

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

**МАТЕРІАЛИ XIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**

Умань
Видавець «Сочінський»
2019

УДК 330(063)
ББК 65я431
М 34

Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного університету садівництва, протокол №7 від 25.04.2019 року

Редакційна колегія:

О.О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);
Ю.О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);
Л.Ю. Мельник – доктор економічних наук;
О.Г. Пенькова – доктор економічних наук;
Р.П. Мудрак – доктор економічних наук;
С.Ю. Соколюк – кандидат економічних наук;
П.К. Бечко – кандидат економічних наук;
О.В. Гринчак – кандидат технічних наук;
М.І. Мальований – доктор економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції
«Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин»,
30-31 травня 2019 р. – Умань: Видавець «Сочінський», 2019. – 120 с.

Збірник містить доповіді викладачів та вчених, які були розглянуті на XIII Міжнародній науково-практичній конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», що відбулася 30-31 травня 2019 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

ISBN 978-966-1604-70-
ISBN 978-966-1604-71-0

©Уманський національний
університет садівництва, 2019

ЗМІСТ

Андрійчук І.В. Модель оцінювання ефективності запровадження проектів використання поновлюваних енергоресурсів	7
Аніщенко Г.Ю. Організація виробничого обліку в декоративному садівництві	8
Барабаш Л.В., Копитіна І.В. Передумови активізації соціальної спрямованості оподаткування	10
Бленда Н.О. Оцінка рівня споживання продовольчих продуктів в Україні	11
Богдан М.І. Облік операцій цільового фінансування	14
Бондаренко Н.В., Сторожук Д.С. Основні аспекти діяльності банківського маркетингу в Україні	16
Лементовська В.А., Бортник Т.І. Стан та тенденція розвитку маркетингової діяльності фармацевтичного підприємства	17
Бурляй А.П., Бурляй О.Л., Тарасюк А.А., Вишневський О.Р. Особливості ведення екологічного сільського господарства в Словацькій Республіці	19
Бучковська Я.Г. Проблеми забезпечення інвестиційної безпеки держави	20
Вакуліна Ю.В. Шляхи удосконалення інституціонального розвитку управління продуктивністю підприємств АПК	21
Власюк С.А. Теоретичні аспекти державної підтримки підприємницьких структур аграрної сфери	22
Волонтир Л.О. Інформаційна система підприємства: логістичні принципи побудови	24
Гвоздєй Н.І. Оцінка ефективності інвестиційного кредитування аграрних проектів	25
Гузар Б.С., Бабчук В.Ю. Інвестиції в аграрний сектор національної економіки	26
Гузар Б.С., Качур І.Г. Організація державного фінансового контролю на місцевому рівні в умовах фінансової децентралізації	28
Дудченко М.А. Експортний потенціал України в розвитку ефективності зовнішньої торгівлі	30
Жарун О.В. Проблеми інвестиційного забезпечення розвитку органічного агровиробництва в Україні	31
Іванова Н.А., Галамага О.В. Система внутрішнього контролю розрахунків за виплатами працівникам: напрями вдосконалення	33
Іванова Н.А. Необхідність контролю розрахунків з контрагентами	34

Киш Л.М. Застосування системного підходу та аналізу при ухваленні управлінських рішень	35
Колотуха С. М. Напрями підвищення ефективності формування і використання фінансових ресурсів аграрних підприємств	36
Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку рекламного ринку України	38
Коротєєв М.А. Передумови розвитку диверсифікації в аграрному секторі економіки	40
Корюгін А.В. Теоретичні аспекти розуміння сутності контролінгу	41
Костюк В.С. Гендерна складова соціального захисту населення	42
Крицун Н.В. Проблеми практичної реалізації біоенергетичних проєктів	45
Крочак О.І. Бюджетування як система контролю діяльності суб'єктів господарювання	46
Кудельський В.Е. Оцінка якості управління як фактор успішної реалізації стратегії підприємств	47
Кучеренко Т.Є. Розвиток інтегрованої звітності в умовах інформаційного суспільства	49
Лементовська В.А. Бортник Т.І. Особливості товарної політики на ринку фармацевтичних товарів України	50
Мазур Ю.П. Стратегії маркетингового ціноутворення на продукцію ПрАТ «Птахокомбінат «Бершадський»	52
Макушок О.В. Маркетингова складова підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств	53
Мальований М.І., Мальована М.М. Розвиток мікрострахування в Україні ...	55
Мартиненко В. Оптимальна податкова система: проблеми і перспективи формування	56
Махновець М. О. Основні тенденції експорту органічної продукції в Україні	58
Мельник К.М., Остроушко М.К. Перспективи застосування інтернет-технологій в аграрній сфері	59
Михайловина С.О. Порядок формування облікової політики підприємства	61
Мудрак Р. П. Стан соціальної інфраструктури сільських територій України ...	62
Невлад В.Ф. Сутність впливу євроінтеграційних процесів в Україні на якість сільськогосподарської продукції	64

Нижник І. О. Захист продовольчих інтересів населення України: замкнутий цикл сільськогосподарського виробництва продовольчої сировини та її промислової переробки	65
Оляднічук Н.В. Облік і контроль витрат виробництва та його удосконалення .	67
Опалко К.С. Адміністрування місцевих податків: стан та перспективи	68
Осипенко З.В., Щурик М.В. Особливості реформування фонду лісогосподарських земель у Карпатському макрорегіоні	70
Осіпова А.А. Зарубіжний досвід провадження державної підтримки сільськогосподарського виробництва	71
Павлік І. Є. Використання «BIG DATA» в обліково-аналітичних системах сільськогосподарських підприємств	73
Пархоменко Л. А. Збутова орієнтація в системі концепцій діяльності підприємств	74
Пенькова О.Г. Особливості маркетингу органічних продуктів	76
Поліщук О.М. Формування облікової політики підприємств	77
Потапова Н.А. Цифрова логістика в умовах глобалізації економіки	79
Прокопчук О.Т. Агростраховий ринок України в розрізі продуктових пропозицій	80
Пташник С.А. Перспективи розвитку конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	82
Пустовіт М. Становлення та функціонування ринку продукції птахівництва ...	84
Ревуцька А.О. Зарубіжний досвід підтримки сільськогосподарської кооперації для України	85
Світовий О. М. Формування доданої вартості у виробництві та переробці зерна в умовах децентралізації влади в Україні	87
Семенда Д.К., Семенда О.В. Стан розвитку ринку цукру в Україні	88
Семенда О.Вс. Скасування ПДВ як шлях до економічного відродження України	90
Семенда Д.К., Семенда О.В. Сутність та особливості маркетингу в розвитку сільськогосподарських підприємств малого бізнесу України	91
Смолій Л.В., Удачна Є.Р. Удосконалення структури виробництва продукції фермерських господарств Черкаської області на основі застосування ABC-аналізу	93

Соковніна Д.М. Проблеми реалізації маркетингової стратегії підприємств садівництва в Україні	95
Соколюк С.Ю. Гармонізація аграрного і сільського розвитку	96
Сопільняк І.С. Модель коротких ланцюгів поставок органічних продуктів харчування	98
Танклевська Н.С., Солонар Р.Р. Основи формування державної фінансової політики країни	99
Tanklevska Nataliya The specifics of financing activities of agrarian enterprises ...	101
Ткаченко С.А., Потишняк О.М. Деякі ключові завдання алгоритмізації вирішення цілей підсистеми обліку	102
Тупцій О.С. Проблеми управління розвитком малих аграрних підприємств	104
Уланчук В. С. Формування ринку органічної продукції в Україні	105
Улянич Ю.В. Інноваційний розвиток страхової діяльності	107
Фротер О.С., Черниш О.І. Розвиток органічного виробництва як прояв соціальної відповідальності суб'єктів аграрного бізнесу	108
Харенко А.О. Розвиток польового та промислового кормовиробництва підприємств аграрної сфери Черкаської області	110
Цимбалюк Ю.А. Практика застосування внутрішнього маркетингу аграрними підприємствами в Україні	111
Цицкун О.П. Становлення електронної демократії в Україні	113
Чернега І.І. Проблеми і перспективи конкурентоздатності підприємництва в Україні	114
Шаповалова А. П., Скульбуденко Т. І. Звіт про управління: призначення та зміст	116
Ярмоленко В.В. Форми страхування у сільському господарстві	118

(збільшення майже удвічі – цього року 61,2 млн грн); фінансова підтримка заходів в АПК – 5млн грн за спецфондом (змін немає); фінансовий лізинг – 4,7 млн грн (+ 954,6 тис. грн).

Враховуючи вищезазначене, шляхами підвищення ефективності державної бюджетної підтримки підприємницьких структур аграрної сфери є розробка методичних рекомендацій для визначення стратегічних цілей та індикаторів розвитку, які сприяли б розвитку виробництва з більшою результативністю та ефективністю, окремих форм господарювання і сільських територій.

Інформаційна система підприємства: логістичні принципи побудови

Волонтир Л.О., к.т.н., доцент
Вінницький національний аграрний університет

Пріоритетна сфера діяльності сучасних логістів є стратегічне управління матеріальними потоками та їх обслуговування, організація інтегрованих та координаційних механізмів їх функціонування. При цьому операційна робота залишається за спеціалістами більш низької ланки або делегується спеціалізованим підприємствам. Так, транспортні послуги здійснюють компанії – перевізники: залізниця, авіація, автомобіля та т.п. Питання, що виникають на таможні – регулюють фірми, чий співробітники відповідають за оптимальне проходження вантажу через таможню. Системна раціоналізація логістичних бізнес-процесів – основна задача дипломованих логістів.

Наукове обґрунтування організації та розвитку логістичних процесів підприємства вимагає перекладання принципів логістичного управління на інформаційні процеси підприємства. Інформація розглядається в якості основного об'єкту. В ході реалізації інформаційного процесу при трансформуванні даних в інформацію та знання виконуються такі функції управління інформацією, які визначаються для управління матеріальними потоками, а саме:

- Збір інформації в місцях її виникнення;
- Обробка та аналіз інформації;
- Накопичення інформації та її зберігання;
- Передача інформації.

Вчені дослідники визначають інформаційну логістику як:

- систему управління інформаційними ресурсами організації, що базуються на основних логістичних нормах, а саме: узгодженість, раціональність та точний розрахунок та правилах - потрібний продукт, в потрібний час, в потрібному місті, потрібному користувачеві, у відповідній кількості та відповідної якості, з оптимальними витратами;
- підтримуючу або забезпечуючу функцію логістичного менеджменту.

В першому випадку інформаційна логістика є функціональною галуззю логістичного менеджменту, що забезпечує виробництво, або загальною теорією логістики. Об'єктом її вивчення є інформаційні потоки, що супутствують матеріальним потокам, головною метою є забезпечення логістичних систем інформацією в визначені терміни, в визначеному обсязі та в потрібному місці [1]. В іншому випадку інформаційна логістика є системою, що забезпечує всю організацію в цілому інформацією виходячи з логістичних принципів, а саме: раціональність, своєчасність, точний розрахунок [1].

Найбільш вдалим є таке визначення. Інформаційна логістика – це наука про реалізацію методів збору, обробки, зберігання та розподілення інформації в виробничо-господарських вив темах та їх оточенні на основі логістичних правил – підвищення релевантності інформації в потрібному обсязі, у визначений термін, у визначеному місті та з оптимальними витратами.

Виявлено основні відмінності логістичного інформаційної системи від тем. це рівень інтеграції інформаційного простору.

Виділимо такі підходи до визначення логістичної інформаційної системи.

- Логістична інформаційна система є частиною корпоративної інформаційної системи.
- Логістична інформаційна система є більш високим ступенем інтеграції програмних рішень та включає корпоративну інформаційну систему.
- Логістична інформаційна система є самостійною структурою, відокремленою від інших інформаційних систем [2].

Література

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы. Учебник под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. М.: Проспект, 2013.
2. Родкина Т.А., Козлов А.С. Информационные системы и технологии в логистике. Ч. II. Проектный поход к управлению логистическими цепями поставок. М.: ГУУ, 2012.

Оцінка ефективності інвестиційного кредитування аграрних проектів

Гвоздей Н.І., к.е.н., доцент

Уманський національний університет садівництва

Після світової фінансової кризи відбулися суттєві зміни на ринку банківського інвестиційного кредитування. Умови надання кредитів стали більш жорсткіші по відношенню до позичальника інвестиційних продуктів. Ряд банків повністю відмовилися від надання клієнтам довгострокових позик, а більшість з них підняли їх вартість до такого рівня (понад 25% річних у гривнях), що по суті є делікатною відмовою у наданні інвестиційного кредиту. За таких умов у лівій частині аграрних формувань відсутні реальні можливості виконувати зобов'язання по інвестиційному кредиту.

Подальший розвиток цього сегмента банківських послуг залежить від багатьох чинників, серед яких домінуюче значення мають стан, динаміка та вектор руху макроекономічного середовища. Однак, як би не розвивалися об'єктивні та суб'єктивні чинники перспективи інвестиційного кредитування залежить від його ефективності, під якою ми розуміємо результат використання ресурсної бази банку. Формалізований вираз вона знаходить у співвідношенні суми доходів, отриманих по інвестиційному кредитуванню, та витрат, пов'язаних із здійсненням цих банківських операцій.

Найважливішою передумовою забезпечення ефективності системи інвестиційного кредитування є довготривалість та стабільність взаємовідносин між учасниками кредитної угоди, а також їх прогнозований характер. Це можливо лише за умови гармонізації економічних інтересів, взаємовигідному характері спільної діяльності банків та їх клієнтів.

Гармонізація інтересів учасників системи інвестиційного кредитування потребує структуризації цілей суб'єктів кредитної угоди та встановлення індикаторів оцінки досягнення кожної з них. Важливо відзначити, що для кожного із учасників, кожного рівня управління процесом інвестиційного кредитування і кожного із етапів життєвого циклу аграрного інвестиційного проекту можуть бути свої форми прояву і критерії ефективності, які відповідають реалізації економічних інтересів сторін.

При цьому слід враховувати взаємозалежність та структуризацію ефективності в ієрархічному та часовому аспектах: ефективність вищого рівня управління не можлива без ефективності нижчих рівнів системи; ефективність попередніх етапів реалізації аграрного проекту є необхідною умовою ефективності наступних етапів. Таке концептуальне бачення свідчить про необхідність детально аналізу доцільності та ефективності аграрного проекту на всіх стадіях (фазах) його реалізації (передінвестиційній, інвестиційній, експлуатаційній) як його ініціатором, так і учасниками фінансового забезпечення. При цьому можуть використовуватися різні методики оцінки, однак важливо забезпечити єдність методичного базису в плані гармонізації економічних інтересів за для досягнення спільної мети.

Наукове видання

**МАТЕРІАЛИ XIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**

Відповідальний редактор – Непочатенко Олена Олександрівна
Відповідальний секретар – Мальований Михайло Іванович

Видається в авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст матеріалів. Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.

Коректура Л.М. Абрамець
Комп'ютерне верстання М.І. Мальований

**Підписано до друку 04.01.2010. формат 60x90/16
Папір офсет. Ум. арк. 10,8
Тираж 300. Зам. №16**

Видавець і виготівник «Сочінський»
20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19
Свідоцтво: серія ДК №2521 від 08.06.2006 р.
тел.: (04744) 4-64-88, 4-67-77
e-mail: vizavi08@mail.ru