

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF ECONOMICS, ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 4
Part 4**



**14 травня 2018 р.
May 14, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF
DEVELOPMENT OF ECONOMICS,
ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 4
Part 4**

**14 травня 2018 р.
May 14, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку та права: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14 травня 2018 р.): у 5 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 4. – 59 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку та права» з:

Барановичский государственный университет
Белорусский государственный университет
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Белорусский национальный технический университет
Вінницький національний аграрний університет
ВСП «Рівненський коледж НУБіП України»
Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління
Державний університет телекомунікацій
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ
Донецький державний університет управління
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилёва
Запорізький національний університет
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут економіки та прогнозування НАН України
Інститут проблем екології та енергозбереження
Київський національний торговельно-економічний університет
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський національний університет технологій та дизайну
Київський університет права Національної академії наук України
Кременчуцький національний університет ім. Михайла Остроградського
Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана»
Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
Львівський національний університет ім. Івана Франка
Льотна академія Національного авіаційного університету
Миколаївський національний аграрний університет
Міжнародний гуманітарний університет
Міжнародний університет фінансів
Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь
Національна академія Служби безпеки України
Національний авіаційний університет
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний університет «Одеська юридична академія»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет водного господарства та природокористування
Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого

Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова
Одеський державний екологічний університет
Одеський національний політехнічний університет
Одеський національний економічний університет
Полтавський юридичний інститут Національного юридичного університету
ім. Ярослава Мудрого
Сумський національний аграрний університет
Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля
Технічний коледж Національного університету водного господарства та природокористування
Українська інженерно-педагогічна академія
Університет державної фіскальної служби України
Університет економіки і права «КРОК»
Університет митної справи та фінансів
УО «Полесский государственный университет»
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна
Харківський національний університет Повітряних Сил ім. Івана Кожедуба
Харківський національний університет радіоелектроніки
Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-
економічного університету
Херсонський національний технічний університет
Черкаський державний бізнес-коледж
Черкаський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; національної безпеки і оборони в умовах кризових явищ; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; економіки сільського господарства і АПК; енергоефективності економіки; економіки торгівлі та послуг; економіки промисловості; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; статистики; маркетингу; менеджменту; енергетичного менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; загальнотеоретичних питань правознавства; цивільних, господарських, екологічних та трудових правовідносин; права інтелектуальної власності та інформаційного права; розвитку адміністративного та митного права в Україні та світі; національного права держав в умовах глобалізації.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 18. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА SECTION 18. DEMOGRAPHY, ECONOMICS AND POLICY	7
<i>Стояненко І. В., Яценко А. В.</i> РОЛЬ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ	7
СЕКЦІЯ 19. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ SECTION 19. FINANCE, BANKING, INSURANCE	10
<i>Бучек О. В., Чорней А. О., Жук І. І.</i> ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН СВІТУ ТА МОЖЛИВІСТЬ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ	10
<i>Бодрецький М. В.</i> СТАНДАРТНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ СТІЙКОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ В СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	11
<i>Боднарюк І. Л., Пінчук В. Г.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ НА ТЛІ ПРОВЕДЕННЯ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ	14
<i>Голуб К. А.</i> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ДОХОДІВ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	15
<i>Голуб К. А.</i> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	16
<i>Грушицька А. І.</i> ОЦІНКА ЯКОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	18
<i>Гришук Н. В., Білоус К. І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	19
<i>Гришук Н. В., Турчик Т. В.</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	21
<i>Зіненко В. В.</i> РОЛЬ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ	23
<i>Іванчишин С. Р.</i> ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ БЮДЖЕТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	25

Кміть В. М., Біленька В. А. АУДИТ ЕФЕКТИВНОСТІ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ, ЙОГО СУТЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ	27
Ломейко Ю. А. МИТНИЙ КОНТРОЛІНГ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	28
Микитюк А. С., Артем'єва О. О. СУЧАСНИЙ СТАН КАПІТАЛУ БАНКІВ УКРАЇНИ.....	31
Саноцька Х. Р. ДОСВІД РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНИХ СИСТЕМ В НІМЕЧЧИНІ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ	32
Середа С. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНИХ РЕЗЕРВІВ В УКРАЇНІ	34
Тітенко З. М., Пономарьова О. В. БЮДЖЕТ ДОМОГОСПОДАРСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ.....	36
Щербій Л. В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ БАНКУ	37
Юрій Е. О. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ЯК ЗАПОРУКА СТІЙКОГО ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	39
СЕКЦІЯ 20. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ SECTION 20. MATHEMATICAL METHODS, MODELS, AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMICS.....	41
Бабенко С. О. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ CRM НА ПІДПРИЄМСТВІ	41
Белей О. І. РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ СИТУАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	42
Лисак К. І., Галаєва Л. В. ОПТИМІЗАЦІЯ ПОСІВНИХ ПЛОЩ ПІД КУКУРУДЗУ В УКРАЇНІ	43
СЕКЦІЯ 21. МЕНЕДЖМЕНТ SECTION 21. MANAGEMENT	45
Луганець О. М., Беляєва Н. С. АКТУАЛЬНІСТЬ ТА НАПРЯМИ ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В КОЛЕКТИВІ	45

<i>Петров О. О.</i> ПРОБЛЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБИГУ ТА ЕЛЕКТРОННОГО ВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ	47
<i>Хрипко Т. Є., Хрипко О. В.</i> МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК	48
<i>Чернякова В. С.</i> КАТЕГОРІЙНИЙ БАЗИС УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	50
СЕКЦІЯ 22. ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ SECTION 22. LOGISTICS AND TRANSPORT	52
<i>Воробьёва М. А., Карпинский А. А., Краснова И. И.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК.....	52
<i>Карпинский А. А., Воробьёва М. А., Краснова И. И.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА	53
СЕКЦІЯ 23. НАЦІОНАЛЬНЕ ПРАВО ДЕРЖАВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ SECTION 23. NATIONAL LAW OF THE STATES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	56
<i>Грищенко Н. М.</i> ПОНЯТТЯ РЕЙДЕРСТВА В ЗАКОНОДАВСТВІ УКРАЇНИ	56
<i>Плиска Ю. В.</i> ЗАСТЕРЕЖЕННЯ В КОМЕРЦІЙНИХ КОНТРАКТАХ: СВІТОВИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД	57

Продовж. табл. 1

А	1	2	3	4	5	6
Чиста процентна маржа	7,7	8,8	8,0	3,5	3,8	4,1
Чиста комісійна маржа	5,7	3,8	3,6	1,6	1,9	2,0
Чистий спред	19,6	19,9	16,6	11,3	16,8	16,6
Фінансовий важіль (відношення зобов'язань до власного капіталу)	7,2	4,6	5,6	12,2	9,2	7,4

Джерело: складено за матеріалами [5]

Як видно з табл. 2 доходність активів банку є вища, ніж доходність БСУ та станом на 01.01.2018 року становила 15,9 %, тобто на 1 грн активів припадає майже 16 копійок доходу.

Прибутковість активів банку у 2016 – 2017 роках відповідала рекомендованим значенням ($\geq 1\%$), а в 2015 році діяльність банку була збитковою. Натомість діяльність БСУ є збитковою, тому показники не відповідають рекомендованим значенням.

Вартість пасивів у БСУ є більшою, ніж у банку та станом на 01.01.2018 року на 1 грн пасивів припадає 15 копійок витрат, в той час у банку – 8 копійок.

Рентабельність капіталу банку має тенденцію до зростання та показники значно перевищують рекомендоване значення ($\geq 5\%$) у 2016 – 2017 роках, натомість показники БСУ є негативними, так як діяльність БСУ є збитковою.

Чистий спред як і банку, так і БСУ відповідає рекомендованому значенню ($\geq 4\%$), проте за 2015 – 2016 роки чистий спред банку перевищує чистий спред БСУ.

Отже, проаналізувавши діяльність ПАТ «Райффайзен Банк Аваль» та порівнявши його з БСУ, можна сказати, що діяльність цього банку в цілому є ефективною, так як за 2016 – 2017 роки чистий прибуток банку має тенденцію до зростання. Банк є рентабельним, ліквідним, платоспроможним та надійним. У ПАТ «Райффайзен Банк Аваль» і в БСУ кредитування клієнтів є головним напрямом активної діяльності банку та БСУ, але обсяг чистого кредитного портфеля банку має тенденцію до збільшення на відміну від стрімкого зменшення об'єму кредитного портфелю БСУ.

Проаналізувавши показники ефективності БСУ та ПАТ «Райффайзен Банк Аваль» можемо сказати, що діяльність банку є ефективнішою.

Список літератури

1. Фурса Т. П. Організаційні аспекти фінансового менеджменту комерційного банку / Т. П. Фурса // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – № 6. – С. 92 – 94.
2. Банківський менеджмент: питання теорії та практики: монографія / [О. А. Криклій, Н. Г. Маслак, О. М. Пожар та ін.]. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2011. – 152 с.
3. Рейтинг самых надежных банков Украины 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/rating-banks>.
4. Рейтинг банків України за 2017 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://minfin.com.ua>.
5. Офіційний сайт НБУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bank.gov.ua>.

УДК: 338.434:333

Гришук Н. В.

асистент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Вінницький національний аграрний університет,

Білоус К. І.

студентка,

Вінницький національний аграрний університет

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

За умов сучасного економічного простору одним із постійно діючих чинників прогресивних поступів суспільства вперед є конкуренція. Конкуренція є певним драйвером для суб'єктів підприємницької діяльності, гасло якого – не зупинятися на досягнутому, а постійно самовдосконалюватися, знижати витрати на виробництво, покращувати якість продукції (надання послуг), що пропонуються сучасному ринку, підвищувати свою конкурентоспроможність.

Конкуренція між товаровиробниками є постійною боротьбою між ними задля задоволення власних інтересів, якими є: вигідні умови виробництва та збуту товарів, одержання високих прибутків, домінування на певному ринку. Конкуренції властива така якість, як динамічність, примусовість, єдність конкурентних і монополістичних засад, зв'язок з інноваційними процесами. Із цього випливає, що конкуренція – це сукупність об'єктивних відносин, перш за все, економічних, між господарюючими суб'єктами в умовах ринку, що носять динамічний характер постійного суперництва товаровиробників за прихильність споживачів на основі певних переваг своєї продукції (надання послуг).

В умовах конкуренції і через її «активність» знаходить свій прояв конкурентоспроможність. Конкурентоспроможність галузі визначається наявністю в ній технічних, економічних та організаційних умов для створення, виробництва й збуту (з витратами не вищими, ніж інтернаціональні) продукції високої якості, що задовольняє вимогам конкретних груп споживачів. Конкурентоспроможність галузі – здатність підприємств (фірм) входити до складу галузі, швидко реагуючи на зміну в її структурі, брати до уваги тенденції до зміни, відновлювати свої соціально-економічні системи і зберігати та підвищувати досягнутий рівень ефективності виробництва й управління.

Конкурентоспроможність підприємства – здатність виробляти й реалізовувати свою продукцію швидко, дешево, якісно, продавати її в достатній кількості, при високому технологічному рівні обслуговування. Конкурентоспроможність підприємства – це можливість ефективно розпоряджатися власними й позиковими ресурсами в умовах конкурентного ринку [1].

Конкурентоспроможність продукції – ступінь її відповідності на певний момент вимогам цільових груп споживачів або обраного ринку за найважливішими характеристиками: технічними, економічними, екологічними тощо» [1, с. 59].

Можна констатувати, що конкурентоспроможність продукції й конкурентоспроможність підприємства співвідносяться між собою як частина й ціле. Можливість підприємства конкурувати на певному товарному ринку безпосередньо залежить від конкурентоспроможності її товарів (послуг), а також сукупності економічних методів управління господарською діяльністю, що впливають на результати конкурентної боротьби.

Конкурентоспроможність об'єкту будь-якого рівня не є сталою характеристикою. Вона нерозривно пов'язана з мінливістю конкуренції. Підтримуємо думку М. Портера, який відзначає, що конкуренція – є динамічною і базується на оновленні та пошуку стратегічних відмінностей, та дійшов висновку, що конкурентна перевага як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках залежить від наявності й ефективності використання ресурсів, які перебувають у розпорядженні господарюючого суб'єкта. Причому комбінація ключових факторів успіху не є постійною та універсальною для всіх суб'єктів господарювання. Кожна окрема галузь має свої специфічні вимоги до такої комбінації [2, с. 39].

З теорії конкурентних переваг М. Портера випливає ряд принципових положень, сутнісно важливими серед яких є:

1) конкурентоспроможність характеризується ефективністю використанням ресурсів, що перебувають у розпорядженні підприємства, і може бути виміряна показником рентабельності виробництва;

2) показник конкурентоздатності може визначатися лише відносно інших підприємств-конкурентів;

3) існує два головних шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства – зниження собівартості продукції (зростання прибутків, рентабельності виробництва, ріст частки ринку) і диференціація товарів (пошук нових, незайманих ніш на ринках збуту).

Створення нових конкурентних переваг та утримання вже існуючих передбачає виникнення та вплив зовнішніх чинників, що пов'язані із умовами зовнішнього середовища підприємства, та внутрішніх, що впливають на можливості та здатності суб'єкта господарювання забезпечувати конкурентоспроможність підприємств й конкурувати на внутрішніх і зовнішніх ринках.

На нашу думку, вкрай важливою особливістю при формуванні конкурентоспроможності з урахуванням зовнішніх та внутрішніх чинників, є можливість корегування ними. Зокрема, дія на зовнішні фактори з боку підприємства неможлива або

дуже обмежена, на відміну від внутрішніх. У системі конкурентних переваг підприємства важливо виділяти конкурентні переваги продукції, які є фундаментом переваг суб'єкта господарювання у цілому. Але, окрім наявних переваг окремих видів продукції, конкурентоспроможність підприємства залежить від того, чи здатне воно забезпечити максимально можливу за наявних ресурсів ефективність. Конкурентні переваги (фактори прямого впливу) є результатом взаємодії ресурсів підприємства, без яких воно не може формувати конкурентоспроможність. Саме тому процесу формування конкурентних переваг сільськогосподарської продукції має передувати обґрунтування галузевої структури підприємства, бажаних якісних та вартісних характеристик виготовленої продукції, а також організації господарської діяльності. Лише у такий спосіб можна забезпечити максимальний результат та стійкі конкурентні ринкові позиції протягом тривалого часу.

Список літератури

1. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: навч. Посібник / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.
2. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
3. Реутов В. С. Конкурентоздатність підприємства: критерії, показники і методики оцінювання / В. С. Реутов // Економіка та держава. – 2006. – № 5. – С. 65 – 67.

УДК 336.4

Гришук Н. В.

асистент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Вінницький національний аграрний університет,

Турчик Т. В.

студентка,
Вінницький національний аграрний університет

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Питання фінансового забезпечення є невід'ємною складовою будь-якого суб'єкта підприємництва, так як характеризує рівень стабільності грошових надходжень і прибутковості, формування фінансових ресурсів, ведення поточної операційної, фінансової та інвестиційної діяльності, забезпечує виконання фінансових зобов'язань перед діловими партнерами, бюджетом і цільовими фондами [1].

Фінансове забезпечення є одним із складових елементів фінансового механізму поряд з управлінням фінансовою діяльністю, фінансовим регулюванням, фінансовим плануванням і прогнозуванням та іншими й виступає частиною фінансового механізму, яке спрямоване на вирішення таких основних завдань:

- фінансування поточної виробничо-господарської діяльності;
- пошук резервів збільшення доходів, прибутку, підвищення рентабельності та платоспроможності;
- виконання фінансових зобов'язань перед іншими суб'єктами підприємництва, бюджетом, банками;
- мобілізація фінансових ресурсів в обсязі, необхідному для фінансування виробничого розвитку, збільшення власного капіталу;
- контроль за ефективним, цільовим розподілом та використанням фінансових ресурсів [2; 3].

Основними напрямками фінансового забезпечення господарської діяльності підприємства є: фінансове прогнозування та планування; аналіз та контроль виробничо-господарської діяльності; оперативна, поточна фінансово-економічна робота [4, с. 245].

Структура джерел фінансування господарської діяльності підприємства залежить від багатьох факторів, зокрема: від оподаткування доходів підприємства; темпів зростання реалізації товарної продукції та їхньої стабільності; структури активів підприємства; стану ринку капіталу; відсоткової політики комерційних банків; рівня управління фінансовими ресурсами підприємства; суті стратегічних цільових фінансових рішень підприємства тощо [5, с. 19].