

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
ECONOMY, MANAGEMENT, ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**



**14 серпня 2018 р.
August 14, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ,
ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF
DEVELOPMENT ECONOMY, MANAGEMENT,
ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**

**14 серпня 2018 р.
August 14, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, менеджменту, обліку та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14 серпня 2018 р.): у 3 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 2. – 63 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, менеджменту, обліку та права» з:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Белорусский государственный аграрный технический университет

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Брестский государственный технический университет

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Вінницький національний аграрний університет

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»

ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди»

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника»

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Державний університет інфраструктури та технологій

Дніпропетровський університет ім. Альфреда Нобеля

ДННУ «Академія фінансового управління»

Донбаська державна машинобудівна академія

Донецьке регіональне відділення Українського союзу промисловців і підприємців

ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»

Інститут економіки промисловості НАНУ

Київський національний торговельно-економічний університет

Київський національний університет ім. Тараса Шевченка

Київський національний університет технологій та дизайну

Київський університет імені Бориса Грінченка

Кіровоградський НДЕКЦ МВС України

Львівський національний аграрний університет

Миколаївський національний аграрний університет

Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академіка Степана Дем'янчука

Міжрегіональна академія управління персоналом

Могилів-Подільський технолого-економічний коледж Вінницького національного аграрного університету

Мукачівський державний університет

Національний інститут стратегічних досліджень

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

Національний університет «Львівська політехніка»

Національний університет державної фіскальної служби України

Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого

Приватний заклад освіти «СІНКГЛОБАЛ»

Сумський державний університет

Таврійський державний агротехнологічний університет

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

ТОВ «Вестхем груп»

Університет банківської справи

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова

Хмельницький національний університет

Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, менеджменту, обліку та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; економіки сільського господарства і АПК; економіки промисловості; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; статистики; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; загальнотеоретичних питань правознавства; права інтелектуальної власності та інформаційного права; розвитку адміністративного та митного права в Україні та світі; національного права держав в умовах глобалізації.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ SECTION 6. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY	7
<i>Захарова В. В.</i> КОРУПЦІЙНА ПОВЕДІНКА В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ.....	7
<i>Прилуцкая Н. А., Прилуцкий С. В.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	9
<i>Тарасенко О. С., Тарасенко І. О.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	11
<i>Тарасенко О. С.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	14
<i>Швечиков Б. Р.</i> АВТО З ЄВРОПИ: ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ РЕГУЛЯЦІЇ	17
СЕКЦІЯ 7. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА SECTION 7. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMICS	19
<i>Czetras Ja.</i> CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA DOSTĘPNOŚĆ MIESZKANIOWĄ NA POLSKIM RYNKU NIERUCHOMOŚCI.....	19
СЕКЦІЯ 8. ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ SECTION 8. INNOVATIONS AND INVESTMENT ACTIVITIES	21
<i>Борейко В. І.</i> СТРУКТУРА КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	21
СЕКЦІЯ 9. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА SECTION 9. DEMOGRAPHY, ECONOMICS OF LABOR, SOCIAL ECONOMICS AND POLICY	24
<i>Дзюбенко Л. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ В УМОВАХ НЕОЕКОНОМІКИ.....	24

СЕКЦІЯ 10. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА SECTION 10. TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS	26
<i>Бошота Н. В.</i> ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ.....	26
<i>Мірзоєв Д. Ш. огли</i> АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ ОБСЯГІВ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ У ВНЗ ПОТРЕБАМ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ	28
<i>Пудровська М. М.</i> НОСТАЛЬГІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ТА ЕМІГРАЦІЙНІ ПОТОКИ	31
<i>Смурнов І. G.</i> LOGISTICS AS URBAN TOURISM SUSTAINABILITY FACTOR IN UKRAINE.....	33
<i>Табенська О. І.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ	35
СЕКЦІЯ 11. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ SECTION 11. FINANCE, BANKING, INSURANCE	38
<i>Зотько В. Ю., Баранова Т. Ю.</i> СУЧАСНА ДЕПОЗИТНА ПОЛІТИКА КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ.....	38
<i>Коломієць В. Л.</i> ДЕРЖАВНІ БАНКИ РОЗВИТКУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	39
<i>Мєсєчко І. М.</i> ТРАНСНАЦІОНАЛЬНА КОМПОНЕНТА РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	41
<i>Момот О. М.</i> СИСТЕМАТИЗАЦІЯ МЕТОДИК ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ.....	43
<i>Панченко А. В., Олейнічук Т. В.</i> ІНОЗЕМНИЙ КАПІТАЛ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	45
<i>Пийвода А. О., Мариніна Ю. С.</i> ФІНАНСОВІ ПОСЕРЕДНИКИ ТА ЇХ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	47
<i>Soboljeva-Tereshchenko O. A., Zharnikova V. V.</i> BANK CARDS MARKET IN POLAND AND UKRAINE A MACROECONOMIC PERSPECTIVE	50
<i>Стеценко Б. С.</i> ІНДИВІДУАЛЬНА ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ В СИСТЕМІ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ	52

capital and did not meet the needs of Kyiv residents and guests of the city will be replaced with new modern ones.

One more problematic aspect, connected with a sharp increase in the number of tourists in Lviv, is one that was warned by American experts who helped to develop «The Tourist Concept of Lviv»: as soon as tourism begins to develop dynamically, among the guests of the city there will appear those who came here for intimacy. A similar way was taken by many cities, which were relying on tourism. Annually, according to UNWTO, in the world more than 3 mln people travels in order to receive sexual services, and the turnover of this «industry» is estimated at an amount of up to \$ 100 billion. Of course, sex tourism develops mainly in poor countries where rich tourists travel for the certain purposes [2, 241 – 250]. The popular Italian edition La Repubblica devoted an entire article to the sexual routes of the world, among which, along with Thailand, Brazil, Cambodia, Cuba, Bangladesh, Colombia and Bulgaria, Ukraine is also mentioned. And until recently, Ukrainian cities, where traditionally existed intim-tourism, were Odessa, Kiev and Kharkiv. Lviv joined them relatively recently, although before the World War II it was a service city with hotels, restaurants, casinos. «This was a European Las Vegas» – says about Lviv the famous city restaurateur Andriy Hudo, co-founder of the Holding of Emotions «! FEST». With the development of tourism and resort infrastructure, the city of Lviv is once again returning to the pre-war economic structure, and this fact is of concern to many Lviv residents. A. Khudo also notes that the flow of sex tourists to Lviv has sharply increased since the last devaluation of hryvnia, when the rest in Ukraine became accessible even to foreigners with modest revenues [3]. «Promotes» this process the rapid development of the city's tourist infrastructure in recent years with many luxury hotels, clubs and restaurants, as well as its geographical proximity to the EU countries, their visa-free regime with Ukraine, increasing diversity of flights to Lviv from many countries, including budget airlines. Under these conditions, in our opinion, the task of the authorities and representatives of the national and regional tourism industry is that Ukraine (and particularly its largest cities like Kyiv, Lviv, Odessa, Kharkiv, Dnipro etc.) has to be associated primarily with its historical and architectural values, natural resources, gastronomy and culture.

So the logistic approach, applied in the «Concept of Tourist Decentralization of the City of Lviv», should be extended to all other aspects of the city's tourism industry, including waste management, using the latest technologies and attracting national and international investments. This opinion applies not only to Kiev and Lviv, but also to other cities – significant tourist centers of Ukraine, namely, Kharkiv, Dnipro, Odessa, etc.

References

1. Smyrnov I. G. Tourism Logistics: Text-book / I. G. Smyrnov. – K.: Znannia, 2009. – 444 p.
2. Smyrnov I. G. Marketing in Tourism: Text-book / I. G. Smyrnov. – K.: KNU named after Taras Shevchenko, 2016. – 251 p.
3. Ivanova E. 50 shades of Lviv / E. Ivanova // Novoye vremia strany. – № 19. – May 24, 2018. – P. 38 – 41.

УДК 338. 48

Табенська О. І.

к. е. н., доцент, старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД,
готельно-ресторанної справи та туризму,
Вінницький національний аграрний університет

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ

Глобалізація прискорює темп соціально-економічних змін, і це відіграє значну роль в житті індивідів. На споживання, виробництво, дозвілля, засоби масової інформації,

освіту, подорожі й політику – на всі ці сфери впливає дедалі більша взаємозалежність і швидкість комунікацій. Перехід від індустріального до постіндустріального суспільства вимагає індивідів, які можуть швидко пристосовуватись, жити в зрушеному суспільстві, де моральні норми, цінності, ідеології, традиції та знання зазнають постійних викликів і перегляду [1, с. 185 – 187].

Ринкові умови змушують суб'єктів господарювання до пошуку резервів підвищення ефективності діяльності сфери туризму як складової частини соціально-економічної системи. Туристична галузь є найбільш перспективним, динамічним, рентабельним виробництвом, каталізатором економічного зростання економіки регіонів і країни загалом. У ній повною мірою акумулюються туристичні ресурси, сучасна інфраструктура, кадровий потенціал, використання яких створює можливість отримання значних доходів.

Проте в процесі підприємницької діяльності проявляється ряд негативних чинників, дія яких знижує економічну вигоду від функціонування бізнес-структур. До таких чинників слід віднести посилення конкуренції на внутрішньому і глобальному ринках туристичних послуг, слабку інвестиційну активність у національному туристичному секторі та недостатньо ефективне використання виробничих ресурсів. Саме необхідність цілеспрямовано впливати на формування і розвиток туризму як бюджетоутворюючої галузі економіки України визначає розвиток і удосконалення туристичної політики в якості пріоритетного завдання держави [2, с. 17 – 21].

Модернізація здійснила свою обіцянку змінити життя на краще. Але вона виконала це наполовину: на майже кожен позитивний аспект модернізації можна навести негативний. Життя стало безпечнішим, але з'явилися нові небезпеки і вони набувають глобального характеру. Модерні технології ще ніколи не сягали таких висот, однак модернізація в найближчі 20 – 25 років загрожує глобальною катастрофою через вичерпаність природних ресурсів на планеті [3, с. 40 – 45].

Екосистеми пропонують нам величезний потенціал для розробки економічних моделей, здатних задовольнити потреби всього людства. Природні системи завжди змінюються, завжди розвиваються. Якщо ми спостерігатимемо за природою, то побачимо, що екосистеми розвиваються в напрямку досягнення все вищих рівнів ефективності та різноманітності, завдяки внескам усіх гравців. Еволюція передбачає постійну тенденцію до збільшення продуктивності та більшої різноманітності. Тож нехай це буде з використанням технології збереження ресурсів, що сформована на всіх рівнях бізнесу, науки, культури та освіти [4, с. 68 – 72].

Враховуючи багатоплановий характер діяльності підприємства, варто зазначити необхідність існування певного переліку взаємопов'язаних стратегій, що являють собою так званий «стратегічний набір». Стратегічний набір – це система стратегій різного типу, що їх розробляє підприємство на певний відрізок часу, яка відбиває специфіку функціонування та розвитку підприємства, а також рівень його претендування на місце й роль у зовнішньому середовищі.

Не може бути двох ідентичних стратегічних наборів, якими керуються фірми, навіть якщо вони належать до однієї й тієї самої галузі. Це пояснюється умовами функціонування кожного з підприємств: особливостями адаптації внутрішнього середовища до вимог зовнішнього оточення, а також ступенем активності впливу керівництва на формування середовища функціонування організації взагалі [5, с. 322 – 323].

Виробнича стратегія зазвичай подається і вигляді плану (програми), що складається з таких розділів: освоєння виробництва нових видів продукції; впровадження нової технології, підвищення рівня механізації й автоматизації виробництва; підвищення рівня якості продукції, що випускається; удосконалення систем управління, планування й організації виробництва; кооперація, концентрація й інтеграція виробництва; диверсифікація виробництва [6, с. 64 – 67].

Диверсифікація виробництва передбачає як урізноманітнення видів діяльності підприємства, його вихід за межі основного бізнесу, так і розширення наявної номенклатури й асортименту продукції (послуг). Розвиток принципово нових для підприємства, у маркетинговому чи/та технологічному аспекті не пов'язаних (не споріднених) з основним виробництвом галузей або видів діяльності (наприклад, сільського зеленого туризму, виробництва швейних виробів, будівельних матеріалів, надання різного виду несільськогосподарських послуг тощо) варто розглядати як конгломератну або нетрадиційну диверсифікацію [7, с. 121 – 125].

На сучасному етапі в системі оцінок розвитку аграрної підприємницької діяльності Європейського Союзу розроблені типи диверсифікації господарської діяльності, до яких належить сільський туризм, переробка сільськогосподарської продукції, обробка деревини, біоенергетика тощо.

Важливе місце серед основних типів диверсифікації господарської діяльності займає сільський туризм, який включає надання туристичних послуг туристам (у т.ч. огляд господарства) і дає можливість використання вільних наявних ресурсів [8, с. 113 – 116].

В існуючих ринкових умовах в Україні туризм як одна з найбільш перспективних та динамічних галузей світового господарства має всі умови для інтенсивного розвитку. Туризм є важливим фактором забезпечення економічного зростання конкретної країни в цілому та її окремих територій. Роль цієї сфери в структурі глобальної економіки постійно зростає. Туризм та індустрія подорожей вже перетворилися на найбільший сектор світової економіки. Передбачається, що і надалі цей сектор активно розширюватиметься і генеруватиме створення нових робочих місць та буде двигуном національного розвитку [9, с. 122 – 128].

Список літератури

1. Гібернау М. Ідентичність націй / М. Гібернау. – К.: Темпора, 2012. – 304 с.
2. Благоразумова О. В. Державна економічна політика та інвестиційна привабливість сфери туризму / О. В. Благоразумова // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 8. – С. 17 – 21.
3. Грицак Я. 26-й ПРОЦЕНТ, або як подолати історію / Я. Грицак. – К.: Фонд Порошенка, 2014. – 136 с. – (Серія «Жити по-новому»).
4. Паулі Г. Світа економіка. 10 років, 100 інновацій, 100 мільйонів робочих місць / Г. Паулі; пер. з англ. А. Побережна; ред. Л. Ярошенко – «Risk Reduction Foundation», 2012. – 320 с.
5. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник / З. Є. Шершньова. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
6. Гречкосій В. В. Розробка функціональної стратегії на сільськогосподарських підприємствах / В. В. Гречкосій, О. А. Нікіфорова // Агросвіт. – 2014. – № 2. – С. 64 – 67.
7. Дмитренко О. М. Види стратегії диверсифікації та особливості її реалізації в сільськогосподарських підприємствах / О. М. Дмитренко // Економіка АПК. – 2010. – № 2. – С. 121 – 125.
8. Перегуда Є. Ф. Теоретичні аспекти диверсифікації сільськогосподарської діяльності підприємств АПК / Є. Ф. Перегуда // Економіка АПК. – 2013. – № 10. – С. 113 – 116.
9. Вотченікова О. В. Стратегічні аспекти менеджменту підприємств туристичної індустрії / О. В. Вотченікова // Академічний огляд. – 2014. – № 1 (40). – С. 122 – 128.