технологій пошуку збільшили важливість оптимізації для веб-розробників та власників сайтів. З одного боку, пошукова система вимагала від них найкращого можливого вміння адаптуватися до нових алгоритмів та вимог Google. З іншого боку, це відкривало нові можливості для збільшення видимості та привертання цільової аудиторії. Власники веб-сайтів, розуміючи потужний вплив Google на інтернет-трафік, стали інтенсивно працювати над новими стратегіями SEO. Оптимізатори вивчали алгоритми Google та адаптували стратегії оптимізації відповідно до нових вимог. Таким чином, період з'явлення Google визначив нову еру для SEO, покладаючи фундамент для подальшого розвитку та складніших стратегій оптимізації в майбутньому.

Середина 2000-х: пошукові алгоритми - цей період продовжив еволюцію пошукових алгоритмів, які визначали ефективність стратегій SEO. Google, яка вже мала значний вплив на інтернет-пошук, продовжувала удосконалювати свої алгоритми, переходячи від акценту на кількість посилань до якості та релевантності контенту. Головий алгоритм PageRank тепер враховував не тільки кількість зовнішніх посилань, але й їх якість та контекст. Це означало, що для досягнення високого рангу в пошукових результатах необхідно було не тільки збільшувати кількість посилань, але також забезпечувати їхню релевантність та відповідність тематиці сайту. Це внесло значні зміни в стратегії оптимізації. Оптимізатори стали більше уваги приділяти якості контенту,

його оригінальності та відповідності запитанням користувачів. Користувацький досвід та поведінка стали ще важливішими факторами. Google ввів рейтинги якості сторінок та оцінку задоволення користувачів, враховуючи метрики, такі як час перебування на сайті, відхід із сторінки та інші сигнали, що вказували на задоволення або незадоволення користувача контентом. Такі зміни спонукали оптимізаторів переглядати свої стратегії та фокусуватися на створенні цінного, цільового контенту, що відповідає потребам користувачів та забезпечує високий рівень задоволення від відвідування веб-сайту.

2010-і роки - соціальні мережі та мобільний пошук SEO продовжив свою еволюцію, враховуючи динаміку використання соціальних мереж та зростання популярності мобільних пристроїв. З цими тенденціями з'явилися нові виклики та можливості для оптимізаторів веб-сайтів. Соціальні мережі стали не лише платформами для спілкування, але й важливим чинником для SEO. Спеціалізовані стратегії для популярних соціальних мереж, таких як Facebook, Twitter, Instagram, стали необхідним елементом для збільшення обраності веб-сайтів у пошукових системах. Мобільний пошук також змінив SEO. Оскільки користувачі все більше переходять на використання смартфонів та планшетів, важливо було оптимізувати веб-сайти для мобільних пристроїв. Google впровадив алгоритм «Mobilegeddon» в 2015 році, який наголосив на важливості мобільної дружності для ранжування в пошукових результатах. SEO став не лише про внутрішню оптимізацію, а й про взаємодію з соціальними мережами та адаптацію до зростаючого використання мобільних пристроїв.

Сучасність - алгоритмічні зміни та зростання конкуренції. Сьогодні, SEO - це постійний процес, що визначається постійними змінами в алгоритмах пошукових систем, що ставить перед оптимізаторами завдання постійної адаптації та удосконалення стратегій оптимізації. Різноманітні алгоритмічні зміни впливають на ранжування веб-сайтів, підкреслюючи важливість тісної співпраці з новими технологіями та трендами.

Оптимізаторам доводиться бути висококваліфікованими аналітиками, ретельно аналізувати дані та враховувати зміни в алгоритмах для підтримки високого рангу в пошукових результатах. Унікальний та якісний контент залишається ключовим елементом, проте зростання конкуренції вимагає від оптимізаторів більш глибокого розуміння аудиторії та потреб користувачів. Оптимізація для мобільних пристроїв залишається важливою, оскільки користувачі продовжують активно використовувати смартфони та планшети. Адаптивний дизайн, швидкість завантаження сторінок та інші аспекти оптимізації для мобільних пристроїв стають стандартом, а не винятком. Зокрема, взаємодія зі спільнотою в Інтернеті та збільшення важливості соціальних мереж також впливають на SEO. Соціальні мережі стають платформою для взаємодії з аудиторією, підвищення популярності бренду та залучення трафіку.

Таким чином, історія оптимізації веб-сайтів є історією від початкового набуття популярності Інтернету до сучасного конкурентного середовища, де SEO визначає успіх багатьох веб-проектів.

### 1.3 Альтернативи та допоміжні засоби SEO

Існують різні стратегії та методи, які можуть бути розглянуті як аналоги або доповнення до SEO для підвищення маркетингової ефективності в інтернет-середовищі. Деякі з них включають:

SEM(Search Engine Marketing): - це більший термін, який включає в себе не лише SEO, але і рекламні стратегії, такі як оплачена реклама (наприклад, Google Ads або Bing Ads). Ця частина SEM включає в себе створення та оптимізацію рекламних кампаній, за які рекламодавець платить лише за кожен клік на їхню рекламу. Рекламодавець може вибирати ключові слова, демографічні характеристики аудиторії, інтереси та інші характеристики для спрямування своєї реклами, що є досить корисним для підприємства. SEM орієнтований на поліпшення видимості та трафіку в результаті пошукових запитань, але використовує оплачені методи.

Використання SEO та платної реклами разом може призвести до синергетичного ефекту. Наприклад, дані з реклами можуть бути використані для покращення стратегій SEO, а результати SEO досліджень можуть впливати на вибір ключових слів для реклами.

**SMM (Social Media Marketing):** Ефективний маркетинг у соціальних мережах включає в себе ретельне використання платформ для збільшення впізнаваності бренду та привертання уваги цільової аудиторії. Розробка та управління профілями на різних соціальних мережах, регулярна публікація цікавого та актуального контенту, а також взаємодія зі споживачами допомагають підвищити рівень усвідомленості та залучення користувачів. Успішні стратегії SMM вимагають гнучкості у створенні контенту, створення сильного і привабливого онлайн-профілю та встановлення глибоких зв'язків з цільовою аудиторією. Завдяки потужності соціальних мереж підприємства можуть покращити свій імідж, залучити нових відвідувачів на веб-сайт і сприяти розвитку лояльності серед клієнтів.

**Content Marketing:** Це стратегія, що ґрунтується на створенні та розповсюдженні цікавого та корисного контенту з метою привертання та утримання цільової аудиторії. Цей вид маркетингу спрямований на надання споживачам інформації, яка не лише відповідає їхнім потребам, але й встановлює бренд як експерта у своїй галузі. Створення різноманітного контенту - будь то блоги, відео, інфографіка чи інші формати - дозволяє брендам спілкуватися з аудиторією на різних рівнях. Це також створює можливість для розширення обсягів взаємодії та розвитку глибоких зв'язків зі споживачами. Ключовий аспект - це створення якісного контенту, який не лише викликає інтерес, але й надає конкретну цінність аудиторії. Це може бути інформаційні статті, які вирішують конкретні проблеми, відео, які демонструють використання продуктів, чи інфографіка, яка узагальнює складні концепції. Такий підхід дозволяє брендам взаємодіяти з аудиторією в різних контекстах та забезпечує постійний потік цікавого та актуального контенту.

**Email Marketing:** Email маркетинг є ефективним інструментом для взаємодії з аудиторією, використовуючи електронну пошту для надсилання персоналізованих повідомлень та пропозицій. Цей вид маркетингу може виявитися важливим для збільшення обсягів продажів, збереження клієнтів та розширення впливу бренду. Шляхом створення вдумливих та привабливих листів, підготовлених відповідно до інтересів та потреб отримувачів, компанії можуть ефективно взаємодіяти зі своєю аудиторією. Використання персоналізації та цільових пропозицій сприяє підвищенню відкриття листів. Крім того, email маркетинг є важливим інструментом для утримання клієнтів, де регулярні оновлення, спеціальні пропозиції та інші форми зв'язку можуть підтримувати зацікавленість і лояльність споживачів. Загалом, email маркетинг є не лише каналом для реклами та просування, але й інструментом для встановлення і догляду за взаємовідносинами між брендом і його аудиторією.

**Affiliate Marketing:** У партнерському маркетингу компанія співпрацює з партнерами, відомими як афіліати, для просування та реклами своїх товарів чи послуг. Афіліати виступають посередниками, які активно рекламують продукцію компанії та отримують винагороду за кожен успішний продаж або іншу зазначену дію, що відбувається завдяки їхній рекламній діяльності. Ця форма маркетингу дозволяє компаніям розширювати свою аудиторію та підвищувати обсяги продажів, не витрачаючи значних зусиль на просування. Афіліати, у свою чергу, мають можливість заробляти комісійні від кожної успішної транзакції, що є стимулом для їхньої активної участі у рекламних кампаніях. Цей вид маркетингу використовує мережу партнерів для розповсюдження інформації про продукцію, забезпечуючи ефективний механізм просування. Партнерський маркетинг може охоплювати різні сегменти, включаючи блогерів, власників веб-сайтів, а також інші компанії, які мають доступ до цільової аудиторії, що може бути зацікавлена у виробках або послугах.

**Influencer Marketing:** Інфлюенсер маркетинг використовує впливових осіб

для реклами та підтримки бренду. Цей підхід ґрунтується на співпраці з особами, які мають значну аудиторію в соціальних мережах та здатні впливати на погляди та вчинки своїх підписників. Інфлюенсери можуть представляти різні галузі індустрії, такі як мода, краса, фітнес, технології чи інші. Співпраця з ними дозволяє брендам отримати доступ до цільової аудиторії та залучити увагу нових клієнтів. Основна сила інфлюенсер маркетингу полягає в тому, що інфлюенсери побудували довіру своїх підписників. Рекомендації та відгуки від інфлюенсерів часто сприяють утворенню позитивного ставлення до продукту або бренду. Додатково, інфлюенсери можуть створювати контент, який органічно впливає на аудиторію та стимулює її взаємодію з брендом. Це може включати розміщення фотографій, відеоогляди, а також участь у рекламних кампаніях. Загалом, інфлюенсер маркетинг є потужним інструментом для підвищення свідомості бренду та розширення його впливу за допомогою довірених осіб в соціальних мережах.

Ці стратегії можуть використовуватися окремо або спільно для створення комплексного підходу до маркетингу в інтернеті. Комбінування різних методів може підсилити ефективність маркетингових зусиль та сприяти залученню та утриманню клієнтів.



## РОЗДІЛ 2

### ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ САЙТІВ ДЛЯ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ

#### 2.1 Загальні положення теорії SEO

SEO - це комплекс стратегій та технік, спрямованих на оптимізацію веб-сайту для покращення його видимості в результатах пошукових систем. SEO дозволяє забезпечити більше органічного трафіку, покращити позиції сайту в пошукових результатах та зробити його більш дружнім для користувачів і пошукових систем. Нижче перераховані деякі основні методи та технології SEO:

Дослідження ключових слів - вибір правильних ключових слів є ключовим етапом. SEO-спеціалісти використовують інструменти для аналізу та вибору слів, які потенційно привернуть цільову аудиторію. Використання ключових слів у заголовках, мета-тегах, URL та контенті допомагає покращити ранжування сторінки.

Оптимізація технічних аспектів - хороша структура сайту допомагає пошуковим системам ефективно індексувати сторінки та зрозуміти їх взаємозв'язки.

Швидкість завантаження сторінок - швидкість завантаження важлива для користувачів і пошукових систем. Використання кешування, стиснення зображень та інші техніки допомагають покращити швидкість.

Оптимізація контенту - створення унікального, цікавого та корисного контенту є однією з ключових стратегій. Контент повинен відповідати потребам користувачів. Включення зображень, відео та інших мультимедійних елементів може покращити користувацький досвід.

Зворотні посилання - отримання якісних зовнішніх посилань з авторитетних джерел підвищує авторитет вашого сайту.

Беклінк-бїлдінг стратегії - активна участь в гостьових публікаціях, партнерських програмах та інших методах для залучення зовнішніх посилань.

Оптимізація для місцевих пошукових запитів - для підприємств, які

обслуговують конкретні регіони, важливо оптимізувати сайт для місцевого пошуку.

Використання Google My Business - реєстрація та оптимізація бізнес-профілю у Google My Business допомагає покращити місцевий пошук.

Використання веб-аналітики - моніторинг веб-аналітики допомагає визначити ефективність стратегій та вносити корективи у план оптимізації.

SEO-інструменти - використання спеціалізованих інструментів для вивчення конкурентів, аналізу ключових слів, та інших аспектів оптимізації.

Ці методи та технології складають основу ефективної SEO-стратегії. Важливо пам'ятати, що SEO - це динамічний процес, і оптимізаторам слід постійно вдосконалювати свої стратегії відповідно до змін у пошукових алгоритмах та тенденціях користувачів.

### 2.1.1 Ключові слова

Ключові слова (Keywords) - це терміни чи фрази, які користувачі вводять у пошукових системах, коли шукають інформацію в Інтернеті. Вони грають важливу роль у стратегії пошукової оптимізації, допомагаючи визначати та оптимізувати контент для конкретних пошукових запитань.

Для дослідження відповідних слів: SEO-спеціалісти використовують різні інструменти, такі як Google Keyword Planner, SEMrush, або Ahrefs, для знаходження ключових слів, які мають великий обсяг пошуку та відповідають контенту сайту. SEO-спеціалісти роблять аналіз конкуренції між ключовими словами. Оцінка того, наскільки конкурентоздатні обрані ключові слова, допомагає визначити ймовірність успіху оптимізації під них. Ключові слова інтегруються в заголовки та мета-теги, вони використовуються у заголовках сторінок, мета-тегах та URL щоб допомогти пошуковим системам зрозуміти тематику сторінки.

Також ключові слова можна вставляти в текст. Важливо це робити так, щоб це було природно для користувачів, а не штучно або зайво. Довгі ключові фрази більш точно визначають користувачів і можуть привести до більш

високоякісного та цільового трафіку. Оптимізація для запитань та конкретних виразів допомагає впізнавати інтент користувача.

Для бізнесів, які обслуговують конкретні регіони, важливо використовувати ключові слова, пов'язані з місцевістю. У цьому допомагають такі сервіси як Google My Business і локальні каталоги. Реєстрація у Google My Business та інших локальних каталогах покращує видимість у локальному пошуку.

Не можна забувати про моніторинг використання ключових слів: SEO-інструменти та веб-аналітика допомагають визначити ефективність вибраних ключових слів та вносити корективи у стратегію оптимізації. Важливо враховувати не лише обсяг трафіку, але й те, наскільки успішно відвідувачі виконують бажані дії (конверсії). Ефективне використання ключових слів в SEO допомагає забезпечити високу видимість в пошукових результатах та привертати цільовий трафік на сайт.

### 2.1.2 Оптимізація технічних аспектів

Оптимізація технічних аспектів веб-сайту є важливою частиною стратегії пошукової оптимізації. Ці технічні аспекти допомагають забезпечити, щоб пошукові системи ефективно індексували та розуміли контент вашого сайту. Сайт повинен мати SEO-френдлі URL, URL має бути оптимізованим для зручного використання та для включення ключових слів.

Сайт потребує чіткої та логічної ієрархії сторінок, чітка та логічна структура сайту допомагає пошуковим системам зрозуміти взаємозв'язки сторінок. Пошуковим системам потрібно представити структуру сайту та вказання пріоритетних сторінок для індексації. Також потрібно створити файл robots.txt для вказання інструкцій пошуковим системам стосовно індексації чи ігнорування певних частин сайту.

Буде корисним використання мікроданих (Schema Markup) для надання пошуковим системам додаткових відомостей про контент та використання розширених фрагментів (Rich Snippets) для більш привабливого вигляду та

інформативного результату у пошукових системах.

Для швидкості завантаження сторінок слід використовувати кешування для збереження копій сторінки та прискорення завантаження шляхом відображення збереженої копії. Також для швидкості завантаження сторінок буде корисним виконати стиснення зображень та файлів розміщених на сторінках, тобто зменшити розмір зображень та зробити компресію файлів для їх швидшого завантаження.

У наш час дуже важливо, щоб сайт був адаптований для мобільних пристроїв, тому потрібно забезпечити гарний вид сайту та його правильну роботу на різних пристроях. Також в цьому питанні допоможе використання мобільних мета-тегів для оптимізації відображення на мобільних девайсах, будь-то смартфон, чи планшет, чи навіть розумні годинники.

Для гео-оптимізації веб сайту знадобляться hreflang теги, вони використовуються для індикації мови та регіону сторінок, також можна використовувати локальні ключові слова, специфічні для конкретного регіону, для місцевого SEO.

Не можна нехтувати безпекою сайту, йому потрібно встановити SSL-сертифіката для забезпечення безпеки передачі даних та позначення сайту як безпечного (https) та подбати про антивірусний захист, тобто захист від шкідливих програм та вразливостей для уникнення атак.

Канонічні теги допоможуть вказати пошуковим системам, яка версія сторінки є основною або авторитетною. Вони використовуються для уникнення проблеми дублювання контенту, коли на сайті є декілька однакових (або майже однакових) сторінок, що можуть конкурувати одна з одною в результатах пошуку. А 301 редіректи (перенаправлення) важливі для збереження рейтингу пошукової системи та коректного відображення сторінок у пошукових результатах. Якщо сторінка була переміщена або видалена, редірект може сповістити пошукові системи про нове місцезнаходження, щоб не втратити рейтинг. Ефективна оптимізація технічних аспектів важлива для покращення позицій в пошукових результатах та забезпечення високої видимості в Інтернеті.

### 2.1.3 Оптимізація контенту

Оптимізація контенту грає ключову роль у стратегії пошукової оптимізації. Цей процес включає у себе створення цікавого, корисного та унікального контенту, який привертає увагу користувачів та забезпечує їм цінність. Потрібно досліджувати інтереси аудиторії, щоб розуміти її потреби для створення цільового та корисного контенту, який відповідає питанням та потребам користувачів. Матеріал контенту має бути унікальним, уникнення дублювання контенту з інших джерел це важлива частина оптимізації контенту.

Текст має бути добро структурованим та відформатованим, містити необхідні елементи для полегшення сприйняття контенту, такі як підзаголовки, списки, таблиці, короткі абзаци, тощо. Для збагачення контенту можна використовувати вставку мультимедіа - додавання зображень, відео та інших мультимедійних елементів. Додавання текстового опису (ALT-тексту) до мультимедійних елементів покращує індексацію пошуковими системами.

Також гарною практикою вважається реалізація використання внутрішніх та зовнішніх посилань, тобто створення взаємозв'язків між сторінками сайту для полегшення навігації і розуміння структури контенту та вказання на авторитетні джерела і на власні публікації. Контент має бути завжди актуальним, мати регулярні оновлення та додавання нової інформації.

Буде корисним моніторинг веб-аналітики та вивчення реакції користувачів на контент для внесення коректив в стратегію контенту. Для активної взаємодії з користувачами знадобляться відкриті коментарі та обговорення, користувачів потрібно заохочувати до залишення коментарів та участі в обговореннях.

Контент потрібно поширювати через соціальні мережі, це допоможе створити відкриті платформи для взаємодії. Забезпечення високої якості та оптимізація контенту є ключовими факторами для привертання уваги пошукових систем та користувачів, що сприяє покращенню позицій в результатах пошуку.

#### 2.1.4 Зворотні посилання

Зворотні посилання, також відомі як backlinks або іншим терміном «інбаунд-посилання» (inbound links), є важливою частиною стратегії пошукової оптимізації. Ці посилання представляють собою гіпертекст, який вказує на ваш веб-сайт з інших ресурсів в Інтернеті. Важливість зворотних посилань полягає в тому, що вони можуть впливати на рейтинг вашого сайту у пошукових системах.

Зворотні посилання від авторитетних та надійних ресурсів мають більший вагомий вплив на рейтинг вашого сайту. Якісний та цікавий контент збільшує ймовірність того, що інші сайти посилатимуться на ваш сайт. Збільшення кількості зворотних посилань може поліпшити загальний рейтинг.

Проте важливо, щоб ці посилання були природними та не виглядали як штучна спроба підняття рейтингу. Отримання посилань від різних джерел, таких як інші сайти, блоги, соціальні мережі, може бути ефективнішим. Текст, який використовується для створення посилань, повинен бути релевантним та містити ключові слова, пов'язані із контентом, на який вказує посилання.

Зворотні посилання від ресурсів, які мають схожий чи пов'язаний контент, мають більший вплив. Посилання повинні виглядати природно та не повинні бути отримані через маніпуляції чи штучні методи. Поступовий та стійкий ріст кількості зворотних посилань виглядає більш вірогідно для пошукових систем.

Активна участь у спільноті та можливість публікацій на інших ресурсах може призвести до отримання нових зворотних посилань. Взаємодія з іншими веб-майстрами може призвести до обміну посиланнями та до спільних проектів.

Зворотні посилання є складовою частиною комплексної стратегії SEO та можуть суттєво впливати на видимість вашого веб-сайту в результатах пошуку.

### 2.1.5 Локальний SEO

Локальний SEO — це стратегія пошукової оптимізації, спрямована на покращення видимості підприємств або організацій в місцевих пошукових результатах. Оскільки більшість людей шукає місцеві продукти та послуги через Інтернет, оптимізація для місцевого пошуку стає все більш важливою для бізнесів.

Для початку потрібно зареєструвати свою компанію на Google My Business та забезпечте актуальну інформацію про свій бізнес, таку як адреса, години роботи, телефон, категорії продуктів та послуг. Ключові слова слід використовувати більш локальні, інтеграція місцевих ключових слів в контент веб-сайту залучає увагу місцевих користувачів та покращує локальний рейтинг.

Клієнтів потрібно активно стимулювати залишати позитивні відгуки на вашій сторінці Google My Business та інших майданчиках. Відповідайте на всі відгуки, навіть негативні, з метою підтримання доброзичливого відношення та вирішення можливих проблем. Використовуйте мета-теги з місцевою інформацією, таку як назва міста чи регіону, для вказання розташування вашого бізнесу.

Включіть місцеві ключові слова у URL вашого веб-сайту. Отримуйте зворотні посилання від місцевих довідників, ресурсів та партнерів, які діють в вашому регіоні. Забезпечте, щоб веб-сайт був добре відображений на мобільних пристроях, оскільки багато місцевих пошуків відбуваються саме на них.

Беріть участь у місцевих подіях, фестивалях, або спонсоруйте місцеві групи, щоб збільшити відомість вашого бренду в місцевому співтоваристві. Будьте активними в місцевих соціальних мережах, де ви можете ділитися новинами, акціями та взаємодіяти з місцевою аудиторією.

Важливо відзначити роль послідовної контактної інформації (NAP - Name, Address, Phone) на вашому сайті та інших онлайн-ресурсах для локального SEO. Послідовність NAP означає, що ваша контактна інформація

(назва компанії, адреса, номер телефону) повинна бути однаковою на всіх онлайн-платформах, де ви присутні. Це включає ваш веб-сайт, профіль Google My Business, профілі в соціальних мережах, локальні каталоги та інші веб-ресурси.

Послідовність NAP допомагає пошуковим системам зрозуміти, що всі ці згадки стосуються одного й того ж бізнесу, що підвищує довіру та авторитетність вашої компанії. Коли Google та інші пошукові системи бачать, що ваша контактна інформація послідовна на різних платформах, вони з більшою ймовірністю покажуть ваш бізнес у локальних результатах пошуку.

Крім того, послідовна NAP полегшує потенційним клієнтам знаходження та зв'язок з вами. Якщо ваша адреса або номер телефону відрізняються на різних платформах, це може спричинити плутанину та зменшити довіру до вашого бізнесу

Місцевий SEO є важливим елементом для бізнесів, орієнтованих на локальний ринок, оскільки дозволяє привертати увагу місцевих клієнтів і підвищувати конкурентоспроможність в конкретному регіоні.

#### 2.1.6 Аналітика та відстеження

Постійне відстеження та аналітика є невід'ємною частиною будь-якої стратегії пошукової оптимізації. Вони дозволяють оцінювати ефективність заходів, розуміти, як користувачі взаємодіють з веб-сайтом, та вносити корективи в стратегію для досягнення кращих результатів.

Встановлення та налагодження Google Analytics дозволяє відстежувати різні метрики, такі як кількість відвідувачів, розташування, поведінка користувачів, та конверсії. Можна використовувати вбудовані аналітичні засоби в платформі веб-сайту, якщо такі є, для детальнішого вивчення поведінки користувачів на конкретних сторінках.

Також гарною практикою є використання інструментів, таких як SEMrush, Ahrefs чи Moz, для відстеження позицій веб-сайту за ключовими словами в пошукових результатах. Регулярно перевіряйте рейтинг веб-ресурсу



в основних пошукових системах. Розглядайте поведінку користувачів на веб-ресурсі, визначаючи, як вони взаємодіють з різними сторінками та контентом.

Встановлюйте цілі та відстежуйте конверсії для оцінки ефективності цільових дій користувачів. Розглядайте внутрішні та зовнішні джерела трафіку, щоб зрозуміти, звідки приходить аудиторія, аналізуйте внутрішні та зовнішні посилання, визначаючи їх ефективність.

Використовуйте інструменти, такі як Google PageSpeed Insights, для вимірювання швидкості завантаження сторінок та отримання рекомендацій щодо їх оптимізації. Звертайте особливу увагу на швидкість завантаження сторінок на мобільних пристроях.

Відстежуйте взаємодію з контентом в соціальних мережах, таку як лайки, ретвіти, коментарі, для визначення популярності та ефективності вашої соціальної стратегії. Постійний моніторинг та аналітика надають важливі дані для удосконалення вашої стратегії SEO, адаптації до змін у вимогах пошукових систем, та підтримки високої ефективності веб-сайту.

## 2.2 Аналіз існуючих систем інструментів для оптимізації веб-сайту

В процесі оптимізації веб-сайту використовуватимуться низка засобів розробки, які відповідають вимогам сучасних стандартів та дозволять досягти ефективних результатів.

### 2.2.1 Google PageSpeed Insights

Google PageSpeed Insights - це безкоштовний веб-інструмент від Google, який надає оцінку швидкості завантаження веб-сторінок та рекомендації щодо оптимізації їх для кращої продуктивності. Його основна мета - допомогти веб-розробникам та власникам веб-сайтів покращити швидкість роботи своїх сайтів для забезпечення кращого користувацького досвіду та підвищення рейтингу в пошукових системах.

Основні функції Google PageSpeed Insights включають:

Оцінка продуктивності: Інструмент аналізує швидкість завантаження

сторінки на комп'ютерах та мобільних пристроях, надаючи оцінку від 0 до 100 балів. Вища оцінка вказує на швидший сайт.

Аналіз рекомендацій: PageSpeed Insights надає детальний звіт про причини повільного завантаження сторінки та рекомендації щодо їх виправлення. Це можуть бути рекомендації щодо стиснення зображень, умовне завантаження ресурсів, оптимізація CSS та JavaScript, використання кешування тощо.

Аналіз мобільного досвіду: Інструмент також оцінює користувацький досвід на мобільних пристроях, надаючи рекомендації щодо покращення мобільної швидкості та відзначаючи проблеми, що впливають на користувацький комфорт.

Тести у реальних умовах: PageSpeed Insights надає можливість перевірити реальну швидкість завантаження сторінки за допомогою різних пристроїв та мереж, що дозволяє оцінити продуктивність сайту на різних платформах та умовах зв'язку.

Загалом, Google PageSpeed Insights є корисним інструментом для веб-розробників та власників веб-сайтів, який допомагає виявити та виправити проблеми, що впливають на швидкість завантаження сторінок, щоб забезпечити кращий користувацький досвід та підвищити продуктивність сайту.

### 2.2.2 Yoast SEO

Yoast SEO - це популярний WordPress-плагін, який допомагає веб-мастерам та власникам веб-сайтів оптимізувати свої сторінки для пошукових систем. Він надає широкий спектр інструментів та функцій для поліпшення SEO, що дозволяє підвищити видимість сайту у пошукових системах, підвищити трафік та залучити більше цільових відвідувачів.

Основні функції Yoast SEO включають:

Аналіз ключових слів: Yoast SEO дозволяє вводити ключові слова для кожної сторінки чи запису і проводить аналіз їх ефективності. Він рекомендує

оптимальне використання ключових слів у заголовках, мета-описах, текстах та інших частинах сторінки.

Оптимізація заголовків та мета-описів: Yoast SEO дозволяє легко встановлювати заголовки та мета-описи для кожної сторінки, рекомендуючи оптимальну довжину та структуру для підвищення ефективності SEO.

Аналіз читабельності: Плагін також проводить аналіз тексту сторінки на читабельність, рекомендуючи покращення, щоб зробити текст більш зрозумілим та привабливим для користувачів.

Карта сайту та файл robots.txt: Yoast SEO дозволяє створювати та налаштовувати карти сайту та файл robots.txt, що допомагає пошуковим системам ефективно індексувати сторінки сайту.

Соціальні медіа: Плагін дозволяє встановлювати оптимальні мета-теги для соціальних медіа, що допомагає поліпшити представлення сторінок у соціальних мережах та залучити більше відвідувачів через ці канали.

Аналітика та інструменти моніторингу: Yoast SEO інтегрується з Google Analytics та Google Search Console, що дозволяє власникам сайтів отримувати звіти та статистику щодо ефективності SEO та взаємодії з пошуковими системами.

В цілому, Yoast SEO є потужним інструментом для оптимізації веб-сайтів під пошукові системи, що допомагає вдосконалити SEO-стратегію, збільшити видимість та залучити більше цільового трафіку.

### 2.2.3 Google Analytics

Google Analytics - це безкоштовний веб-аналітичний сервіс від Google, який надає детальну інформацію про трафік на веб-сайті, поведінку користувачів та їх взаємодію з вмістом. Цей інструмент дозволяє веб-власникам та маркетологам зрозуміти ефективність їхньої веб-присутності, виявити слабкі місця та вдосконалити стратегії маркетингу.

Надає детальну інформацію про джерела трафіку на веб-сайті, включаючи органічний пошук, прямий захід, соціальні медіа, рекламу та інше.

Це дозволяє визначити ефективність кожного каналу трафіку та прийняти відповідні стратегічні рішення.

Відстежує, як користувачі взаємодіють з веб-сайтом, включаючи сторінки, які вони відвідують, тривалість сесій, кількість переглядів сторінок, відмови та інше. Це дозволяє зрозуміти, як користувачі використовують сайт та виявити можливість покращення користувацького досвіду.

Дозволяє встановлювати та відстежувати цільові конверсії, такі як покупки, реєстрація користувачів, заповнення форм та інші. Це дозволяє вимірювати ефективність рекламних кампаній та веб-сайту в цілому.

Надає детальну статистику про вміст сайту, включаючи найпопулярніші сторінки, вихідні сторінки, показники взаємодії з вмістом та інше. Це дозволяє відокремити найбільш привабливий та ефективний контент для аудиторії.

Надає широкий спектр звітів та аналітики, які допомагають в зрозумінні ефективності веб-сайту, а також дозволяють створювати власні звіти та налаштовувати панелі інструментів відповідно до потреб користувача.

Загалом, Google Analytics є незамінним інструментом для вимірювання та аналізу ефективності веб-сайту, що допомагає власникам сайтів приймати обґрунтовані стратегічні рішення та покращувати їхню веб-присутність.

#### 2.2.4 SEMrush

SEMrush - це комплексний інструмент для дослідження конкурентного середовища та планування маркетингових стратегій в Інтернеті.

Надає широкий спектр функцій, які допомагають веб-розробникам, маркетологам та бізнес-власникам аналізувати конкурентність, визначати ключові слова, відстежувати позиції в пошукових системах, аналізувати трафік та взаємодіяти з аудиторією.

Дозволяє знаходити та оцінювати ефективність ключових слів для SEO та контент-маркетингу. Користувачі можуть вивчати обсяги пошукового трафіку, конкуренцію за ключові слова, а також знаходити нові ідеї для ключових слів.

Дозволяє досліджувати діяльність конкурентів, включаючи їхні стратегії SEO, рекламні кампанії, ключові слова та інше. Це допомагає розуміти конкурентне середовище та розробляти ефективні стратегії маркетингу.

Надає інформацію про зворотні посилання на ваш сайт та конкурентів, а також допомагає визначити якість та авторитет цих посилань.

Дозволяє відстежувати позиції вашого сайту та конкурентів в пошукових системах за обраними ключовими словами.

Допомагає відстежувати активність в соціальних медіа, аналізувати ефективність кампаній та взаємодіяти з аудиторією.

Надає інструменти для розробки та оптимізації рекламних кампаній в Google Ads та інших рекламних платформах.

Є важливим інструментом для маркетологів та веб-розробників, який допомагає вивчити та аналізувати цифрове середовище для розробки ефективних маркетингових стратегій.

#### 2.2.5 GTmetrix

GTmetrix - це інтернет-сервіс для аналізу продуктивності веб-сайтів, який надає детальну інформацію про швидкість завантаження сторінок, їх оптимізацію та рекомендації щодо покращення продуктивності.

Дозволяє веб-розробникам та власникам веб-сайтів зрозуміти, як їхні сторінки працюють у реальних умовах та як можна покращити їх ефективність.

Вимірює час завантаження сторінки та надає детальну інформацію про різні етапи завантаження, включаючи час першого байта (TTFB), час завантаження повного вмісту (Fully Loaded Time), розмір сторінки та інше.

Аналізує використання ресурсів на сторінці, включаючи зображення, CSS, JavaScript, шрифти та інші. Він надає рекомендації щодо оптимізації ресурсів для поліпшення швидкості завантаження.

Присвоює сторінці оцінку продуктивності на основі різних метрик, таких як PageSpeed Score та YSlow Score. Це допомагає веб-розробникам та

власникам сайтів оцінити ефективність сторінки та виявити можливості для покращення.

На основі аналізу, GTmetrix надає конкретні рекомендації щодо оптимізації сторінки для поліпшення її продуктивності. Це можуть бути рекомендації щодо стиснення зображень, мініфікації CSS та JavaScript, встановлення кешування та інші.

Дозволяє порівнювати продуктивність вашої сторінки з конкурентами, що дозволяє зрозуміти, як ви стоїте у порівнянні з іншими сайтами у вашій галузі.

Загалом, GTmetrix є корисним інструментом для аналізу та оптимізації продуктивності веб-сайтів, що допомагає власникам сайтів покращити швидкість завантаження та забезпечити кращий користувацький досвід.

## РОЗДІЛ 3

### АНАЛІЗ ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ САЙТУ

#### 3.1 Аналіз добре оптимізованого сайту

У цьому розділі ми детально проаналізуємо ключові елементи та стратегії, які роблять веб-сайт добре оптимізованим. Ми розглянемо реальний приклад успішного сайту та дослідимо, як він використовує різні техніки оптимізації для досягнення високих позицій у пошукових результатах та залучення цільової аудиторії.

Аналіз охоплюватиме такі аспекти, як структура та навігація сайту, оптимізація ключових слів, якісний та релевантний контент, мобільна адаптивність, швидкість завантаження сторінок, внутрішня та зовнішня оптимізація посилань, мета-теги та інші елементи SEO.

Вивчаючи успішні практики на реальному прикладі, ми зможемо краще зрозуміти, як ефективно оптимізувати веб-сайт для досягнення високих результатів у пошукових системах та залучення потенційних клієнтів. Цей аналіз стане основою для розробки рекомендацій та стратегій оптимізації, які можуть бути застосовані до інших веб-сайтів у подібних галузях.

##### 3.1.1 Аналіз адаптації під мобільні пристрої

Сайт <https://www.frendt.ua/> вражає своєю мобільною дружністю і забезпечує зручність перегляду з будь-яких мобільних пристроїв. Його мобільна версія прекрасно адаптується до різних розмірів екранів, постійно забезпечуючи оптимальний інтерфейс для користувачів. Незалежно від того, чи відвідуєте ви сайт зі смартфона чи планшета, ви зможете легко переходити між розділами та швидко знаходити потрібну інформацію.

Інтерфейс сайту добре організований, елементи керування розташовані таким чином, щоб їх було легко натискати на екрані мобільного пристрою. Меню навігації адаптується до розміру екрана, перетворюючись на зручне випадаюче меню на менших екранах. Кнопки та посилання мають достатній

розмір та відстань між ними, щоб уникнути випадкових натискань. Текст легко читається завдяки правильному вибору шрифтів та розміру.

Сайт має привабливий та сучасний дизайн, який не тільки привертає увагу, але й забезпечує зручність використання. Кольорова схема та візуальні елементи гармонійно поєднуються, створюючи приємну атмосферу. Зображення та відео оптимізовані для мобільних пристроїв, щоб забезпечити швидке завантаження та чітке відображення.

Крім того, швидка швидкість завантаження сторінок на мобільному пристрої додає зручності та комфорту в користуванні сайтом.

Мобільна версія сайту також пропонує всі основні функції та сервіси, доступні на десктопній версії (Рис. 3.1).



Рис. 3.1. Скріншот сайту з мобільного пристрою



У цілому, мобільна дружність цього сайту сприяє позитивному враженню від його візуального вигляду та забезпечує користувачам приємне та безперебійне використання усіх його функцій та сервісів.

### 3.1.2. Аналіз швидкості загрузки сторінок сайту

Швидкість загрузки сайту досить добра. Результати метрик відображають високий рівень оптимізації та ефективності роботи ресурсу (Рис. 3.2).

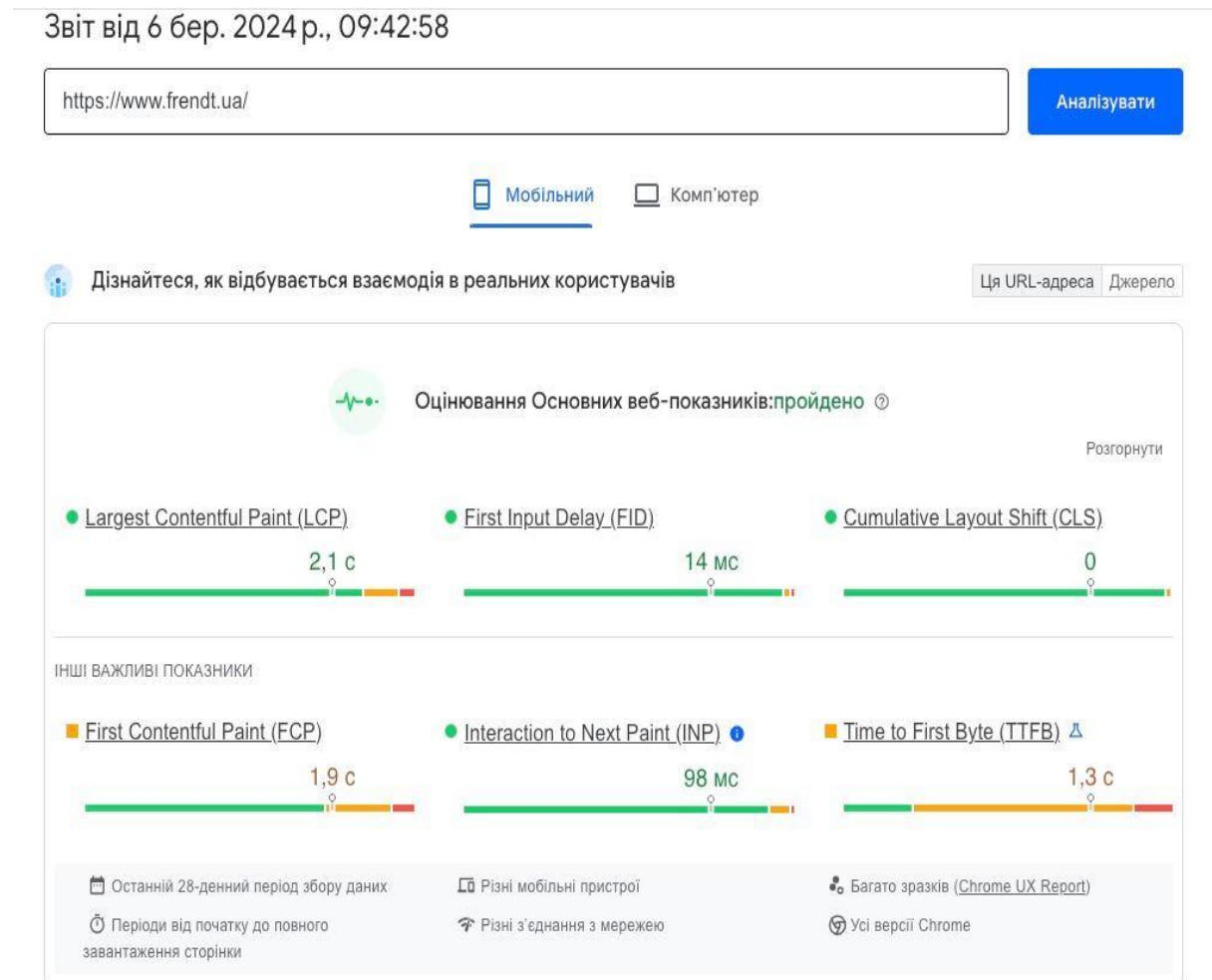


Рис. 3.2. Скріншот аналізу швидкості сайту за допомогою GPS

Наприклад, Largest Contentful Paint (LCP) зафіксований на рівні 2,1 секунди, що свідчить про швидкий візуальний зміст, доступний користувачеві. LCP вимірює час, необхідний для завантаження та

відображення найбільшого елемента контенту (наприклад, зображення або блоку тексту) на сторінці. Значення LCP в межах 2,5 секунд вважається хорошим показником.

Перший відгук користувача (First Input Delay - FID) відбувається лише за 14 мілісекунд, що говорить про швидку реакцію сайту на дії відвідувача. FID вимірює час від першої взаємодії користувача зі сторінкою (наприклад, натискання кнопки) до моменту, коли браузер фактично починає обробляти цей запит. Низьке значення FID, як у даному випадку, вказує на високу інтерактивність сторінки.

Крім того, нульовий рівень Cumulative Layout Shift (CLS) свідчить про стабільність розміщення елементів на сторінці під час завантаження. CLS вимірює несподівані зміни в макеті сторінки під час її завантаження. Нульове значення CLS означає, що користувачі не стикаються з раптовим зміщенням елементів, що може спричинити випадкові кліки або дезорієнтацію.

Загальний час до першого відображення контенту (First Contentful Paint - FCP) становить 1,9 секунди, що є досить швидким показником. FCP вимірює час, коли браузер відображає перший фрагмент вмісту зі сторінки, наприклад зображення. Значення FCP нижче 2 секунд вважається добрим результатом.

Interaction to Next Paint (INP) займає лише 98 мілісекунд, що дозволяє користувачам сприймати зміни на сторінці практично миттєво. INP вимірює проміжок часу між взаємодією користувача (наприклад, натисканням кнопки) та наступним візуальним оновленням на сторінці. Низьке значення INP, як у даному випадку, свідчить про швидку реакцію інтерфейсу на дії користувача.

Нарешті, Time to First Byte (TTFB) складає всього 1,3 секунди, що вказує на швидкість отримання відповіді від сервера. Низьке значення TTFB свідчить про ефективну комунікацію між сервером та браузером.

Усі ці показники свідчать про високу ефективність оптимізації сайту,

що позитивно впливає на користувацький досвід та забезпечує комфортну роботу з ресурсом навіть на повільних мережах чи за обмеженої швидкості інтернет-з'єднання.

Варто також зазначити, що швидкість завантаження сайту перевершує середні показники в галузі. Порівнюючи з іншими сайтами в тій самій ніші, можна побачити, що даний ресурс демонструє кращі результати за більшістю метрик швидкості. Це свідчить про те, що команда розробників приділяє значну увагу оптимізації продуктивності та забезпечує високий рівень користувацького досвіду.

### 3.1.3. Аналіз зворотніх посилань (Backlinks)

Аналіз зворотніх посилань показує великий обсяг і різноманітність. Кожне з посилань не лише підтверджує інтерес до цього контенту з боку інших ресурсів, але й свідчить про високу репутацію веб-сайту в онлайн середовищі. Якість зовнішніх посилань також добра: багато з них походять з авторитетних джерел, що збільшує довіру пошукових систем до цього веб-ресурсу.

Детальний аналіз джерел зворотніх посилань виявляє, що вони надходять з різних типів веб-ресурсів, таких як галузеві блоги, новинні сайти, каталоги компаній та соціальні медіа-платформи. Це свідчить про те, що контент сайту є цікавим та корисним.

Крім того, значна частина зворотніх посилань надходить з авторитетних джерел, таких як відомі галузеві портали та популярні блоги. Посилання з таких джерел мають більшу вагу в очах пошукових систем, оскільки вони вважаються більш надійними та довіреними. Це позитивно впливає на загальний авторитет та ранжування сайту в пошукових результатах.

Варто зазначити, що профіль зворотніх посилань сайту має органічний

характер. Це означає, що посилання були отримані природнім шляхом, завдяки якісному та корисному контенту, а не через маніпулятивні методи, такі як купівля посилань або участь у схемах обміну посиланнями. Органічні зворотні посилання цінуються вище, оскільки вони відображають реальну популярність та авторитет сайту.

Аналіз також виявляє наявність як dofollow, так і nofollow посилань в профілі зворотних посилань сайту. Dofollow посилання передають так званий «link juice» (вагу посилання) з одного сайту на інший, впливаючи на ранжування в пошукових системах. Nofollow посилання, з іншого боку, не передають ваги, але все одно можуть генерувати трафік та підвищувати видимість бренду. Наявність збалансованого співвідношення dofollow та nofollow посилань є ознакою природнього профілю зворотних посилань.

Такий широкий та різноманітний профіль посилань з різних джерел свідчить про широкий діапазон зацікавленості у цьому контенті. Це створює стійку основу для підвищення видимості веб сайту у пошукових системах та привертання нової аудиторії (Рис. 3.3).

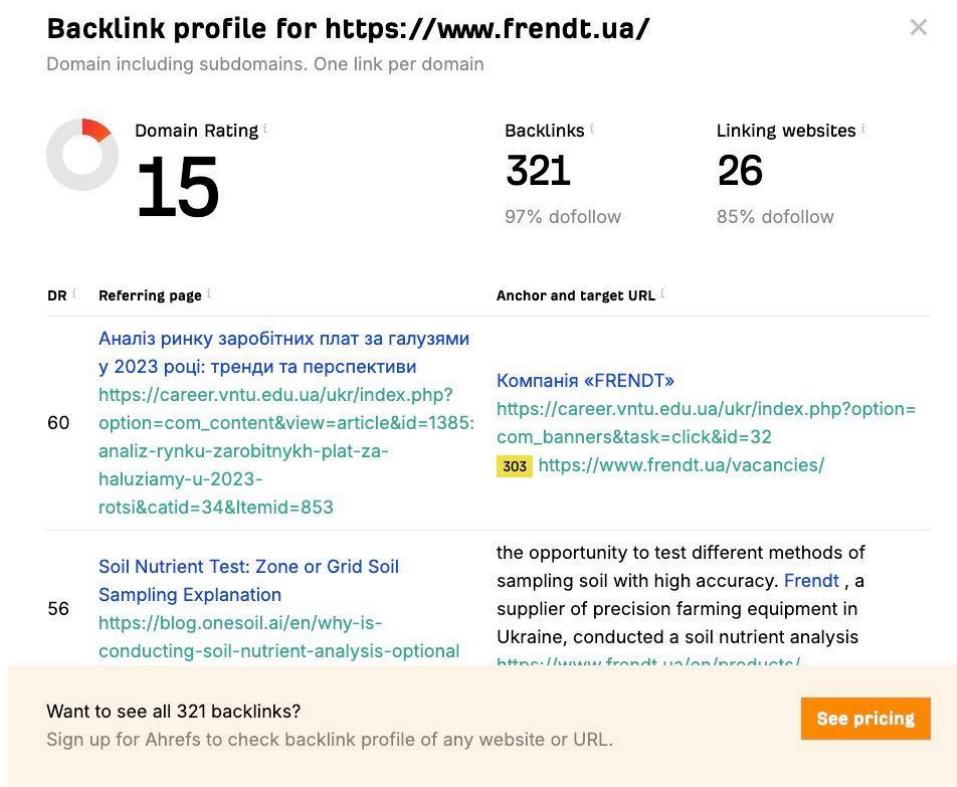


Рис. 3.3. Скріншот аналізу зворотніх посилань на сайт

### 3.1.4. Аналіз діяльності у соціальних мережах

Робота команди сайту в соціальних мережах досить професійна та ефективна. Видно, що вони дбайливо стежать за присутністю бренду в соціальних мережах і активно взаємодіють з аудиторією.

Регулярні публікації на сторінках компанії в популярних соціальних мережах, таких як Facebook та Instagram, демонструють послідовну та продуману стратегію контент-маркетингу.

Контент включає в себе не лише рекламу продуктів та послуг, але й корисні поради, галузеві новини та цікаві факти, що створює додаткову цінність для підписників.

Публікації не лише інформативні, але й зацікавлюють аудиторію, спонукаючи її взаємодіяти та ділитися з іншими. Використання привабливих зображень, інфографіки та відео робить контент більш візуально привабливим та легким для сприйняття.

Команда демонструє глибоке розуміння цільової аудиторії та пристосовується контент до її потреб і інтересів. Наприклад, публікації для молодшої аудиторії на Instagram мають більш неформальний та жартівливий тон, тоді як пости на Facebook орієнтовані на більш зрілу аудиторію та зосереджені на практичних порадах та галузевих новинах.

Крім того, команда ефективно використовує можливості соціальних мереж для спілкування з клієнтами, відповіді на їх запитання та вирішення проблем. Швидкі та ввічливі відповіді на коментарі та повідомлення демонструють високий рівень клієнтського сервісу та готовність допомогти. Це сприяє покращенню співпраці та збільшенню лояльності клієнтів до бренду.

Використання відповідних хештегів та геотегів у публікаціях допомагає розширити охоплення та залучити нову аудиторію. Хештеги, пов'язані з галуззю, продуктами та актуальними подіями, роблять контент більш

видимим для користувачів, які шукають відповідні теми. Геотеги дозволяють охопити місцеву аудиторію та підвищити впізнаваність бренду в певних регіонах.

Загалом, команда проявляє високий рівень професіоналізму та відданості у роботі з соціальними мережами, що відображається в успішній взаємодії з аудиторією та підтримці позитивного іміджу бренду в онлайн-середовищі (Рис. 3.4, 3.5)

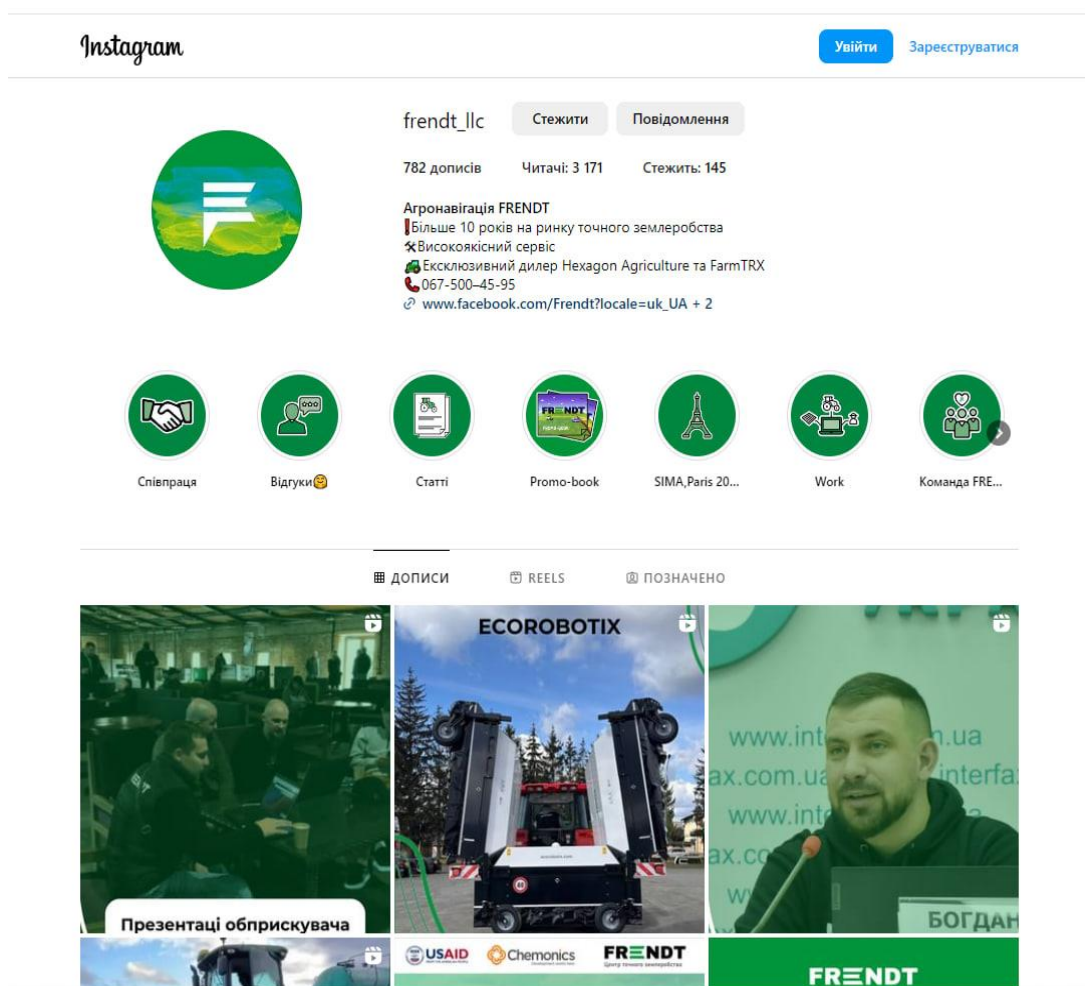


Рис. 3.4. Скріншот сторінки Інстаграм

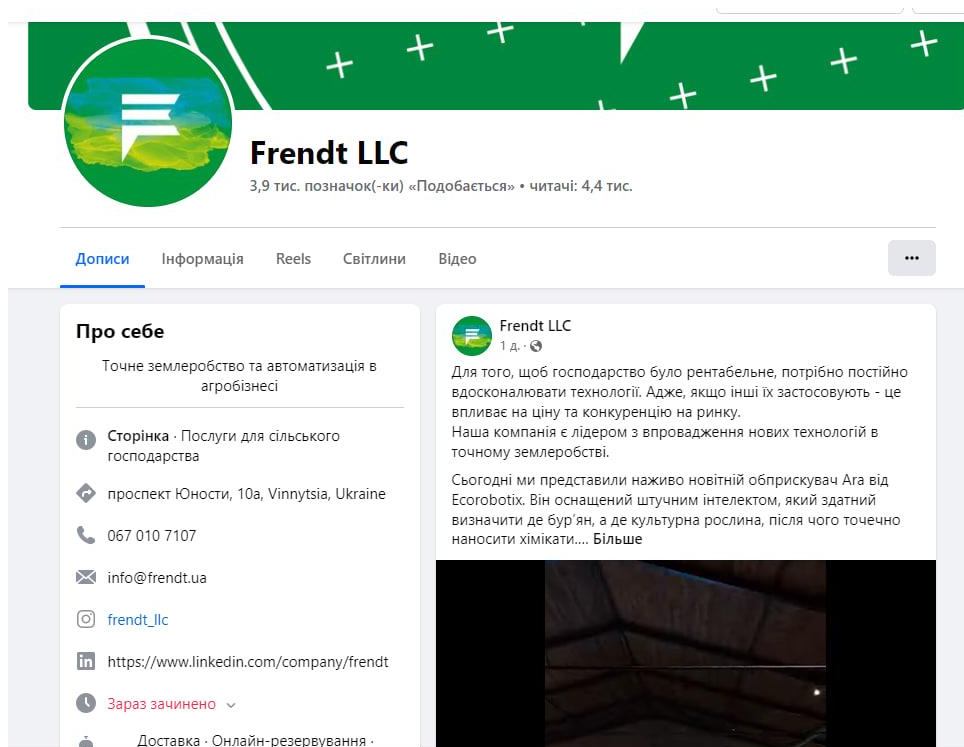


Рис. 3.5. Скріншот сторінки у Фейсбуці

### 3.1.5. Аналіз ключових слів

Так як більшість інструментів для аналізу ключових слів потребують платної підписки на них, то ми користуємось безкоштовними урізаними версіями, які дозволяють отримати аналіз з обмеженою кількістю ключових слів (Рис. 3.6).

Keyword	Intent	Position	SF	Traffic	Traffic 12M	Volume	KD %	URL	SERP	Updated
frendt	Informational	1	6	208	43.97	260	32	www.frendt.ua/	📄	Mar 24
френдт	Informational	1	6	168	35.51	210	33	www.frendt.ua/	📄	Mar 24
френд	Informational	2	5	33	6.97	260	18	www.frendt.ua/	📄	Mar 11
автомобіль	Informational	3	8	16	3.38	320	13	www.frendt.ua/products/avtopilot-gidravichnyi/	📄	Mar 24
автомобілі	Informational	4	7	13	2.74	260	12	www.frendt.ua/products/avtopilot-gidravichnyi/	📄	Mar 24
френд	Informational	5	5	11	2.32	260	18	www.frendt.ua/	📄	Mar 11
frendt	Informational	6	6	8	1.69	260	32	www.frendt.ua/	📄	Mar 24
френдт	Informational	6	7	1.47	210	33	33	www.frendt.ua/	📄	Mar 24
картограми	Informational	11	5	4	0.84	320	17	www.frendt.ua/agriculture/stvorenyya-tematychnyh-kart-kar-togram/	📄	Mar 24
антенний	Informational	11	5	4	0.84	590	13	shop.frendt.ua/kabel-antenny-trc-iv/	📄	Mar 07

Рис. 3.6. Результати аналізу ключових слів сайту

Проаналізувавши результати аналізу ключових слів для сайту можна

зробити такі висновки: Основні ключові слова, за якими сайт має найбільший трафік - це бренд «frendt» та його варіації (френдт, френд). Це означає, що сайт вже має певну впізнаваність і прямі заходи по брендовим запитам.

В топ ключових слів входять слова «автопілот», «картограми», «антенний». Як видно з правого боку, ці ключові слова використовуються на сторінках продуктів компанії, що свідчить про те, що сайт непогано ранжується по комерційних запитах, пов'язаних з основними продуктами компанії. Це добре для залучення цільового трафіку.

Загальний обсяг трафіку з органічного пошуку за місяць - 473, що є непоганим показником для сайту такого типу.

Середня позиція сайту в пошуку коливається від 1 до 11. По частині запитів сайт уже в топ-5, що дуже добре. Це свідчить про ефективну оптимізацію сторінок під ці ключові слова та високу релевантність контенту.

Більшість ключових слів, що видно на результаті аналізу - транзакційні, добре підходять для сторінок товарів. Вони містять назви продуктів та послуг компанії, що допомагає залучити користувачів, готових до покупки.

Робота з ключовими словами сайту виконана дуже професійно та з уважністю до деталей. Дотримання оптимального розподілу ключових слів дозволяє контенту бути ефективно розпізнаним пошуковими системами.

Кожне ключове слово вдало вплетено в контекст контенту, що сприяє підвищенню видимості сайту в пошукових результатах. Використання ключових слів у заголовках, текстах та інших елементах сторінок дозволяє покращити ранжування сайту в пошукових системах.

Додатково, підтримка актуальності та релевантності ключових слів відповідно до змін у пошукових алгоритмах та попиту цільової аудиторії забезпечує стабільний потік трафіку на сайт.

### 3.1.6. Аналіз контенту сайту

Контент, який розміщено на сайті досить різноманітний. Він охоплює широкий спектр тем і аспектів діяльності компанії, починаючи від детальних



описів продукції та послуг і закінчуючи корисними порадами та інформаційними матеріалами.

Описи продуктів та послуг є вичерпними та інформативними. Вони надають детальну інформацію про характеристики, переваги та сфери застосування кожного продукту. Технічні специфікації та зображення високої якості допомагають потенційним клієнтам зробити усвідомлений вибір та зрозуміти, як продукти можуть задовольнити їхні потреби.

Блог сайту є цінним джерелом корисної інформації та практичних порад для цільової аудиторії. Статті охоплюють різні теми, пов'язані з автоматизацією сільського господарства, використанням GPS-технологій та інновацій в галузі. Контент блогу не тільки інформує, але й залучає читачів, спонукаючи їх до обговорення та обміну досвідом.

Кожна сторінка сайту запропонована зрозуміло та структуровано, забезпечуючи відвідувачам легкий доступ до необхідної інформації. Чітка ієрархія заголовків, підзаголовків та списків полегшує сприйняття та сканування контенту. Зрозумілі пояснення та яскраві ілюстрації допомагають користувачам швидко засвоювати матеріал та зрозуміти його суть.

Контент сайту також оптимізований під ключові слова, що покращує його видимість у пошукових системах. Ключові слова органічно вплетені в текст, заголовки та мета-теги, що допомагає залучити цільовий трафік з пошукових систем.

Крім того, постійне оновлення контенту свідчить про те, що компанія не тільки слідкує за актуальними тенденціями в галузі, але й прагне завжди надавати своїм клієнтам актуальну та корисну інформацію.

Якість організації контенту на сайті говорить про професіоналізм та відповідальність компанії перед своєю аудиторією.

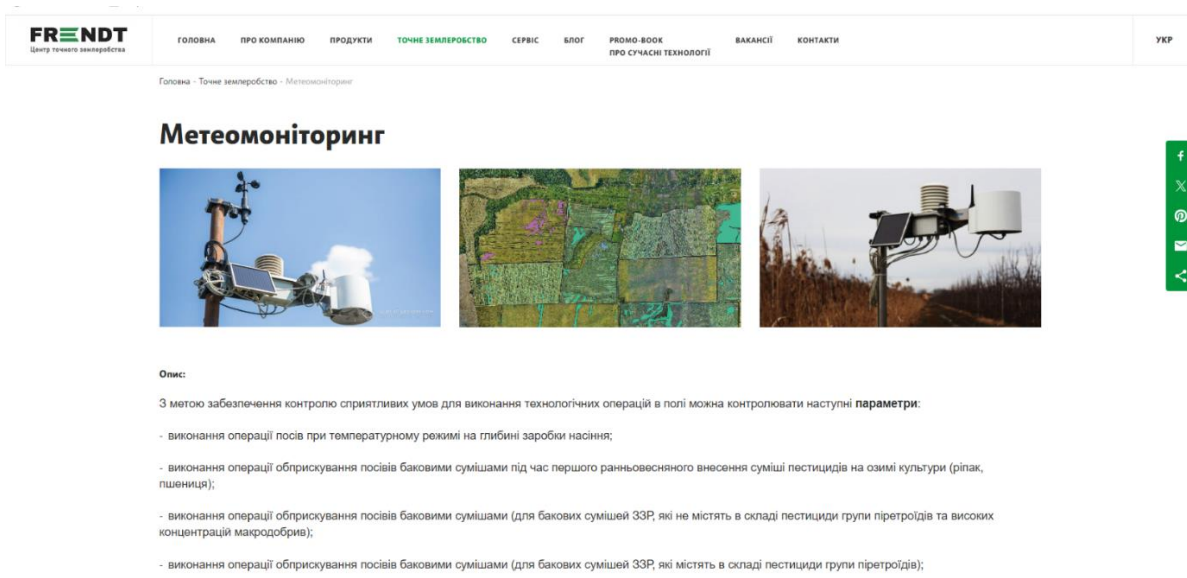


Рис. 3.7. Приклад контенту сайту

### 3.1.7. Аналіз роботи з аудиторією та Google My Business

Робота з аудиторією досить відкрита та уважна до кожного відгуку на Google My Business. Команда відповідає на відгуки із зацікавленістю та повагою до кожного клієнта.

Відповіді відзначаються чіткістю, ввічливістю та швидкістю реакції, що створює позитивне враження про компанію у клієнтів. Кожна відповідь персоналізована та вирішує конкретні питання або проблеми, згадані у відгуку. Це демонструє, що команда дійсно читає та аналізує кожен відгук, а не просто надає шаблонні відповіді.

Проявляється глибоке розуміння потреб та побажань клієнтів і завжди стараються вирішити їх питання або проблеми як найшвидше та як найефективніше. У відповідях на негативні відгуки команда демонструє емпатію, вибачається за будь-які незручності та пропонує шляхи вирішення проблеми. Це допомагає зменшити незадоволення клієнтів та перетворити негативний досвід на позитивний.

Крім того, команда використовує відгуки як можливість отримати зворотний зв'язок та покращити свої продукти та послуги. У відповідях часто згадується подяка за відгук та обіцянка врахувати зауваження для подальшого вдосконалення роботи компанії.

Такий підхід демонструє відданість задоволенню клієнтів та підтримку позитивного іміджу компанії. Регулярна взаємодія з клієнтами через відгуки допомагає зміцнити відносини, підвищити лояльність та стимулювати позитивні рекомендації (Рис. 3.8).

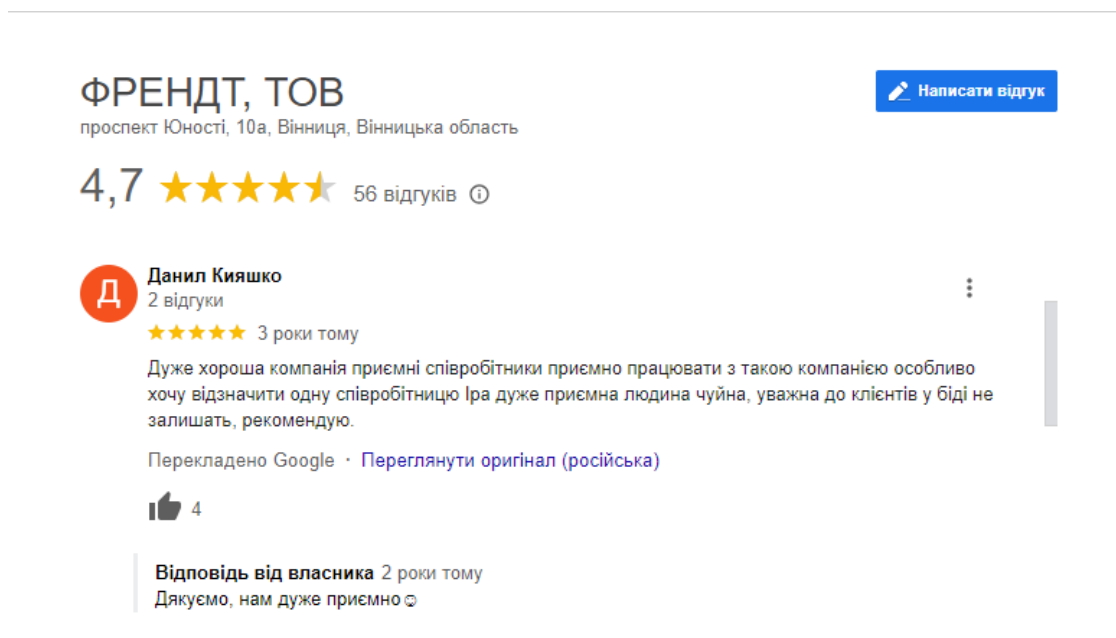


Рис. 3.8. Робота команди сайту з аудиторією

*Джерело: створено автором*

Відповіді відзначаються чіткістю, ввічливістю та швидкістю реакції, що створює позитивне враження про вашу компанію у ваших клієнтів. Проявляється глибоке розуміння потреб та побажань клієнтів і завжди стараються вирішити їх питання або проблеми як найшвидше та як найефективніше.

Потрібно відзначити що загальна оцінка компанії користувачами на Google My Business 4,7 балів з 5 та загальна кількість оцінок – 56, що є дуже гарним результатом. Висока оцінка та значна кількість відгуків свідчать про те, що клієнти загалом задоволені продуктами та послугами компанії, а також рівнем обслуговування. Це є важливим фактором для потенційних клієнтів, які часто звертають увагу на рейтинг та відгуки, перш ніж прийняти рішення про співпрацю з компанією.

Загалом, компанія гарно оформлена на Google My Business – вказана адреса місцезнаходження офісу, контактний номер телефону, графік роботи в усі дні тижня, є загальний опис компанії та багато фотографій на яких можна подивитись як виглядає офіс та інше. Наявність повної та актуальної інформації на сторінці Google My Business є важливою для локального SEO та допомагає потенційним клієнтам швидко знайти необхідну інформацію про компанію.

Фотографії офісу, команди та продуктів створюють візуальне уявлення про компанію та допомагають встановити довіру з потенційними клієнтами. Вони демонструють прозорість та відкритість компанії, а також дають можливість користувачам побачити реальних людей та середовище, в якому працює компанія.

### 3.1.8. Аналіз структури сайту

Сайт має досить добре структуровану систему URL, яка відображається з особливою ясністю та легкістю. Це створює надзвичайно зручне середовище для користувачів, дозволяючи їм швидко та ефективно знаходити необхідну інформацію на веб-сайті. Кожен URL виглядає лаконічно та легко запам'ятовується, що робить навігацію максимально приємною та простою. Чіткість та послідовність в структурі URL є важливим аспектом для створення довіри до сайту та враження професіоналізму.

<https://www.frendt.ua/> - головна сторінка сайту

<https://www.frendt.ua/about/> - сторінка з інформацією про компанію

<https://www.frendt.ua/products/> - сторінка з продуктами компанії

<https://www.frendt.ua/agriculture/> - сторінка з основних послуг компанії

<https://www.frendt.ua/service/> - сторінка з сервісних послуг компанії таких як ремонт

<https://www.frendt.ua/blog/> - сторінка з блогом компанії

[https://www.frendt.ua/promo\\_book/](https://www.frendt.ua/promo_book/) - сторінка з інформацією про сучасні технології

<https://www.frendt.ua/vacancies/> - сторінка з відкритими вакансіями у компанії

<https://www.frendt.ua/contact-us/> - сторінка з контактними даними

Структура URL сайту є логічною та інтуїтивно зрозумілою. Кожна URL-адреса чітко відображає зміст сторінки, що допомагає користувачам зрозуміти, куди вони потраплять, перш ніж натиснути на посилання. Наприклад, URL-адреса <https://www.frendt.ua/products/> чітко вказує, що на цій сторінці користувач знайде інформацію про продукти компанії.

Використання ключових слів у URL-адресах також є ефективним з точки зору SEO. Включення релевантних ключових слів у URL допомагає пошуковим системам зрозуміти зміст сторінки та покращує її видимість у пошукових результатах. Наприклад, URL-адреса

<https://www.frendt.ua/agriculture/> містить ключове слово «agriculture», що допомагає пошуковим системам зрозуміти, що ця сторінка стосується послуг компанії в сільськогосподарській галузі.

Ієрархічна структура URL також добре організована. Сторінки згруповані за логічними категоріями, такими як «products», «services», «blog» тощо. Це полегшує навігацію по сайту та допомагає користувачам швидко знаходити потрібну інформацію. Крім того, ієрархічна структура URL допомагає пошуковим системам зрозуміти взаємозв'язок між сторінками та визначити їх важливість.

Сайт також використовує читабельні URL-адреси, які містять реальні слова, а не випадкові символи або довгі ідентифікатори. Це не тільки покращує сприйняття користувачами, але й допомагає пошуковим системам краще зрозуміти зміст сторінок. Читабельні URL-адреси також легше запам'ятовуються та діляться користувачами.

### 3.2 Підсумок аналізу оптимізації сайту

У цьому розділі ми детально проаналізували різні аспекти SEO оптимізації сайту <https://www.frendt.ua/>. Аналіз охоплював широкий спектр факторів, які впливають на видимість сайту в пошукових системах та його

ефективність у залученні та утриманні користувачів.

Ми розпочали з аналізу адаптації сайту під мобільні пристрої, що є критично важливим в епоху мобільного інтернету. Сайт продемонстрував чудову адаптивність до різних розмірів екранів та швидке завантаження сторінок на мобільних пристроях, що забезпечує позитивний користувацький досвід.

Далі ми проаналізували швидкість завантаження сторінок сайту, яка виявилася дуже доброю та перевершує середні показники в галузі. Швидке завантаження сторінок є важливим фактором як для користувачів, так і для пошукових систем.

Аналіз зворотних посилань показав широкий та різноманітний профіль посилань з авторитетних джерел, що свідчить про високу репутацію сайту в онлайн-середовищі. Це позитивно впливає на ранжування сайту в пошукових результатах.

Ми також розглянули діяльність компанії в соціальних мережах, яка виявилася професійною та ефективною. Компанія активно взаємодіє з аудиторією, публікує цікавий та корисний контент, що сприяє залученню користувачів та зміцненню бренду.

Аналіз ключових слів показав, що сайт добре оптимізований під релевантні ключові слова, пов'язані з продуктами та послугами компанії. Це допомагає залучати цільовий трафік з пошукових систем.

Контент сайту виявився різноманітним, інформативним та корисним для користувачів. Він охоплює широкий спектр тем, пов'язаних з діяльністю компанії, та регулярно оновлюється.

Робота з аудиторією та управління репутацією на платформі Google My Business також виконується на високому рівні. Компанія оперативно та професійно відповідає на відгуки клієнтів, що сприяє зміцненню довіри та лояльності.

Структура сайту та його URL-адреси є чіткими, логічними та оптимізованими для пошукових систем і користувачів. Це полегшує

навігацію по сайту та допомагає в індексації сторінок.

Загалом, сайт демонструє високий рівень SEO оптимізації та відповідає рекомендаціям та найкращим практикам в галузі. Поточний стан сайту є дуже хорошим та забезпечує міцну основу для успіху в пошукових системах та залучення цільової аудиторії.

Цей аналіз може бути корисним прикладом для інших компаній, які прагнуть покращити свою онлайн-присутність та ефективність SEO. Він демонструє комплексний підхід до оптимізації сайту, який враховує різні фактори та аспекти, від технічних характеристик до змістовного наповнення та взаємодії з користувачами.

### 3.3 Практичні рекомендації щодо оптимізації сайту

За результатами ретельного аналізу мобільної дружності сайту було виявлено декілька ключових напрямків для подальшої оптимізації та покращення користувацького досвіду на мобільних пристроях.

По-перше, незважаючи на загалом прийнятну швидкість завантаження сторінок, деякі мультимедійні файли, такі як зображення, відео та анімації, мають надмірно великий розмір, що може сповільнювати роботу сайту, особливо в умовах повільного інтернет-з'єднання. Для вирішення цієї проблеми рекомендується провести ретельну оптимізацію всіх мультимедійних файлів, застосовуючи сучасні методи стиснення та обробки без істотної втрати якості. Зокрема, варто розглянути можливість стиснення зображень, транскодування відео у більш ефективні кодеки, а також зменшення роздільної здатності там, де це доречно та не зашкодить сприйняттю контенту.

Крім того, хоча загальний дизайн сайту добре адаптується під різноманітні розміри екранів, в процесі аналізу було виявлено певні недоліки в оптимізації для електронних годинників. Для забезпечення однаково високого рівня зручності на всіх типах мобільних пристроїв необхідно більш ретельно оптимізувати макет, розміри та розташування елементів інтерфейсу,

а також навігацію спеціально для екранів електронних годинників. Це дозволить уникнути проблем з розтягуванням, стисканням або неправильним відображенням контенту на цих пристроях.

Ще одним важливим аспектом, який потребує уваги, є жести взаємодія. На даний момент сайт не повністю використовує потенціал жестів для спрощення навігації та взаємодії на мобільних пристроях. Рекомендується імплементувати підтримку популярних жестів, таких як «нахиліть для переходу», «багатодотикові жести» і інші. Це зробить навігацію більш інтуїтивною, природною та зручною для користувачів смартфонів і планшетів.

Нарешті, з огляду на стрімке зростання популярності голосових асистентів, особливо на мобільних платформах, доцільно розглянути можливість інтеграції сайту з сервісами голосового пошуку та розпізнавання мови. Ця оптимізація дозволить користувачам здійснювати навігацію, шукати інформацію та взаємодіяти з сайтом за допомогою голосових команд, що значно спростить та пришвидшить процес використання на мобільних пристроях.

Реалізація зазначених рекомендацій допоможе максимально підвищити рівень мобільної дружності сайту, забезпечивши користувачам комфортний, швидкий та інтуїтивний досвід перегляду та взаємодії з його контентом і сервісами з будь-яких мобільних пристроїв.

Результати аналізу демонструють, що сайт має дуже хороші показники швидкості завантаження сторінок та високий рівень оптимізації продуктивності. Проте, незважаючи на чудові поточні результати, завжди є можливості для вдосконалення.

Рекомендується впровадити систему постійного моніторингу швидкості завантаження та оптимізувати її в міру необхідності. Це дозволить підтримувати високу продуктивність сайту в міру його розвитку, додавання нового контенту та функціоналу. Для покращення сприйняття швидкості можна впровадити техніки прогресивного завантаження, завантажуючи



найважливіший контент спочатку, а менш пріоритетні елементи - пізніше. Це створить враження, що сайт завантажується швидше.

Хоча сайт демонструє хороші результати в цілому, може бути корисно додатково оптимізувати його для повільних мобільних мереж, забезпечуючи належний користувацький досвід навіть в умовах обмеженої пропускної здатності.

Рекомендується також переглянути методи стиснення, які використовуються для передачі даних, і розглянути впровадження новітніх алгоритмів, таких як Brotli, що може додатково зменшити обсяг трафіку та пришвидшити завантаження.

Аналіз критичного шляху рендерингу (Critical Rendering Path) може допомогти виявити області для оптимізації, такі як мінімізація блокуючих ресурсів JavaScript та CSS, пріоритизація завантаження важливих ресурсів тощо.

Загалом, хоча поточні показники швидкості завантаження сайту є дуже гарними, постійна увага до оптимізації та використання нових технологій допоможуть підтримувати високу продуктивність та забезпечувати чудовий користувацький досвід.

Аналіз показує, що сайт має широкий та різноманітний профіль зворотних посилань з багатьох авторитетних джерел, що свідчить про високу репутацію та популярність контенту в онлайн-середовищі. Проте, ще є простір для вдосконалення.

Рекомендується продовжувати створювати високоякісний, змістовний, унікальний та актуальний контент, який буде корисним для цільової аудиторії, оскільки саме якісний контент є ключем до отримання більшої кількості органічних зворотних посилань.

Налагодження співпраці з провідними блогерами, експертами галузі та впливовими особами у соціальних мережах може відкрити нові можливості для обміну контентом та взаємних посилань з високоавторитетних джерел.

Не варто нехтувати й внутрішньою перелінковкою на сайті - ретельна її

оптимізація допоможе краще розподілити вагу посилань та полегшити пошуковим системам індексацію контенту. Активне просування контенту через різні соціальні медіа-платформи, публікації, взаємодія з аудиторією та використання хештегів можуть суттєво збільшити видимість та залучити додаткові зворотні посилання. Моніторинг та аналіз профілю зворотних посилань конкурентів може виявити нові потенційні джерела, надихнути на створення нового контенту чи пошук партнерських можливостей.

Дотримуючись цих рекомендацій, постійно працюючи над поліпшенням якості та просуванням контенту, можна не лише зберегти, але й покращити поточний профіль зворотних посилань, що матиме позитивний вплив на видимість сайту в пошукових системах та залучення цільової аудиторії.

Команда сайту демонструє професійний та ефективний підхід до роботи у соціальних мережах, регулярно публікуючи привабливий контент, взаємодіючи з аудиторією та підтримуючи позитивний імідж бренду в онлайн-середовищі.

Рекомендується продовжувати створювати високоякісний контент, який відповідає інтересам та потребам цільової аудиторії, використовуючи різноманітні формати: інформативні пости, корисні поради, галузеві новини, інфографіку та відео. Важливо не лише постійно публікувати новий контент, а й ретельно аналізувати показники ефективності кожної публікації, щоб визначити, який тип контенту найкраще резонує з аудиторією.

Активніше залучати аудиторію до взаємодії через проведення конкурсів, опитувань та заохочення коментувати й ділитися публікаціями. Регулярно відстежувати та використовувати актуальні для галузі та цільової аудиторії хештеги, щоб максимізувати охоплення публікацій. Розглянути можливість інтегрування соціальних мереж з іншими маркетинговими каналами, створюючи кампанії для залучення трафіку на сайт або збільшення продажів.

Окрім публікацій, важливо приділяти увагу своєчасному реагуванню на

запити та коментарі аудиторії, надаючи ввічливі та вичерпні відповіді, що підтримає високий рівень обслуговування клієнтів.

Постійний моніторинг діяльності конкурентів у соціальних мережах може надихнути на нові ідеї та тенденції, які варто враховувати.

Дотримуючись цих рекомендацій, можна не лише зберегти, але й покращити взаємодію з аудиторією, збільшити залученість та лояльність до бренду і в кінцевому підсумку досягти маркетингових цілей у соціальних мережах.

Ключові слова загалом добре оптимізовані під основні релевантні пошукові запити, пов'язані з продуктами та послугами компанії. Проте, рекомендується регулярно переглядати та оновлювати список цільових ключових слів, звертаючи увагу на нові тренди та запити користувачів у галузі.

Використовувати інструменти для відстеження позицій сайту за ключовими словами та аналізувати показники ефективності, щоб коригувати стратегію оптимізації за потреби. Важливо не лише ранжуватися за комерційними запитами про продукти, але й мати присутність у пошукових результатах за більш широкими інформаційними запитами, пов'язаними з галуззю.

Необхідно забезпечити оптимальне розподілення ключових слів по всьому сайту, уникаючи надмірного їх дублювання чи перенасичення. Слід продовжувати створювати корисний та релевантний контент навколо цільових ключових слів, адже якісний контент залишається однією з головних рушійних сил рейтингів.

Нарешті, важливо постійно моніторити та аналізувати стратегії оптимізації ключових слів конкурентів, щоб бути в курсі останніх тенденцій та не відставати. Дотримуючись цих рекомендацій, можна не лише підтримувати, але й покращувати ранжування сайту за цільовими ключовими словами, залучаючи більше трафіку з пошукових систем

Загалом, контент на сайті виглядає різноманітним, структурованим та

оптимізованим належним чином. Рекомендується регулярно оновлювати та доповнювати існуючий контент новою актуальною інформацією, практичними порадами та оглядами, щоб зберігати високий рівень залученості цільової аудиторії.

Продовжувати створювати змістовні, добре структуровані та візуально привабливі описи продуктів та послуг, використовуючи якісні зображення, відео та інфографіку для підвищення наочності. При цьому важливо правильно розподіляти цільові ключові слова по всьому контенту, не перенасичуючи та не дублюючи їх надмірно.

Доцільно також враховувати сезонні та календарні події під час планування контент-стратегії, створюючи тематичний контент для залучення додаткового трафіку під час відповідних періодів. Рекомендується використовувати аналітичні інструменти для відстеження показників ефективності різних типів контенту та оптимізувати стратегію відповідно до результатів.

Варто також розглянути можливість залучення до створення контенту зовнішніх експертів галузі та впливових осіб, що може підвищити його авторитетність та популярність

. Нарешті, дуже важливо постійно проводити комплексний аналіз контент-стратегій конкурентів та враховувати останні тренди, новинки та передову практику для власної оптимізації контенту.

Втілення цих рекомендацій допоможе підтримувати та покращувати якість наявного контенту, залучати нову цільову аудиторію та досягати маркетингових цілей компанії.

Продовжуйте відповідати на всі відгуки оперативно, ввічливо та персоналізовано. Це допомагає підтримувати позитивний імідж компанії та демонструє турботу про клієнтів. Намагайтеся не лише вирішувати проблеми, а й посилювати позитивні моменти, про які згадують клієнти у відгуках. Запрошуйте задоволених клієнтів залишати більше відгуків на Google My Business, адже чим більше позитивних відгуків, тим краще це

впливає на ваш рейтинг та привабливість для нових клієнтів.

Регулярно оновлюйте фотографії на сторінці Google My Business, демонструючи нові продукти, послуги або заходи. Це допоможе зберігати сторінку актуальною та привабливою для користувачів. Також розгляньте можливість додавання відео про компанію, її роботу чи продукти, адже це може зацікавити потенційних клієнтів.

Впроваджуйте відгуки клієнтів на власному веб-сайті або в соціальних мережах, створюючи розділ з відгуками або публікуючи їх як свідчення задоволених клієнтів. Це не лише підвищить довіру до компанії, але й може стимулювати інших клієнтів залишати відгуки.

Аналізуйте відгуки на предмет часто повторюваних проблем або побажань клієнтів. Використовуйте ці відгуки як цінний зворотний зв'язок для вдосконалення продуктів, послуг або процесів обслуговування клієнтів. Демонструйте клієнтам, що ви прислухаєтесь до їхніх відгуків та вживаєте відповідні заходи.

Розгляньте можливість запровадження програми лояльності або винагород для клієнтів, які залишають відгуки. Це може стимулювати більше клієнтів ділитися своїми думками та досвідом співпраці з компанією.

Продовжуйте підтримувати актуальність та повноту інформації на сторінці Google My Business, регулярно оновлюючи дані про години роботи, контакти тощо. Це допоможе потенційним клієнтам легко знаходити важливу інформацію про вашу компанію.

Зберігайте URL максимально короткими та лаконічними. Розгляньте можливість додавання релевантних ключових слів до існуючих URL для посилення їхньої SEO-оптимізації. Проте це має робитися обережно, щоб не створити надто довгі чи незручні для сприйняття URL.

Регулярно перевіряйте URL на наявність помилок або непрацюючих посилань. Неправильні або пошкоджені URL можуть негативно вплинути на досвід користувачів та SEO.

Регулярно відстежуйте трафік та аналітику для виявлення будь-яких

проблем або можливостей для вдосконалення структури URL на основі реальних даних користувацького досвіду.

Отже, продовжуйте підтримувати чітку, лаконічну та SEO-орієнтовану структуру URL, оскільки це є важливим фактором для забезпечення зручності користувачів та покращення видимості сайту в пошукових системах.

Рекомендується створити розділ «Наша співпраця» де буде інформація щодо співпраці з різними організаціями, наприклад з навчальними закладами. Наприклад, зараз компанія співпрацює з ВНТУ та ВНАУ відкриваючи в них навчальні, науково-дослідницькі центри. Інформація про співпрацю з університетами демонструє експертність компанії та підвищує її авторитет у галузі.

Висвітлення конкретних проектів, досліджень та результатів може збільшити релевантність сайту для пошукових запитів, пов'язаних з точним землеробством та науковими дослідженнями. Крім того, детальний опис співпраці, згадування університетів та результатів проектів можуть містити різноманітні ключові слова та фрази, які покращують видимість сайту в пошукових системах.

Університети можуть посилатися на цей розділ з власних сайтів, що покращить профіль зворотних посилань. Такій розділ з детальною інформацією про співпрацю підвищує довіру відвідувачів до компанії та збільшує ймовірність залучення нових партнерів та клієнтів.

У розділі «Наша співпраця» слід включити опис партнерства з університетами, загальну інформацію про те, з якими університетами співпрацює компанія, цілі та напрями співпраці. Також варто включити опис основних проектів, над якими працює компанія разом з університетами, результати досліджень та їх вплив на точне землеробство.

Додайте відгуки від представників університетів про співпрацю та цитати з наукових робіт або публікацій, які були створені в рамках співпраці. Мультимедійний контент, такий як фотографії, відео, інфографіка з

дослідницьких центрів та проєктів, також буде доречним, а інтерактивні елементи допоможуть демонструвати результати роботи.

Переконайтеся, що розділ коректно відображається на мобільних пристроях, адже це впливає на ранжування сайту в пошукових системах. Таким чином, додавання розділу «Наша співпраця» не тільки покращить SEO, але й підвищить загальну привабливість сайту для різних груп відвідувачів, від потенційних клієнтів до науковців та партнерів.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У роботі розглянуто теоретичні та практичні аспекти SEO, а також проаналізовано SEO-оптимізацію сайту.

У першому розділі досліджено загальні відомості про SEO, його порівняння з традиційним маркетингом, історію розвитку та альтернативи.

У другому розділі розглянуто теорію SEO, а саме: ключові слова, технічну оптимізацію, оптимізацію контенту, зворотні посилання, локальний SEO та веб-аналітику. Також проаналізовано існуючі технології та системи моніторингу SEO, такі як Google PageSpeed Insights, Yoast SEO, Google Analytics, SEMrush та GTmetrix.

У третьому розділі проведено практичний аналіз SEO-оптимізації сайту. Зокрема, проаналізовано адаптацію сайту під мобільні пристрої, швидкість завантаження сторінок, зворотні посилання, активність у соціальних мережах, ключові слова, контент, роботу з аудиторією та Google My Business, а також структуру сайту.

На основі проведеного дослідження можна зробити такі висновки:

SEO є необхідним інструментом для просування сайту в Інтернеті. Існує багато аспектів SEO, які необхідно враховувати при оптимізації сайту. Для моніторингу SEO-оптимізації сайту можна використовувати різні технології та системи. Для досягнення високих результатів у SEO важливо постійно досліджувати та впроваджувати нові методи та технології. Для покращення SEO-оптимізації сайту рекомендується використовувати такі інструменти: Google PageSpeed Insights, SEMrush, GTmetrix, регулярно оновлювати контент сайту та публікувати нові статті, нарощувати зворотні посилання на сайт з авторитетних ресурсів, проводити рекламні кампанії в соціальних мережах.

Використання SEO-оптимізації може значно покращити позиції сайту в результатах пошуку, що призведе до збільшення трафіку та маркетингової ефективності.

Були надані такі рекомендації для покращення SEO-оптимізації сайту



щодо адаптації під мобільні пристрої, швидкості завантаження сторінок, зворотних посилань, соціальних мереж, ключових слів, контенту та структури сайту, роботи з аудиторією та інші. Ці рекомендації допоможуть комплексно оптимізувати сайт за основними напрямками SEO.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ендж Е., Спенсер С., Стріккіола Д. Мистецтво SEO: Оволодіння Пошуковою Оптимізацією 4-вид. O'Reilly Media, 2023. 773 с.
2. Меннінг К., Рагхаван П., Шютце Г. Вступ до Інформаційного Пошуку. Cambridge University Press, 2008. 506 с.
3. Шмідт Е., Розенберг Д. Як працює Google. Grand Central Publishing, 2017. 320 с.
4. Діксон Д. SEO сутності: перехід від рядків до речей 1-вид. DNI Ventures LTD, 2021. 256 с.
5. Клей Б., Джонс К. Пошукова оптимізація все-в-одному для чайників 4 вид. For Dummies, 2022. 768 с.
6. Камерон-Кічін Т., Девіс Д., Персівал Дж. Як потрапити на верх Google: Простий посібник з SEO. 2023. 316 с.
7. Хеннесі Д. Честний SEO: Розшифрування Алгоритму Google для збільшення Трафіку та Доходу. Greenleaf Book Group, 2023. 288 с.
8. Ланьєр Я. Десять Аргументів за Видалення Ваших Облікових Записів у Соціальних Мережах Прямо Зараз. Picador, 2019. 176 с.
9. Готч Н., Сміт С. Підприємець SEO: Розпочніть успішний бізнес SEO та перетворіть свої підприємницькі мрії на реальність. Gotch SEO, 2023. 342 с.
10. Хеннесі Д. SEO для Юридичних Фірм: Розкриття Алгоритму Google. Lioncrest Publishing, 2022. 262 с.

## ДОДАТКИ

## Код головної сторінки аналізованого сайту

```

<!doctype html>
<html lang=«uk»>
<head>
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({ 'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js' });var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-TKGZGLDP');https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-JTD88F7XKS»></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());
gtag('config', 'G-JTD88F7XKS');
</script>
<!-- End Meta Pixel Code -->
<meta name=«facebook-domain-verification» content=«u5r9891b09lqdt7km2st0xt25jxam7» />
<meta charset=«utf-8» />
<meta http-equiv=«X-UA-Compatible» content=«IE=Edge» />
<meta name=«viewport» content=«width=device-width, initial-scale=1» />
<meta name=«theme-color» content=«#fff» />

```

```

<meta name=«format-detection» content=«telephone=no» />
<meta name=«it-rating» content=«it-rat-35a8b5d7baf5451a5f0c4800ad877c1» />
<meta name=«cmsmagazine» content=«062d657087963e3c33f7fa610e4ee49a» />
<style>/* Critical Path CSS Generated by Pegasaas Accelerator at https://pegasaas.com/ for
https://www.frendt.ua/ */
a,aside,body,div,form,h1,h2,header,html,i,label,li,nav,p,section,span,ul,video{margin:0;padding:0;border:0;vertical-align:baseline}img{padding:0;vertical-align:baseline}img{margin:0}html{-ms-text-size-adjust:100%;-webkit-text-size-adjust:100%;box-sizing:border-box;font-size:16px;line-height:1.4;color:#292929;font-family:'InformaPro',sans-serif}a
img,img{border:0}input[type=email],input[type=tel],input[type=text],textarea{-webkit-appearance:none}button::-moz-focus-inner{padding:0;border:0}textarea{overflow:auto}button,input{margin:0;padding:0;border:0}a,button,div,h1,h2,input,span,textarea{outline:0}ul{list-style-type:none}*,:after,:before{box-sizing:inherit}a{text-decoration:none;color:inherit}button,input,textarea{font-family:inherit;font-size:inherit;font-weight:inherit;font-style:inherit;color:inherit;line-height:inherit}input:-ms-input-placeholder,input::-ms-input-placeholder,textarea:-ms-input-placeholder,textarea::-ms-input-placeholder{font-family:inherit;font-size:inherit;font-weight:inherit;font-style:inherit}textarea{resize:none;border:0}button{background-color:transparent;overflow:visible}img{max-width:100%}main{display:block}.root{--grid-gap:1.875rem;--container-padding:.9375rem}.swiper-container{margin:0 auto;position:relative;overflow:hidden;z-index:1}.swiper-slide,.swiper-wrapper{width:100%;height:100%;position:relative}.swiper-wrapper{z-index:1;display:flex;box-sizing:content-box}.swiper-wrapper{transform:translate3d(0,0,0)}.swiper-slide{-webkit-flex-shrink:0;-ms-flex:0 0 auto;flex-shrink:0}.popup__inner{padding:3.125rem .9375rem 1.875rem}@media (max-width:575px){.main-slide__nmb{font-size:2.5em}.btn{min-width:0;width:100%}}@media (prefers-reduced-motion:reduce){}@media (max-width:479px){:root{--grid-gap:.625rem;--container-padding:.9375rem}}.hidden{display:none}span.main-slide__text{opacity:0}.main-slider__wrap .swiper-container{height:100vh;width:100%}@media (max-width:800px){.main-slide{height:auto}.main-slide__bg video{position:absolute;z-index:0;top:0;left:0;width:100%;height:100%;object-fit:fill}.swiper-container{height:auto !important}}.main-slide__bg:before{display:none}@media (min-width:800px){.main-slide__bg video{position:absolute;z-index:0;top:0;left:0;width:100%;height:100%;object-fit:fill}.main-slide{height:75%}}@charset «UTF-8»;.wpcf7 .screen-reader-response{position:absolute;overflow:hidden;clip:rect(1px,1px,1px,1px);height:1px;width:1px;margin:0;padding:0;border:0}.wpcf7 form .wpcf7-response-output{margin:2em .5em 1em;padding:.2em 1em;border:2px solid #00a0d2}.wpcf7 form.init .wpcf7-response-output{display:none}.wpcf7-form-control-wrap{position:relative}.wpcf7 input[type=email],.wpcf7 input[type=tel]{direction:ltr}.page-header{position:fixed;left:0;top:0;width:100%;z-index:10}.page-header__inner{display:flex;justify-content:space-between;align-items:center;position:absolute;left:0;right:0;height:80px;top:0;background:#fff;border:1px solid #f3f1ec;border-top:0;box-sizing:border-box}.page-header__logo{border-right:1px solid #f3f1ec;padding:10px;width:235px;text-align:center;min-width:185px;height:80px}.page-header__logo img{max-height:100%;position:relative;top:50%;-webkit-transform:translateY(-50%);-moz-transform:translateY(-50%);-ms-transform:translateY(-50%);-o-transform:translateY(-50%);transform:translateY(-50%)}.page-header__menu{display:flex;justify-content:flex-start;list-style:none;margin:0;padding:0 40px;box-sizing:border-box;z-index:2;height:100%;flex:1 1 auto}.page-header__menu>li:not(.page-header__hover){margin-right:40px;font-weight:600;font-size:12px;letter-spacing:.04em;text-transform:uppercase;white-space:nowrap;position:static;z-index:2}.page-header__menu>li:not(.page-header__hover)>a{display:block;height:80px;line-height:80px;color:#333;border-bottom:1px solid transparent;box-sizing:border-box;position:relative;z-index:2}.page-header__submenu .page-header__arrow{display:block;width:50px;height:50px;position:absolute;right:20px;top:7px;background:url(data:image/svg+xml;base64,PHN2ZyB3aWR0aD0iNyIgaGVpZ2h0PSIxMyIgdmlld0JveD0iMCAwIDcgMTMiIGZpbGw9Im5vbmuUiIHhtbG5zPSJodHRwOi8vd3d3LnczLm9yZy8yMDAwL3N2ZyI+DQo8cGF0aCBkPSJNMSAxTDUuODEyNSAxMjJlVmMSAxMmIgc3Ryb2t1PSIjRDdEMEMwliBzdHJva2Utd2lkdGg9IjEuNSIvPg0KPC9zdmc+DQo=) no-repeat center center}.page-header__submenu{position:absolute;left:0;right:0;top:100%;opacity:0;border-top:1px solid #f3f1ec;z-

```

```

index: 1 } .page-
header__submenu:before { content: ''; display: block; width: 100vw; height: 100%; background: #fff; border-
radius: 0 0 15px 15px; position: absolute; left: 50%; margin-left: -50vw; top: 0; z-index: 0; box-shadow: 0 30px
25px rgba(0,0,0,.04) } .page-header__submenu-list { position: relative; z-index: 1; margin: 0 50px; box-
sizing: border-box; padding-right: 20%; white-space: normal; font-size: 0; padding-bottom: 65px; padding-
top: 65px; transform: translateY(-20px); opacity: 0 } .page-header__submenu-list li { display: inline-
block; margin: 0 -1px 0 0; width: 25%; vertical-align: top; font-size: 16px; line-height: 20px; letter-
spacing: .01em; text-transform: none; font-weight: 500; box-sizing: border-box; padding-right: 56px } .page-
header__submenu-list a { display: block; min-height: 70px; line-height: 1.5; color: #333; box-sizing: border-
box; padding: 22px 0 } .page-header__submenu-list > .menu-item-has-children { position: relative } .page-
header__submenu-list .page-
header__submenu { position: absolute; left: 100%; top: 0; background: #fff; width: 250px; box-shadow: 0 0px
25px rgba(0,0,0,.1); padding: 10px 0; opacity: 0 !important; margin-left: -30px } .page-header__submenu-list
.page-header__submenu:before { display: none } .page-header__submenu-list .page-header__submenu-
list { padding: 0; margin: 0 } .page-header__submenu-list .page-header__submenu-list
li { display: block; width: 100%; padding: 0 } .page-header__submenu-list .page-header__submenu-list
a { padding: 15px 25px; min-height: auto; line-height: 1.2 } .page-header__menu .current-menu-
item > a { color: #00953b !important } .page-header__links { display: flex; margin-right: 30px; white-
space: nowrap } .page-header__links > li { display: inline-block; vertical-align: top; line-height: 80px; font-
weight: 500; font-size: 12px; margin-left: 40px } .page-header__links li:first-child { margin-left: 0 } .page-
header__lang { display: inline-block; width: 100px; height: 80px; line-height: 80px; text-align: center; font-
weight: 600; font-size: 14px; letter-spacing: .01em; color: #333; text-transform: uppercase; border-left: 1px solid
#f3f1ec; position: relative } .page-header__lang-
list { position: absolute; right: 0; background: #fff; width: 100%; box-shadow: 0 0px 25px
rgba(0,0,0,.1); opacity: 0 } .page-header__lang-list li { display: block; line-height: 60px } .page-header__lang-list
a { display: block } .burger { display: none; position: absolute; width: 80px; height: 80px; right: 0; top: 0; background:
0 0; overflow: hidden; white-space: nowrap; text-indent: 150%; color: transparent; font-
size: 1px; border: 0; border-left: 1px solid #f3f1ec } .burger
svg { width: 28px; height: 20px; position: absolute; left: 50%; margin: -10px 0 0 -
14px; color: #333 } .mobile-block { width: 320px; height: 100%; position: fixed; right: -
530px; top: 0; background: #fff; z-index: 12; box-sizing: border-box; opacity: 0; overflow-y: auto } .page-
header__mobile-menu { padding: 0 18px } .mobile-block__header { padding: 36px 20px 30px 30px; margin: 0
20px 20px; border-bottom: 1px solid rgba(215,208,192,.3); position: relative; z-index: 3 } .mobile-
block__lang-link { display: none } .page-header__mobile-menu li { margin: 0; white-
space: normal; position: relative } .page-header__mobile-menu li a { padding: 20px 50px 20px
30px; height: auto; font-size: 11px; line-height: 13px; text-transform: uppercase; letter-spacing: .04em; font-
weight: 600; position: relative; display: block; color: #292929 } .page-header__mobile-menu .current-menu-
item > a { color: #00953b } .page-header__mobile-
arrow { display: block; width: 50px; height: 50px; position: absolute; right: 0; top: 0; background: url(data:image/svg
+xml;base64,PHN2ZyB3aWR0aD0iNyIgaGVpZ2h0PSIxMyIgdmlld0JveD0iMCAwIDcgMTMiIGZpbG
w9Im5vbmUiIHhtbG5zPSJodHRwOi8vd3d3LnczLm9yZy8yMDAwL3N2ZyI+DQo8cGF0aCBkPSJNMS
AxTDUuODEyNSA2LjVMMSAxMiIgc3Ryb2tPSiJyRDdEMEMwliBzdHJva2Utd2lkdGg9IjEuNSIvPgOK
PC9zdmc+DQo=) no-repeat center center; transform: rotate(90deg) } .page-header__mobile-submenu { max-
height: 0; overflow: hidden } .page-header__mobile-submenu-list { padding: 0 0 20px } .page-
header__close { display: none; width: 50px; height: 48px; position: absolute; right: 0; top: 0; z-
index: 3; background: #fff
url(data:image/svg+xml;base64,PHN2ZyB3aWR0aD0iMTUiIGhlaWdodD0iMTUiIHZpZXdCb3g9IjAgM
CAxNSAxNSIgaZmlsbD0ibm9uZSIgeG1sbnM9Imh0dHA6Ly93d3d3Lm9yZy8yMDAwL3N2ZyI+DQo8cGF0aCBkPSJNMS
AxTDUuODEyNSA2LjVMMSAxMiIgc3Ryb2tPSiJyRDdEMEMwliBzdHJva2Utd2lkdGg9IjEuNSIvPgOK
PC9zdmc+DQo=) no-repeat center center } .page-
header__close { display: block; width: 50px; height: 50px; position: absolute; right: 20px; top: 20px; z-
index: 3; background: #fff
url(data:image/svg+xml;base64,PHN2ZyB3aWR0aD0iMTUiIGhlaWdodD0iMTUiIHZpZXdCb3g9IjAgM
CAxNSAxNSIgaZmlsbD0ibm9uZSIgeG1sbnM9Imh0dHA6Ly93d3d3Lm9yZy8yMDAwL3N2ZyI+DQo8cGF0aCBkPSJNMS
AxTDUuODEyNSA2LjVMMSAxMiIgc3Ryb2tPSiJyRDdEMEMwliBzdHJva2Utd2lkdGg9IjEuNSIvPgOK
PC9zdmc+DQo=) no-repeat center center } .page-
header__close { display: block; width: 50px; height: 50px; position: absolute; right: 20px; top: 20px; z-
index: 3; background: #fff
url(data:image/svg+xml;base64,PHN2ZyB3aWR0aD0iMTUiIGhlaWdodD0iMTUiIHZpZXdCb3g9IjAgM
CAxNSAxNSIgaZmlsbD0ibm9uZSIgeG1sbnM9Imh0dHA6Ly93d3d3Lm9yZy8yMDAwL3N2ZyI+DQo8cGF0aCBkPSJNMS
AxTDUuODEyNSA2LjVMMSAxMiIgc3Ryb2tPSiJyRDdEMEMwliBzdHJva2Utd2lkdGg9IjEuNSIvPgOK
PC9zdmc+DQo=) no-repeat center center } .page-
header__close { display: block; width: 50px; height: 50px; position: absolute; right: 20px; top: 20px; z-
index: 3; background: #fff

```

```

ZWN0IHg9IjAuMDAzNDE3OTciIHk9IjEzLjg5NjUiIHdpZHRoPSIxOC4zODMiIGhlaWdodD0iMS40MTQwNyIgdHJhbnNmb3JtPSJyb3RhdGUoLTQ1IDAuMDAzNDE3OTcgMTMuODk2NSkiIGZpbGw9IiMzZmZmZmMiLz4NCjxyZWN0IHg9IjEzLjg5NjUiIHdpZHRoPSIxOC4zODMiIGhlaWdodD0iMS40MTQwNyIgdHJhbnNmb3JtPSJyb3RhdGUoLz4NCg==) no-repeat center center}.page-frame{position:fixed;z-index:11;width:100%;height:0;left:0;top:0}.page-frame__fill{position:fixed;width:100%;height:100%;left:0;top:0;opacity:0;z-index:3;background:rgba(0,0,0,.4)}.main-nav__link{font-size:18px;font-weight:500;padding:.6875rem .875rem;border-radius:0;border:none;text-align:left}.btn{font-size:20px;font-weight:500}.btn{border-radius:0}.popup__inner{border-radius:0}.input textarea{border-radius:0}@media (max-width:1750px){.page-header__menu{padding:0 15px 0 25px}.page-header__menu>li:not(.page-header__hover){margin-right:25px}.page-header__submenu-list{padding-bottom:25px;padding-top:25px}.page-header__submenu-list a{min-height:55px;padding:15px 0}.page-header__submenu .page-header__arrow{top:2px}}@media (max-width:1440px){.page-header__logo{width:180px;min-width:135px}.page-header__links{margin-right:20px}.page-header__links>li{margin-left:20px}}@media (max-width:1199px){.out{padding-top:80px}.page-header__lang{position:absolute;right:80px;width:80px;top:0}.burger{display:block}.page-header__menu{display:none}.page-header__links{position:absolute;right:165px}.page-header__links .page-header__links-email{display:none}}@media (max-width:767px){.out{padding-top:50px}.page-header{z-index:12}.mobile-block{margin-top:50px;width:100%}.page-header__inner{height:50px}.page-header__logo{width:95px;min-width:auto;padding:5px;height:50px}.page-header__lang{right:50px;width:50px;line-height:50px;font-size:12px;height:50px}.page-header__links{right:105px;margin:0}.page-header__links>li{line-height:50px}.page-header__lang-list li{line-height:50px}.burger{width:50px;height:50px}.burger svg{-webkit-transform:scale(.8);-moz-transform:scale(.8);-ms-transform:scale(.8);-o-transform:scale(.8);transform:scale(.8)}.page-menu__close{display:none}}</style>

<link rel="stylesheet" media="all" href="https://www.frendt.ua/wp-content/themes/frendt/css/app.css" />
<link rel="stylesheet" media="all" href="https://www.frendt.ua/wp-content/themes/frendt/style.css" />
<script type="text/javascript">
(function(d, w, s) {
var widgetHash = 'g6napyp274xujd8df1pa', gcw = d.createElement(s); gcw.type = 'text/javascript';
gcw.async = true;
gcw.src = '//widgets.binotel.com/getcall/widgets/' + widgetHash + '.js';
var sn = d.getElementsByTagName(s)[0]; sn.parentNode.insertBefore(gcw, sn);
})(document, window, 'script');
</script>
<meta name="robots" content="index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1" />
<link rel="alternate" hreflang="uk" href="https://www.frendt.ua" />
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.frendt.ua/en" />
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://www.frendt.ua" />
<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v18.0 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
<title>ТОВ "FRENDT" - центр точного землеробства в Україні</title>
<meta name="description" content="Офіційний представник шведської компанії Hexagon в Україні. Цифрові технології та інноваційний підхід в агробізнесі." />
<link rel="canonical" href="https://www.frendt.ua/" />
<meta property="og:locale" content="uk_UA" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:title" content="ТОВ "FRENDT" - центр точного землеробства в Україні" />
<meta property="og:description" content="Офіційний представник шведської компанії Hexagon в Україні. Цифрові технології та інноваційний підхід в агробізнесі." />

```

```

<meta property=«og:url» content=«https://www.frendt.ua/» />
<meta property=«og:site_name» content=«TOB “FRENDT”» />
<meta property=«article:publisher» content=«https://www.facebook.com/Frendt» />
<meta property=«article:modified_time» content=«2023-08-11T21:05:57+00:00» />
<meta name=«twitter:card» content=«summary_large_image» />
<script type=«application/ld+json» class=«yoast-schema-
graph»>{ «@context»:»https://schema.org», «@graph»: [{ «@type»:»Organization», «@id»:»https://www.fr
endt.ua/#organization», «name»:»TOB
\»ФРЕНДТ\»», «url»:»https://www.frendt.ua/», «sameAs»: [«https://www.facebook.com/Frendt», «https://w
ww.instagram.com/frendt_llc/», «https://www.linkedin.com/company/73403387/admin/», «https://www.yo
utube.com/channel/UCsBLQAsgMWICdP-
p7j94Cg», «logo»: { «@type»:»ImageObject», «@id»:»https://www.frendt.ua/#logo», «inLanguage»:»uk», «
url»:»https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2021/06/group-1-
2.png», «contentUrl»:»https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2021/06/group-1-
2.png», «width»:1083, «height»:354, «caption»:»TOB
\»ФРЕНДТ\»», «image»: { «@id»:»https://www.frendt.ua/#logo» }, { «@type»:»WebSite», «@id»:»https://
www.frendt.ua/#website», «url»:»https://www.frendt.ua/», «name»:»TOB
“FRENDT”», «description»:»Офіційний представник шведської компанії Hexagon в
Україні», «publisher»: { «@id»:»https://www.frendt.ua/#organization» }, «potentialAction»: [ { «@type»:»Se
archAction», «target»: { «@type»:»EntryPoint», «urlTemplate»:»https://www.frendt.ua/?s={ search_term_st
ring}» }, «query-input»:»required
name=search_term_string» }, «inLanguage»:»uk» }, { «@type»:»WebPage», «@id»:»https://www.frendt.ua/
#webpage», «url»:»https://www.frendt.ua/», «name»:»TOB “FRENDT” - центр точного землеробства в
Україні», «isPartOf»: { «@id»:»https://www.frendt.ua/#website» }, «about»: { «@id»:»https://www.frendt.ua
/#organization» }, «datePublished»:»2020-05-13T14:43:00+00:00», «dateModified»:»2023-08-
11T21:05:57+00:00», «description»:»Офіційний представник шведської компанії Hexagon в Україні.
Цифрові технології та інноваційний підхід в
агробізнесі.», «breadcrumb»: { «@id»:»https://www.frendt.ua/#breadcrumb» }, «inLanguage»:»uk», «potenti
alAction»: [ { «@type»:»ReadAction», «target»: [«https://www.frendt.ua/»] } ], { «@type»:»BreadcrumbList
», «@id»:»https://www.frendt.ua/#breadcrumb», «itemListElement»: [ { «@type»:»ListItem», «position»:1, «na
me»:»Главная страница» } ] } ] }</script>
<!-- / Yoast SEO plugin. -->

<link rel=«dns-prefetch» href=«platform-api.sharethis.com» />
<link rel=«dns-prefetch» href=«s.w.org» />
<link rel=«alternate» type=«application/rss+xml» title=«TOB “FRENDT” &#x2014; стрічка»
href=«https://www.frendt.ua/feed/» />
<link rel=«alternate» type=«application/rss+xml» title=«TOB “FRENDT” &#x2014; Канал коментарів»
href=«https://www.frendt.ua/comments/feed/» />
<script type=«text/javascript»>
window._wpemojiSettings =
{ «baseUrl»:»https://s.w.org/images/core/emoji/13.1.0/72x72/», «ext»:».png», «svgUrl»:»https://s.w.
org/images/core/emoji/13.1.0/svg/», «svgExt»:».svg», «source»: { «concatemoji»:»https://www.frendt.
ua/wp-includes/js/wp-emoji-release.min.js?ver=5.8.9» } };
!function(e,a,t){var n,r,o,i=a.createElement(«canvas»),p=i.getContext&&i.getContext(«2d»);function
s(e,t){var
a=String.fromCharCode;p.clearRect(0,0,i.width,i.height),p.fillText(a.apply(this,e),0,0);e=i.toDataURL();re
turn p.clearRect(0,0,i.width,i.height),p.fillText(a.apply(this,t),0,0),e=i.toDataURL()}function c(e){var
t=a.createElement(«script»);t.src=e,t.defer=t.type=«text/javascript»,a.getElementsByTagName(«head»)[0]
.appendChild(t)}for(o=Array(«flag»,«emoji»),t.supports={everything:!0,everythingExceptFlag:!0},r=0;r<
o.length;r++)t.supports[o[r]]=function(e){if(!p||!p.fillText)return!1;switch(p.textBaseline=«top»,p.font=«6
00 32px Arial»,e){case«flag»:return
s([127987,65039,8205,9895,65039],[127987,65039,8203,9895,65039])?!1:s([55356,56826,55356,56819]
,[55356,56826,8203,55356,56819])&&!s([55356,57332,56128,56423,56128,56418,56128,56421,56128,5

```



```

6430,56128,56423,56128,56447],[55356,57332,8203,56128,56423,8203,56128,56418,8203,56128,56421,
8203,56128,56430,8203,56128,56423,8203,56128,56447]);case»emoji»:return!s([10084,65039,8205,5535
7,56613],[10084,65039,8203,55357,56613]))return!1 }(o[r]),t.supports.everything=t.supports.everything&
&t.supports[o[r]],»flag»!==(o[r]&&(t.supports.everythingExceptFlag=t.supports.everythingExceptFlag&&
t.supports[o[r]]);t.supports.everythingExceptFlag=t.supports.everythingExceptFlag&&!t.supports.flag,t.D
OMReady=!1,t.readyCallback=function(){t.DOMReady=!0},t.supports.everything||(n=function(){t.readyC
allback()},a.addEventListener?(a.addEventListener(«DOMContentLoaded»,n,!1),e.addEventListener(«loa
d»,n,!1)):e.attachEvent(«onload»,n),a.attachEvent(«onreadystatechange»,function(){«complete»===a.rea
dyState&&t.readyCallback()})),(n=t.source||{}).concatemoji?c(n.concatemoji):n.wpemoji&&n.twemoji&
&(c(n.twemoji),c(n.wpemoji)))}(window,document,window._wpemojiSettings);
</script>
<style type=«text/css»>
img.wp-smiley,
img.emoji {
display: inline !important;
border: none !important;
box-shadow: none !important;
height: 1em !important;
width: 1em !important;
margin: 0 .07em !important;
vertical-align: -0.1em !important;
background: none !important;
padding: 0 !important;
}
</style>
<link rel=«stylesheet» id=«wp-block-library-css» href=«https://www.frendt.ua/wp-includes/css/dist/block-
library/style.min.css?ver=5.8.9» type=«text/css» media=«all» />
<link rel=«stylesheet» id=«contact-form-7-css» href=«https://www.frendt.ua/wp-content/plugins/contact-
form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.4» type=«text/css» media=«all» />
<link rel=«stylesheet» id=«share-this-share-buttons-sticky-css» href=«https://www.frendt.ua/wp-
content/plugins/sharethis-share-buttons/css/mu-style.css?ver=1708623116» type=«text/css» media=«all» />
<link rel=«stylesheet» id=«custom_style-css» href=«https://www.frendt.ua/wp-
content/themes/frendt/custom.css» type=«text/css» media=«all» />
<link rel=«stylesheet» id=«dfliip-icons-style-css» href=«https://www.frendt.ua/wp-content/plugins/3d-
flipbook-dfliip-lite/assets/css/themify-icons.min.css?ver=1.7.33» type=«text/css» media=«all» />
<link rel=«stylesheet» id=«dfliip-style-css» href=«https://www.frendt.ua/wp-content/plugins/3d-flipbook-
dfliip-lite/assets/css/dfliip.min.css?ver=1.7.33» type=«text/css» media=«all» />
<script type=«text/javascript» src=«https://www.frendt.ua/wp-includes/js/jquery/jquery.min.js?ver=3.6.0»
id=«jquery-core-js»></script>
<script type=«text/javascript» src=«https://www.frendt.ua/wp-includes/js/jquery/jquery-
migrate.min.js?ver=3.3.2» id=«jquery-migrate-js»></script>
<script type=«text/javascript» src=«//platform-
api.sharethis.com/js/sharethis.js?ver=2.2.0#property=64808cae7e3db300120b2b43&#038;product=inline-
buttons&#038;source=sharethis-share-buttons-wordpress» id=«share-this-share-buttons-mu-js»></script>
<script type=«text/javascript» src=«https://www.frendt.ua/wp-
content/themes/frendt/js/jquery.maskedinput.min.js?ver=5.8.9» id=«masked-input-js»></script>
<link rel=«https://api.w.org/» href=«https://www.frendt.ua/wp-json/» /><link rel=«alternate»
type=«application/json» href=«https://www.frendt.ua/wp-json/wp/v2/pages/11» /><link rel=«EditURI»
type=«application/rsd+xml» title=«RSD» href=«https://www.frendt.ua/xmlrpc.php?rsd» />
<link rel=«wlwmanifest» type=«application/wlwmanifest+xml» href=«https://www.frendt.ua/wp-

```

```

includes/wlwmanifest.xml< />
<meta name=«generator» content=«WordPress 5.8.9» />
<link rel='shortlink' href='https://www.frendt.ua/' />
<link rel=«alternate» type=«application/json+oembed» href=«https://www.frendt.ua/wp-
json/oembed/1.0/embed?url=https%3A%2F%2Fwww.frendt.ua%2F» />
<link rel=«alternate» type=«text/xml+oembed» href=«https://www.frendt.ua/wp-
json/oembed/1.0/embed?url=https%3A%2F%2Fwww.frendt.ua%2F&#038;format=xml» />
<meta name=«generator» content=«WPML ver:4.5.2 stt:1,45,54;» />
<script type=«text/javascript»>
var ajaxurl = 'https://www.frendt.ua/wp-admin/admin-ajax.php';
</script>
<style type=«text/css»>
.ajax-calendar{
position:relative;
}
#ajax_ac_widget th {
background: none repeat scroll 0 0 #2cb2bc;
color: #FFFFFF;
font-weight: normal;
padding: 5px 1px;
text-align: center;
font-size: 16px;
}
#ajax_ac_widget {
padding: 5px;
}
#ajax_ac_widget td {
border: 1px solid #CCCCCC;
text-align: center;
}
#my-calendar a {
background: none repeat scroll 0 0 #008000;
color: #FFFFFF;
display: block;
padding: 6px 0;
width: 100% !important;
}
#my-calendar{
width:100%;
}
#my_calender span {
display: block;
padding: 6px 0;
width: 100% !important;
}

```

```

#today a,#today span {
background: none repeat scroll 0 0 #2cb2bc !important;
color: #FFFFFF;
}
#ajax_ac_widget #my_year {
float: right;
}
.select_ca #my_month {
float: left;
}
</style>
<script>
document.documentElement.className = document.documentElement.className.replace( 'no-js', 'js' );
</script>
<style>
.no-js img.lazyload { display: none; }
figure.wp-block-image img.lazyloading { min-width: 150px; }
.lazyload, .lazyloading { opacity: 0; }
.lazyloaded {
opacity: 1;
transition: opacity 400ms;
transition-delay: 0ms;
}
</style>
<script data-cfasync=<false>> var dFlipLocation = <https://www.frendt.ua/wp-content/plugins/3d-flipbook-
dflip-lite/assets/>; var dFlipWPGlobal = {<text>:{<toggleSound>:<Turn on/off
Sound>,<toggleThumbnails>:<Toggle Thumbnails>,<toggleOutline>:<Toggle
Outline/Bookmark>,<previousPage>:<Previous Page>,<nextPage>:<Next
Page>,<toggleFullscreen>:<Toggle Fullscreen>,<zoomIn>:<Zoom In>,<zoomOut>:<Zoom
Out>,<toggleHelp>:<Toggle Help>,<singlePageMode>:<Single Page Mode>,<doublePageMode>:<Double
Page Mode>,<downloadPDFFile>:<Download PDF File>,<gotoFirstPage>:<Goto First
Page>,<gotoLastPage>:<Goto Last Page>,<share>:<Share>,<mailSubject>:<I wanted you to see this
FlipBook>,<mailBody>:<Check out this site { { url } }>,<loading>:<DearFlip: Loading
<>,<moreControls>:<download,pageMode,startPage,endPage,sound>,<hideControls>:<<,<scrollWheel>:<tru
e>,<backgroundColor>:<#777>,<backgroundImage>:<<,<height>:<auto>,<paddingLeft>:<20>,<paddingRig
ht>:<20>,<controlsPosition>:<bottom>,<duration>:800,<soundEnable>:<true>,<enableDownload>:<true>,<e
nableAnnotation>:<false>,<enableAnalytics>:<false>,<webgl>:<true>,<hard>:<none>,<maxTextureSize>:<1
600>,<rangeChunkSize>:<524288>,<zoomRatio>:1.5,<stiffness>:3,<pageMode>:<0>,<singlePageMode>:<0
>,<pageSize>:<0>,<autoPlay>:<false>,<autoPlayDuration>:5000,<autoPlayStart>:<false>,<linkTarget>:<2>
,<sharePrefix>:<dearflip->};</script><link rel=<icon> href=<https://www.frendt.ua/wp-
content/uploads/2022/03/cropped-pin_montazhnaya-oblast-1-2-1-32x32.jpg>< sizes=<32x32> />
<link rel=<icon> href=<https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2022/03/cropped-pin_montazhnaya-
oblast-1-2-1-192x192.jpg>< sizes=<192x192> />
<link rel=<apple-touch-icon> href=<https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2022/03/cropped-
pin_montazhnaya-oblast-1-2-1-180x180.jpg>< />
<meta name=<msapplication-TileImage> content=<https://www.frendt.ua/wp-
content/uploads/2022/03/cropped-pin_montazhnaya-oblast-1-2-1-270x270.jpg> />
<style type=<text/css> id=<wp-custom-css>>
.products-list__item:hover .btn--transp-text {
color: #fff;

```

```

border-color: #00953B;
background-color: #00953B;
}
.download {
color: #ffffff!important;
background: #00953b;
padding: 20px 40px;
} </style>
<script type='text/javascript' async src='https://wr8wgbqd.cloudfine.quest/challenge.js'></script></head>
<body class='home page-template page-template-page-templates page-template-home page-template-page-templateshome-php page page-id-11 page-parent'>
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe
height='0' width='0' style='display:none;visibility:hidden' data-
src='https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-TKGZGLDP' class='lazyload'
src='data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAAAACH5BAEKAAEALAAAAAABAAEAAAICTAEA
Ow=='></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
<div class='out'>
<!-- begin header -->
<header class='page-header js-header'>
<div class='page-header__inner'>
<a href='https://www.frendt.ua' class='page-header__logo'>
<!-- <img class='js-lazy'
src='data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=' alt='<<< data-src='<--
><!--> />-->
<img alt='<<< data-src='https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2022/03/logo-1.jpg' class='lazyload'
src='data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAAAACH5BAEKAAEALAAAAAABAAEAAAICTAEA
Ow==' /><noscript><img class='<<< alt='<<< src='https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2022/03/logo-
1.jpg' /></noscript>
</a>
<ul class='page-header__menu'><li id='menu-item-46' class='menu-item menu-item-type-post_type
menu-item-object-page menu-item-home current-menu-item nav__current-item page_item page-item-11
current_page_item menu-item-46'><a href='https://www.frendt.ua/' class='page-
header__page'>Головна</a></li>
<li id='menu-item-49' class='menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-
49'><a href='https://www.frendt.ua/about/'>Про компанію</a></li>
<li id='menu-item-54' class='menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-has-children menu-item-54'><a href='https://www.frendt.ua/products/'>Продукти</a>
<div class='page-header__arrow'></div><div class='page-header__submenu'><ul class='page-
header__submenu-list'>
<li id='menu-item-1405' class='menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-has-children menu-item-1405'><a href='https://www.frendt.ua/hexagon/'>Hexagon</a>
<div class='page-header__arrow'></div><div class='page-header__submenu'><ul class='page-
header__submenu-list'>
<li id='menu-item-1406' class='menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1406'><a href='https://www.frendt.ua/correction-signals/'>Коригувальні сигнали</a></li>
<li id='menu-item-1407' class='menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1407'><a href='https://www.frendt.ua/guidance-systems/'>Курсовказівники</a></li>

```

```

<li id=«menu-item-1408» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1408»><a href=«https://www.frendt.ua/auto-steering-systems/»>Автопілоти</a></li>
</ul></div>
</li>
<li id=«menu-item-1409» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1409»><a href=«https://www.frendt.ua/rtk-merezha/»>РТК-мережа</a></li>
<li id=«menu-item-1410» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1410»><a href=«https://www.frendt.ua/farm-qa/»>Farm QA</a></li>
<li id=«menu-item-1411» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1411»><a href=«https://www.frendt.ua/amity/»>Amity</a></li>
<li id=«menu-item-1412» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1412»><a href=«https://www.frendt.ua/trade-in/»>Trade-in</a></li>
<li id=«menu-item-1413» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1413»><a href=«https://www.frendt.ua/flyagdata/»>FlyAgData</a></li>
</ul></div>
</li>
<li id=«menu-item-53» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-agriculture_cat
menu-item-has-children menu-item-53»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/»>Точне
землеробство</a>
<div class=‘page-header__arrow’></div><div class=‘page-header__submenu’><ul class=‘page-
header__submenu-list’>
<li id=«menu-item-1418» class=«menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-
item-has-children menu-item-1418»><a href=«/agriculture/agronomichnyj-konsalting/»>Агрономічний
консалтинг</a>
<div class=‘page-header__arrow’></div><div class=‘page-header__submenu’><ul class=‘page-
header__submenu-list’>
<li id=«menu-item-1421» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1421»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/onesoil-datchyk-vologosti-
temperatury/»>OneSoil (датчик вологості, температури)</a></li>
<li id=«menu-item-1422» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1422»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/agroskautyng/»>АгроСкаутинг</a></li>
<li id=«menu-item-1423» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1423»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/agrokhimichniy-analiz-
gruntu/»>Агрохімічний аналіз ґрунту</a></li>
<li id=«menu-item-1425» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1425»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/monitoryng-bpla/»>Моніторинг
БПЛА</a></li>
<li id=«menu-item-1426» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1426»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/monitoryng-ushhilennya-topsoil-datchyk-
farm-qa-avotomatychnyj-tverdopir/»>Моніторинг ущільнення (TOPSOIL (датчик) (FARM QA
(автоматичний твердомір)</a></li>
<li id=«menu-item-1427» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1427»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/suputnykovyj-
monitoryng/»>Супутниковий моніторинг</a></li>
</ul></div>
</li>
<li id=«menu-item-1419» class=«menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-
item-has-children menu-item-1419»><a href=«/agriculture/gis-suprovid/»>ГІС-супровід</a>
<div class=‘page-header__arrow’></div><div class=‘page-header__submenu’><ul class=‘page-
header__submenu-list’>
<li id=«menu-item-1428» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture

```

menu-item-1428»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/elektronni-kontury-poliv/>»<>Електронні контури полів</a></li>

<li id=«menu-item-1429» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1429»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/karty-vykonanyh-robit/>»<>Карты виконаних робіт</a></li>

<li id=«menu-item-1430» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1430»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/karty-zavdannya-vra/>»<>Карты-завдання VRA</a></li>

<li id=«menu-item-1431» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1431»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/kartuvannya-vrozhajnosti/>»<>Картування врожайності</a></li>

<li id=«menu-item-1432» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1432»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/meteomonitoryng/>»<>Метеомоніторинг</a></li>

<li id=«menu-item-1433» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1433»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/programne-zabezpechennya-dlya-tochnogo-zemlerobstva/>»<>Програмне забезпечення для точного землеробства</a></li>

<li id=«menu-item-1434» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1434»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/rozshyfovka-ta-analiz-faktychnyh-danyh-z-polovyh-terminaliv/>»<>Розшифровка та аналіз фактичних даних з польових терміналів</a></li>

<li id=«menu-item-1435» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1435»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/stvorennya-linij-navigatsiyi/>»<>Створення ліній навігації</a></li>

<li id=«menu-item-1436» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1436»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/stvorennya-tematychnyh-kart-kartogram/>»<>Створення тематичних карт (картограм)</a></li>

</ul></div>

</li>

<li id=«menu-item-1420» class=«menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-has-children menu-item-1420»><a href=«[agriculture/tehnichnyj-konsalting/](https://www.frendt.ua/agriculture/tehnichnyj-konsalting/)»<>Технічний консалтинг</a>

<div class=‘page-header\_\_arrow’></div><div class=‘page-header\_\_submenu’><ul class=‘page-header\_\_submenu-list’>

<li id=«menu-item-1437» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1437»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/avtomatychno-vidklyuchennya-sektsij-obpryskuvacha/>»<>Автоматичне відключення секцій обприскувача</a></li>

<li id=«menu-item-1438» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1438»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/avtomatychno-vidklyuchennya-sektsij-sivalky/>»<>Автоматичне відключення секцій сівалки</a></li>

<li id=«menu-item-1439» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1439»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/audyt-tehniky/>»<>Аудит техніки</a></li>

<li id=«menu-item-1440» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1440»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/vyrobnytstvo-kabeliv/>»<>Виробництво кабельної продукції</a></li>

<li id=«menu-item-1441» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1441»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/datchyky-monitoryngu-glybyny/>»<>Датчики моніторингу глибини обробітку</a></li>

<li id=«menu-item-1442» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1442»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/datchyky-urozhajnosti/>»<>Датчики урожайності</a></li>

<li id=«menu-item-1443» class=«menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-agriculture menu-item-1443»><a href=«<https://www.frendt.ua/agriculture/modernizatsiya-traktoriv-pid-avtomatychno->



```

vedennya/<>Модернізація тракторів під автоматичне ведення</a></li>
<li id=«menu-item-1444» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1444»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/monitoring-yakosti-vykonannya-
tehnologichnyh-operatsij-flyagdata/<>Моніторинг якості виконання технологічних операцій
FlyAgData</a></li>
<li id=«menu-item-1445» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1445»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/pereobladnannya-tehniky-pid-
zhku/<>Переобладнання техніки під РКД</a></li>
<li id=«menu-item-1446» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture
menu-item-1446»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/pidsvichuvannya-shtangy-
opryskuvacha/<>Підсвічування штанги оприскувача</a></li>
</ul></div>
</li>
</ul></div>
</li>
<li id=«menu-item-50» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-
has-children menu-item-50»><a href=«https://www.frendt.ua/service/<>Сервіс</a>
<div class=‘page-header__arrow’></div><div class=‘page-header__submenu’><ul class=‘page-
header__submenu-list’>
<li id=«menu-item-1417» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-
item-1417»><a href=«https://www.frendt.ua/service/remont-agroelektroniky/<>Ремонт
агроелектроніки</a></li>
<li id=«menu-item-1416» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-
item-1416»><a href=«https://www.frendt.ua/service/polovyj-servis/<>Польовий сервіс</a></li>
<li id=«menu-item-1415» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-
item-1415»><a href=«https://www.frendt.ua/service/kabeli-dzhguty-konnektory/<>Кабелі, джгути,
коннектори</a></li>
</ul></div>
</li>
<li id=«menu-item-4188» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-category menu-
item-has-children menu-item-4188»><a href=«https://www.frendt.ua/blog/<>Блог</a>
<div class=‘page-header__arrow’></div><div class=‘page-header__submenu’><ul class=‘page-
header__submenu-list’>
<li id=«menu-item-3420» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-
item-3420»><a href=«https://www.frendt.ua/news/<>Новини</a></li>
<li id=«menu-item-4189» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-category menu-
item-4189»><a href=«https://www.frendt.ua/frendt-blogery/<>FRENDT+Блогери</a></li>
</ul></div>
</li>
<li id=«menu-item-3861» class=«two-column menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-
page menu-item-3861»><a href=«https://www.frendt.ua/promo\_book/<><span>Promo-
book</span><span> про сучасні технології</span></a></li>
<li id=«menu-item-2793» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-
item-2793»><a href=«https://www.frendt.ua/vacancies/<>Вакансії</a></li>
<li id=«menu-item-4237» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-
item-4237»><a href=«https://www.frendt.ua/contact-us/<>Контакти</a></li>
</ul>
<ul class=«page-header__links» style=«display: none;»>
<li class=«page-header__links-email»>
<a href=«mailto:info@frendt.ua<>info@frendt.ua</a>

```

```

</li>
<li>
<a href=«tel:380674332625»>+38 (067) 433-26-25</a>
</li>
</ul>

<button class=«burger js-burger»> Меню <svg>
<rect width=«28» height=«2» rx=«1» fill=«currentColor»></rect>
<rect y=«9» width=«28» height=«2» rx=«1» fill=«currentColor»></rect>
<rect y=«18» width=«28» height=«2» rx=«1» fill=«currentColor»></rect>
</svg>
</button>

<a href=«#» class=«page-header__close»></a>
<div class=«page-header__lang»>
<div class=«page-header__lang-caption»>УКР</div>

<ul class=«page-header__lang-list»>
<li><a href=«https://www.frendt.ua/ru/»>РУС</a></li>
<li><a href=«https://www.frendt.ua/en/»>ЕН</a></li>
</ul>
</div>
</header>

<div class=«mobile-block»>
<div class=«mobile-block__header»>
<a href=«mailto:info@frendt.com.ua»>info@frendt.com.ua</a>
<a href=«?lang=en» class=«mobile-block__lang-link»>УКР</a>
</div>

<a href=«#» class=«page-menu__close js-menu-close»></a>

<ul class=«page-header__mobile-menu»><li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-home current-menu-item nav__current-item page_item page-item-11 current_page_item menu-item-46»><a href=«https://www.frendt.ua/»> aria-current=«page»>Головна</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-49»><a href=«https://www.frendt.ua/about/»>Про компанію</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-has-children menu-item-54»><a href=«https://www.frendt.ua/products/»>Продукти</a>
<div class=«page-header__mobile-arrow»></div><div class=«page-header__mobile-submenu»><ul class=«page-header__mobile-submenu-list»>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-has-children menu-item-1405»><a href=«https://www.frendt.ua/hexagon/»>Hexagon</a>
<div class=«page-header__mobile-arrow»></div><div class=«page-header__mobile-submenu»><ul class=«page-header__mobile-submenu-list»>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-1406»><a href=«https://www.frendt.ua/correction-signals/»>Коригувальні сигнали</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-1407»><a href=«https://www.frendt.ua/guidance-systems/»>Курсовказівники</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-1408»><a href=«https://www.frendt.ua/auto-steering-systems/»>Автопілоти</a></li>
</ul></div>

```



```

</li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-1409»><a href=«https://www.frendt.ua/rtk-merezha/»>RTK-мережа</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-1410»><a href=«https://www.frendt.ua/farm-qa/»>Farm QA</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-1411»><a href=«https://www.frendt.ua/amity/»>Amity</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-1412»><a href=«https://www.frendt.ua/trade-in/»>Trade-in</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat menu-item-1413»><a href=«https://www.frendt.ua/flyagdata/»>FlyAgData</a></li>
</ul></div>
</li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-agriculture_cat menu-item-has-children menu-item-53»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/»>Точне землеробство</a>
<div class='page-header__mobile-arrow'></div><div class='page-header__mobile-submenu'><ul class='page-header__mobile-submenu-list'>
<li class=«menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-has-children menu-item-1418»><a href=«/agriculture/agronomichnyj-konsalting/»>Агрономічний консалтинг</a>
<div class='page-header__mobile-arrow'></div><div class='page-header__mobile-submenu'><ul class='page-header__mobile-submenu-list'>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1421»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/onesoil-datchyk-vologosti-temperature/»>OneSoil (датчик вологості, температури)</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1422»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/agroskautyng/»>АгроСкаутинг</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1423»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/agrokhimichniy-analiz-gruntu/»>Агрохімічний аналіз ґрунту</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1425»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/monitoryng-bpla/»>Моніторинг БПЛА</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1426»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/monitoryng-ushhinnennya-topsoil-datchyk-farm-qa-avotomatychnyj-tverdomir/»>Моніторинг ущільнення (TOPSOIL (датчик) (FARM QA (автоматичний твердомір)</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1427»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/suputnykovyj-monitoryng/»>Супутниковий моніторинг</a></li>
</ul></div>
</li>
<li class=«menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-has-children menu-item-1419»><a href=«/agriculture/gis-suprovid/»>ГІС-супровід</a>
<div class='page-header__mobile-arrow'></div><div class='page-header__mobile-submenu'><ul class='page-header__mobile-submenu-list'>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1428»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/elektronni-kontury-poliv/»>Електронні контури полів</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1429»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/karty-vykonanyh-robot/»>Карти виконаних робіт</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1430»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/karty-zavdannya-vra/»>Карти-завдання VRA</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1431»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/kartuvannya-vrozhajnosti/»>Картування врожайності</a></li>

```

```

<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1432»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/meteomonitoryng/»>Метеомоніторинг</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1433»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/programne-zabezpechennya-dlya-tochnogo-zemlerobstva/»>Програмне забезпечення для точного землеробства</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1434»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/rozshyfovka-ta-analiz-faktychnyh-danyh-z-polovyh-terminaliv/»>Розшифровка та аналіз фактичних даних з польових терміналів</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1435»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/stvorenniya-linij-navigatsiyi/»>Створення ліній навігації</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1436»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/stvorenniya-tematychnyh-kart-kartogram/»>Створення тематичних карт (картограм)</a></li>
</ul></div>
</li>
<li class=«menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-has-children menu-item-1420»><a href=«agriculture/tehnicnyj-konsalting/»>Технічний консалтинг</a>
<div class='page-header__mobile-arrow'></div><div class='page-header__mobile-submenu'><ul
class='page-header__mobile-submenu-list'>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1437»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/avtomatychne-vidklyuchennya-sektsij-obpryskuvacha/»>Автоматичне відключення секцій обприскувача</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1438»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/avtomatychne-vidklyuchennya-sektsij-sivalky/»>Автоматичне відключення секцій сівалки</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1439»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/audyt-tehniky/»>Аудит техніки</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1440»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/vyrobnystvo-kabeliv/»>Виробництво кабельної продукції</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1441»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/datchyky-monitoryngu-glybyny/»>Датчики моніторингу глибини обробітку</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1442»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/datchyky-urozhajnosti/»>Датчики урожайності</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1443»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/modernizatsiya-traktoriv-pid-avtomatychne-vedennya/»>Модернізація тракторів під автоматичне ведення</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1444»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/monitoryng-yakosti-vykonannya-tehnologichnyh-operatsij-flyagdata/»>Моніторинг якості виконання технологічних операцій FlyAgData</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1445»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/pereobladnannya-tehniky-pid-zhku/»>Переобладнання техніки під РКД</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-agriculture menu-item-1446»><a
href=«https://www.frendt.ua/agriculture/pidsvichuvannya-shtangy-opryskuvacha/»>Підсвічування штанги оприскувача</a></li>
</ul></div>
</li>
</ul></div>
</li>

```

```

<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-has-children menu-
item-50»><a href=«https://www.frendt.ua/service/»>Сервіс</a>
<div class=‘page-header__mobile-arrow’></div><div class=‘page-header__mobile-submenu’><ul
class=‘page-header__mobile-submenu-list’>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-1417»><a
href=«https://www.frendt.ua/service/remont-agroelektroniky/»>Ремонт агроелектроніки</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-1416»><a
href=«https://www.frendt.ua/service/polovyj-servis/»>Польовий сервіс</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-1415»><a
href=«https://www.frendt.ua/service/kabeli-dzhguty-konnektory/»>Кабелі, джгути, коннектори</a></li>
</ul></div>
</li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-category menu-item-has-children
menu-item-4188»><a href=«https://www.frendt.ua/blog/»>Блог</a>
<div class=‘page-header__mobile-arrow’></div><div class=‘page-header__mobile-submenu’><ul
class=‘page-header__mobile-submenu-list’>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-3420»><a
href=«https://www.frendt.ua/news/»>Новини</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-category menu-item-4189»><a
href=«https://www.frendt.ua/frendt-blogery/»>FRENDDT+Блогери</a></li>
</ul></div>
</li>
<li class=«two-column menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-3861»><a
href=«https://www.frendt.ua/promo_book/»><span>Promo-book</span><span> про сучасні
технології</span></a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-2793»><a
href=«https://www.frendt.ua/vacancies/»>Вакансії</a></li>
<li class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-4237»><a
href=«https://www.frendt.ua/contact-us/»>Контакти</a></li>
</ul> </div>
<!-- end header -->
<div class=«page-frame js-page-frame»>
<!-- <div class=«page-frame__top»></div>-->
<!-- <div class=«page-frame__bottom»></div>-->
<div class=«page-frame__fill js-close-frame»></div>
</div>
<!--get_header(‘home’); ?>-->
<!-- BEGIN content -->
<!-- <div class=«out out--has-transp-header»>-->
<!-- begin header -->
<!-- end header -->
<!-- begin main -->
<main class=«out__main main»>
<!-- begin main-page -->
<section class=«main-page»>
<div class=«main-page__inner»>
<!-- begin aside -->
<aside class=«main-page__aside main-aside»>

```

```

<h1 class=«main-aside__title title title--h2-sm»>Що вас цікавить?</h1>
<!-- begin nav -->
<nav class=« main-nav js-animated-nav»>
<ul class=«main-nav__list <>
<li class=«main-nav__item <><a href=«/products/avtopilot-gidravlichnyj/« class=«main-
nav__link»>Автопілот</a></li>
<li class=«main-nav__item <><a href=«/rtk-merezha/« class=«main-nav__link»>РТК-сигнал</a></li>
<li class=«main-nav__item <><a href=«/products/kontrol-sektsij-obpryskuvacha/« class=«main-
nav__link»>Переобладнання обприскувачів</a></li>
<li class=«main-nav__item <><a href=«/trade-in/« class=«main-nav__link»>Б/у агронавігатори</a></li>
<li class=«main-nav__item <><a href=«/products/kursovkazivnyk-hexagon-ti7/« class=«main-
nav__link»>Агронавігатор</a></li>
<li class=«main-nav__item <><a href=«/agriculture/audyt-tehniky/« class=«main-nav__link»>Аудит
техніки</a></li>
<li class=«main-nav__item <><a href=«/service/« class=«main-nav__link»>Сервісний центр</a></li>
</ul>
</nav>
<!-- end nav-->
</aside>
<!-- end aside -->
<div class=«main-page__content»>
<!-- begin main-slider -->
<div class=«main-slider__wrap js-slider-wrap»>
<div class=«main-slider__pagination-wrap»>
<div class=«main-slider__pagination js-slider-pagination»></div>
<div class=«main-slider__scroll-down scroll-down»>
<img class=«js-lazy»
src=«data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=« alt=«« data-
src=«https://www.frendt.ua/wp-content/themes/frendt/img/mouse.png» />
</div>
</div>
<div class=«swiper-container js-slider» data-slider=«main»>
<div class=«swiper-wrapper»>
<a href=«#» class=«swiper-slide main-slide»>
<span class=«main-slide__bg»>
<video class=«js-lazy»
src=«data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=« data-
src=«https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2020/06/1-1.mp4» muted loop autoplay
playsinline></video>
</span>
<span class=«main-slide__nmb»>01</span>
<span class=«main-slide__content»>
<i class=«main-slide__icon right-arr-circle»></i>
<span class=«main-slide__title»>Перед основним ґрунтообробіткою</span>
<span class=«main-slide__text»></span>
</span>
</a>

```

```

<a href=#<< class=swiper-slide main-slide>>
<span class=main-slide__bg>>
<video class=js-lazy>
src=data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=<< data-
src=https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2020/08/2.mp4>> muted loop autoplay
playsinline></video>
</span>
<span class=main-slide__nmb>>02</span>
<span class=main-slide__content>>
<i class=main-slide__icon right-arr-circle>></i>
<span class=main-slide__title>>Основний ґрунтообробіток</span>
<span class=main-slide__text>></span>
</span>
</a>
<a href=#<< class=swiper-slide main-slide>>
<span class=main-slide__bg>>
<video class=js-lazy>
src=data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=<< data-
src=https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2020/06/3.mp4>> muted loop autoplay
playsinline></video>
</span>
<span class=main-slide__nmb>>03</span>
<span class=main-slide__content>>
<i class=main-slide__icon right-arr-circle>></i>
<span class=main-slide__title>>Система живлення</span>
<span class=main-slide__text>></span>
</span>
</a>
<a href=#<< class=swiper-slide main-slide>>
<span class=main-slide__bg>>
<video class=js-lazy>
src=data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=<< data-
src=https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2020/06/4-1.mp4>> muted loop autoplay
playsinline></video>
</span>
<span class=main-slide__nmb>>04</span>
<span class=main-slide__content>>
<i class=main-slide__icon right-arr-circle>></i>
<span class=main-slide__title>>Посів</span>
<span class=main-slide__text>></span>
</span>
</a>
<a href=#<< class=swiper-slide main-slide>>
<span class=main-slide__bg>>
<video class=js-lazy>
src=data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=<< data-
src=https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2020/06/5-1.mp4>> muted loop autoplay

```

```

playsinline></video>
</span>
<span class=«main-slide__nmb»>05</span>
<span class=«main-slide__content»>
<i class=«main-slide__icon right-arr-circle»></i>
<span class=«main-slide__title»>Внесення 33Р</span>
<span class=«main-slide__text»></span>
</span>
</a>
<a href=«#» class=«swiper-slide main-slide»>
<span class=«main-slide__bg»>
<video class=«js-lazy»
src=«data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=» data-
src=«https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2020/06/6-1.mp4» muted loop autoplay
playsinline></video>
</span>
<span class=«main-slide__nmb»>06</span>
<span class=«main-slide__content»>
<i class=«main-slide__icon right-arr-circle»></i>
<span class=«main-slide__title»>3бip Урожаю</span>
<span class=«main-slide__text»></span>
</span>
</a>
<a href=«#» class=«swiper-slide main-slide»>
<span class=«main-slide__bg»>
<video class=«js-lazy»
src=«data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=» data-
src=«https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2020/06/7-1.mp4» muted loop autoplay
playsinline></video>
</span>
<span class=«main-slide__nmb»>07</span>
<span class=«main-slide__content»>
<i class=«main-slide__icon right-arr-circle»></i>
<span class=«main-slide__title»>Аналітика</span>
<span class=«main-slide__text»></span>
</span>
</a>
</div>
</div>
</div>
<!-- end main-slider -->
</div>
</div>
</section>
<!-- end main-page -->
</main>

```

```

<!-- end main -->
<!-- begin popup -->
<!-- begin footer -->
<footer class=«out__footer footer»>
<div class=«container»>
<div class=«footer__inner»>
<div class=«grid»>
<div class=«col col--lg-3»>
<a href=«https://www.frendt.ua» class=«footer__logo logo»>
<img class=«js-lazy»
src=«data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAAD/ACwAAAAAAQABAAACADs=» alt=«« data-
src=«https://www.frendt.ua/wp-content/uploads/2022/03/logo-1.jpg» />
</a>
<p class=«footer__text»> ТОВ «ФРЕНДТ» працює з системами точного землеробства більше 10
років. Компанія є одним з найбільших постачальників інновацій у сільському господарстві по всій
Україні. </p>
<p class=«footer__text»>Техпідтримка сайту - <a href=«https://geometric.agency/»
target=«_blank»>«Geometric»</a></p>
</div>
<div class=«col col--md-3 col--6»>
<h3 class=«footer__title title title--h3 title--reg»>Послуги</h3>
<!-- begin nav -->
<nav class=«nav nav--footer»>
<ul class=«»><li id=«menu-item-55» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page
menu-item-55»><a href=«https://www.frendt.ua/service/»>Сервіс</a></li>
<li id=«menu-item-1252» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-agriculture_cat
menu-item-1252»><a href=«https://www.frendt.ua/agriculture/»>Точне землеробство</a></li>
</ul> </nav>
<!-- end nav-->
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
<h3 class=«footer__title title title--h3 title--reg»>Клієнтам</h3>
<!-- begin nav -->
<nav class=«nav nav--footer»>
<ul class=«»><li id=«menu-item-56» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page
menu-item-56»><a href=«https://www.frendt.ua/about/»>Про компанію</a></li>
<li id=«menu-item-60» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-category menu-
item-60»><a href=«https://www.frendt.ua/blog/»>Блог</a></li>
<li id=«menu-item-3421» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-
item-3421»><a href=«https://www.frendt.ua/news/»>Новини</a></li>
<li id=«menu-item-1260» class=«menu-item menu-item-type-taxonomy menu-item-object-production_cat
menu-item-1260»><a href=«https://www.frendt.ua/products/»>Продукти</a></li>
<li id=«menu-item-3922» class=«menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-
item-3922»><a href=«https://www.frendt.ua/publiczna-propozytsiya/»>Публічна пропозиція укладення
договору</a></li>
</ul> </nav>
<!-- end nav-->
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>

```



```

<h3 class=«footer__title title title--h3 title--reg»>Контакти</h3>
<!-- begin descr-list -->
<dl class=«descr-list»>
<dt class=«descr-list__title «>м. Вінниця</dt>
<dd class=«descr-list__text «><a href=«tel:380674332625»>+38 (067) 433-26-25</a></dd>
<dt class=«descr-list__title «>E-mail</dt>
<dd class=«descr-list__text «><a href=«mailto:info@frendt.ua»>info@frendt.ua</a></dd>
</dl>
<!-- end descr-list-->
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
<h3 class=«footer__title title title--h3 title--reg»>Адреса</h3>
<!-- begin descr-list -->
<dl class=«descr-list»>
<dt class=«descr-list__title «>Головний офіс у м. Вінниця</dt>
<dd class=«descr-list__text «><a href=«https://g.page/Frendt?share» target=«_blank»>Пр. Юності,
10а</a></dd>
<dt class=«descr-list__title «>Сервісний центр</dt>
<dd class=«descr-list__text «><a href=«https://g.page/frendt-service?share» target=«_blank»>Вінницька
обл., с.Писарівка</a></dd>
</dl>
<!-- end descr-list-->
</div>
</div>
<br>
<div class=«grid»>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
<a href=«/uk/privacy-policy» target=«_blank» style=«font-size: 14px»>Політика конфіденційності</a>
</div>
<div class=«col col--lg-2 col--md-3 col--6»>
<div class=«social-links»>
<a href=«https://www.youtube.com/channel/UCsBLQASgMWICdP--p7j94Cg» target=«_blank»
class=«social-links__item social-links__youtube»></a>
<a href=«https://www.facebook.com/Frendt» target=«_blank» class=«social-links__item social-
links__fb»></a>
<a href=«https://www.instagram.com/frendt_llc/» target=«_blank» class=«social-links__item social-
links__insta»></a>
<a href=«https://www.linkedin.com/company/frendt» target=«_blank» class=«social-links__item social-

```





```

validates-as-email» aria-invalid=«false» placeholder=«E-mail» /></span></div>
</div>
<div class=«form__field»>
<div class=«input input--textarea»><label class=«input__label»>Коментар</label><span class=«wpcf7-
form-control-wrap your-message»><textarea name=«your-message» cols=«40» rows=«10» class=«wpcf7-
form-control wpcf7-textarea» aria-invalid=«false» placeholder=«Коротко опишіть ваше питання та
вкажіть назву компанії»></textarea></span></div>
</div>
<div class=«form__field form__btn»>
<button type=«submit» class=«btn»>Зв'язатися з нами</button>
</div>
<div class=«wpcf7-response-output» aria-hidden=«true»></div></form></div> </div>
<!-- end form -->
</div>
</div>
<!-- end popup -->
<!-- begin popup -->
<div class=«popup js-popup» data-popup=«consult»>
<div class=«popup__inner»>
<button class=«popup__close close js-popup-close»></button>
<!-- begin form -->
<div class=«form popup__form»>
<h2 class=«form__title title title--h2»>Замовити консультацію</h2>
<div class=«form__subttl»>
<p>Спеціалісти з «ФРЕНДТ» завжди раді вашому повідомленню.</p>
<p>Не зволікайте, та зв'яжіться з нами за допомогою форми нижче!</p>
</div>
<div role=«form» class=«wpcf7» id=«wpcf7-f405-o2» lang=«uk» dir=«ltr»>
<div class=«screen-reader-response»><p role=«status» aria-live=«polite» aria-atomic=«true»><p>
<ul></ul></div>
<form action=«/#wpcf7-f405-o2» method=«post» class=«wpcf7-form init» novalidate=«novalidate» data-
status=«init»>
<div style=«display: none;»>
<input type=«hidden» name=«_wpcf7» value=«405» />
<input type=«hidden» name=«_wpcf7_version» value=«5.5.4» />
<input type=«hidden» name=«_wpcf7_locale» value=«uk» />
<input type=«hidden» name=«_wpcf7_unit_tag» value=«wpcf7-f405-o2» />
<input type=«hidden» name=«_wpcf7_container_post» value=«0» />
<input type=«hidden» name=«_wpcf7_posted_data_hash» value=«» />
</div>
<p><span class=«wpcf7-form-control-wrap text-486»><input type=«text» name=«text-486» value=«»
size=«40» class=«wpcf7-form-control wpcf7-text pagesend hidden» aria-invalid=«false» /></span></p>
<div class=«form__field»>
<div class=«input»><span class=«wpcf7-form-control-wrap your-name»><input type=«text» name=«your-
name» value=«» size=«40» class=«wpcf7-form-control wpcf7-text wpcf7-validates-as-required» aria-
required=«true» aria-invalid=«false» placeholder=«Ім'я *» /></span></div>
</div>
<div class=«form__field»>

```

```

<div class=«input»><span class=«wpcf7-form-control-wrap your-phone»><input type=«tel» name=«your-
phone» value=«» size=«40» class=«wpcf7-form-control wpcf7-text wpcf7-tel wpcf7-validates-as-required
wpcf7-validates-as-tel tel» aria-required=«true» aria-invalid=«false» placeholder=«+38(____)____-__-__*»
/></span></div>
</div>
<div class=«form__field»>
<div class=«input»><span class=«wpcf7-form-control-wrap your-email»><input type=«email»
name=«your-email» value=«» size=«40» class=«wpcf7-form-control wpcf7-text wpcf7-email wpcf7-
validates-as-email» aria-invalid=«false» placeholder=«E-mail» /></span></div>
</div>
<div class=«form__field»>
<div class=«input input--textarea»><label class=«input__label»>Коментар</label><span class=«wpcf7-
form-control-wrap your-message»><textarea name=«your-message» cols=«40» rows=«10» class=«wpcf7-
form-control wpcf7-textarea» aria-invalid=«false» placeholder=«Коротко опишіть ваше питання та
вказіть назву компанії»></textarea></span></div>
</div>
<div class=«form__field form__btn»>
<button type=«submit» class=«btn»>Зв'язатися з нами</button>
</div>
<div class=«wpcf7-response-output» aria-hidden=«true»></div></form></div> </div>
<!-- end form -->
</div>
</div>
<!-- end popup -->
</div>
<!-- END content -->
<button type=«button» id=«move-to-top»></button>

<!-- BEGIN scripts -->
<script id=«app-script» src=«https://www.frendt.ua/wp-content/themes/frendt/js/app.js»></script>
<script type=«text/javascript»>
document.addEventListener('wpcf7mailsent', function (event) {
if(event.detail.contactFormId != '2784' && event.detail.contactFormId != '3829') {
location = 'https://www.frendt.ua/thank-you/';
}
}, false);
jQuery('.pagesend').val(window.location.href);
</script>
<script type=«text/javascript»>
jQuery( function($){
$(«.data»).mask(«99/99/9999»);
$(«.tel»).mask(«+38(999)999-99-99»);
$(«.cpf»).mask(«999.999.999-99»);
$(«.cnpj»).mask(«99.999.999/9999-99»);
});
</script>
<script type=«text/javascript» src=«https://www.frendt.ua/wp-includes/js/dist/vendor/regenerator-
runtime.min.js?ver=0.13.7» id=«regenerator-runtime-js»></script>

```

```

<script type='text/javascript' src='https://www.frendt.ua/wp-includes/js/dist/vendor/wp-
polyfill.min.js?ver=3.15.0' id='wp-polyfill-js'></script>
<script type='text/javascript' id='contact-form-7-js-extra'>
/*  */
var wpcf7 = { «api»: { «root»: »https://www.frendt.ua/wp-json/, »namespace»: »contact-form-7/v1 » } };
/*  */
</script>
<script type='text/javascript' src='https://www.frendt.ua/wp-content/plugins/contact-form-
7/includes/js/index.js?ver=5.5.4' id='contact-form-7-js'></script>
<script type='text/javascript' src='https://www.frendt.ua/wp-content/themes/frendt/js/custom.js'
id='custom_script-js'></script>
<script type='text/javascript' src='https://www.frendt.ua/wp-content/plugins/3d-flipbook-dflip-
lite/assets/js/dflip.min.js?ver=1.7.33' id='dflip-script-js'></script>
<script type='text/javascript' src='https://www.frendt.ua/wp-content/plugins/wp-
smushit/app/assets/js/smush-lazy-load.min.js?ver=3.9.5' id='smush-lazy-load-js'></script>
<script type='text/javascript' src='https://www.frendt.ua/wp-includes/js/wp-embed.min.js?ver=5.8.9'
id='wp-embed-js'></script>
<script>
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function () {
var form = document.querySelector('.wpcf7-form');
if (form) {
form.addEventListener('submit', function (event) {
var inputField = document.querySelector('.wpcf7-text');
if (inputField) {
var inputValue = inputField.value;
if (!isValidCyrillic(inputValue)) {
event.preventDefault();
}
}
});
}
function isValidCyrillic(text) {
// Use a regular expression to check if the text contains only Cyrillic characters
var cyrillicRegex = /^[u0400-\u04FF\s]+$/;
return cyrillicRegex.test(text);
}
});
</script>
</body>
</html>

```