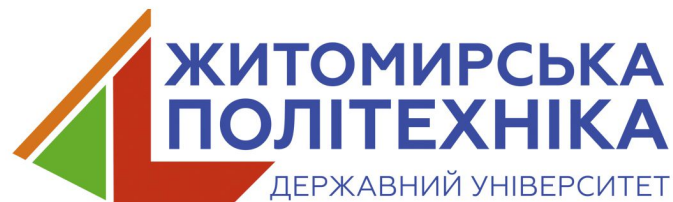


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



**МІЖНАРОДНА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**“РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНОЇ  
ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ”**



**4-5 жовтня 2019 року  
м. Житомир**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

МІЖНАРОДНА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ

**РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**м. Житомир, 4–5 жовтня 2019 р.**

**ТЕЗИ ВИСТУПІВ**

Житомир  
2019

УДК 657:657.6

Р 64

Друкується за рішенням Вченої ради  
Державного університету «Житомирська політехніка»  
(Протокол № 10 від 30.09.2019 р.)

*Редакційна колегія:*

*д.е.н., проф. В.В. Євдокимов*

*д.е.н., проф. О.В. Олійник*

*д.е.н., проф. С.Ф. Легенчук*

*д.е.н., проф. Д.О. Грицишен*

*д.е.н., проф. О.М. Петрук*

*д.е.н., проф. І.В. Жиглей*

*д.е.н., проф. І.В. Замула*

*д.е.н., проф. О.А. Лаговська*

*д.е.н., проф. Л.В. Чижевська*

*к.е.н., доц. Т.П. Остапчук*

*к.е.н., доц. І.М. Вигівська*

*к.е.н. Г.Ю. Хоменко*

Р64 Розвиток інтегрованої звітності підприємств: тези виступів Міжнар.  
наук. конф. – Житомир: Житомирська політехніка, 2019. – 356 с.

ISBN 978-966-683-530-0

*В даному збірнику представлені матеріали досліджень українських та зарубіжних,  
вчених і науковців, які доповідалися на Міжнародній науковій конференції «Розвиток  
інтегрованої звітності підприємств»*

За точність викладення матеріалу та достовірність використаних фактів  
відповідальність несуть автори

ISBN 978-966-683-530-0

© Житомирська політехніка, 2019

# ЗМІСТ

## Секція 1

### **Інтегрована звітність підприємств: концепції та інструменти регулювання**

13

*Aleskerova Yu.* Integrated company reporting model

13

*Безверхий К.В.* Принцип достовірності та повноти інтегрованої звітності

15

*Бездушна Ю.С.* Розвиток аграрного та макроекономічного аспекту інтегрованої звітності

17

*Боцян Т.В.* Визначення суттєвості інформації в інтегрованій звітності

19

*Бурдик О.Ю.* Побудова інтегрованої звітності на підприємствах пасажирського автотранспорту

21

*Вијак А.* Problematyka ujęcia zasobów ludzkich w sprawozdaniach finansowych w Polsce

23

*Вигівська І.М., Барчак Т.П.* Звітна інформація про ризики надання благодійної фінансової допомоги учасниками ООС (АТО) і постраждалим у зоні їх проведення

25

*Власюк С.М.* Інтегрована звітність в площині суб'єктів малого підприємництва

27

*Вовчик Н.Л.* Особливості формування внутрішньої звітності підприємства

29

*Войтович І.М., Вигівська І.М.* Інформаційне забезпечення управління фінансовими ризиками на підприємствах торгівлі

31

*Головацька С.І.* Теоретичні аспекти концепцій стратегічного управління витратами підприємства

33

*Горбань С.Ю.* Економічна сутність поняття «інтегрована звітність»

36

*Гринь В.П.* Стратегічні облікові комунікації та інтегрована звітність

38

*Гула І.І.* Власний капітал як складова інтегрованої звітності підприємств

40

*Гуцаленко Л.В.* Інтегрована звітність – інструмент оцінки якості управління бізнесом

42

*Данилюк В.В.* Відображення наслідків операцій з руху товарів у звітності підприємства

44

*Дацюк С.В.* Проблемні питання бухгалтерського обліку податку на прибуток

46

<i>Демська Ю.В., Пилипенко Л.М.</i> Організаційні основи внутрішнього контролю резервів капіталу	48
<i>Дмитренко О.М.</i> Переваги та проблемні аспекти формування інтегрованої звітності вітчизняними компаніями	50
<i>Довгалюк В.В., Іванисько Н.М.</i> Сутність податкового контролю та особливості його реалізації	52
<i>Довгалюк В.В., Копаниця Є.О.</i> Місце податкових надходжень в доходах місцевих бюджетів	54
<i>Ещенко С.А.</i> Питання формування інтегрованої звітності у будівельній діяльності	56
<i>Євпак Ю.В.</i> Туристична діяльність як об'єкт бухгалтерського обліку та інтегрованої звітності	58
<i>Заглинська Л.В., Гоголь Т.В.</i> Сучасні підходи до формування інтегрованої звітності: історичний аспект	60
<i>Загородній А.Г., Партин Г.О.</i> Розкриття соціально-репутаційного капіталу підприємства в інтегрованій звітності	62
<i>Захаров Д.М.</i> Інтегрована звітність як новий рівень розвитку корпоративної звітності	64
<i>Зеленко С.В.</i> Перспективи використання інтегрованої звітності для об'єднаних територіальних громад	66
<i>Ізмайлов Я.О.</i> Інтегрована звітність як перспективний інструмент комунікації підприємства	68
<i>Іщенко Я.П.</i> Звітність за сегментами сільськогосподарських підприємств: управлінський аспект	70
<i>Кирилюк Н.Р., Супрунова І.В.</i> Особливості відображення інвестиційної нерухомості у звітності підприємства	72
<i>Коваль Л.В.</i> Поняття та застосування інтегрованої звітності	74
<i>Козир І.І., Мельник Т.В.</i> Стратегічна сегментна звітність суб'єктів господарювання: склад та переваги формування	76
<i>Колісник О.П.</i> Інтегрована звітність у системі управління підприємством	78
<i>Король С.Я., Фоміна О.В.</i> Інтегрована звітність як навчальна дисципліна	80
<i>Коротаев С.Л.</i> Консолидированная отчетность белорусских предприятий: проблемы и перспективы	82

<b>Корягін М.В., Чік М.Ю.</b> Розвиток ощадливого обліку в Україні	84
<b>Краєвський В.М., Костенко О.М.</b> Звітні детермінанти інтегрованої системи обліку	86
<b>Крупка Я.Д.</b> Про інтегровану та консолідовану звітність	89
<b>Крутова А.С., Нестеренко О.О.</b> Інституціональна модель моніторингу досягнення цілей сталого розвитку на глобальному рівні	91
<b>Ксьонжик І.В., Дубініна М.В.</b> Інтегрована звітність в діяльності установ державного сектору і місцевого самоврядування	93
<b>Кузь В.І.</b> Розкриття інформації про діяльність суб'єктів економічних відносин в умовах розвитку інформаційного суспільства	95
<b>Кузьма Х.В.</b> Методика обліку комісійних операцій підприємства: напрями удосконалення	97
<b>Кундря-Висоцька О.П., Шурпенкова Р.К.</b> Інтегрована звітність як новий тренд презентації підприємства у суспільстві	99
<b>Куцик П.О.</b> Обліково-інформаційна функція контролінгу у системі управління підприємства	101
<b>Лайчук С.М.</b> Суттєвість як характеристика звітної інформації	104
<b>Левицька С.О.</b> Нефінансові показники соціально-екологічної відповідальності бізнесу	106
<b>Макарович В.К.</b> Похідні балансові звіти в системі бухгалтерського інжинірингу	108
<b>Макарук Ф.Ф.</b> Обліково-контрольне забезпечення системи управління діяльністю ринків	110
<b>Макурін А.А.</b> Криптовалюта як фінансова інновація	113
<b>Малишкін О.І., Ярмолицька О.В.</b> Структура інтегрованих звітів українських компаній на тлі вимог міжнародного стандарту	115
<b>Марценюк Р.А.</b> Управлінська звітність на підприємстві: теоретичний аспект	117
<b>Медик Т.О.</b> Сутність амортизації та амортизаційної політики: обліковий аспект	119
<b>Мельник В.А.</b> Визначення поняття «гудвіл» як обліково-економічної категорії	121
<b>Муравський В.В.</b> Електронна інтегрована звітність на основі інтернет-технологій	123
<b>Назаренко Т.П.</b> Інтегрована звітність підприємства: проблемні питання організації, методики складання та аудиту	125

## **СЕКЦІЯ 1**

# **ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: КОНЦЕПЦІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ**

**UDC 657**

**Aleskerova Yu., Doctor of Economics, Senior Researcher,  
Associate Professor of the Finance, Banking and Insurance Department  
Vinnytsia National Agrarian University**

## **INTEGRATED COMPANY REPORTING MODEL**

As business models become increasingly dynamic, responding to technological advancements, globalization, even climate change, it is no longer the case that defining your business model publicly is exceptional. In fact, nowadays, it is quickly becoming the norm. Stakeholders are demanding an insight into how an organization will face such changes to the way business is done globally and turn them into opportunities. Often, the most daunting thing about integrated reporting is how to start. But from the thousands of conversations I have had with companies in the past, they always tell me that getting started is the biggest hurdle. Once you embark on the journey, the benefits that arise from the breaking down of silos, the new understanding of strategy, better relationships with stakeholders, and in designing a clear business model, dramatically outweigh any challenges implementation holds. Do not let the perfect be the enemy of the good – this is a journey and no one's first integrated report is going to be perfect. I urge you to read guidance documents such as this and apply them to your own way of thinking and working.

The importance of representing the business model (BM) in reports arises from the belief that the company's lifespan and its activities are based directly on the exchange between internal resources, external markets and society at large. To represent, describe and explain the business model in an effective way is, for the company, an opportunity to make its value creation model, i.e. its approach to the coordination and interrelationship of resources, « visible» in the form of a more or less complex scheme. It also constitutes a way to assert the full self-awareness of this concept.

The underlying logic is one which considers all the resources which participate in the « making» of the enterprise. Basically, the primary objective of business model representation is to provide visibility to the unique way in which the business coordinates resources in order to achieve corporate objectives[1]. With this in mind, an adequate representation of the business model is a critical element for the company. By sharing it, all business relationships are made clear and all stakeholders

become aware of their « role» within that system and of the contribution they provide [2] . Presenting the business model is the most important way to share the company's « corporate philosophy and structure» to strengthen the relationship with its stakeholders and the resources involved in business activities. In practical terms, this allows the company to align the macro business objectives with external partners and resources, as well as to coordinate with each other.

Internally, the value of the business model is that it provides managers with a strong viewpoint used to guide their managerial efforts toward value creation; it is not simply a matter of how the Board views 'how we create value'. If management is aware and committed, this in turn will be of value to providers of financial capital. In this respect, one of the advantages of effective business model representation lies in the possibility of orienting internal resources more effectively towards the goals of the company, highlighting how they are related to external resources, and providing a working basis in terms of organization and objectives.

The practical implication of this approach is the ability to improve internal organizational awareness, in order to create a climate of active participation to the corporate journey. Thus, the business model helps the organization understand one of the fundamental drivers of its value creation process in an integrated, shared way which will bring clarity and insight to that very organization. It should help the organization consider how it creates value now, how it might create value in the future, and the resiliency of the business model to competitors' challenges and long-term environmental factors (e.g. technology and market changes).

### **Bibliography:**

1. Chesbrough, H. (2007) « Business model innovation: it's not just about technology anymore», *Strategy & Leadership*, 35 (6), pp. 12-17; Zott, C., Amit, R. (2010) « Business Model Design: An Activity System Perspective» , *Long Range Planning*, 43 (2-3), pp. 216-226.

2. In this respect, information required by « Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups» confirms the relevance of an adequate business model information in corporate reporting.



Наукове видання

## «РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»

Міжнародна наукова конференція

### ТЕЗИ ВИСТУПІВ

Редактор *д.е.н., проф. С.Ф. Легенчук*  
Технічний редактор *к.е.н., доц. І.М. Вигівська*  
Комп'ютерна верстка *В.Р. Очередько*  
Художник обкладинки *к.е.н., доц. Д.Л. Лозинський*

*Підп. до друку 30.09.2019 р.*  
*Папір офс. Формат 60×84 1/16 Гарнітура «Times New Roman».*  
*Друк офс Ум. др. арк. 23,5*  
*Наклад 100 пр. Зам. № 147*

Виготовлено з оригінал-макету  
у редакційно-видавничому секторі Житомирської політехніки  
Адреса: Державний університет «Житомирська політехніка»,  
вул. Чуднівська, 103, м. Житомир, 10005  
*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів  
видавничої справи ЖТ № 08 від 26.03.2004 р.*

Друк та палітурні роботи ФОП О.О. Євенок  
м. Житомир, вул. М. Бердичівська, 17-а  
тел.: (0412) 422-106, e-mail: [zt\\_druk@i.ua](mailto:zt_druk@i.ua)  
*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів  
видавничої справи ДК № 3544 від 05.08.2009 р.*