

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

 І.В.Гунько

30 серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туроперейтинг

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Освітньо-професійна програма Туризм

Вінниця - 2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг». Рівень вищої освіти перший (бакалаврський), галузь знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Туризм, освітньо-професійна програма Туризм. 2021, 20 с.

Розробник:

Ставська Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Лектор :

Ставська Ю.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

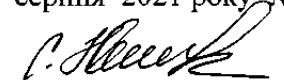
Викладач, який проводить практичні заняття:

Головня О.М., д.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Протокол від “16” серпня 2021 року №1

Завідувач кафедри



Ю.В. Ставська

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії факультету економіки та підприємництва

Протокол від “25” серпня 2021 року № 1

Голова навчально-методичної комісії факультету



О.В. Левчук

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол від “25” серпня 2021 року № 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 5	24 Сфера обслуговування спеціальність 242 Туризм ОПП Туризм Перший (бакалаврський)	Нормативна	
		Рік підготовки:	
Атестацій - 2		4-й	
		Семестр	
Загальна кількість годин - 150		7-й	
		Лекції	
		30 год.	
		Практичні, семінарські	
		28 год.	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		92 год.	
		Індивідуальні завдання:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6		Вид контролю: іспит	

Програма навчальної дисципліни передбачає перезарахування кредитів освітніх компонентів, отриманих студентами, які навчались за програмою академічної мобільності, неформальної та інформальної освіти за наявності відповідних підтверджуючих документів.

Передбачено розробка аудіокурсу, дистанційних online курсів для здобувачів з особливими освітніми проблемами (інклюзивної освіти).

Призначення навчальної дисципліни. Освітня компонента Туроперейтинг спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентності - розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму.

Мета вивчення навчальної дисципліни. Формування необхідних знань з організації та технології туристичних подорожей для майбутніх спеціалістів в сфері туризму.

Задачі вивчення дисципліни - теоретична та практична підготовка, самостійно виявляти знання та навички, необхідні для організації туристичної діяльності, створення та організація роботи туристичного підприємства.

2. Компетентності та результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними та фаховими компетентностями, зокрема:

інтегральні компетентності (ІК): здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ;

СК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

СК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

СК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

програмні результати:

ПРН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): робота в команді (реалізується через метод проєктів – створення туристичних маршрутів), лідерські навички (реалізується через роботу в групах, кейс-метод, метод проєктів, метод самопрезентації).

3. Передумови для вивчення дисципліни **Пререквізити і постреквізити навчальної програми**

Туроперейтинг належить до навчальної дисциплін обов'язкової компоненти, освітній компонент циклу професійної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Організація туристичних подорожей», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Організація екскурсійної діяльності».

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Економіка туризму», «Планування і організація туристичного бізнесу».

4. Програма навчальної дисципліни

Атестація 1

Технологія туropolерейтингу та турпроектування.

- Тема 1. Основи туropolерейтингу.
- Тема 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес у туризмі.
- Тема 3. Організація взаємодії між туropolератором і турагентом
- Тема 4. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку
- Тема 5. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
- Тема 6. Принципи та умови ефективності програми перебування.
- Тема 7. Програма туристичного обслуговування

Атестація 2

Стратегії підвищення якості обслуговування туристів.

Прикладний туropolерейтинг.

- Тема 8. Правила формування програм перебування туристів.
- Тема 9. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.
- Тема 10. Формування ефективної роботи з клієнтами
- Тема 11. Рецептивний туropolерейтинг.
- Тема 12. Ініціативний туropolерейтинг.
- Тема 13. Консолідований туropolерейтинг.
- Тема 14. Організація туристичних подорожей туropolератором.

5. Структура навчальної дисципліни

Теми	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Ус-ног о	у тому числі					у сьо-го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р .
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Атестація 1. Технологія туроперейтингу та турпроекування.												
Тема 1. Основи туроперейтингу.	10	2	2			6						
Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес в Україні	10	2	2			6						
Тема 3. Організація взаємодії між туроператором і турагентом	10	2	2			6						
Тема 4. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку	12	2	2			8						
Тема 5. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	12	4	2			6						
Тема 6. Принципи та умови ефективності програми перебування.	10	2	2			6						
Тема 7. Програма туристичного обслуговування	12	2	2			8						
Разом	76	16	14			46						
Атестація 2. Прикладний туроперейтинг.												
Тема 8. Правила формування програм перебування туристів.	10	2	2			6						
Тема 9. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.	10	2	2			6						
Тема 10. Формування ефективної роботи з клієнтами	10	2	2			6						
Тема 11. Рецептивний туроперейтинг.	12	2	2			8						

Продовження таблиці

Тема 12. Ініціативний туropolерейтинг.	12	2	2			8						
Тема 13. онсолідований туropolерейтинг.	10	2	2			6						
Тема 14. Організація туристичних подорожей туropolератором.	10	2	2			6						
Разом	74	14	14			46						
Усього годин	150	30	28			92						

6. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Основи туropolерейтингу.	2	
2	Туropolерейтинг та агентський бізнес у туризмі.	2	
3	Організація взаємодії між туropolератором і турагентом	2	
4	Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку		
5	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	4	
6	Принципи та умови ефективності програми перебування	2	
7	Програма туристичного обслуговування	2	
8	Правила формування програм перебування туристів.	2	
9	Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.	2	
10	Формування ефективної роботи з клієнтами	2	
11	Рецептивний туropolерейтинг.	2	
12	Ініціативний туropolерейтинг.	2	
13	Консолідований туropolерейтинг.	2	
14	Організація туристичних подорожей туropolератором.	2	
	Разом	30	

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Основи туроперейтингу.	2	
2	Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі.	2	
3	Організація взаємодії між туроператором і турагентом	2	
4	Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку		
5	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	2	
6	Принципи та умови ефективності програми перебування	2	
7	Програма туристичного обслуговування	2	
8	Правила формування програм перебування туристів.	2	
9	Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.	2	
10	Формування ефективної роботи з клієнтами	2	
11	Рецептивний туроперейтинг.	2	
12	Ініціативний туроперейтинг.	2	
13	Консолідований туроперейтинг.	2	
14	Організація туристичних подорожей туроператором.	2	
	Разом	28	

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Основи туроперейтингу.	6	
2	Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі.	6	
3	Організація взаємодії між туроператором і турагентом	6	
4	Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку	8	
5	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.	6	
6	Принципи та умови ефективності програми перебування	6	
7	Програма туристичного обслуговування	8	
8	Правила формування програм перебування туристів.	6	
9	Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.	6	
10	Формування ефективної роботи з клієнтами	6	
11	Рецептивний туроперейтинг.	8	
12	Ініціативний туроперейтинг.	8	
13	Консолідований туроперейтинг.	8	
14	Організація туристичних подорожей туроператором.	6	
	Разом	92	

Основні види самостійної роботи здобувача

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Розбір практичної ситуації, аналізу шляхів її вирішення. Виконання дії за зразком. Колективне виконання вправи студентами.	32	щотижнево	Контроль за якістю засвоєння студентами матеріалу у вигляді усного опитування
2	Обговорення завчасно визначених дискусійних питань з тематики дисципліни	30	щотижнево	Метод аналізу і діагностики ситуації
3	Виступ з повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентація особисто створеного туристичного маршрута, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	20	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	10	2 рази на семестр	Письмові відповіді на контрольні питання, тестування у системі Сократ
Разом		92		

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (презентації).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача

заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Під час роботи над індивідуальними завданнями, розв'язуванням ситуаційних завдань не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними.

Орієнтовний перелік тем індивідуальних творчих завдань

1. Основи туropolерейтингу.
2. Організація турів для внутрішнього туризму.
3. Структура туристичного ринку.
4. Геопросторова організація світового туристичного ринку.
5. Організація туropolераторського та турагентського бізнесу.
6. Роль турагентств в туристичному бізнесі.
7. Види та форми інтеграції на ринку туристичних послуг.
8. Технологія створення туристичного продукту.
9. Графоаналітичні моделі програм обслуговування.
10. Позиціювання турів та туropolераторів на конкурентному ринку.
11. Програма туристичного обслуговування.
12. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів.
13. Формування програм перебування туристів.
14. Особливості складання програм перебування для різних типів туристів.
15. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.
16. Культура обслуговування туристів.
17. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.
18. Професійні стандарти працівників туристичної фірми.
19. Організація та зміст рецептивного туropolерейтингу.
20. Туристичні ресурси рецептивного туropolерейтингу в Україні.
21. Туристичні центри та дестинації рецептивного туropolерейтингу.
22. Види туризму рецептивного українського туropolерейтингу.
23. Формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів.
24. Ініціативний туropolерейтинг
25. Туристичний пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту.
26. Дослідження туристичного ринку країни-партнера.
27. Брендування, просування та організація збуту продукту ініціативного туropolератора.
28. Консолідований туropolерейтинг.

29. світовий ринок туроператорів консолідаторів: його стан та перспективи розвитку.
30. Міжнародний туроперейтинг.
31. Організація туристичних подорожей туроператором.
32. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.
33. Експертна оцінка оптимального обслуговування туристів під час подорожі.

Виконання за обраною темою одного з таких завдань: есе; реферату; звіту про індивідуальне навчальне дослідження; аналітичного огляду наукових публікацій у фахових журналах та інших виданнях за темою; анотованого списку публікацій у фахових періодичних виданнях до теми; анотованого списку літературних джерел до теми, які є у фондах бібліотеки університету; анотованого каталогу Інтернет-сайтів, де міститься інформація для вивчення обраної теми.

8. Методи навчання

- навчальні дискусії,
- проблемні ситуації,
- професійно-орієнтовані ділові ігри,
- питання для самоконтролю, у т. ч. через комп'ютерні освітні системи.
- метод аналізу і діагностики ситуації;
- кейс – метод;
- метод інтерв'ю (інтерв'ювання);
- метод проєктів;
- робота в малих групах та ін.

9. Форми поточного та підсумкового контролю

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- публічний виступ
- підсумкове тестування з кожного змістового модуля (модульна контрольна робота);
- оцінювання виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи;
- творчі завдання, пошук і дослідження, експерименти, конкурси;
- іспит.

10. Критерії оцінювання результатів навчання

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Присутність на лекційних заняттях та ведення конспекту лекції	7
2	Активна участь у роботі на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	3
4	Підготовка повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	10
	Всього за атестацію 1	30
Атестація 2		
5	Присутність на лекційних заняттях та ведення конспекту лекції	7
6	Активна участь у роботі на практичних заняттях	10
7	Виконання контрольних робіт, тестування	3
8	Підготовка повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	10
	Всього за атестацію 2	30
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
	Підсумкове тестування	30
	Разом	100

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки - на екзамені.

Шкала оцінки знань студента

Оцінка за національною 4-бальною	Рейтинг студента, бали	Оцінка за шкалою ECTS
Відмінно	90 – 100	A
Добре	82-89	B
	75-81	C
Задовільно	66-74	D
	60-65	E
Незадовільно	35-59	FX
	1-34	F

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Усний виступ, письмові відповіді, виконання і захист творчої роботи, тестування	Критерії оцінювання
100-90%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
56-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
34-55%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
23-33%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1-22%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0-10%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

13. Методичне забезпечення

1. Климчук А.О. Туроперейтинг. Програма навчальної дисципліни для підготовки бакалаврів напряму підготовки: 6.140103 «Туризм», 2017 р. (**14443** код репозиторію).

2. Климчук А. О.. Методичні вказівки для організації самостійної роботи з дисципліни «Туроперейтинг» для студентів факультету менеджменту та права денної форми навчання напряму підготовки 6.140103 «Туризм», ОКР «Бакалавр» –. Вінниця: ВНАУ, 2017. 38 с. (**14446** код репозиторію).

3. Климчук А. О.. Методичні вказівки для проведення семінарських занять з дисципліни «Туроперейтинг» для студентів факультету економіки та підприємництва денної форми навчання напряму підготовки 6.140103 «Туризм», ОКР «Бакалавр». Вінниця: ВНАУ, 2017. 72 с. (**14600** код репозиторію).

14. Рекомендована література

Основна

1. Закон України «Про туризм» від 19.09.95 №324/95-ВР Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241.
2. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм», від 18 листопада 2003 року, № 1282- IV.
3. ГОСТ 28681.1-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
4. ГОСТ 28681.2-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристические услуги. Общие требования».
5. ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
6. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу, від 20 жовтня 2004 р., N 1344/9943.
7. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка. К.: Юрінком Інтер, 2002. 640 с.
8. Роїна О.М. Туристична діяльність в Україні: нормативно-правове регулювання. К.: КНТУ, 2016. – 464 с.
9. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 184 с.

10. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
11. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник. Чернівці : Книги-XXI, 2008. 344с.
12. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.

Додаткова

1. Ставська Ю.В. Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. Вінниця. 2017. Випуск 2`2017 (18).С. 42- 50.
2. Ставська Ю.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки: Миколаївський національний університет ім. В.О.Сухомлинського*, 2017. Випуск 19. С. 46 –49 .
3. Ставська Ю.В. Сільський зелений туризм як напрям розвитку сільських територій. *Економіки. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2019. Випуск 1`2019 . С.83-95
4. Ставська Ю.В. Напрями інноваційного розвитку туризму в Україні. *Економіки. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2019. Випуск 2`2019 . С. 45-57.

15. Інформаційні ресурси

1. Презентації лекційного курсу «Туроперейтинг» (персональний кабінет викладача)
2. Тестові завдання із курсу «Туроперейтинг» (внутрішній сайт ВНАУ)
3. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ), репозиторій ВНАУ.
4. <http://www.tourism.gov.ua/> – Сайт державної туристичної адміністрації.
5. <http://www.world-tourism.org/> – Сайт з інформацією про розвиток світового туризму.
6. <http://www.igh.ras.ru/> – Сайтотека енциклопедичної літератури.
7. www.rubricon.com/ – Енциклопедичний словник «Всемирная история».
8. <http://history.ru/> – Сайтотека з Всесвітньої історії.
9. www.catalog.alloy.ru – Каталог сайтів «Всемирная история».
10. http://rmat-english.narod.ru/slovar/slovar_r.htm Туристський термінологічний словник (Зорін І.В., Квартальнов В.А.).