

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи



І.В.Гулько

26 серпня 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

для студентів

галузь знань	<u>24 «Сфера обслуговування»</u>
спеціальності	<u>242 «Туризм»</u>
освітнього ступеня	<u>другого (магістерського)</u>

Вінниця - 2020 р.

Робоча програма «Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм», 2019 р. 17 с.

Розробник: Ставська Ю.В.. к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Викладач: Ставська Ю.В.. к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму


Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Протокол від «25» серпня 2020 року № 1

Т.в. о. завідувача кафедри  к.е.н., доцент Ставська Ю.В.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії факультету економіки та підприємництва

Протокол від «25» серпня 2020 року №1

Голова навчально-методичної комісії факультету  Левчук О.В.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол від «26» серпня 2020 р. №1

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність : 242 «Туризм»	нормативна	
Атестацій – 2		Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання реферат (назва)		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		1-й	1-й
	Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Другий (магістерський) освітній рівень	30 год.	2
		Практичні, семінарські	
		28 год.	4
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		62 год.	110
		Індивідуальні завдання:	
	Вид контролю: іспит		

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 48%/52%

для заочної форми навчання – 5%/95%

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: формування у майбутніх фахівців з туризму знань із теоретичними основами світового туризму, розроблення та запровадження туристичного продукту, використання новітніх технологій у його формуванні, обслуговування туристів; застосування нових технологій комплектування, продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними підприємствами сфери туризму.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- застосування теоретичних аспектів сучасних технологій в світовому туризмі;
- ознайомлення з сучасними технологіями у сфері туристичних послуг, новими технологіями у готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі;
- використання продуктових та технологічних новацій у діяльності підприємств світового туризму;
- розуміння взаємозв'язку технології надання туристичних послуг з технічними засобами, необхідними для їх виконання;
- застосування основних інструментів маркетингу туристичних послуг світового туризму;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

Знати:

- тенденції розвитку та особливості ринку світового туризму;
- особливості та структуру індустрії світового туризму;
- державне регулювання світової туристичної діяльності;
- характеристики впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

Уміти:

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг, робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
- впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процеси обслуговування туристів;
- формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види туризму;
- обґрунтувати нові потреби подорожан, здійснювати організаційно-технологічне забезпечення процесів обслуговування;
- професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Атестація 1

Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку

Тема 1. Туризм як складна соціально-економічна система

Тема 2. Правовий статус та основні напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму

Тема 3. Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму

Тема 4. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація

Тема 5. Брендинг та паблік рілейшнз в системі міжнародним туризмом

Тема 6. Міжнародний досвід підготовки фахівців для сфери туризму

Атестація 2

Сучасний стан та механізм регулювання міжнародного туризму

Тема 7. Міжнародний туристичний продукт на світовому ринку послуг

Тема 8. Механізм управління підприємствами з надання послуг міжнародного туризму

Тема 9. Основні засади маркетингу в міжнародному туризмі

Тема 10. Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації

Тема 11. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Компетентності	Результати навчання
ІНК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності
ЗК 2.	Здатність планувати та управляти проектами
ЗК 6	Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства
ЗК 7	Здатність працювати в міжнародному середовищі
ФК 9	Розуміння міжнародного туризму як економічного та соціокультурного феномену
РН 15	Знати становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу, сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку, особливості формування туристичної пропозиції
РН 16	Вміти характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі, давати кваліфіковані рекомендації щодо розвитку міжнародного туризму в Україні, аналізувати місце і роль України на ринку міжнародного туризму

5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
Атестація 1. Світовий туризм як соціально – економічне явище										
Тема 1. Туризм як складна соціально-економічна система	14	4	4		6	14	2			12
Тема 2. Правовий статус та основні напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму	10	2	2		6	10		2		8
Тема 3. Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму	10	2	2		6	10				10
Тема 4. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація	10	4	2		4	10				10
Тема 5. Брендинг та паблік рілейшнз в системі міжнародним туризмом	8	2	2		4	8				8
Тема 6. Міжнародний досвід підготовки фахівців для сфери туризму	8	2	2		4	8				8
Разом	60	16	14		30	60	2	2		56
Атестація 2. Особливості та структура індустрії світового туризму										
Тема 7. Міжнародний туристичний продукт на світовому ринку послуг	16	4	4		8	14				14
Тема 8. Механізм управління підприємствами з надання послуг міжнародного туризму	10	4	4		6	14				14
Тема 9. Основні засади маркетингу в міжнародному туризмі	10	2	2		6	10				10
Тема 10. Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації	10	2	2		6	12		2		10
Тема 11. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	10	2	2		6	10				10
Разом	60	14	14		32	60		2		58
Всього	120	30	28		62	120	2	4		114

6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість годин
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Туризм як складна соціально-економічна система	4	2
2	Тема 2. Правовий статус та основні напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму	2	
3	Тема 3. Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму	2	
4	Тема 4. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація	2	
5	Тема 5. Брендинг та паблік рілейшнз в системі міжнародним туризмом	2	
6	Тема 6. Міжнародний досвід підготовки фахівців для сфери туризму	2	
7	Тема 7. Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації	4	
8	Тема 8. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	4	
9	Тема 9. Міжнародне співробітництво у підготовці кадрів для сфери туризму	2	
10	Тема 10. Механізм управління підприємствами з надання послуг міжнародного туризму	2	
11	Тема 11. Основні засади маркетингу в міжнародному туризмі	2	
	Разом	30	2

7. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість годин
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Туризм як складна соціально-економічна система	4	
2	Тема 2. Правовий статус та напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму	2	2
3	Тема 3. Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму	2	
4	Тема 4. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація	2	
5	Тема 5. Брендинг та паблік рілейшнз в системі міжнародним туризмом	2	
6	Тема 6. Міжнародний досвід підготовки фахівців для сфери туризму	2	
7	Тема 7. Міжнародний туристичний продукт на світовому ринку послуг	4	

8	Тема 8. Механізм управління підприємствами з надання послуг міжнародного туризму	4	
9	Тема 9. Основні засади маркетингу в міжнародному туризмі	2	
10	Тема 10. Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації	2	2
11	Тема 11. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	2	
	Разом	28	4

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота студента є важливою складовою у підготовці кваліфікованого фахівця, конкурентоспроможного на ринку праці, здатного до компетентної професійної діяльності на рівні світових стандартів.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Закріплення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах.
4. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань на запитання, які винесені для самостійного вивчення.
5. Робота над виконанням індивідуальних завдань та підготовка доповідей.

Перелік тем для самостійного опрацювання за навчальною дисципліною «Міжнародний туризм»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість годин
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Туризм як складна соціально-економічна система	6	12
2	Тема 2. Правовий статус та основні напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму	6	8
3	Тема 3. Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму	6	10
4	Тема 4. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація	4	10
5	Тема 5. Брендинг та паблік рілейшнз в системі міжнародним туризмом	4	8
6	Тема 6. Міжнародний досвід підготовки фахівців для сфери туризму	4	8
7	Тема 7. Міжнародний туристичний продукт на світовому ринку послуг	8	14
8	Тема 8. Механізм управління підприємствами з надання послуг міжнародного туризму	6	14
9	Тема 9. Основні засади маркетингу в міжнародному	6	10

	туризмі		
10	Тема 10. Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації	6	10
11	Тема 11. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	6	10
	Разом	62	114

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) студента є вибіркоким видом поза аудиторної самостійної роботи студента та має навчально-дослідницький характер, виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни. Виконання ІНДЗ є одним із важливих засобів підвищення якості підготовки майбутніх спеціалістів, які здатні застосовувати на практиці теоретичні знання, вміння та навички з даної навчальної дисципліни. Підготовка ІНДЗ передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх у процесі розв'язання конкретних економічних ситуацій, розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження та експерименту, пов'язаних із темою ІНДЗ. ІНДЗ передбачає наявність таких елементів наукового дослідження: практичної значущості, комплексного системного підходу до вирішення завдань дослідження, теоретичного використання передової сучасної методології та наукових розробок, наявність елементів творчості, вміння застосовувати сучасні технології.

Тематика індивідуальних науково-дослідних завдань

1. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання.
2. Структура та властивості туристичних сайтів.
3. Мотиви і цілі подорожей.
4. Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі.
5. Соціально – економічна роль туризму.
6. Фактори розвитку світового туризму.
7. Значення світового туризму.
8. Тенденції розвитку сучасного туризму.
9. Двостороння співпраця.
10. Багатостороння співпраця.
11. Основні міжнародні туристичні організації.
12. Особливості ринку міжнародного туризму.
13. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму.
14. Методи вивчення туристичного попиту.
15. Сегментація попиту на послуги туризму.
16. Сучасні тенденції туристичного попиту.
17. Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.
18. Механізм підтримки розвитку світового туризму.

19. Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах.
20. Ліцензування як форма державного регулювання туризму.
21. Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах.
22. Професійні туристичні об'єднання.
23. Географічні фактори розвитку світового туризму.
24. Географія світових туристичних потоків.
25. Туризм з метою відпочинку і розваг.
26. Діловий спортивний туризм.
27. Лікувально – оздоровчий туризм.
28. Релігійний туризм.
29. Структура індустрії світового туризму.
30. Транспортні перевезення.
31. Характеристика закладів розміщення туристів.
32. Інформаційно – екскурсійне обслуговування.
33. Анімаційні послуги.
34. Туроператори і тур агенти.
35. Поняття та сутність туристичних ресурсів.
36. Принципи класифікації туристичних ресурсів.
37. Природно – кліматичні туристичні ресурси.
38. Історико – культурні туристичні ресурси.
39. Соціально – економічні туристичні ресурси.
40. Інформаційні туристичні ресурси.
41. Історія розвитку статистики світового туризму.
42. Концепція статистики світового туризму.
43. Статистика туристичних потоків.
44. Статистика туристичних доходів і витрат.
45. Організація і методи статистичного обліку.
46. Туристичне споживання.

10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Підсумкова оцінка за *аудиторну роботу* виставляється вкінці семестру, після закінчення проведення аудиторних занять з курсу. Це – оцінка участі студента у практичних заняттях та присутності на лекціях. Накопичені оцінки під час проведення різних видів аудиторних робіт надають правомірність такої форми атестації. Бальна оцінка за кожну частину курсу виставляється при проведенні поточного контролю знань і викладач обов'язково інформує студентів про результати оцінювання.

Підсумкова оцінка за *самостійну роботу* – це оцінка результату виконання студентами індивідуальних завдань з курсу. Оцінка за самостійну роботу входить в поточний контроль і виставляється в журнал викладача.

Максимально можлива кількість умовних балів за навчальні заняття студента становить 70.

Іспит, як форма підсумкового контролю, проводиться як контрольний захід і є обов'язковим для всіх студентів. Максимально можлива кількість умовних балів за екзамен студента становить 30.

Студент допускається до іспиту за результатами поточного контролю знань з дисципліни, якщо він набрав мінімальну кількість балів – 35.

Форма проведення іспиту – усна.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (іспит)	Сума
Атестація 1					Атестація 2				30	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
7	7	7	8	10	7	7	7	10		

Рейтингова оцінка за шкалою з дисципліни «Міжнародний туризм»

За шкалою ECTS	За національною шкалою	Рейтингова оцінка за шкалою навчального закладу (абсолютна кількість балів за дисципліну)
A	відмінно	90-100
B	добре	82-89
C	добре	75-81
D	задовільно	66-74
E	задовільно	60-65
FX	не задовільно з можливістю повторного складання	35-59
F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	1-34

11. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- екзамени;
- заліки;
- комплексні іспити;

- стандартизовані тести;
- наскрізні проекти;
- командні проекти;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

12. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Порядок оцінювання знань студентів з дисципліни «Міжнародний туризм» ґрунтується на основних принципах і засадах системи контролю якості знань студентів та адаптації її до загальноєвропейських вимог, визначених Європейською системою залікових кредитів. Дана система передбачає організацію *поточного і підсумкового контролю* знань студентів, що визначаються на бакалаврському рівні усіх форм навчання, і спрямовується на ефективну реалізацію наступних завдань:

- активізація мотивації студентів до систематичної роботи над вивченням дисципліни, переорієнтація їхніх цілей з отримання позитивної оцінки на формування стійких знань, умінь та навичок;
- систематизація знань та активне їх засвоєння впродовж навчання;
- уникнення суб'єктивізму при оцінюванні знань, що забезпечується використанням контрольних заходів поточного контролю та іспиту у письмовій формі із застосуванням кредитно-трансферної системи навчання та оцінювання знань студентів;
- забезпечення належних умов вивчення програмного матеріалу і підготовки до контрольних заходів, що досягаються шляхом чіткого їх розмежування за змістом та в часі;
- розширення можливостей для всебічного розвитку творчого мислення у студентів.

Система контролю враховує різні типи доказів рівня знань студентів та має наступні складові:

- *поточний контроль* – має на меті оцінку роботи студентів за всіма видами аудиторної роботи з дисципліни «Міжнародний туризм» (лекції, практичні заняття) і відображає поточні навчальні досягнення студентів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни;
- *самоконтроль* призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу з дисципліни (розділу, теми). Формою здійснення цього виду контролю є проходження студентами тестування за кожною темою дисципліни в мережі Інтранет ВНАУ;
- *рубіжний контроль*, формою якого є атестація з кожної частини курсу, що передбачено програмою навчальної дисципліни та навчальним планом;
- *оцінка результатів самостійної роботи* як важливого компоненту навчального процесу, керованого під час індивідуально-консультативної роботи викладача зі студентом;

- підсумковий семестровий контроль як інтегрована оцінка засвоєння знань з проведенням обов'язкового семестрового іспиту.

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Ставська Ю.В. «Міжнародний туризм». Програма нормативної навчальної дисципліни для здобувачів денної форми навчання освітнього ступеню «магістр», галузі знань – 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм»

2. Ставська Ю.В. «Міжнародний туризм». Методичні рекомендації до практичних занять для здобувачів денної форми навчання освітнього ступеню «магістр», галузі знань – 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм»

3. Ставська Ю.В. «Міжнародний туризм». Методичні рекомендації з організації самостійної роботи для здобувачів денної форми навчання освітнього ступеню «магістр», галузі знань – 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм»

14. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Законодавча і нормативна література

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30.-с.141.
2. Про підприємництво: Закон України від 22.03.94 № 22.
3. Про захист прав споживачів: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161-IV.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.

Основна

6.Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. – В.: ВНАУ. 2020. – 367 с.

6. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

7.Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.

8. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.

9. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.

10.Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

11. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шекеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.

Додаткова

12. Головня О.М. Вплив державного управління на структурні трансформації соціально-економічного стану України в умовах побудови соціально орієнтованої економіки. *Ефективна економіка*. 2010. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=431>

13. Денисенко М.П., Терещенко Н.М. Формування системи управління якістю послуг у сфері туризму. *Наукові праці МАУП*. 2014. Вип.1(40). С.134-138.

14. Ставська Ю.В. Взаємозв'язок маркетингових та фінансових показників під час ефективності господарської діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2019. - №1 (12). URL: <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-5-10>. С. 120-126.

15. Ставська Ю.В. Маркетингові інструменти та їх вплив на стабілізацію економічного стану підприємства. *Modern Economics*. 2019. № 13(2019). С. 227-232. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V13\(2019\)-35](https://doi.org/10.31521/modecon.V13(2019)-35).

16. Ставська Ю.В. Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. Вінниця, 2017. Випуск 2`2017 (18). С. 42- 50.

17. Ставська Ю.В. Вдосконалення національної інфраструктури якості. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*, 2014. Випуск 6. Частина 2. С. 65 – 68.

18. Табенська О.І. Переваги інноваційного розвитку економіки в умовах глобалізації. Збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Луцьк : ЛНТУ. Випуск 9 (33). Частина 3. 2012. С. 363-371.

19.Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.

20.Економіка и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред.. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

21.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2013. – 324 с.

Інтернет-ресурси

22. <http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до ЮНВТО, статистичні дані.

23. <http://www.world-v-tourist.com> – віртуальний турист. Можна знайти туристичні довідники практично всіх країн світу, що містять карти, відомості з історії, культури країни, її природних умов, слайди із зображенням основних пам'яток, аудіо файли.

24. <http://www.travel.net> – розділ авіакомпаній на сервері travel.net, що містить інформацію про більш як двадцять п'ять авіакомпаній - розклади авіарейсів, типи літаків, карти напрямків, описи аеропортів, системи пілг тощо.

25. <http://www.hotels.net> – розділ містить інформацію про готелі та готельні мережі, пропонуються відомості про умови проживання, послуги, резервування, додаються слайди готелів. Розділ має систему пошуку за назвою або адресою готелю.

26. <http://www.finnair.com> – інформаційний розділ Finnair розділ (Фінляндія).

27. <http://www.swissair.com> – інформаційний розділ Swissair (Швейцарія).

28. <http://www.lufthansa.com> – інформаційний розділ Lufthansa (Німеччина).

29. <http://www.greentour.com.ua> – спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.

30. <http://www.utis.com.ua> – українська інформаційна система.

31. <http://www.tour-spravka.kiev.ua> – довідка по туризму.

32. <http://www.visas.com.ua> – новини зі світу туризму.

33. <http://www.karpaty.com.ua> – про активний відпочинок у Карпатах.

34. <http://www.skinet.ru/top/> – спортивно-туристичний портал.

35. <http://www.adrenalin.lviv.ua> – екстремальний туризм.

36. <http://www.travel-tour.com.ua>.

Інформаційні ресурси

37. Конспект лекційного курсу «Міжнародний туризм» (персональний кабінет викладача)

38. Тестові завдання з курсу «Міжнародний туризм» (внутрішній сайт ВНАУ)

39. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ).