

**ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ З КУРСУ «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ – II»  
(мікроекономіка та макроекономіка)**

1. Блок «Мікроекономіка»

1. Мікроекономіка як наука, предмет, суб'єкти, методи дослідження.
2. Уподобання споживача та корисність.
3. Криві байдужості та їх властивості. Гранична норма заміщення.
4. Бюджетне обмеження можливостей та рівновага споживача.
5. Охарактеризуйте сукупний, середній, граничний продукт фактора виробництва і сукупні, середні, граничні витрати виробництва та поясніть взаємозв'язок між ними.
6. Постійні (сукупні, середні, граничні) та змінні (сукупні, середні, граничні) витрати виробництва.
7. Виробництво у довгостроковому періоді. Ефект масштабу.
8. Виробничі функції та гіпотези щодо них. Гранична норма технологічної заміни. Ізокванти та їх властивості.
9. Ізокости та їх властивості.
10. Оптимум виробника - максимізація випуску та мінімізація витрат фірми.
11. Попит, доходи та прибуток фірми за умов досконалої конкуренції.
12. Короткострокова рівновага та пропозиція фірми і галузі в умовах досконалої конкуренції.
13. Максимізації прибутку та мінімізація збитків конкурентної фірми методом порівняння валового доходу та валових витрат.
14. Максимізації прибутку та мінімізація збитків конкурентної фірми методом порівняння граничного доходу та граничних витрат.
15. Довгострокова рівновага фірми та галузі в умовах досконалої конкуренції.
16. Монопольний ринок та монополісна фірма. Різновиди монополій. Попит на продукцію фірми-монополіста та її дохід (сукупний, середній, граничний). Вплив еластичності попиту на виробництво монополіста.
17. Максимізація прибутку та мінімізація збитків фірми-монополіста.
18. Довгострокова рівновага за умов монополії.
19. Особливості монопольного ціноутворення. «Вартість плюс». Цінова дискримінація та її умови. Цінова дискримінація 1-го ступеню.
20. Монополістична цінова дискримінація 2-го та 3-го ступеня.
21. Особливості монополістичної конкуренції. Короткострокова рівновага фірми за умов монополістичної конкуренції.
22. Довгострокова рівновага фірми за умов монополістичної конкуренції.
23. Поведінка фірми та методи ціноутворення за умов олігополістичного ринку: твердість цін (модель ламаної кривої) та картель.
24. Поведінка фірми та методи ціноутворення за умов олігополістичного ринку: домінування на ринку (принцип «Вартість плюс») та лідерство в цінах.
25. Дуополія як різновид олігополії. Цінова війна. Моделі поведінки дуополії: модель Бертрана та модель Курно.
26. Конкурентні ринки факторів виробництва. Економічна рента.
27. Індивідуальний попит на працю. Граничні вартість та продукт праці.
28. Індивідуальна пропозиція праці та модель «доход-відпочинок».
29. Ринковий попит та пропозиція праці. Рівновага на ринку праці. Еластичність ринкового попиту на працю.
30. Пропозиція заощаджень. Теорія міжчасового вибору.
31. Індивідуальна та ринкова пропозиція капіталу, інвестиційний попит та рівновага на ринку капіталу.
32. Ринок землі та природних ресурсів.
33. Оптимальний розподіл в обміні. Діаграма Еджоурта та Парето-ефективність обміну.
34. Діаграма Еджоурта та Парето-ефективність виробництва.
35. Ефективний розподіл ресурсів.

## 2. Блок «Макроекономіка»

1. Поняття макроекономіки як науки. Об'єкт макроекономіки – економічна система. Методи макроекономічного аналізу.
2. Назвіть і охарактеризуйте основні принципи та макрорахунки СНР.
3. Охарактеризуйте основні макроекономічні показники та методику їх обрахунку.
4. ВВП, методика утворення та розрахунку.
5. Реальний і номінальний ВВП. Цінові індекси.
6. Зміст та загальні риси економічного циклу. Фази циклу.
7. Сутність інфляції та причини її виникнення. Види інфляції. Методика обрахунку темпів та рівня інфляції. Економічні та соціальні наслідки інфляції та методи боротьби.
8. Моделі інфляції попиту та інфляції пропозиції.
9. Охарактеризуйте наступні категорії: робоча сила, зайняті, безробітні, економічно активне та пасивне населення. Зайнятість та безробіття, їх взаємозв'язок та методика обрахунку. Економічні та соціальні наслідки безробіття та методи боротьби.
10. Види безробіття: фрикційне, структурне, циклічне та їх моделі.
11. Потенційний та фактичний ВВП. Розрив та відставання ВВП. Закон Оукена.
12. Взаємозв'язок інфляції та безробіття. Крива Філіпса та проблема вибору.
13. Сукупний попит та його структура. Цінові та нецінові фактори сукупного попиту.
14. Сукупна пропозиція та відрізки кривої AS. Цінові та нецінові фактори сукупної пропозиції.
15. Короткострокова та довгострокова рівновага в моделі AD – AS.
16. Функції споживання та заощадження.
17. Кейнсіанська концепція макрорівноваги, умови побудови моделі. Кейнсіанський хрест.
18. Мультиплікатор автономних витрат. Рецесійний та інфляційний розриви.
19. Фіскальна політика в кейнсіанській моделі. Мультиплікатори фіскальної політики.
20. Дискреційна та недискреційна фіскальна політика. Мультиплікатор збалансованого державного бюджету.
21. Грошова система та її основні елементи. Грошові агрегати.
22. Банківська система та грошовий і депозитний мультиплікатори.
23. Трансакційний попит на гроші та попит на гроші як активи.
24. Грошова пропозиція. Грошово-кредитна політика держави, її основні інструменти.
25. Товарний ринок і крива IS.
26. Грошовий ринок та крива LM.
27. Рівновага IS - LM у короткостроковому періоді та вплив на неї бюджетно-податкової та грошово-кредитної політики.
28. Зміст і чинники економічного зростання.
29. Некейнсіанська модель економічного зростання Харрода-Домара.
30. Неокласична модель економічного зростання Солоу та його “Золоте правило”.
31. Міжнародна торгівля та її джерела. Теорії абсолютних та порівняльних переваг.
32. Економічні вигоди від зовнішньої торгівлі. Виграші країн експортера та імпортера.
33. Умови торгівлі. Види та інструментарій торгівельної політики.
34. Рахунки національного доходу і платіжний баланс.
35. Обмінні курси і конвертованість валют.