

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН, ПОЛІТОЛОГІЇ ТА СОЦІОЛОГІЇ

КАФЕДРА СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА  
І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**Економічний потенціал країни:  
наукові підходи  
та практика реалізації**

ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**2 березня 2019 року**

Одеса  
2019

УДК 330.34(063)

E45

**Організаційний комітет:**

**Горняк О. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії та історії економічної думки ОНУ імені І. І. Мечникова.

**Якубовський С. О.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова.

**Ломачинська І. А.** – кандидат економічних наук, доцент, заступник декана економіко-правового факультету ОНУ імені І. І. Мечникова.

**Ніколаєв Ю. О.** – кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова.

**Відповідальний за випуск:**

**Якубовський Сергій Олексійович** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ОНУ імені І. І. Мечникова

**Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації:** матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 2 березня 2019 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2019. – 132 с.

ISBN 978-617-7326-38-9

Викладено тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації», яка відбулася у м. Одеса 2 березня 2019 року.

**УДК 330.34(063)**

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<b>Бортнікова Л. П.</b> СТУДЕНТСЬКА МІГРАЦІЯ В УКРАЇНІ .....	7
<b>Корогода М. П.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ .....	10

### СЕКЦІЯ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Асланова Е. І.</b> ТОРГОВА ВІЙНА ЯК СПОСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ ПРОТЕКЦІОНІЗМУ .....	12
<b>Мельничук А. В.</b> ЗАЛЕЖНІСТЬ ЦІНИ ПАЛИВА ВІД КУРСІВ ВАЛЮТ .....	14
<b>Міракін В. В.</b> МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ КООПЕРАЦІЇ .....	18
<b>Остапенко Т. Г.</b> НАНОЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	20
<b>Посохов І. М., Лаврук А. Р.</b> ЗОВНІШНІЙ БОРГ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ .....	23
<b>Сотченко Є. В.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ КРИПТОВАЛЮТИ В УКРАЇНІ. АНАЛІЗ СВІТОВОГО ДОСВІДУ .....	25

### СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Ванжа В. Є.</b> ОСОБЛИВОСТІ МИТНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ПІД ЧАС ЕКСПОРТУ ШОКОЛАДНИХ ЦУКЕРОК .....	28
<b>Возненко А. А.</b> РОЛЬ КОСМІЧНОЇ ГАЛУЗІ У ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	30
<b>Коломієць В. М.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	32
<b>Крилова І. І.</b> ПИТАННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ У СФЕРІ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ .....	35
<b>Фурман О. М.</b> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ .....	37

<b>Cisko L.</b> PROPERLY DESIGNATION OF GOODS IN THE CONTRACT OF SALE IN BUSINESS.....	41
---	----

#### **СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Брюшкова Н. О.</b> ШЛЯХИ ПОЛІПШЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ...	43
<b>Вишневська О. А., Мельниченко Ю. С.</b> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ....	45
<b>Горова К. О.</b> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАВДЯКИ ВИХОДУ НА СВІТОВИЙ РИНОК ВИРОБНИЧОГО АУТСОРСИНГУ.....	47
<b>Затонацький Д. А.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ ТА КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	50
<b>Корчемна Д. С.</b> МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	52
<b>Кріпкий А. Ю.</b> ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ .....	55
<b>Литвиненко Т. М.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ.....	58
<b>Логвиненко К. В.</b> МОНІТОРИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	60
<b>Матковський П. Є.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	62
<b>Новицький І. В.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ВЗАЄМОВІДНОСИН УЧАСНИКІВ АГРОПРОМИСЛОВО-ФІНАНСОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В ЗЕРНОПРОДУКТОВОМУ ПІДКОМПЛЕКСІ .....	64
<b>Олесенко І. С.</b> РОЛЬ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	66
<b>Ольховая І. О.</b> РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ФОРМУВАННІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	69

#### **СЕКЦІЯ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

<b>Гончарук В. В.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ .....	72
---	----

<b>Добрик Л. О.</b> ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРАЇНИ: КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ПОНЯТТЯ .....	74
<b>Мельниченко Г. М., Лаглер К.</b> РЕСУРСИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ СИСТЕМИ .....	77
<b>Підвальна О. Г.</b> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	79
<b>Шашина М. В.</b> СУЧАСНІ ЕТАПИ СТРУКТУРНИХ РЕФОРМ ЄС .....	82

## **СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

<b>Саєнсус М. А.</b> ВИЗНАЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ: ЗАГАЛЬНІ ПОНЯТТЯ, ПОТРЕБИ ТА ЦІЛІ СТАЛОЇ ЛОГІСТИКИ .....	84
--	----

## **СЕКЦІЯ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

<b>Наумова М. А.</b> ЗАРОБІТНА ПЛАТА В УКРАЇНІ: ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ .....	87
<b>Перегудова Т. В.</b> ПЕНСІЙНА РЕФОРМА І РИНОК ПРАЦІ .....	90

## **СЕКЦІЯ 8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

<b>Гривковская О. В., Герасимова Е. В.</b> ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ВАРИАЦИИ (ВАРИАТИВНОСТИ) БАНКОВСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ .....	94
<b>Давидов І. А., Гризоглазов Д. В.</b> ПОТЕНЦІАЛ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ ШЛЯХОМ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА .....	97
<b>Dragan O. O.</b> THEORETICAL ASPECTS OF VALUE-ORIENTED FINANCIAL MANAGEMENT .....	99
<b>Злобіна К. С.</b> ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ НА ОСНОВІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ .....	101
<b>Канюк В. М.</b> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ ДЛЯ ОЦІНКИ ПОДАТКОВОГО РИЗИКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	103
<b>Сироветник О. С.</b> НЕПОДАТКОВІ НАДХОДЖЕННЯ В СИСТЕМІ ДОХОДІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ .....	105
<b>Щербатих Д. В.</b> ОСНОВНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ НА БАНКІВСЬКИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ .....	107

## **СЕКЦІЯ 9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

**Олійник О. В.**

ПРОБЛЕМИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ РОЗРАХУНКІВ З ДЕБІТОРАМИ ..... 111

**Приймак Н. В.**

УДОСКОНАЛЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ПРО ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ  
КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ..... 113

**Степаненко О. І.**

ОБЛІК ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА СКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА:  
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПІДХІД ..... 116

**Яблонько О. О.**

ДОХОДИ ТА ВИТРАТИ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ У ПРИМІТКАХ ДО РІЧНОЇ  
ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ..... 120

## **СЕКЦІЯ 10. СТАТИСТИКА**

**Кущенко О. І., Чуприна О. А.**

АНАЛІТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ СТАТИСТИКИ ..... 123

## **СЕКЦІЯ 11. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Дебунов Л. М.**

ВИВЕДЕННЯ РІВНЯННЯ МЕЖІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
НА БАЗІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНИХ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ..... 127

роллю інтелектуального капіталу. Першочергове значення набувають нематеріальні ресурси (інформація, звання, інновації), які змінюють структуру громадського виробництва і володіють певною вартістю, цінністю і корисністю, здатних економічно перетворюватися в будь-яку, необхідну для задоволення потреб форму. На сучасному етапі розвитку економіки основними конкурентними перевагами стають не промислові технології, а технологічні та управлінські інновації.

Наявні дослідження в області нематеріальних ресурсів (нематеріальних активів), в основному, присвячені корпоративному рівню. Багато десятиліть глобальні корпорації створювалися винятково за рахунок величезних інвестицій в основні засоби. Сучасний рівень розвитку ринку такий, що компанії не можуть отримати істотних переваг тільки за рахунок матеріальних і фінансових ресурсів. Рішення даної проблеми багато в чому залежить від ефективності використання унікальних за своєю природою ресурсів нематеріального характеру. Саме нематеріальні ресурси підприємства з початку XXI століття стають одним з основних джерел створення стійких конкурентних переваг організації.

Таким чином, в умовах становлення інвестиційно-інноваційної економіки (економіки знань) нематеріальні ресурси (стратегія, знання і навички державних і муніципальних службовців, програмне забезпечення, інтелектуальна власність та ін.) стають також провідним фактором розвитку регіональної господарської системи. Дотримання регіонами даної тенденції зможе значно прискорити їх розвиток.

### **Література:**

1. Дармограй Володимир Іванович. Стратегічні пріоритети ринкової трансформації регіональних господарських систем України. – Дис. д-ра екон. наук: 08.00.05, Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк, 2014. – 40 с.
2. Портал про інвестиції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://investycii.org/investuvanya>.
3. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / авт.-упоряд. : Г. О. Андрощук, І. Б. Жилияєв, Б. Г. Чижевський, М. М. Шевченко. – К. : Парлам. вид-во, 2009. – 632 с.

**Підвальна О. Г.**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри аграрного менеджменту  
Вінницького національного аграрного університету  
м. Вінниця, Україна*

## **КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Формування туристичного сектора в період становлення ринкової економіки відбувається різними способами. Ефективна реалізація потенціальних можливостей туризму і рекреації може бути успішно здійснена, в тому числі, за допомогою використання кластерного підходу. У зарубіжній практиці він вже зарекомендував себе як інструмент підвищення продуктивності, результативності, інноваційності окремих економічних секторів і територій. В даний час кластерний підхід починає активно застосовуватися і в нашій країні. Значимість кластерних структур, зрозуміло, буде зростати в силу розвитку таких загалом тенденцій, як глобалізація

господарських зв'язків, транснаціоналізація виробництва, дематеріалізація споживчих благ, інформатизація, активізація економічної діяльності та ін.

Кластеризація туристичного сектора регіональної економіки покликана сприяти більш повному використанню накопиченого потенціалу та його подальшому розвитку, підвищенню конкурентоспроможності суб'єктів туристичної діяльності, досягнення їх відповідності стандартам світового рівня. Регіональні туристичні кластери закономірно стають джерелом позитивних екстерналій, які поширюються по всій території їх базування [1, с. 60]. Кластерний підхід сприяє підвищенню продуктивності, ефективності та конкурентоспроможності суб'єктів регіональної економіки і в цілому – забезпечення сталого розвитку регіональних соціально-економічних систем.

Поняття «туристична інфраструктура» може бути дешифровано наступними поняттями: фізична інфраструктура; інфраструктура гостинності; інформаційна інфраструктура. Під фізичною інфраструктурою розуміють об'єкти, що забезпечують туристичну діяльність, такі як транспортна. Інфраструктура гостинності включає в себе наступні види діяльності, які обслуговують туристичну галузь: засоби розміщення, підприємства громадського харчування, дозвілля, розваги, екскурсійна діяльність, проведення виставок, наукових симпозіумів та ін. Інформаційна інфраструктура є мережею, через яку здійснюється комунікація туристичної діяльності. В силу високої локалізованості регіональної туристичної сфери та прихильності її до реальних об'єктів, всі види інфраструктури відіграють велику роль. Виділені нами види інфраструктури прямо впливають на прийняття рішень туристами, їх переміщення, забезпечення комфортності перебування. На рис. 1 наведена розроблена нами модель визначення поняття «регіональний туристичний кластер».



**Рис. 1. Дешифровка поняття «регіональний туристичний кластер»**

Дана модель дозволяє сформулювати наступне визначення: регіональний туристичний кластер – це сукупність взаємопов'язаних і взаємозалежних



організацій, що створюють комплексний туристичний продукт, орієнтований на використання географічних, кліматичних, природних особливостей території; культурно-історичної спадщини, включаючи історичні, рекреаційні об'єкти, об'єкти дозвілля; туристичної інфраструктури, а також включаючи фізичну, інформаційну інфраструктури, інфраструктуру гостинності [3].

Застосування методу дешифрування базової категорії дозволяє систематизувати фактори, що зумовлюють функціонування і розвиток кластерів в туристичному секторі регіональної економіки, виділити такі об'єктивні основи як туристичний потенціал території, культурно-історичну спадщину і туристичну інфраструктуру як фактор, що забезпечує кластерну залежність в ньому.

Виділені особливості регіональних туристичних кластерів є джерелами наступних специфічних ефектів:

1) для учасників кластера (продуктивних послуг): підвищення ефективності використання ресурсів; зниження витрат; доступ до нових ресурсів; підвищення продуктивності, прибутковості, ефективності діяльності; зростання якості послуг, що надаються і в цілому конкурентоспроможності;

2) для сторонніх суб'єктів, які діють в туристичній галузі (виробники послуг): можливість використання об'єктів кластерної інфраструктури, нові ідеї, форми введення бізнесу, методи співпраці і конкурентної боротьби та ін.;

3) для пов'язаних (суміжних) галузей: стійкий попит на продукцію, послуги;

4) для споживачів послуг: більш висока якість і різноманітність послуг;

5) для регіональних органів влади: підвищення податкових та інших надходжень в бюджет, пожевлення економічної ситуації, підвищення підприємницької активності, розвиток регіональної інфраструктури та ін. [2, с. 75].

Таким чином, в сучасній економіці ефективна діяльність регіональних економічних кластерів в значній мірі залежить від нематеріальних факторів виробництва, базування всередині кластера явних і неявних знань, інформації, і ноу-хау, що дозволяє максимальним ефективним чином використовувати ресурси всередині кластеру, реалізовувати їх інноваційну здатність.

Переваги кластера перед іншими формами територіальної організації виробництва полягають у наступному: підвищення зацікавленості суб'єктів економічної діяльності в розвитку інфраструктури і ресурсної бази в кластері, що призводить до масштабного мультиплікативного ефекту, який забезпечує комплексний і стійкий розвиток території; прискорення інноваційного розвитку, формування інфраструктури підтримки інновацій; якісна зміна трудових ресурсів території; зростання конкурентоспроможності території, особливо до стратегічної перспективи, що забезпечує сталий розвиток.

### Література:

1. Біланюк О.П. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в українсько-польських відносинах / О.П. Біланюк // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – № 2(8). – С. 54–62.
2. Григор'єва Я. В. Кластери як чинник активізації туристичної діяльності / Я. В. Григор'єва // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 7(133). – С. 73–80.
3. Кластери України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ucluster.org>.

Наукове видання

**Економічний потенціал країни:  
наукові підходи  
та практика реалізації**

ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**2 березня 2019 року**

*Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори статей. Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково відображають позицію редакції.*

Матеріали друкуються за авторською редакцією.

Адреса редакції: вул. Дворянська, 2, к. 68, м. Одеса, Україна, 65082.  
Кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин,  
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова.

Підписано до друку 13.03.2019 р. Формат 60x90/16.  
Папір офсетний. Цифровий друк. Ум.-друк. ар. 7,67.  
Наклад 100 прим. Замовлення № 0319-01.

Надруковано: ФОП Головка О.А.  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 4871 від 24.03.2015р.