

**Міністерство освіти і науки України  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

 **В. Гунько**

« 30 » серпня 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму)**

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Освітньо-професійна програма Туризм

Робоча програма навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму)». Рівень вищої освіти перший (бакалаврський), галузь знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Туризм, освітньо-професійна програма Туризм, 2021 р., 20 с.

**Розробник:** д.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Головня О.М.

**Лектор:** д.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Головня О.М.

**Викладачі, які проводять практичні заняття:** д.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Головня О.М.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Протокол від “\_16\_” серпня 2021 року, № \_1\_

Завідувач кафедри к.е.н., доцент Ставська Ю.В. (

  
(підпис)

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії факультету економіки та підприємництва

Протокол від “25” серпня 2021 року № 1

Голова навчально-методичної комісії факультету



О.В. Левчук

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол від “25” серпня 2021 року № 1

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	24 Сфера обслуговування  242 Туризм  ОПП Туризм  Перший (бакалаврський)	Вибіркова	
Атестацій - 2		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 120		4 - й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4		Семестр	
		7 – й	
		Лекції	
		30 год.	
		Практичні, семінарські	
		28 год.	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
62 год.			
Вид контролю: іспит			

Програма навчальної дисципліни передбачає перезарахування кредитів освітніх компонентів, отриманих студентами, які навчались за програмою академічної мобільності, неформальної та інформальної освіти за наявності відповідних підтверджуючих документів. Передбачено розробка аудіокурсу, дистанційних online курсів для здобувачів з особливими освітніми проблемами (інклюзивної освіти).

**Призначення навчальної дисципліни.** Специфічна форма відпочинку в приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна та трудових ресурсів особистого селянського, підсобного або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості та культурної, історичної та етнографічної спадщини регіону.

**Мета вивчення навчальної дисципліни.** Мета навчальної дисципліни – «Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму)» покликана сформулювати у студентів уявлення щодо основних рекреаційних потреб людини, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, знання з організації і розвитку рекреаційних систем. Сільський туризм і його різновидність агротуризм мають багато спільного з екотуризмом і часто відповідають багатьом його пріоритетам, зокрема: збереження природничого та культурного середовища, підтримка добробуту місцевої громади, постачання туристам харчів з місцевих продуктів. Деякі власники агротуристичних господарств, розташованих поблизу природоохоронних територій, підтримують серед туристів проєкологічні вимоги. У сільських місцевостях організовують відвідувачам багато додаткових послуг, що включають екотуристичні програми: кінні та велосипедні прогулянки, маршрути по знакованих стежках у національних і ландшафтних парках, природничі подорожі, збирання ягід та грибів.

**Задачі вивчення дисципліни** – сформулювати у студентів знання про предмет, об'єкт, основних поняттях та концепціях сільського зеленого туризму;

- дослідити економічну сутність сільського зеленого туризму як виду підприємницької діяльності на основі узагальнення положень теорій підприємництва, інституціоналізму і теорії економічної організації;

- виявити особливості і закономірності розвитку підприємницької діяльності агроосель у системі сільського зеленого туризму.

### **Компетентності та результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними та фаховими компетентностями, зокрема:

**Інтегральна компетентність:** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності:**

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті
- ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

*Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):*

- СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- СК 03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- СК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

*Програмні результати:*

ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

ПР 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Також вивчення даної компоненти формує у студентів вищої освіти ряд соціальних навичок (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проектів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проектів, метод самопрезентації).

### **3. Передумови для вивчення дисципліни**

Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму) належить до навчальної дисциплін вибіркової компоненти, освітній компонент циклу професійної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Туристичне краєзнавство», «Географія туризму», «Рекреалогія», «Рекреаційні комплекси світу», «Організація екскурсійної діяльності».

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Маркетинг в туризмі», «Планування та організація туристичного бізнесу».

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **АТЕСТАЦІЯ І.**

##### **Передумови розвитку сільського зеленого туризму**

Тема 1. Сільський зелений туризм в системі рекреаційно-туристичних занять

Тема 2. Історія розвитку сільського зеленого туризму. Напрями сільського зеленого туризму та агротуризму

Тема 3. Вітчизняне законодавство у галузі сільського зеленого туризму

Тема 4. Сертифікація та стандартизація у галузі сільського зеленого туризму. Міжнародна практика сертифікації послуг у сфері туризму

Тема 5. Категоризація у галузі сільського зеленого туризму. Екологічне маркування агросадіб

Тема 6. Міжнародні та національні організації сільського зеленого туризму.

Тема 7. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах

Тема 8. Досвід розвитку сільського зеленого туризму європейських країн

#### **АТЕСТАЦІЯ ІІ.**

##### **Організаційне забезпечення сільського зеленого туризму**

Тема 9. Організація і проектування зеленої садиби

Тема 10. Бізнес-проектування зеленої садиби

Тема 11. Рекламна політика в сільському зеленому туризмі

Тема 12. Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму

Тема 13. Формування цін на відпочинкові послуги у селі

Тема 14. Оцінка якості туристичної продукції. Система управління якістю туристичної продукції

Тема 15. Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму

#### 4. Структура навчальної дисципліни

ТЕМИ	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с. р.		л	п	ла б	ін д	с.р .
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Атестація 1. Передумови розвитку сільського зеленого туризму</b>												
Тема 1. Сільський зелений туризм в системі рекреаційно-туристичних занять	7	2	2			3						
Тема 2. Історія розвитку сільського зеленого туризму. Напрями сільського зеленого туризму та агротуризму	8	2	2			4						
Тема 3. Вітчизняне законодавство у галузі сільського зеленого туризму	8	2	2			4						
Тема 4. Сертифікація та стандартизація у галузі сільського зеленого туризму. Міжнародна практика сертифікації послуг у сфері туризму	8	2	2			4						
Тема 5. Категоризація у галузі сільського зеленого туризму. Екологічне маркування агросадіб	8	2	2			4						
Тема 6. Міжнародні та національні організації сільського зеленого туризму	8	2	2			4						
Тема 7. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах	8	2	2			4						
Тема 8. Досвід розвитку сільського зеленого туризму європейських	6	2	-			4						



країн												
Разом	61	16	14			31						
<b>Атестація 2. Організаційне забезпечення сільського зеленого туризму</b>												
Тема 9. Організація і проектування зеленої садиби	9	2	2			5						
Тема 10. Бізнес-проектування зеленої садиби	8	2	2			4						
Тема 11. Рекламна політика в сільському зеленому туризмі	8	2	2			4						
Тема 12. Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму	8	2	2			4						
Тема 13. Формування цін на відпочинкові послуги у селі	8	2	2			4						
Тема 14. Оцінка якості туристичної продукції. Система управління якістю туристичної продукції	9	2	2			5						
Тема 15. Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму	9	2	2			5						
Разом	59	14	14			31						
Усього годин	120	30	28			62						

## 5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Атестація 1. Передумови розвитку сільського зеленого туризму			
1	Тема 1. Сільський зелений туризм в системі рекреаційно-туристичних занять	2	
2	Тема 2. Історія розвитку сільського зеленого туризму. Напрями сільського зеленого туризму та агротуризму	2	
3	Тема 3. Вітчизняне законодавство у галузі сільського зеленого туризму	2	
4	Тема 4. Сертифікація та стандартизація у галузі сільського зеленого туризму. Міжнародна практика сертифікації послуг у сфері туризму	2	
5	Тема 5. Категоризація у галузі сільського зеленого туризму. Екологічне маркування агросадиб	2	
6	Тема 6. Міжнародні та національні організації сільського зеленого туризму	2	
7	Тема 7. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах	2	
8	Тема 8. Досвід розвитку сільського зеленого туризму європейських країн	2	
	Разом	16	
Атестація II. Організаційне забезпечення сільського зеленого туризму			
9	Тема 9. Організація і проектування зеленої садиби	2	
10	Тема 10. Бізнес-проектування зеленої садиби	2	
11	Тема 11. Рекламна політика в сільському зеленому туризмі	2	
12	Тема 12. Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму	2	
13	Тема 13. Формування цін на відпочинкові послуги у селі	2	
14	Тема 14. Оцінка якості туристичної продукції. Система управління якістю туристичної продукції	2	
15	Тема 15. Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму	2	
	Разом	14	
	Всього годин	30	

## 6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Атестація 1. Передумови розвитку сільського зеленого туризму			
1	Тема 1. Сільський зелений туризм в системі рекреаційно-туристичних занять	2	
2	Тема 2. Історія розвитку сільського зеленого туризму. Напрями сільського зеленого туризму та агротуризму	2	
3	Тема 3. Вітчизняне законодавство у галузі сільського зеленого туризму	2	
4	Тема 4. Сертифікація та стандартизація у галузі сільського зеленого туризму. Міжнародна практика сертифікації послуг у сфері туризму	2	
5	Тема 5. Категоризація у галузі сільського зеленого туризму. Екологічне маркування агросадіб	2	
6	Тема 6. Міжнародні та національні організації сільського зеленого туризму	2	
7	Тема 7. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах	2	
8	Тема 8. Досвід розвитку сільського зеленого туризму європейських країн	2	
	Разом	16	
Атестація II. Організаційне забезпечення сільського зеленого туризму			
9	Тема 9. Організація і проектування зеленої садиби	2	
10	Тема 10. Бізнес-проектування зеленої садиби	2	
11	Тема 11. Рекламна політика в сільському зеленому туризмі	2	
12	Тема 12. Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму	2	
13	Тема 13. Формування цін на відпочинкові послуги у селі	2	
14	Тема 14. Оцінка якості туристичної продукції. Система управління якістю туристичної продукції	2	
15	Тема 15. Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму	2	
	Разом	14	

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Атестація 1. Передумови розвитку сільського зеленого туризму			
1	Тема 1. Сільський зелений туризм в системі рекреаційно-туристичних занять	3	
2	Тема 2. Історія розвитку сільського зеленого туризму. Напрями сільського зеленого туризму та агротуризму	4	
3	Тема 3. Вітчизняне законодавство у галузі сільського зеленого туризму	4	
4	Тема 4. Сертифікація та стандартизація у галузі сільського зеленого туризму. Міжнародна практика сертифікації послуг у сфері туризму	4	
5	Тема 5. Категоризація у галузі сільського зеленого туризму. Екологічне маркування агросадіб	4	
6	Тема 6. Міжнародні та національні організації сільського зеленого туризму	4	
7	Тема 7. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах	4	
8	Тема 8. Досвід розвитку сільського зеленого туризму європейських країн	4	
	Разом	31	
Атестація II. Організаційне забезпечення сільського зеленого туризму			
9	Тема 9. Організація і проектування зеленої садиби	5	
10	Тема 10. Бізнес-проектування зеленої садиби	4	
11	Тема 11. Рекламна політика в сільському зеленому туризмі	4	
12	Тема 12. Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму	4	
13	Тема 13. Формування цін на відпочинкові послуги у селі	4	
14	Тема 14. Оцінка якості туристичної продукції. Система управління якістю туристичної продукції	5	
15	Тема 15. Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму	5	
	Разом	31	
	Всього годин	62	

## Основні види самостійної роботи здобувача

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Самостійна робота з метою підготовки до поточних аудиторних занять	14	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	18	2 рази на семестр	Усне та письмове опитування
3	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	18	2 рази на семестр	Виступ в аудиторії з презентацією, усний захист, дискусія в групі на тему презентації
4	Підготовка до модульного контролю та іспиту	12	3 рази на семестр	Тестування у системі Сократ
<b>Разом</b>		<b>62</b>		

Самостійна робота студента (СРС) — це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються студентом без безпосередньої участі викладача. СРС є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи студентів: розвиток творчих здібностей та активізацій розумової діяльності студентів; формування в студентів потреби безперервного самостійного поповнення знань; здобуття студентом глибокої системи знань як ознаки міцності знань; самостійна робота студентів як результат морально-вольових зусиль.

Методичне керівництво самостійною роботою студента з дисципліни Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму) здійснює викладач.

Метою СРС є засвоєння навчальної програми в повному обсязі та послідовне формування у студентів самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у підготовці сучасного фахівця вищої кваліфікації.

В ході самостійної роботи студент має перетворитися в активного учасника навчального процесу, набути здатність самостійного оволодіння теоретичними і практичними компетенціями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі.

### **Орієнтовний перелік тем індивідуальних навчально-дослідних завдань**

1. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі.
2. Маркетинговий профіль зеленого сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю).
3. Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі.
4. Основні методи встановлення і регулювання цін.
5. Система управління якістю послуг у сфері сільського туризму.
6. Розробка програми підвищення якості обслуговування в туристичних фірмах та готелях (гостинних садибах).
7. Розробка концепції нової послуги та її перевірка.
8. Стратегія маркетингу нової послуги.
9. Процес розробки торговельної марки для готельних і туристичних послуг.
10. Поняття про безпеку в туризмі. Види небезпек у зеленому туризмі.
11. Внутрішні фактори безпеки туристів у гостинних садибах (ГС)
12. Професійні (кваліфікаційні) вимоги до підготовки персоналу гостинної садиби у сільській місцевості.
13. Вимоги і рекреаційні потреби гостей (зелених туристів).
14. Основні етапи налагоджування дружніх стосунків з гостями.
15. Особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби.
16. Вимоги, які пред'являються до сучасного менеджера зеленого сільського туризму.
17. Світові тенденції і перспективи розвитку екологічного туризму.
18. Екологічний і пригодницький туризм як засіб соціально-економічного розвитку гірських регіонів.
19. Розвиток екотуризму в гірських регіонах світу.
20. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування.
21. Зарубіжний та вітчизняний досвід розвитку екологічного туризму.
22. Маркетингові стратегії сільського зеленого туризму
23. Сегментація ринку послуг сільського зеленого туризму
24. Система маркетингових досліджень у сільському зеленому туризмі
25. Партнерство у сільському зеленому туризмі
26. Досвід функціонування кластерів сільського зеленого туризму в Україні
27. Центри сільського зеленого туризму в Україні та їх характеристика
28. Центри сільського зеленого туризму в Вінницькій області та їх характеристика

29. Центри сільського зеленого туризму на Поділлі та їх характеристика
30. Комунікативні технології в організації сільського зеленого туризму
31. Організація сільської зеленої садиби та її особливості
32. Формування ефективної системи управління якістю послуг у сфері сільського зеленого туризму
33. Розвиток сільського зеленого туризму як засіб зміцнення туристичного потенціалу регіону
34. Шляхи покращення управління розвитком сільського зеленого туризму в Вінницькій області
35. Організаційні механізми державного регулювання сільського зеленого туризму України
36. Вплив інформаційно-комунікаційної сфери на розвиток сільського зеленого туризму
37. Вплив процесів Євроінтеграції України на механізми оформлення туристичної документації в сфері сільського зеленого туризму
38. Формування системного підходу до управління персоналом туристичного підприємства в сфері сільського зеленого туризму
39. Удосконалення управління ціновою політикою турпідприємства в сфері сільського зеленого туризму
40. Формування конкурентної стратегії розвитку туркомплексу в сфері сільського зеленого туризму
41. Імідж території як основа для розвитку сільського зеленого туризму
42. Передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища в туристичній галузі
43. Проблеми управління рекламною діяльністю на підприємствах сфери туризму
44. Сільський зелений туризм як фактор розвитку сільських територій
45. Зелений туризм як фактор диверсифікації територіального розвитку
46. Зелений туризм як фактор диверсифікації економічної діяльності підприємств аграрної сфери
47. Інвестиційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму
48. Сучасні напрями забезпечення сталого розвитку сільських територій за рахунок сільського зеленого туризму
49. Зелений туризм як напрямок вирішення проблеми зайнятості сільського населення в Україні
50. Багатофункціональний розвиток сільських територій на основі сільського зеленого туризму
51. Економічні передумови активізації діяльності аграрних підприємств в сфері зеленого (сільського) туризму

## 8. Методи навчання

Відповіді на запитання і опитування думок студентів  
Ділові бесіди  
Брейнстормінг («мозковий штурм»)  
Робота в малих групах  
Аналіз історій і ситуацій.  
Дискусії, дебати, полеміки  
Моделювання професійної діяльності.  
Презентації результатів виконаних завдань та досліджень в програмі PowerPoint.  
Презентації здобувача та виступи на наукових заходах ВНАУ  
Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)  
Вирішення проблеми, з якою може зіткнутися фірма або установа – dilemma decision  
Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою  
Інші види індивідуальних та групових завдань.

## 9. Форми поточного та підсумкового контролю

Попередній контроль  
Проведення поточних письмових контрольних робіт  
Проведення колоквиуму  
Проведення поточного тестування  
Проведення підсумкової тестової перевірки знань  
Фронтальне усне опитування  
Індивідуальне усне опитування  
Перевірка конспекту лекцій  
Підсумковий контроль у вигляді екзамену  
Оцінка доповідей за критерієм відповідності змісту темі дослідження та повноти розкриття теми дослідження  
Оцінка презентацій за критеріями стильової єдності презентації, наявності графічної інформації та структурованості слайдів.

## 10. Критерії оцінювання результатів навчання

	Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>		
1	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6



2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	6
4	Виконання контрольних робіт, тестування	6
5	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	6
	<b>Всього за атестацію 1</b>	<b>30</b>
	<b>Атестація 2</b>	
6	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6
7	Участь у роботі на практичних заняттях	6
8	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	6
9	Виконання контрольних робіт, тестування	6
10	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	6
	<b>Всього за атестацію 2</b>	<b>30</b>
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	<b>10</b>
	<b>Підсумкове тестування</b>	<b>30</b>
	<b>Разом</b>	<b>100</b>

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки - на екзамені.

### Шкала оцінки знань студента

Оцінка за національною 4-бальною шкалою	Рейтинг студента, бали	Оцінка за шкалою ECTS
<b>Відмінно</b>	90 – 100	<b>A</b>
<b>Добре</b>	82-89	<b>B</b>
	75-81	<b>C</b>
<b>Задовільно</b>	66-74	<b>D</b>
	60-65	<b>E</b>
<b>Незадовільно</b>	35-59	<b>FX</b>
	1-34	<b>F</b>

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку чи екзамену. Крім того, обов'язковим

при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

### **Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти**

<b>Усний виступ, письмові відповіді, виконання і захист творчої роботи, тестування</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
5	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: концептуальних знань; високого ступеню володіння станом питання; критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена. Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	Відповідь фрагментарна. Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення. Студент з розумінням відтворює основні професійні знання та правильно виконує основні прийоми і технічні операції, необхідні для даної роботи. Виконує навчально-практичне завдання. Достатньо усвідомлено користується навчальною документацією. Потребує консультації викладача. При виконанні роботи припускається несуттєвих помилок і неточностей, які частково може виправити. Правильно вирішив половину тестових завдань.
2	Студент без достатнього розуміння відтворює компоненти професійних знань та недостатньо усвідомлено виконує основні прийоми і технічні операції. З частковою допомогою викладача виконує навчально-практичне або контрольне завдання. При виконанні роботи припускається помилок, які самостійно виправити не може. Результат виконаної роботи не відповідає якісним показникам. Кількість правильних відповідей недостатня.
1	Студент без достатнього розуміння відтворює компоненти професійних знань та недостатньо усвідомлено виконує основні

	прийоми і технічні операції. З частковою допомогою викладача виконує навчально-практичне або контрольне завдання. При виконанні роботи припускається помилок, які самостійно виправити не може. Результат виконаної роботи не відповідає якісним показникам.. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Студент з допомогою викладача відтворює на рівні розпізнання окремі компоненти професійних знань та виконує окремі елементи навчально-практичного або контрольного завдання. При виконанні роботи припускається суттєвих помилок. Результат виконаної роботи не відповідає якісним показникам. Не вирішив жодного тестового завдання.

#### **14. Методичне забезпечення**

1. Головня О.М. Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму). Програма навчальної дисципліни для бакалаврів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140103 «Туризм», протокол № 3 від 29.11.2017, код 14592

2. Головня О.М. Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму). Методичні рекомендації з організації самостійної роботи з навчальної дисципліни для бакалаврів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140103 «Туризм», протокол № 3 від 29.11.2017, код 14591

3. Головня О.М. Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму). Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни для бакалаврів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140103 «Туризм», протокол № 3 від 29.11.2017, код 14590

#### **15. Рекомендовані джерела інформації**

##### **Основні**

1. Гапоненко Г. І. Організація сільського зеленого туризму : підручник для студентів спец. "Туризм" / Г. І. Гапоненко, А. Ю. Парфіненко. Суми : Університетська книга, 2021. 300 с.

2. Інтерактивна консалтингова система для сільського туризму : [колект.] монографія / Кальна-Дубінюк Т. П. [та ін.]. Київ : НУБіП України, 2019. 134 с.

3. Кафарський О.В. Сільський туризм в Україні: конституційно-правові засади організації та діяльності : [монографія]. - Рівне : Петраш К. Т., 2019. 247 с.

4. Матвійчук Л.Ю. Сільський зелений туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід : монографія / Л. Ю.

Матвійчук, І. В. Тищук ; Луц. нац. техн. ун-т. Луцьк : Луц. нац. техн. ун-т, 2017. 259 с.

5. Ніколаєв К. Д. Екологізація та розвиток сільського зеленого туризму в Україні: монографія / К. Д. Ніколаєв. Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2018. 152 с.

6. Організація підприємницької діяльності в сфері сільського туризму особами з інвалідністю : [навч. посіб.] / Барна Марта [та ін.] ; [Т-во "Зелен. хрест"]. Львів : Растр-7, 2019. 205 с.

7. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації фахівців сфери сільського зеленого туризму: навч. посіб. / [Т. П. Кальна-Дубінюк та ін.] ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. Київ ; Ніжин : Лисенко М. М. [вид.], 2018. 639 с.

8. Сільський зелений туризм: слов.-довід.; [авт.-уклад.: Т. П. Кальна-Дубінюк та ін.]. Київ ; Ніжин : Лисенко М. М. [вид.], 2018. 79 с.

9. Яровий В.Ф. Розвиток підприємств туризму та сільського зеленого туризму: теорія, методологія, практика: монографія / В. Ф. Яровий. Херсон : Айлант, 2019. 361 с.

## Допоміжні

1. Безкоровайна Л. В. Сільський туризм, біорізноманіття та сталий розвиток: комплементарність та вплив на добробут сільського населення. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021. № 1. С. 68-75. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evngu\\_2021\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evngu_2021_1_9).

2. Головня О.М. Перспективи сфери туризму як фактора соціально-економічного зростання Вінницької області. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. № 10. С. 69-78.

3. Головня О.М. Соціально-економічні аспекти розвитку міжнародного туризму під впливом глобалізаційних чинників. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 1. С. 56-71.

4. Головня О.М. Соціально-економічні детермінанти розвитку міжнародного туризму та трудової міграції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2020. № 2. С.39-52.

5. Головня О.М. Туристично-рекреаційна сфера Вінницької області як передумова формування соціально орієнтованої економіки. *Економіка, фінанси, право*. 2017. № 7. С. 41-43.

6. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Вінниця: ТОВ ДРУК, 2020. 316 с.

7. Данило С. І. Особливості формування конкурентостійкості підприємств сільського зеленого туризму на засадах маркетингу. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2018. № 11. С. 49-53. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu\\_2018\\_11\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2018_11_9)

8. Демко В. С. Місце зеленого туризму в розвитку економіки сільських територій. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2020. № 4(1). С. 7-11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2020\\_4\(1\)\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2020_4(1)_3).

9. Івашина Л. П. Порівняльний аналіз зарубіжного та українського досвіду публічного регулювання розвитком сільського зеленого туризму. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2021. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur\\_2021\\_2\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2021_2_17).

10. Кадош С. В. Теоретичні і практичні аспекти розвитку сільського туризму в дніпропетровській області. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2021\\_1\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2021_1_27).

11. Калачевська Л. І. Зелений туризм як напрям інноваційного розвитку сільських територій. *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2018. № 6. С. 25-31. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep\\_2018\\_6\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2018_6_6)

12. Калмикова І. С. Сільський туризм в стратегічному плануванні сталого розвитку сільських територій. *Економіка харчової промисловості*. 2021. Т. 13, Вип. 2. С. 112-122. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp\\_2021\\_13\\_2\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp_2021_13_2_15)

13. Ковальова О. В. Проблеми інституційного забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України*. 2020. № 6. С. 108-116. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizvru\\_2020\\_6\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizvru_2020_6_14).

14. Лісовий А. В. Туризм на сільських територіях в контексті розвитку несільськогосподарської зайнятості. *Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки*. 2020. № 1. С. 228-239. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau\\_ekon\\_2020\\_1\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau_ekon_2020_1_20).

15. Мармуль Л. О. Удосконалення структури ринку праці сільських територій шляхом розвитку підприємств сільського зеленого. *Економічний вісник університету*. 2018. Вип. 38. С. 70-77. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu\\_2018\\_38\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu_2018_38_11)

16. Ніколюк О. В. Державне регулювання розвитку сільського зеленого туризму в Україні в умовах пандемії COVID-19. *Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України*. 2020. № 5. С. 119-127. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizvru\\_2020\\_5\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizvru_2020_5_14).

17. Панасюк В. І. Публічно-приватне партнерство у сфері туризму як чинник соціально-економічного розвитку сільських територій. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2020. № 8. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur\\_2020\\_8\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2020_8_9).

18. Підвальна О. Г. Інноваційні напрями розвитку сільського туризму у структурі регіональних туристичних систем. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 43. С. 334-337. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ifrctr\\_2020\\_43\\_62](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ifrctr_2020_43_62)
19. Скочко М. Сільський зелений туризм як вид соціально-економічного розвитку українського села в умовах пандемії Covid-19. *Соціальна робота та соціальна освіта*. 2020. Вип. 2. С. 92-99. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/srso\\_2020\\_2\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/srso_2020_2_12).
20. Ставська Ю. В. Сільський зелений туризм як напрям розвитку сільських територій. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 1. С. 83-95. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp\\_2019\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp_2019_1_9).
21. Степанов В. Ю. Сільський зелений туризм в Україні: проблеми та перспективи. *Актуальні проблеми державного управління*. 2018. № 1. С. 79-83. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy\\_2018\\_1\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy_2018_1_14)
22. Табенська О. І. Сільський зелений туризм – значний соціальний внесок у розбудову української культури. *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. № 9. С. 16-19.
23. Філюк С. М. Роль подієвих туристських ресурсів Івано-Франківської області для розвитку сільського, зеленого туризму. *Карпатський край*. 2018. № 1-2. С. 167-171. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/kkr\\_2018\\_1-2\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/kkr_2018_1-2_21)
24. Чобаль Л. Ю. Ключові фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність підприємств сільського зеленого туризму. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2018. № 11. С. 54-58. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu\\_2018\\_11\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2018_11_10)
25. Якимчук А. Сільський "зелений" туризм як каталізатор розвитку місцевої економіки в процесі децентралізації влади. *Agricultural and resource economics: international scientific e-journal*. 2021. Vol. 7, № 1. С. 232-259. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/areis\\_2021\\_7\\_1\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/areis_2021_7_1_14).
26. Ярема Л. В. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2020\\_5\\_45](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_5_45).