

## Питання до іспиту « Світовий Туризм та Готельне господарство »

1. Основні поняття туризму. Мотиви і цілі подорожей
  2. Класифікація туризму: Внутрішній , Національний та діловий туризм.
  3. Організований і неорганізований туризм. Індивідуальний і груповий туризм
  4. Комерційний і соціальний туризм. Масовий та елітарний туризм
  5. Стійкий та екологічний туризм
  6. Туризм як галузь індустрії. Становлення та соціально-економічна роль туристичного бізнесу
  7. Значення , тенденції та фактори розвитку міжнародного туризму.
  8. Двостороння і багатостороння співпраця в МТур.
  9. Основні міжнародні туристичні організації: ВОТ
  10. Особливості ринку міжнародного туризму: економіка і політичне середовище, науково-технічний прогрес і демографія.
  11. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму
  12. Методи вивчення туристичного попиту : Каузальні моделі і Некаузальні моделі
  13. Сегментація попиту на послуги туризму
  14. Сучасні тенденції туристичного попиту
  15. Фізико-географічні фактори розвитку міжнародного туризму
  16. Економіко-географічні фактори розвитку міжнародного туризму
  17. Географія світових туристських потоків
  18. Туризм із метою відпочинку і розваг
  19. Спортивний туризм: Міжнародні спортивні заходи. Гірськолижний туризм
  20. Діловий туризм : Бізнес-подорожі. Конгресово-виставковий туризм. Ін센сив-туризм.
  21. Лікувально-оздоровчий туризм
  22. Релігійний туризм : Центри релігійного паломництва, екскурсійний туризм релігійної тематики, науковий туризм з релігієзнавчими цілями.
  23. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму
  24. Туристичний кругообіг : Туризм і транспортні системи
  25. Заклади розміщення туристів
  26. Підприємства харчування
  27. Інформаційно-екскурсійне обслуговування
  28. Стан системи інформаційно-екскурсійного обслуговування
  29. Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.
- Механізми підтримки розвитку міжнародного туризму
30. Сертифікація , стандартизація та ліцензування як форма державного регулювання туризму
  31. Туристична політика держав. Податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності
  32. Професійні туристичні об'єднання
  33. Види формальностей у міжнародному туризмі: Поліцейські формальності. Паспортні формальності Візові формальності
  34. Шенгенська віза : Митні Медико-санітарні та Формальності безпеки .  
Страховання
  35. Поняття , сутність та види туристичних ресурсів

36. Природно-кліматичні, історико-культурні, соціально-економічні туристичні ресурси
37. Поняття , сутність та особливості менеджменту в туризмі
38. Готельні ланцюги, Франшиза (франчайзинг) в готельній справі, Контракти на управління готелем
39. Особливості, елементи та основні інструменти маркетингу міжнародного туризму
40. Аналіз ринку міжнародного туризму та маркетингова інформаційна система
41. Просування туристичного продукту на ринку
42. Формування рекламного бюджету та вибір каналів просування і рекламоносіїв
43. Стимулювання продажу туристичного продукту
44. Розвиток готельного господарства . Історія розвитку світового готельного господарства та готельного господарства України .
45. Індустрія туризму - основа розвитку послуг гостинності
46. Сучасні тенденції розвитку світової індустрії гостинності та розвитку готельного господарства України
47. Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельного господарства України
48. Типізація підприємств готельного господарства та фактори, що впливають на типізацію. Класифікація підприємств готельного господарства .
49. Характеристика основних типів підприємств готельного господарства
50. Організація приміщень на підприємствах готельного господарства
51. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства
52. Організація приміщень житлової та нежитлової групи
53. Організація інтер'єру , архітектура та основні складові формування інтер'єру на підприємствах готельного господарства .
54. Технологія прибиральних робіт на підприємствах готельного господарства : На навколишньої території , у приміщеннях загального користування
55. Основи організації закладів ресторанного господарства при засобах розміщення
56. Ресторанне господарство як складова індустрії туризму та готельного господарства
57. Організація постачання сировини в закладах ресторанного господарства
58. Організація та технологія обслуговування банкетів і прийомів
59. Організація та технологія обслуговування у номерах підприємств готельного господарства
60. Організація і технологія обслуговування на підприємствах готельного господарства
61. Сутність послуг гостинності в готельному господарстві
62. Технологія прийому та розміщення туристів у засобах розміщення
63. Організація обслуговування споживачів готельних послуг
64. Культура обслуговування на підприємствах готельного господарства
65. Організація та особливості організації праці на підприємствах готельного господарства