

Українська академія друкарства
Львівський державний університет внутрішніх справ МВС України
Львівський торговельно-економічний університет
Інститут економіки промисловості НАН України
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
Луганський національний університет
ім. Тараса Шевченка
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Чернівецький національний університет
ім. Ю. Федьковича
Подільський державний аграрно-технічний університет
Академія економічних наук України

**Матеріали ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

22–24 листопада 2018 р., м. Львів

УДК 330.34:338.984
ББК 66.2 (4УКР)
Ш 331

Рекомендовано до друку Вченою радою
Української академії друкарства
(протокол №4/692 від 29.11.2018 р.)

У П О Р Я Д Н И К
д-р екон. наук, проф.
А. М. Штангрет

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

К. Б. Волошук, д-р екон. наук, проф.; О. В. Зибарева, д-р екон. наук, доц.;
О. І. Копилюк, д-р екон. наук, проф.; В. В. Мартинів, канд. екон. наук, доц.;
Є. М. Палига, д-р екон. наук, проф.; Я. Я. Пушак, д-р екон. проф.;
А. М. Штангрет, д-р екон. наук, проф.

*До збірника увійшли матеріали роботи (тези доповідей),
надані згідно з вимогами, що були заявлені на конференцію.*

*Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу.
Відповідальність за зміст поданих матеріалів несуть автори.
Претензії до організаторів не приймаються.*

Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні : Мат. IV Всеукраїн. наук.-практ. конф. (22–24 листоп. 2018 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол. : О. І. Копилюк, Є. М. Палига та ін. та ін. — Львів: Укр. акад. друкарства, 2018. — 444 с.

Для учнівської та студентської молоді, аспірантів, здобувачів, науковців, викладачів вузів, державних службовців, практичних працівників та всіх, хто цікавиться питаннями соціально-економічного розвитку підприємницьких

ЗМІСТ

Акілов О. ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТА УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ	18
Андрицький Б. КАДРОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	22
Антощак Л. КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	24
Базилюк В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ КНИЖКОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ	25
Безпалько І., Штипір Т. НЕОБХІДНІСТЬ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	28
Березовський Д. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	30
Білик А., Пащак О. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	33
Боженко О., Доморад О. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ЗМІЦНЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	35
Боженко О., Лобаз Р. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	38
Борідка А., Лаготюк В. КОНФЛІКТИ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	40
Босак І., Самардак О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ	42
Брода А.-М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДПРИЄМСТВА	44
Булак Ю. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	46
Буреннікова Н., Стратій А. ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ: ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	48

Вербівська Л., Кушнір І. ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	50
Винник М., Гальків Л. МЕНЕДЖМЕНТ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	52
Вітенко А. СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ І КЛАСИФІКАЦІЯ ПОДАТКІВ	54
Возняк Н., Бринзей Б. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	56
Войтович О., Сорока Р. ОСНОВИ ОЦІНКИ САНАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	58
Волонтир Л., Лоянич Ж. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	60
Волонтир Л., Мандро А. ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ	62
Волонтир Л., Радовець С. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА, КРЕДИТНА ТА ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ	63
Волонтир Л., Шамрай В. ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	65
Волонтир Л. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ БІЗНЕС- СТРУКТУР ПІДПРИЄМСТВ АПК	66
Волошин О., Стародубцев М. ДО ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	69
Гавриш К. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	71
Гавриш М. МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ЯК РЕГУЛЯТОРНИЙ ІНСТРУМЕНТ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	73
Галайко Н. СТАНОВЛЕННЯ ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ УКРАЇНИ	75
Гарасимів Т. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	77
Гірняк О., Попадюк В. ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	80

Гірняк О., Рарик О. ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	85
Гірняк О., Лазановський П., Шуліга А. НАРАДИ — ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ОСОБИСТОГО ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	89
Гомольська В., Коцюх Н. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРШЕННЯ ПРОБЛЕМ СПОЖИВАЧІВ	91
Гос Ю., Бринзей Б. ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	93
Гриник Ю., Рубцова Х. ДО ПИТАНЬ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ	95
Гурбанов А., Красілич І. ДІАГНОСТИКА ЗАГРОЗ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	97
Гусар Р. СТРАТЕГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ У ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	100
Данилюк М., Мирончук О. ОСОБЛИВОСТІ КРУГООБІГУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ І КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	102
Донченко М. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»	103
Дранус В., Мельничук Л. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ	105
Завербний А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ	107
Закацюра К. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛІНГУ В НАПРЯМІ ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИДАВНИЧО- ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	109
Заходим М. ОСНОВНІ ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКЦІЇ	111
Зибарева О., Повержук Ю., Мицкан Р. АНАЛІЗ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ «ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА» У ЗАРУБІЖНІЙ НАУКОВІЙ ДУМЦІ	114

Караїм М., Лапан О. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	116
Катринуца К. АНАЛІЗ СТАНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	118
Катринуца К. ПРОБЛЕМИ ТА МОТИВИ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	120
Качуровський С., Вовк В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	122
Качуровський С., Говоруха В. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	123
Качуровський С., Євдокімов А. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	126
Квасній З. АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	127
Квасній Л., Василюшин М., Нестор С. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	129
Квасній Л., Бойко В., Гвоздецька Д. СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	131
Квасній Л., Паславська В. УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ	133
Клеба С., Прищепа Л. КАДРОВА БЕЗПЕКА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	135
Кобрин Л., Лука П. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	137
Кобрин Л., Харків В. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	139
Кобринський А. МОДЕЛЬ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	141
Ковалишин М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	143

Коваль Н. РОЗВИТОК ТВАРИННИЦТВА В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ	145
Кожокар Х. ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БУДІВНИЦТВА	149
Кожокар Х., Раца О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ	151
Кожокар Х., Лаготюк В., Кравчук І. АДАПТАЦІЯ ЯПОНСЬКИХ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	153
Козар О., Апостолова О. ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	155
Кондрієвич О. ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	157
Коцулевська І. АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	159
Копилук О., Прокопюк О. ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЇЇ МІСЦЕ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	162
Копитко Р. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	164
Корженівська Н., Белей С. ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУЧАСНОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	167
Король О. ПРОБЛЕМИ ПРОТИДІЇ ВАЛЮТНИМ РИЗИКАМ ПРИ УКЛАДАННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ КОНТРАКТІВ	169
Костак З., Гриник К. СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	170
Костів О. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	172
Кривак В., Апостолова О. СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	175
Кривошесва В., Моспіна М. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	177

Ксенофонтова А., Первуляк І. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕСТАНДАРТНИХ МЕТОДІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	179
Кузь В. ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	180
Кузьміч Р. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	182
Кузьміч Р. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	185
Кулиняк Ю. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ВИДАНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	187
Курман М. ФІНАНСУВАННЯ БАНКІВСЬКИМ СЕКТОРОМ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ	189
Кутова І. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	191
Кухта С., Гурський Ю. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	193
Кушнір В. ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ ТА ЕКОНОМІЇ СИРОВИНИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА	195
Лаготюк В. ОРГАНІЧНА ПРОДУЦІЯ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА	197
Лазановський П., Підбуська О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ	199
Лазановський П., Калітовська В., Батин В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ТЕХНІЧНОГО ПІДГОТОВЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ	201
Леськів Д. ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	203
Леськів І. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИНКУ М'ЯСА	205

Лихолат С., Андрещуляк Д. ЛОГІСТИКА ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	208
Лихолат С., Пилипець А. МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ	210
Лихолат С., Сметанюк Т. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ПРИ РЕГІОНАЛЬНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ	211
Лихопатер Н. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	213
Лобик Л. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	214
Лозяк О. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	217
Лопашук І. ІНФРАСТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	219
Луців В. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ	221
Лучик О., Михалевич А. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	222
Люта М., Парійчук А. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	223
Мазур І., Апостолова О. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	226
Малярчук І., Прищепя Л. ПОНЯТІЙНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА ЗАХИЩЕНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»	227
Мандзіновська Х., Зих А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	229
Мандзіновська Х., Ленчик В. СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	231
Мандзіновська Х., Олійник О. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ТЛУМАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	234

Мартинів В., Тарас К. ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ФЛЕКСОГРАФСЬКОГО ДРУКУ	237
Мартинів В., Подуков А. ІНФРАСТРУКТУРА ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	238
Марушак І. МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	240
Марушак І. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	242
Матей Г., Скляр Є. ПЕРЕДУМОВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	244
Мацько О. АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	246
Михаліцька Н., Ляниця Я. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	248
Музичка О., Павлишин А. АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	251
Мушеник І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	253
Нікітенко А. МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	256
Наконечна Ю. РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	258
Наконечна Н. ПОНЯТТЯ АУДИТУ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	260
Нісходовська О., Марусей Т. НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	262
Новик І., Білик А. ВПЛИВ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАХИЩЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	264
Новик І., Пащак О. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	266

Олійник О. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	268
Олійник О. ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	270
Омельченко Д. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ»	273
Павлишин О. КРИЗОВИЙ РЕІНЖІНІРИНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЗАПОБІГАННЯ ПРОБЛЕМНОСТІ БАНКІВ	276
Павлишин Ю. СТРАТЕГІЧНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	278
Паламаренко Я. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ	280
Палига Є., Дмитерко І. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	282
Париляк А., Варгіч І. РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ	283
Пацула О. ДО ПИТАННЯ РОЛІ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ	286
Пелешишин З. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	289
Пилипенко С. ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	291
Пилипчук І. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	293
Підгурський О., Грішина І. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	295
Пісюра Б. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	296

Подаревська Ю. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	298
Полюга Л. ВІЗУАЛІЗАЦІЯ: ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ, ТЕХНІКИ ТА ЗВ'ЯЗОК З ІНФОГРАФІКОЮ	300
Полюга Д., Полюга В. НАПРЯМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІСОВОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ	302
Попадюк О., Лучик І. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	304
Потапова Н., Андрощук М. КОРПОРАТИВНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ	306
Потапова Н., Білявська А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	307
Потапова Н., Бурмій В. ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	309
Потапова Н., Колодій Ю. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	311
Потапова Н., Мороз О. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	312
Потапова Н., Топіна Р. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА	314
Поясник О., Леся В. ОСОБЛИВОСТІ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	316
Пришляк Т. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	318
Пронів О., Прокопюк М. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	320
Пушак Г., Шевченко Н. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	322
Рондяк О. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ	323

Самченкова І., Смолінська С. КРЕДИТНА ПІДТРИМКА ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВІ РИНКИ	325
Свідерський Р. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	327
Семчук О. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА : ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД	330
Силкін О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	332
Сисин Г., Федішин А. РОЗШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	334
Сірик В. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	335
Скляр Є. ТОВАРНІ ЗАПАСИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	337
Смолинець М. КІБЕРПЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	339
Солопчук В. МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН – КОНЦЕПЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ	340
Сорока Р. РОЛЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	342
Сосновська О., Зуб М. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗБУТОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	344
Сосновська О., Падус В. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ТОРГІВЛІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧО- ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	347
Сосновська О., Сива О. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	349
Сосновська О., Сіренко В. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ – ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	351

Стеців Л., Париляк А. ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГРОЗА ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	353
Теслюк М. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	355
Тодераш Г. НЕСТАНДАРТНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	357
Турчин Б. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	359
Федишин В. ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ТА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ	361
Федоришин Є., Апостолова О. ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	364
Фенюк У. РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ У ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	365
Фостяк В. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	367
Фугело П., Коломійчук І. ЄДИНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК У СИСТЕМІ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ПЛАТЕЖІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	369
Хортюк В. СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ	371
Цвігун Інна СВР-АНАЛІЗ ВИЗНАЧЕННЯ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	373
Цвік Д., Апостолова О. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	376
Чернега Д. СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	378
Шалієвська Л. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ	380

Шахраюк-Онофрей С. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ РОЗВИТКУ АГРОФІРМИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	382
Швайка Л., Грищук Р., Грищук Р. КЛІЄНТОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	384
Шевчук Ж. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАГРОЗИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	386
Шира Т. КОРПОРАТИВНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТЬ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	388
Шпаківська Н. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	391
Штангрет І. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РЕЙДЕРСЬКИХ ЗАГРОЗ	393
Штангрет А., Городицька Х. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	395
Шудрава В., Бринзей Б. ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В РЕГІОНІ	397
Яремчук Л. ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	399
Варгіч І. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	401
Шостак Р., Сараматинський Р. УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	403
Шляхетко В., Бордюк С. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ	405
Бордюк С. ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	407
Крамар Р., Шостак Р. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	410

Чорненька О., Сараматинський Р., Крамар Л. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	412
Халіна О., Навольський С. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ	414
Халіна О., Собенко М. ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ	416
Навольський С., Собенко М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	417
Коваль Ю. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕДУРИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	419
Коваль Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРИ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК МЕХАНІЗМУ ВІДНОВЛЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БОРЖНИКА	421
Яремик Х., Івасечко Н. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	423
Яремик Х., Смеречанський М. РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	425
Яремик М., Іжаковський Д., Гаврилюк І. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ	427
Яремик М., Гаврилюк І., Кліменко Р. АУДИТОРСЬКА ОЦІНКА БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	429
Мельников О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ	431
Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О. СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ	433
Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О. АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ ДО УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЙ	435
Боднар Н. ЗАГРОЗИ ДЛЯ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОРЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	437

Жемонський В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ	440
Марусей Т., Нісходовська О. ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	441

показники діяльності корпорації в зіставленні з аналогічними корпораціями в інших країнах.

Література:

1. Полінкевич. О.М. Проблеми розвитку корпоративного управління в Україні / О. М. Полінкевич // Актуальні проблеми економіки. - 2016. - № 5. - С. 191-196. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2016_5_22.

2. Коробка С.В. Корпоративне управління в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення/ С.В. Коробка// Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького. – 2016. – №2 (69). – С. 80-83. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nvlvet.com.ua/index.php/journal/article/download/830/828/>.

3. Назарчук Н.В. Проблеми формування та розвитку корпоративного управління/ Н.В. Назарчук, І.П. Малик// Економічний аналіз. 2018. Том 28. – № 2. – С. 161 – 167. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/USER/Downloads/1523-6565656814-1-PB%20(1).pdf.

Потапова Н., Білявська А.

Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
В УКРАЇНІ**

Ідея соціального підприємництва привернула увагу науковців та бізнесменів, на тлі сучасного загострення багатьох соціальних, екологічних та

Багато урядових та приватних філантропічних зусиль не виправдовують очікувань суспільства, особливо у періоди скорочення державних видатків на соціально-економічні програми. А соціальне підприємство поєднує ділову винахідливість з власними матеріальними ресурсами, виступаючи механізмом виявлення та ефективного вирішення окреслених проблем[1, с. 34].

У науковій спільноті досі дискутується єдина теоретична інтерпретація поняття соціального підприємництва. Соціальне підприємство характеризується такими головними рисами, як здатність підприємця отримувати прибуток, вирішуючи гострі соціальні проблеми у суспільстві, сприяючи не лише їх усуненню, але й якісно новому розвитку потенціалу

підприємства, яка полягає в одержанні прибутку, головна мета соціальних підприємств – соціальні зміни (здебільшого – завдяки вирішенню нагальної проблеми, яку було недооцінено чи проігноровано іншими інституціями (державними установами, бізнес-структурами тощо)).

дім» (м. Львів). Купуючи печиво у цьому закладі 40% від прибутку скеровується на соціальні проекти Фонду Горіховий дім, зокрема на утримання Центру інтегральної опіки для жінок, які опинилися у кризових ситуаціях. Ця програма допомагає надає житло бездомним жінкам, допомагає у працевлаштуванні, надає соціальну та психологічну допомогу.

Піцерія «PizzaVeterano» – це соціальний підприємницький проект, який допомагає учасникам бойових дій на Сході України адаптуватися до мирного життя. 10 % від прибутку «PizzaVeterano» перераховує на потреби учасників війни та їхніх сімей. Для учасників бойових дій існує бонусна система та знижки. Також відвідувачі піцерії можуть оплатити піцу для військових, які перебувають на лікуванні в госпіталях чи в залах очікування на вокзалах. Значна частка працівників – ветерани АТО [2].

Проаналізуємо стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні. По-перше, на сьогоднішній день відсутні ґрунтовні вітчизняні дослідження щодо змісту соціального підприємництва та його правового регулювання. По-друге, в українському законодавстві відсутні положення або будь-які згадування соціального підприємництва. Законопроект «Про соціальне підприємництво» був представлений на розгляд до Комітету Верховної Ради з питань економічної політики у 2013 році, але не набрав чинності. По-третє, не висвітлюється проблема правового забезпечення діяльності підприємств,

підприємства. З одного боку, є дозволи на таку діяльність у Законі України «Про громадські об'єднання» та у Господарському і Податковому Кодексах України, з іншого – не сформована методологія правового забезпечення такої діяльності та державного управління нею [3, с. 305].

Щодо перспектив розвитку, то більшість експертів стверджують, що соціальне підприємництво має великі можливості в Україні. Серед них можна виділити наступні: офіційно соціальних підприємств і соціального підприємства в Україні немає, що розширює можливості соціальних підприємців працювати у будь-якому зручному форматі; наявність ресурсів, в яких не зацікавлений традиційний бізнес (біженці, національні меншини, особливі соціальні категорії); ріст лояльності споживачів до продукції соціального підприємства дає можливість збільшення прибутку [4, с. 120-121].

Ми вважаємо, що соціальне підприємництво є однією із найкращих ідей людства, що спрямоване на прискорення позитивних соціальних змін, забезпечуючи задоволення базових людських потреб у оптимальний спосіб. Воно може і має бути ключовим фактором сталого розвитку не лише окремої місцевості, а й країни в цілому.

Література:

1. Наумова М. Сутність соціального підприємництва та його роль у соціально-економічному розвитку суспільства / М. Наумова. // Україна: аспекти праці. 2014. №4. – -39.

2. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво [Електронний ресурс] / В. Смаль, В. Кокоть. 2017. Режим доступу до ресурсу: http://pleddg.org.ua/wpcontent/uploads/2017/11/Social_Entrepreneurship_-_Guide-WEВ-1.pdf

3. Шаульська Л. В. Розвиток соціального підприємництва як напрям державного регулювання ринку праці / Л. В. Шаульська, Г. С. Кабаченко. // Економіка і організація управління. 2016. №2. – С. 300 -309.

4. Економіко-управлінські аспекти функціонування та розвитку суб'єктів господарювання. Том 1. / За ред. проф. І.В.Ящишиної. – Кам'янець-Подільський : МЕДОБОРИ-2006, 2018. – 224 с.

Потапова Н., Бурмій В.

Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

За останній час все більша увага приділяється організації сільськогосподарського виробництва на базі виробничих розгалужених структур типу агрохолдінгів, корпорацій, концернів та ін., які можуть зосередити в собі всі етапи операційних циклів від вирощування сировини (сільськогосподарської продукції) до кінцевого продукту переробки (харчові продукти). При цьому більшість витрат на організацію і виробництво здійснюється на етапах вирощування сировинного продукту, що обумовлено специфікою сільського господарства. В такий спосіб актуальності набувають

характеристик, побудова критеріїв ефективності функціонування логістичних систем аграрного сектору [1].

Аграрний бізнес у порівнянні з іншими видами діяльності характеризується достатньо великим ризиком, перш за все пов'язаним із

логістичних технологій як на окремих підприємствах, так і на регіональному та державному рівнях. Зростання експортного потенціалу неможливе без удосконалення та розвитку агрологістики, функціонування якої забезпечує необхідний обсяг поставок сільськогосподарської продукції у визначеному часовому просторі з мінімізацією витрат. Витрати сільськогосподарських товаровиробників утворюються на всіх рівнях ланцюгів постачання, залежать від цінних флуктуацій на світових ринках ресурсів та зростають за рахунок операцій управління замовленнями, поставками, складуванням та ін. [2].

Внаслідок нераціонального розміщення територіальних підрозділів в