

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

 І.В.Гулько
30 серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний туристичний бізнес

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Освітньо-професійна програма Туризм

Вінниця 2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес». Рівень вищої освіти перший (бакалаврський), галузь знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Туризм, освітньо-професійна програма Туризм. 2021, с. 19.

Розробник:

Ставська Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Лектор :

Ставська Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Викладач, який проводить практичні заняття:

Ставська Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Протокол від “16” серпня 2021 року №1

Завідувач кафедри  Ю.В. Ставська

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії факультету економіки та підприємництва

Протокол від “25” серпня 2021 року № 1

Голова навчально-методичної комісії факультету  О.В. Левчук

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол від “25” серпня 2021 року № 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4	24 Сфера обслуговування	Вибіркова	
Атестацій - 2		Рік підготовки:	
	3-й		
Загальна кількість годин - 120	спеціальність 242 Туризм	Семестр	
		6-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	ОПП Туризм	Лекції	
		30 год.	
		Практичні, семінарські	
		28 год.	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		62 год.	
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю: залік	
	Перший (бакалаврський)		

Програма навчальної дисципліни передбачає перезарахування кредитів освітніх компонентів, отриманих студентами, які навчались за програмою академічної мобільності, неформальної та інформальної освіти за наявності відповідних підтверджуючих документів.

Передбачено розробка аудіокурсу, дистанційних online курсів для здобувачів з особливими освітніми проблемами (інклюзивної освіти).

Призначення навчальної дисципліни. Освітня компонента Міжнародний туристичний бізнес відображає сутність та структуру ключових теоретичних проблем та практичних напрямків розвитку міжнародного туризму як багатоаспектного економічного та соціокультурного феномена.

Мета вивчення навчальної дисципліни. Міжнародний туристичний бізнес є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок здобувачів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Задачі вивчення дисципліни - теоретична та практична підготовка, самостійно виявляти знання та навички, необхідні для ознайомлення з діяльністю міжнародних туристичних організацій.

2. Компетентності та результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними та фаховими компетентностями, зокрема:

інтегральні компетентності (ІК): здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

СК 05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

СК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

СК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

СК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

програмні результати:

ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів

ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: ділова (рольова) гра), лідерські навички (реалізується через: брейнстормінг («мозковий штурм»), метод проєктів (створення туристичного продукту), моделювання ситуації.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Пререквізити і постреквізити навчальної програми

Міжнародний туристичний бізнес належить до навчальної дисципліни вибіркової компоненти, освітній компонент циклу професійної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Організація екскурсійної діяльності», «Правове регулювання туристичної діяльності».

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Туроперейтинг», «Економіка туризму», «Планування і організація туристичного бізнесу».

4. Програма навчальної дисципліни

Атестація 1. Теоретичні і практичні основи міжнародного туризму

Тема 1. Туризм - глобальне соціально-економічне явище сучасного світу

Тема 2. Індустрія туризму.

Тема 3. Готельна індустрія

Тема 4. Послуги перевізників

Тема 5. Стандарти туристичного обслуговування

Тема 6. Туристська діяльність

Тема 7. Ринок туристських послуг

Тема 8. Туристські формальності: паспорти, візи, митні правила

Атестація 2. Сучасні трансформації світової індустрії туризму

Тема 9. Державне регулювання туристської діяльності

Тема 10. Економіка і організація міжнародного туризму

Тема 11. Соціально-психологічні чинники в туризмі

Тема 12. Туристський попит та пропозиція

Тема 13. Правове забезпечення туристичної діяльності

Тема 14. Страхування в міжнародному туризмі

Тема 15. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в МТБ

5. Структура навчальної дисципліни

№ з/ п	ТЕМИ	Кількість годин (денна форма)						Кількість годин (заочна форма навчання)							
		Аудиторні	Лекції	Практичні	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні	Самостійна робота	Аудиторні	Лекції	Семінарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні	Самостійна робота
	Атестація 1. Теоретичні і практичні основи міжнародного туризму														
1.	Туризм - глобальне соціально-економічне явище сучасного світу	6	2					4							
2.	Індустрія туризму	8	2	2				4							
3.	Готельна індустрія	8	2	2				4							
4.	Послуги перевізників	8	2	2				4							
5	Стандарти туристичного	8	2	2				4							
6	Туристська діяльність	8	2	2				4							
7	Ринок туристських послуг	8	2	2				4							
8	Туристські формальності: паспорти, візи, митні правила	8	2	2				4							
	Всього	62	16	14			2	32							
	Атестація 2. Сучасні трансформації світової індустрії туризму														
9	Державне регулювання туристської діяльності	8	2	2				4							
10	Економіка і організація міжнародного туризму	8	2	2				4							
11	Соціально-психологічні чинники в туризмі	8	2	2				4							
12	Туристський попит та пропозиція	8	2	2				4							
13	Правове забезпечення туристичної діяльності	8	2	2				4							
14	Страховання в міжнародному туризмі	8	2	2				4							
15	Процеси транснаціоналізації та глобалізації в МТБ	10	2	2				6							
	Всього	58	14	14				30							
	Разом:	120	30	28				62							

6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Туризм - глобальне соціально-економічне явище сучасного світу	2
2	Індустрія туризму	2
3	Готельна індустрія	2
4	Послуги перевізників	2
5	Стандарти туристичного обслуговування	2
6	Туристська діяльність	2
7	Ринок туристських послуг	2
8	Туристські формальності: паспорти, візи, митні правила	2
9	Державне регулювання туристської діяльності	2
10	Економіка і організація міжнародного туризму	2
11	Соціально-психологічні чинники в туризмі	2
12	Туристський попит та пропозиція	2
13	Правове забезпечення туристичної діяльності	2
14	Страховання в міжнародному туризмі	2
15	Процеси транснаціоналізації та глобалізації в МТБ	2
	Всього	30

7. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Туризм - глобальне соціально-економічне явище сучасного світу	-
2	Індустрія туризму	2
3	Готельна індустрія	2
4	Послуги перевізників	2
5	Стандарти туристичного обслуговування	2
6	Туристська діяльність	2
7	Ринок туристських послуг	2
8	Туристські формальності: паспорти, візи, митні правила	2

9	Державне регулювання туристської діяльності	2
10	Економіка і організація міжнародного туризму	2
11	Соціально-психологічні чинники в туризмі	2
12	Туристський попит та пропозиція	2
13	Правове забезпечення туристичної діяльності	2
14	Страховання в міжнародному туризмі	2
15	Процеси транснаціоналізації та глобалізації в МТБ	2
	Всього	28

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Туризм - глобальне соціально-економічне явище сучасного світу	4
2	Індустрія туризму	4
3	Готельна індустрія	4
4	Послуги перевізників	4
5	Стандарти туристичного обслуговування	4
6	Туристська діяльність	4
7	Ринок туристських послуг	4
8	Туристські формальності: паспорти, візи, митні правила	4
9	Державне регулювання туристської діяльності	4
10	Економіка і організація міжнародного туризму	4
11	Соціально-психологічні чинники в туризмі	4
12	Туристський попит та пропозиція	4
13	Правове забезпечення туристичної діяльності	4
14	Страховання в міжнародному туризмі	4
15	Процеси транснаціоналізації та глобалізації в МТБ	6
	Всього	62

Основні види самостійної роботи здобувача

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Закріплення лекційного матеріалу, розбір практичної ситуації, аналізу шляхів її вирішення.	16	щотижнево	Контроль за якістю засвоєння студентами матеріалу у вигляді усного опитування
2	Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах	16	щотижнево	Метод аналізу і діагностики ситуації
3	Робота над виконанням індивідуальних завдань та підготовка доповідей. (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	20	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань на запитання, які винесені для самостійного вивчення	10	2 рази на семестр	Письмові відповіді на контрольні питання, тестування у системі Сократ
Разом		62		

Самостійна робота студента є важливою складовою у підготовці кваліфікованого фахівця, конкурентоспроможного на ринку праці, здатного до компетентної професійної діяльності на рівні світових стандартів.

Орієнтовний перелік тем індивідуальних творчих завдань

1. Види формальностей у міжнародному туризмі
2. Поліцейські формальності
3. Паспортні формальності
4. Візові формальності
5. Митні формальності та валютний контроль
6. Медико-санітарні формальності
7. Формальності безпеки
8. Страхування в міжнародному туризмі
9. Медичне страхування
10. Майнове страхування
11. Страхування цивільної відповідальності
12. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму
13. Туризм з метою відпочинку і розваг:
 - а) Європа;

- б) Америка;
- в) Азійсько-Тихоокеанський регіон
- 14. Спортивний міжнародний туризм
- 15. Світові центри лікувально-оздоровчого туризму
- 16. Особливості ринку міжнародного туризму
- 17. Світовий і регіональний ринки міжнародного туризму
- 18. Методи і фактори туристичного попиту
- 19. Методи прогнозування туристичного попиту
- 20. Сутність міжнародної співпраці та координація у сфері туризму
- 21. Історія створення та організаційна структура ВТО
- 22. Цілі, завдання та напрями діяльності ВТО
- 23. Діяльність ЮНВТО з питань торгівлі туристичними послугами
- 24. Заходи співпраці України з ВТО
- 25. Особливості і структура індустрії міжнародного туризму
- 26. Транспортне забезпечення міжнародного туризму :
- 27. Залізничний транспорт у міжнародному туризмі
- 28. Автомобільний транспорт у міжнародному туризмі
- 29. Водний транспорт у міжнародному туризмі
- 30. Повітряний транспорт у міжнародному туризмі
- 31. Організація закладів розміщення.
- 32. Підприємства харчування в індустрії міжнародного туризму.
- 33. Соціально-психологічні фактори в туризмі. Мотивація туристичних подорожей.
- 34. Інформаційно- екскурсійне обслуговування в міжнародному туристичному бізнесі.
- 35. Значення анімаційних послуг в індустрії міжнародного туризму.
- 36. Сутність та значення ТНК на сучасному етапі розвитку світового господарства
- 37. Історичний аспект розвитку та основні причини зростання міжнародного виробництва ТНК
- 41. Інформаційні туристичні ресурси
- 42. Сутність та види інформаційних технологій у туризмі
- 43. Глобальні дистриб'юторські системи в Інтернеті
- 44. Інтернет-технології в туристичному менеджменті
- 45. Структура та властивості туристичних сайтів
- 46. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання

- 47.Сутність міжнародного туризму
- 48.Міжнародний туризм як чинник економічного розвитку
- 49.Соціокультурне значення міжнародного туризму
- 50.Прояви негативного впливу міжнародного туризму
- 51.Історичні форми розвитку туризму
- 52.Чинники формування попиту і пропозиції міжнародного ринку туристичних послуг
- 53.Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу
- 54.ООН в системі міжнародного туристичного співробітництва
- 55.Класифікація міжнародних туристичних організацій.
- 56.Нормативно-правові засади міжнародного туризму
- 57.Історія розвитку статистики міжнародного туризму
- 58.Концепція статистики міжнародного туризму
- 59.Основні статистичні одиниці туризму
- 60.Статистика туристських потоків
- 61.Статистика туристичних доходів і витрат
- 62.Організація і методи статистичного обліку
- 63.Сутність та особливості ринку міжнародного туризму
- 64.Класифікація ринків міжнародного туризму за цілями подорожей
- 65.Туристичне районування світу
- 66.Суб'єкти ринку туристичних послуг, специфіка їх цілей та діяльності
- 67.Проблеми сегментування туристичного попиту
- 68.Особливості формування та вивчення туристичного попиту
- 69.Місце України на ринку міжнародного туризму
- 70.Турпродукт. Капітал як ресурс виробництва туристичного продукту
- 71.Форми концентрації капіталу у міжнародному туристичному бізнесі
- 72.Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії
- 73.Транснаціоналізація готельного бізнесу
- 74.Зміст поняття та особливості індустрії міжнародного туризму
- 75.Туроператори і турагенти
- 76.Заклади розміщення та харчування туристів
- 77.Система транспортних перевезень
- 78.Прогнозування перспектив розвитку індустрії міжнародного туризму експертами Всесвітньої туристичної організації
- 79.Міжнародний туризм як фактор регіонального розвитку

- 80. Туризм як фактор розвитку відсталих і депресивних районів.
- 81. Туризм як фактор розвитку сільських районів.
- 82. Туризм як фактор розвитку прикордонних районів.
- 83. Туризм як фактор розвитку районів нового освоєння.
- 84. Туризм як фактор розвитку морських та річкових басейнів.
- 85. Туризм як фактор економічної інтеграції та глобалізації.
- 86. Обмежувальні фактори розвитку індустрії міжнародного туристичного бізнесу.

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) студента є вибіркоким видом поза аудиторної самостійної роботи студента та має навчально-дослідницький характер, виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни. Виконання ІНДЗ є одним із важливих засобів підвищення якості підготовки майбутніх спеціалістів, які здатні застосовувати на практиці теоретичні знання, вміння та навички з даної навчальної дисципліни. Підготовка ІНДЗ передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх у процесі розв'язання конкретних економічних ситуацій, розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження та експерименту, пов'язаних із темою ІНДЗ. ІНДЗ передбачає наявність таких елементів наукового дослідження: практичної значущості, комплексного системного підходу до вирішення завдань дослідження, теоретичного використання передової сучасної методології та наукових розробок, наявність елементів творчості, вміння застосовувати сучасні технології.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

- навчальні дискусії,
- проблемні ситуації,
- професійно-орієнтовані ділові ігри,
- творчі завдання, пошук і дослідження, експерименти, конкурси;
- іспит,
- тестові завдання,
- питання для самоконтролю, у т. ч. через комп'ютерні освітні системи.
- метод аналізу і діагностики ситуації;
- кейс – метод;
- метод інтерв'ю (інтерв'ювання);
- метод проєктів;
- публічний виступ;
- робота в малих групах та ін.

9. Форми поточного та підсумкового контролю *

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з кожного змістового модуля (модульна контрольна робота);
- оцінювання виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи;
- іспит.

10. Критерії оцінювання результатів навчання*

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Присутність на лекційних заняттях та ведення конспекту лекції	7
2	Активна участь у роботі на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	3
4	Підготовка повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	10
	Всього за атестацію 1	30
Атестація 2		
5	Присутність на лекційних заняттях та ведення конспекту лекції	7
6	Активна участь у роботі на практичних заняттях	10
7	Виконання контрольних робіт, тестування	3
8	Підготовка повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	10
	Всього за атестацію 2	30
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
	Підсумкове тестування	30
	Разом	100

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки - на екзамені.

Шкала оцінки знань студента

Оцінка за національною 4-бальною	Рейтинг студента, бали	Оцінка за шкалою ECTS
Відмінно	90 – 100	A
Добре	82-89	B
	75-81	C
Задовільно	66-74	D
	60-65	E
Незадовільно	35-59	FX
	1-34	F

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Усний виступ, письмові відповіді, виконання і захист творчої роботи, тестування	Критерії оцінювання
Рівень компетентності високий (творчий)	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
Рівень компетентності достатній (конструктивно- варіативний)	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
Рівень компетентності середній (репродуктивний)	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
Рівень компетентності низький (рецептивно- продуктивний)	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

13. Методичне забезпечення

1. **15959** Юр'єв В.І. Програма нормативної навчальної дисципліни для студентів денної форми навчання першого (бакалаврського) рівня освіти, галузі знань – 24 «Сфера обслуговування», спеціальності – 242 «Туризм» / Юр'єв В.І. – Вінниця: РВВ ВНАУ, 2018. 33 с.
2. **15650.** Юр'єв В.І. Методичні вказівки для організації практичних занять з дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» для студентів факультету економіки та підприємництва денної форми навчання, першого (бакалаврського) освітнього ступеня, галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм» Вінниця: ВНАУ, 2018. 30 с.
3. **15644.** Юр'єв В.І. Методичні вказівки для організації самостійної роботи з дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» для студентів факультету економіки та підприємництва денної форми навчання, першого (бакалаврського) освітнього ступеня, галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм» Вінниця: ВНАУ, 2018. 23 с.

14. Рекомендована література

Основна

1. Закон України «Про туризм» від 19.09.95 №324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241.
2. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм», від 18 листопада 2003 року, № 1282- IV.
3. ГОСТ 28681.1-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
4. ГОСТ 28681.2-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристические услуги. Общие требования».
5. ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
6. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу, від 20 жовтня 2004 р., N 1344/9943.
7. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів. Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка. К.: Юрінком Інтер, 2002. 640 с.
8. Роїна О.М. Туристична діяльність в Україні: нормативно-правове регулювання. К.: КНТУ, 2016. 464 с.
9. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. Центр учбової літератури, 2012. 184 с.

10. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
11. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник. Чернівці : Книги-XXI, 2008. 344с.
12. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.

Додаткова

1. Ставська Ю.В. Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. Вінниця, 2017. Випуск 2'2017 (18).С. 42- 50.
2. Ставська Ю.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки: Миколаївський національний університет ім. В.О.Сухомлинського, 2017. Випуск 19. С. 46 –49 .
3. Ставська Ю.В. Сільський зелений туризм як напрям розвитку сільських територій. *Економіки. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2019. Випуск 1'2019. С.83-95
4. Ставська Ю.В. Напрями інноваційного розвитку туризму в Україні. *Економіки. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2019. Випуск 2'2019. С. 45-57.

Інтернет-джерела

1. Вікіпедія. Вільна енциклопедія. URL:
http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова_спадщина_ЮНЕСКО.
2. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.). URL:
<http://whc.unesco.org> .