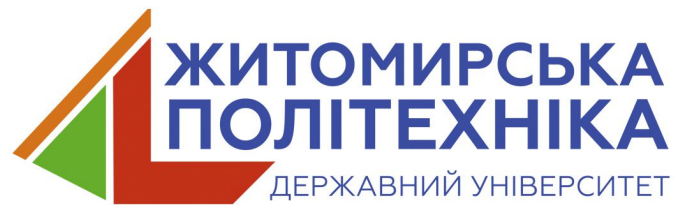


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



МІЖНАРОДНА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ

**“РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНОЇ
ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ”**



**4-5 жовтня 2019 року
м. Житомир**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

МІЖНАРОДНА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ

РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

м. Житомир, 4–5 жовтня 2019 р.

ТЕЗИ ВИСТУПІВ

Житомир
2019

УДК 657:657.6

Р 64

Друкується за рішенням Вченої ради
Державного університету «Житомирська політехніка»
(Протокол № 10 від 30.09.2019 р.)

Редакційна колегія:

д.е.н., проф. В.В. Євдокимов

д.е.н., проф. О.В. Олійник

д.е.н., проф. С.Ф. Легенчук

д.е.н., проф. Д.О. Грицишен

д.е.н., проф. О.М. Петрук

д.е.н., проф. І.В. Жиглей

д.е.н., проф. І.В. Замула

д.е.н., проф. О.А. Лаговська

д.е.н., проф. Л.В. Чижевська

к.е.н., доц. Т.П. Остапчук

к.е.н., доц. І.М. Вигівська

к.е.н. Г.Ю. Хоменко

Р64 Розвиток інтегрованої звітності підприємств: тези виступів Міжнар.
наук. конф. – Житомир: Житомирська політехніка, 2019. – 356 с.

ISBN 978-966-683-530-0

*В даному збірнику представлені матеріали досліджень українських та зарубіжних,
вчених і науковців, які доповідалися на Міжнародній науковій конференції «Розвиток
інтегрованої звітності підприємств»*

За точність викладення матеріалу та достовірність використаних фактів
відповідальність несуть автори

ISBN 978-966-683-530-0

© Житомирська політехніка, 2019

ЗМІСТ

Секція 1

Інтегрована звітність підприємств: концепції та інструменти регулювання

13

Aleskerova Yu. Integrated company reporting model

13

Безверхий К.В. Принцип достовірності та повноти інтегрованої звітності

15

Бездушна Ю.С. Розвиток аграрного та макроекономічного аспекту інтегрованої звітності

17

Боцян Т.В. Визначення суттєвості інформації в інтегрованій звітності

19

Бурдик О.Ю. Побудова інтегрованої звітності на підприємствах пасажирського автотранспорту

21

Вијак А. Problematyka ujęcia zasobów ludzkich w sprawozdaniach finansowych w Polsce

23

Вигівська І.М., Барчак Т.П. Звітна інформація про ризики надання благодійної фінансової допомоги учасниками ООС (АТО) і постраждалим у зоні їх проведення

25

Власюк С.М. Інтегрована звітність в площині суб'єктів малого підприємництва

27

Вовчик Н.Л. Особливості формування внутрішньої звітності підприємства

29

Войтович І.М., Вигівська І.М. Інформаційне забезпечення управління фінансовими ризиками на підприємствах торгівлі

31

Головацька С.І. Теоретичні аспекти концепцій стратегічного управління витратами підприємства

33

Горбань С.Ю. Економічна сутність поняття «інтегрована звітність»

36

Гринь В.П. Стратегічні облікові комунікації та інтегрована звітність

38

Гула І.І. Власний капітал як складова інтегрованої звітності підприємств

40

Гуцаленко Л.В. Інтегрована звітність – інструмент оцінки якості управління бізнесом

42

Данилюк В.В. Відображення наслідків операцій з руху товарів у звітності підприємства

44

Дацюк С.В. Проблемні питання бухгалтерського обліку податку на прибуток

46

<i>Демська Ю.В., Пилипенко Л.М.</i> Організаційні основи внутрішнього контролю резервів капіталу	48
<i>Дмитренко О.М.</i> Переваги та проблемні аспекти формування інтегрованої звітності вітчизняними компаніями	50
<i>Довгалюк В.В., Іванисько Н.М.</i> Сутність податкового контролю та особливості його реалізації	52
<i>Довгалюк В.В., Копаниця Є.О.</i> Місце податкових надходжень в доходах місцевих бюджетів	54
<i>Ещенко С.А.</i> Питання формування інтегрованої звітності у будівельній діяльності	56
<i>Євпак Ю.В.</i> Туристична діяльність як об'єкт бухгалтерського обліку та інтегрованої звітності	58
<i>Заглинська Л.В., Гоголь Т.В.</i> Сучасні підходи до формування інтегрованої звітності: історичний аспект	60
<i>Загородній А.Г., Партин Г.О.</i> Розкриття соціально-репутаційного капіталу підприємства в інтегрованій звітності	62
<i>Захаров Д.М.</i> Інтегрована звітність як новий рівень розвитку корпоративної звітності	64
<i>Зеленко С.В.</i> Перспективи використання інтегрованої звітності для об'єднаних територіальних громад	66
<i>Ізмайлов Я.О.</i> Інтегрована звітність як перспективний інструмент комунікації підприємства	68
<i>Іщенко Я.П.</i> Звітність за сегментами сільськогосподарських підприємств: управлінський аспект	70
<i>Кирилюк Н.Р., Супрунова І.В.</i> Особливості відображення інвестиційної нерухомості у звітності підприємства	72
<i>Коваль Л.В.</i> Поняття та застосування інтегрованої звітності	74
<i>Козир І.І., Мельник Т.В.</i> Стратегічна сегментна звітність суб'єктів господарювання: склад та переваги формування	76
<i>Колісник О.П.</i> Інтегрована звітність у системі управління підприємством	78
<i>Король С.Я., Фоміна О.В.</i> Інтегрована звітність як навчальна дисципліна	80
<i>Коротаев С.Л.</i> Консолидированная отчетность белорусских предприятий: проблемы и перспективы	82

екологічну безпеку тощо. Інтегровану звітність подають такі відомі транснаціональні корпорації, як Ford, Johnson & Johnson, Shell, Disney, Procter & Gamble, Vodafone, Xerox, Microsoft, Cisco, HP, Siemens, BASF, Coca-Cola, ArcelorMittal, Novartis, Carrefour, Nokia, HSBC, Novo Nordisk. В Україні її оприлюднюють компанії, що здійснюють великий вплив на соціально-економічний розвиток та мають відповідальність перед суспільством. Серед них найвідомішими є: група „Систем Кепітал Менеджмент» , ДТЕК, ПАТ „Оболонь» , ТОВ „Нестле Україна» , Київстар, САН ІнБев Україна, Віді Груп, Life тощо.

Подання інтегрованої звітності на засадах сталого розвитку не є розповсюдженим в Україні. Причинами цього є цільові установки власників підприємств на збільшення прибутку менеджменту компаній та недоцільна державна політика, яка не підтримує соціально-орієнтований бізнес, не створює передумов для заохочення суб'єктів господарювання, суспільства та суспільних організацій функціонувати на принципах сталого розвитку. Звітність, що складається на засадах сталого розвитку, на сучасному етапі розвитку економіки України належить до нефінансової. Проте вона набуває все більшої популярності. Тому систематизований розгляд нефінансового звітування на принципах сталого розвитку з визначенням його перспектив, позитивних та негативних наслідків для українських суб'єктів господарювання належить до важливих питань економічної науки, що потребують невідкладного вирішення.

Визначено, що основним важливим завданням складання інтегрованої звітності є зручне та коректне відображення в ній інформації про види вартості (капіталу) підприємства, зокрема виробничого, фінансового, людського, інтелектуального, соціально-репутаційного та природного капіталу.

Отже, обґрунтовано, що теоретико-методологічне підґрунтя подання звітності в умовах постіндустріальної економіки потребує удосконалення. Інтегрована звітність є перспективним інструментом комунікації підприємства з внутрішніми (працівниками) і зовнішніми (контрагентами, інвесторами, партнерами, суспільством тощо) зацікавленими користувачами, що дозволяє знаходити резерви розвитку економічної, екологічної і соціальної складових діяльності підприємства. Наведені в інтегрованій звітності підприємств фінансові та нефінансові показники можливо узагальнювати в межах окремих видів економічної діяльності, галузей національної економіки та країни в цілому. Це створить передумови для порівняння результатів інвестиційно-інноваційного розвитку України з іншими країнами світу, здійснюючи їх класифікацію за видами економічної діяльності, галузями економіки та іншими ознаками. Необхідність поглибленого вивчення теоретичної бази формування та відображення інтегрованої звітності на засадах сталого розвитку, вирішення основних питань практичного застосування методичних підходів і забезпечення адекватності змісту таких звітів визначають потребу проведення подальших ґрунтовних досліджень в цьому напрямі.

Список використаної літератури:

Безверхий К.В. Інтегрована звітність підприємства: економічна сутність поняття / Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. 2016. №4. С. 43-58.

УДК 657.37:005.3:631.11

**Іщенко Я.П., к.е.н, доцент,
доцент кафедри обліку та оподаткування в галузях економіки
Вінницький національний аграрний університет**

ЗВІТНІСТЬ ЗА СЕГМЕНТАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ

Формування фінансової звітності за сегментами здійснюється на основі норм П(С)БО 29 «Фінансова звітність за сегментами». Відповідно до нього, суб'єктами формування такої звітності є підприємства, організації та інші юридичні особи незалежно від форм власності (крім малих підприємств, неприбуткових організацій, банків і бюджетних установ) якщо підприємство зобов'язано оприлюднювати річну фінансову звітність або підприємство займає монопольне (домінуюче) становище на ринку продукції (товарів, робіт, послуг), або якщо щодо продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства до початку звітного року прийнято рішення про державне регулювання цін.

Відповідно до змін внесених до Закону «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» з 2019 р. фінансову звітність зобов'язані оприлюднювати, а відповідно, і формувати звітність за сегментами, усі середні та великі підприємства і підприємства, що становлять суспільний інтерес.

Виходячи із головного завдання звітності за сегментами, що полягає у наданні інформації важливої для ефективного управління як підприємством в цілому так і його структурними підрозділами, формування звітності за сегментами що базується на управлінському підході є доцільним для більшості суб'єктів господарювання. При цьому слід враховувати не лише організаційну структуру суб'єктів господарювання, а й галузеву специфіку, зокрема особливості сільськогосподарського виробництва.

Господарський сегмент або географічний сегмент визначається звітним, якщо більша частина його доходу створюється від продажу продукції (товарів, робіт, послуг) зовнішнім покупцям і одночасно показники його діяльності відповідають одному з таких критеріїв:

- дохід даного сегмента підприємства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) зовнішнім покупцям і за внутрішньогосподарськими розрахунками підприємства становить не менше ніж 10% загального доходу;
- фінансовий результат даного сегмента становить не менше ніж 10% сумарного фінансового результату всіх сегментів певного виду (господарського або географічного відповідно);
- балансова вартість активів даного сегмента становить не менше ніж 10% загальної балансової вартості активів усіх сегментів певного виду.

Якщо показники визначених сегментів задовольняють хоча б один із трьох критеріїв, то ці сегменти визнаються звітними.

Більшість господарюючих суб'єктів аграрного сектору не мають географічно розгалуженої структури. Зважаючи на специфіку