

ΛΌΓΟ

Σ

THE ART OF SCIENTIFIC MIND

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

WITH PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

SCIENTIFIC DISCOVERIES: PROJECTS, STRATEGIES AND DEVELOPMENT

OCTOBER 25, 2019 • EDINBURGH, SCOTLAND, UK 

VOLUME 1



DOI 10.36074/25.10.2019.v1
ISBN 978-617-7171-83-5



EUROPEAN
SCIENTIFIC
PLATFORM

ΛΟΓΟΣ



COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

WITH PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

**«SCIENTIFIC DISCOVERIES:
PROJECTS, STRATEGIES AND
DEVELOPMENT»**

OCTOBER 25, 2019

VOLUME 1

Edinburgh • Scotland, UK

E
S
P

UDC 001(08)
S 30

<https://doi.org/10.36074/25.10.2019.v1>

Chairman of the Organizing Committee: Holdenblat M.

Responsible for the layout: Kazmina N.

Responsible designer: Bondarenko I.



S 30 **Scientific discoveries: projects, strategies and development:** Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Vol. 1), October 25, 2019. Edinburgh, UK: European Scientific Platform.

ISBN 978-617-7171-83-5

DOI 10.36074/25.05.2019.v1

Papers of participants of the International Multidisciplinary Scientific and Practical Conference «Scientific discoveries: projects, strategies and development», held in Edinburgh, October 25, 2019, are presented in the collection of scientific papers.



The conference is included in the catalog of International Scientific Conferences, approved by ResearchBib and certified by Euro Science Certification Group (SCC-2000).

Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).



Bibliographic descriptions of the conference proceedings are available for indexation by ORCID, Publons, Google Scholar, etc.

UDC 001 (08)

© Participants of the conference, 2019

© Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ», 2019

© European Scientific Platform, 2019

ISBN 978-617-7171-83-5

мотивування працівників, проведення маркетингових досліджень ринку, аналіз діяльності конкурентів, використання найбільш ефективних каналів реклами.

Використовуючи дані шляхи, кав'ярня зможе підвищити свою конкурентоспроможність, і разом з тим зміцнити свою фінансову стійкість. В цілях підвищення конкурентоспроможності підприємства необхідно використовувати комплекс тактичних і стратегічних способів і інструментів служби маркетингу.

Висновки та пропозиції. На сьогоднішній день нереально домогтися стабільного успіху в бізнес-сфері без підвищення конкурентоспроможності підприємства. При рівних умови важливою роллю є маркетингова складова підприємства. Маркетинг дозволяє виявити найбільш важливі потреби клієнта, проводить калькуляцію змін споживчих переваг, оцінює перспективність сегментів ринку, розробляє стратегію для підвищення конкурентоспроможності.

Отже, можна зробити висновок, що конкурентоспроможність підприємства – це можливість ефективної діяльності в галузі господарства та прибуткової практичної реалізації даної діяльності в конкурентному середовищі ринку.

Провівши оцінку конкурентоспроможності кав'ярні «Ракета кофе» було визначено необхідність розроблення заходів, спрямованих на збільшення конкурентоспроможності кав'ярні, які в першу чергу зможуть мінімізувати дію її слабких сторін. Для утримання конкурентних позицій на ринку доцільний постійний контроль якості виготовлення смачної та ароматної кави. З цією метою кав'ярні необхідний ретельний відбір постачальників, що надають якісну сировину, закріплену відповідними сертифікатами якості продукції. Вплив постачальників на підприємство посилюється, якщо їх продукти сильно диференційовані або унікальні. Як пропозиція, розглядається варіанти розширення послуг кав'ярні, а так само створення спеціальних пропозицій, наприклад доставка в офіс чи додому, для залучення нової групи клієнтів. Необхідно приділити увагу розвитку та вдосконаленню рекламної діяльності кав'ярні.

Таким чином, підвищення конкурентоспроможності підприємства досягається шляхом орієнтації підприємства на споживчу сферу, підвищення якості продукції, ефективну реалізацію товарів і послуг. Завдяки цьому збільшиться показник конкурентоспроможності підприємства, його вміння максимально використовувати свій трудовий, науково-технічний, виробничий і фінансовий потенціал.

Список використаних джерел:

1. Кравченко, О. В. (2014). *Проблеми управління конкурентоспособностью предприятия*. Саратов: Поволж. межрегион. учеб. центр.
2. Лупак, Р. Л. & Васильців, Т. Г. (2016). *Конкурентоспроможність підприємства*. Львів: Видавництво ЛКА.
3. Мокронос, А. Г. & Маврина, И. Н. (2014). *Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие*. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та.
4. П'ятницька, Г. Т., П'ятницька, Н. О., Шумська, С. С., Федорченко, Н. В., Гелич, А. О. & П'ятницький, Д. В. (2017). *Управління конкурентоспроможністю підприємств*. Київ: Видавничий дім «Кондор».

SECTION II. AGRICULTURAL SCIENCES

ВИРОЩУВАННЯ РЕМОНТНИХ ТЕЛИЦЬ М'ЯСНОГО КОМОЛОГО СИМЕНТАЛУ ХУДОБИ НА ПІДСИСІ В УМОВАХ ПЕРЕДГІРСЬКОЇ ЗОНИ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ БУКОВИНИ

НАУКОВО-ДОСЛІДНА ГРУПА:

Калинка Андрій Казимирович

канд. с.-г. наук, старший науковий співробітник
Буковинська державна сільськогосподарська дослідна станція НААН

Лесик Оксана Богданівна

канд. с.-г. наук, старший науковий співробітник
Буковинська державна сільськогосподарська дослідна станція НААН

Казьмірук Лариса Василівна

канд. с.-г. наук, доцент
Вінницький національний аграрний університет

УКРАЇНА

В умовах економічно – фінансової кризи в нашій державі необхідно збільшити виробництво дешевої яловичини з покращеною її якістю на основі розробки різних рецептів раціонів та їх оптимізації для повноцінної годівлі жуйних у підсисному періоді, що є найбільш актуальним в умовах Карпатського регіону України [5-7].

Тому розробка у даний час теоретичних і практичних аспектів різних рецептів раціонів та типів годівлі для підсосних ремонтних телиць м'ясного комолого сименталу худоби для забезпечення високого генетичного потенціалу росту продуктивності в умовах підгірської зони регіону Буковини [3-4; 8-9].

Оскільки запропоновані нові дослідження в минулому не вивчалися в м'ясному скотарстві, що і є досягненням наших даних досліджень в умовах Буковини. З цього приводу на високому рівні і було вивчено енергію росту симентальських комолих телиць народжених в зимові місяці (січень, лютий, березень) з подальшим максимальним використанням культурних пасовищ в умовах передгірської зони Чернівецької області. Цінним дуже є і важливим питанням досліджень з розроблення нового рецепту раціону ремонтним телицям в підсисному періоді взимку та на культурних пасовищах, який буде апробовано в господарствах різних форм власності регіону Буковини.

За мету наукових досліджень взяли вивчити продуктивність телиць нової популяції сименталів худоби, які народилися у зимові місяці з використанням підсисного методу вирощування з максимально використанням культурних пасовищ в умовах передгірського регіону Буковини.

Для цього провели науково-господарський дослід у діючому племінному заводі ДП ДГ «Чернівецьке» Герцаївського району Чернівецької області на

телицях – м'ясного комолого сименталу худоби нової генерації з відбором 3 групи тварин в кожній по 10 голів з початковою живою масою 27,5 – 28,3 кг, згідно розробленої такої схеми досліджень: телиці I-дослідної групи народжені у січні місяці, II-дослідна група ровесниці народжені у лютому місяці та аналоги телиці III-дослідної групи народжені у березні місяці. Ровесникам телицям III-дослідної групи вводили додатково вітамін А два рази на місяць внутрішньо.

Умови утримання для всіх тварин були однаковими. Дослідження на ремонтних телицях проводили в стійловому періоді та влітку на культурних пасовищах за технологією м'ясного скотарства [2-14]. В дослідженнях були використані методичні рекомендації з уніфікації досліджень з годівлі м'ясної худоби [1; 10-11; 13].

При використанні власних кормів згідно розробленого рецепту раціону було отримано такі зміни в живій масі та в енергії росту ремонтних телиць м'ясного комолого сименталу худоби за весь період досліду наведені у (табл. 1).

Таблиця 1

Жива маса дослідних телиць за період досліду, ($M \pm m$, $n=10$)

Показник	Групи тварин		
	Дослідна-I	Дослідна-II	Дослідна-III
Кількість тварин, гол.	8	8	8
Жива маса, кг: на початок досліду перед виходом на пасовище	27,5±1,7 127,0±1,2	28,3±1,3 87,3±1,7	28,2±1,4 75,4±1,5
Приріст: загальний, кг середньодобовий, г	100,0±1,3 961,5±0,065	59,0±1,9 808,2±0,85	47,2±1,5 858,2±0,35
Жива маса, кг: на кінець літнього періоду	215,9±2,1	165,7±1,9	150,1±1,7
Приріст: загальний, кг середньодобовий, г	88,9±1,2 728,7±0,025	78,4±1,6 642,6±0,045	74,6±1,9 666,1±0,085
Критерій вірогідності, P			
Жива маса, кг: на кінець звітного періоду	233,7±1,9	183,2±2,4	159,2±2,1
Приріст: загальний, кг середньодобовий, г	206,2±1,7 916,4±0,075	161,9±1,9 801,5±0,095	131,0±1,3 735,9±0,067
Витрати корму на 1 кг приросту, к. од.	5,7	7,3	9,0

За результатами досліджень встановлено, що протягом 104 днів стійлового зимового періоду досліду телиці I-дослідної групи, які народилися в січні місяці у яких добові прирости становили - 961,5г, що на 153,3г (18,9%) при ($P < 0,001$) більше від ровесників дослідної - II групи, які народилися в лютому місяці. Краща оплата корму продукцією була у січневих телиць і становила 5,7 корм. од., що на 3,3 к. од., (5,7%) менше від ровесників - аналогів березневих ровесниць.

В досліді березневі телиці мали добові прирости - 858,2г, що на 103,3г менше від ровесниць I-дослідної групи. За 225 днів досліду при вирощуванні

телиць 1-дослідної групи взимку та при випасанні на культурних пасовищах, енергія росту збереглася така сама, як в стійловому періоді дослідіу і становила - 916,4г, що на - 180,5г (24,5%) більше за нащадків аналогів третьої групи.

В кінці дослідіу провели дослідіження на біохімічні показники крові дослідіних телиць (табл. 2).

Таблиця 2

Біохімічні показники крові дослідіних телиць

Показник	Дослідіні групи		
	Дослідіна-I	Дослідіна-II	Дослідіна-III
Холестирин, ммоль/л.	3,07±0,4	3,8±0,2	3,2±0,4
Глюкоза, ммоль/л.	3,5±0,5	3,9±0,005	3,5±0,5
Білок г/л	72,6±5,8	89,3±3,9	70±7,6
АСТ, од/л.	63,3±2,9	113,3±3,6	58,3±2,7
Г-ГПТ, од/л.	23,3±3,4	29,6±1,4	20,0±0,6
КФК, од/л.	214,6±54,3	362,2±36,2	174,3±11,6
ЛДГ, од/л.	1398±177,5	1085±467,6	1405±69,5
Амілаза, од/л.	185,1±58,2	342,6±116,3	120,2±46,5
Тригліцириди, ммоль/л.	0,11±0,07	0,09±0,07	0,13±0,06
Мочевина, ммоль/л.	27,3±12,1	57,3±2,0	15,3±11,3
Щолочна фосфатаза, од/л	82,3±67,2	-	129±39,4
АЛТ, од/л	16,6±0,6	24,3±3,6	4,6±3,7
Креатинін, ммоль/л.	156,2±8,4	154,3±17,7	140,1±20,1
Білорубін, ммоль/л.	34,3±26,0	11,9±0,9	18,8±6,1

Встановлено, що загальний білок крові до годівлі був підвищений у лютневих телиць (89,0) по відношенню до ровесниць 1-дослідної групи. В результаті проведених дослідіжень, встановлено, що рівень глюкози крові у тварин другої дослідіної групи до годівлі був підвищений і суттєво не відрізнявся від двох дослідіних груп. Холестерин крові січневих телиць досягав 3,07 ммоль/л і мав тенденцію до підвищення в порівнянні з 11-дослідною групою. Відмічалось зниження концентрації тригліцеридів у другій групі і досягав 0,09 ммоль/л, а також у всіх групах. Рівень креатиніну крові у всіх групах був на рівні і досягав (140,1 – 154,32 ммоль/л) і дещо був підвищений в телицях, яким уводили вітамін А.

Концентрація білорубіну в сироватці крові січневих телиць дорівнювала 34,3 ммоль/л, в той час, як в 11-, 111-дослідній групі даний показник був знижений відповідно до 22,4 і 15,5 ммоль/л. Важливим фактором печінки є визначення активності основних ферментів органоспецифічних в сироватці крові дослідіних телиць. Так активність алані нової амінотрансферази (АЛТ) в 1-дослідній до годівлі складала 185,1од/л. В той же час, як в 111-дослідній групі тварин даний показник був значно підвищеним і склав 120,0 од/л. (P <0,05). Активність гамма – глюталатпептидази (Г-ГПТ) в 1-дослідній групі до годівлі була 23,0 од/л., що більше на 3,0од./л від 111-дослідної групи.

Дослідіженнями доведено, що кращі економічні показники отримано в 1-дослідній групі, в яких затрати кормів на 1 ц приросту живої маси склали 5,7 ц.

SCIENTIFIC PUBLICATION

ΛΟΓΟΣ

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

WITH PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

**«SCIENTIFIC DISCOVERIES: PROJECTS,
STRATEGIES AND DEVELOPMENT»**

October 25, 2019 • Edinburgh, Scotland, UK

VOLUME 1

English, Ukrainian and German

All papers have been reviewed

Organizing committee may not agree with the authors' point of view

Authors are responsible for the correctness of the papers' text

Signed for publication 25.10.2019. Format 60×84/16.

Offset Paper. The headset is Arial. Digital printing.

Conventionally printed sheets 7,09.

Circulation: 100 copies.

Printed from the finished original layout.

Contact details of the organizing committee:

21037, Ukraine, Vinnytsia, Zodchykh str. 18, office 81

NGO European Scientific Platform

Tel.: +38 098 1948380; +38 098 1956755

E-mail: info@ukrlogos.in.ua

URL: www.ukrlogos.in.ua

Publisher of printed materials: Sole proprietorship - Gulyaeva V.M.

08700, Ukraine, Obuhiv, Malyska str. 5. E-mail: 5894939@gmail.com

Certificate of the subject of the publishing business: ДК № 3909 of 02.11.2010