



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Уманський національний університет садівництва  
Факультет економіки і підприємництва

## СЕРТИФІКАТ

*Ліма Любомира  
Миколаївна*

Учасник XI Всеукраїнської  
наукової конференції

**“АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ”**

Д.е.н., професор,  
декан факультету  
економіки і підприємництва



Ю.О. Нестерчук

20 грудня 2019 р., Умань



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**МАТЕРІАЛИ ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

**Умань**  
**Видавець «Сочінський»**  
**2019**

УДК 330(063)  
ББК 65я431  
М 34

*Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного університету садівництва, протокол №3 від 21.11.2019 року*

**Редакційна колегія:**

О.О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);  
Ю.О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);  
В.П. Карпенко – доктор сільськогосподарських наук;  
Л.Ю. Мельник – доктор економічних наук;  
С.Ю. Соколюк – кандидат економічних наук;  
О.Г. Пенькова – доктор економічних наук;  
Р.П. Мудрак – доктор економічних наук;  
О.Т. Прокопчук – кандидат економічних наук;  
М.І. Мальований – доктор економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,  
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

**Матеріали XI Всеукраїнської наукової конференції**

М34 «Актуальні питання сучасної економіки», 20 грудня 2019 р. – Умань:  
Видавець «Сочінський», 2019. – 124 с.

ISBN 978-966-1604-70-3

ISBN 978-966-1604-71-0

Збірник містить доповіді студентів, магістрів, викладачів та вчених, які були розглянуті на XI Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки», що відбулася 20 грудня 2019 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

УДК 330(063)  
ББК 65я431

## ЗМІСТ

Адлер О. А., Руда Л. П., Причепа І. В. SWOT-аналіз конкурентоспроможності туристичного сектору економіки України .....	7
Аніщенко Г.Ю. Напрями удосконалення обліку та оподаткування доходів працівників у бюджетній сфері .....	8
Бахур Н.В. Аспекти державно-приватного партнерства в Україні .....	10
Бечко В.П. Удосконалення механізмів адміністрування податкових платежів в умовах фінансової підтримки розвитку малого бізнесу .....	11
Білецький Д. В. Проблеми розвитку міжнародного маркетингу .....	13
Бленда Н.О., Вовк Д.А. Методи стратегічного аналізу бізнес-середовища .....	15
Бленда Н.О. Методи оцінки стану продовольчої безпеки .....	16
Бондаренко Н.В., Підпригора С.М. Оцінка сучасного стану депозитних операцій в Україні .....	18
Бондаренко Н.В., Цвігун А.О. Зарубіжний досвід мікрокредитування малого бізнесу .....	19
Власюк С.А., Волошин О.В. Особливості споживчого кредитування в Україні .....	21
Власюк С.А., Грицай К.С. Сучасний стан та перспективи розвитку кредитування в Україні .....	22
Власюк С.А., Іванюк М.І. Грошові реформи як інструмент фінансової стабілізації ....	23
Власюк С.А., Кулибаба Я.В. Особливості інфляційних процесів в Україні .....	24
Власюк С.А., Параскун І.О. Небанківські фінансово-кредитні інститути та їх значення в економіці .....	26
Власюк С.А., Чаплюк Д.В. Іпотечний кредит та перспективи його розвитку в Україні .....	27
Волонтир Л.О. Нормативна грошова оцінка землі: Економетричне прогнозування ....	28
Гейко Т.Ю. Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу в Україні .....	30
Гелета М.М. Визначення сутності маркетингової діяльності .....	31
Грицай К.С. Державне регулювання цін .....	33
Грушко А.О. Гендерні аспекти рекламної кампанії .....	34
Грушко А.О. Особливості соціально-культурного середовища в міжнародному маркетингу .....	35
Давлетханова О.Х., Марін Б.М. Освітні аспекти застосування методів імітаційного дослідження бізнесу .....	37

Давлетханова О.Х., Марін Б.М. Використання інформаційно-аналітичних панелей при формуванні ресурсної стратегії у сільськогосподарському підприємстві .....	38
Декарчук В. Лібертаріанство в українських реаліях .....	39
Деніга Ю.В. Особливості функціонування платіжних систем в банківській діяльності України .....	41
Дорох А.І. Управління змінами в контексті стратегічного розвитку організації .....	42
Жарун О.В. Розвиток іноземного інвестування в Україні .....	43
Жарун О.В., Лепіхов Д.А. Теоретичні засади формування зернопродуктового підкомплексу в умовах ринку .....	45
Жарун О.В., Шептицька А. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємства торгівлі .....	46
Замрига Т.М. Методика визначення показників економічної ефективності молочного скотарства .....	47
Зелінська О.В. Огляд нормативної та ринкової грошової оцінки земельних ділянок ...	49
Іванова Н.А. Удосконалення обліку ПДФО .....	50
Карачина Н.П., Сметанюк О.А. Особливості оцінювання ефективності сучасного підприємства .....	52
Киш Л. М. Метод “чорної скриньки” та його застосування в економічному моделюванні .....	53
Кононенко Л.Л. Сучасні проблеми соціального захисту населення в Україні та шляхи їх розв’язання .....	54
Корман І.І., Меренкова Ю.В. Сучасний стан та особливості розвитку роздрібних торговельних мереж України .....	56
Корюгін А.В., Радецька Д.О. Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства .....	58
Костюк В.С. Теоретичні засади розвитку соціально-економічного потенціалу муніципального комплексу .....	59
Крочак О.І. Удосконалення обліку витрат на виробництво продукції рослинництва ...	61
Кучеренко Т.Є., Щербина О.О. Удосконалення обліку розрахунків з покупцями і замовниками .....	62
Магопець О.А., Магопець М.С. Оцінка соціальної спрямованості оподаткування .....	64
Макушок О.В. Теоретичні аспекти управління рекламною діяльністю підприємства ..	65
Малаховецька Д. Інтернет-маркетинг та його інструменти .....	67
Мальований М.І., Мальована М.М. Формування фінансових джерел соціального захисту населення у контексті існування тіньової економіки .....	68

Мар'яновська В.В. Погляд на проблеми децентралізації у сфері медицини .....	69
Матрос О.М. Теоретичні аспекти обліку розрахунків за податком на прибуток підприємства .....	71
Мельник К.М., Бленда Я.Ю. Сучасний стан та проблеми банківської системи України .....	72
Мельник Л.Ю., Підлубна О.Д. Удосконалення організації обліку і управління витратами на виробництво продукції технічних культур в ПП «БМ Благодатне» Тальнівського району черкаської області .....	74
Мельник Ю. Дисфункціональний ефект системи контролю .....	75
Мельник К.М., Савчук І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку іпотечного кредитування в Україні .....	77
Михайловина С.О. Проблеми організації обліку постачальницько-збутової діяльності промислових підприємств .....	79
Москалюк А.С. Нетрадиційні засоби поширення реклами .....	80
Москалюк А.С. Ціноутворення на сільськогосподарську продукцію .....	81
Мохнатюк А.В. Основні категорії та тенденції розвитку роботи Internet-магазину .....	82
Невлад В.Ф. Теоретичні аспекти ринку цукрової галузі України .....	84
Оляднічук Н.В. Удосконалення обліку наявності та руху основних засобів в системі управління матеріально-технічною базою підприємства .....	86
Підлубна О.Д. Шляхи удосконалення аудиту розрахунків з дебіторами і кредиторами в сучасних ринкових умовах .....	87
Поліщук О.М. Облікова політика виробничих запасів .....	88
Попова В.О. Методика проведення аналізу фінансового стану підприємства .....	90
Потапова Н.А. Оцінка системних характеристик агрологістики .....	91
Поштарюк І.С. Таргетинг і ретаргетинг - інноваційні види просування товарів у мережі Internet .....	93
Ратушна О.П. Переваги та недоліки застосування хмарних технологій в обліку .....	94
Ратушна О.П., Качула І.В. Сучасні види витрат на організацію і управління діяльністю .....	95
Ревуцька А.О. Вплив глобалізаційних процесів на економіку України .....	96
Розводовський М.В. Маркетинг у банківській сфері .....	98
Руденко Л.О. Гендерні стереотипи в рекламі .....	99
Руденко Л.О. Теоретичні основи брендової політики .....	100
Семенда Д.К., Семенда О.В. Стан виробництва сої в Україні .....	102

Скуртол С.Д., Концеба С.М., Родашук Г.Ю. Удосконалення інформаційного забезпечення використання ресурсного потенціалу підприємств .....	103
Смолій Л.В. Маржинальний аналіз резервів підвищення прибутковості сільськогосподарських підприємств.....	105
Соковніна Д.М. Використання екологічного брендингу та грінвошінгу на ринку товарів і послуг .....	106
Соколюк С.Ю. Напрями удосконалення матеріально-технічного забезпечення в аграрних підприємствах .....	108
Ткаченко Ю.О. Страхування працівників від нещасних випадків як вид соціального забезпечення .....	110
Українцев В.М. Економічна безпека та її вразливості у сфері фінансових відносин ...	111
Уланчук В.С. Проблеми інтенсифікації виробництва продукції сільського господарства .....	112
Ушкаленко І.М. Економічна необхідність оптимізації структури і розмірів виробництва сільськогосподарських підприємств .....	114
Холявіцька К.С., Сторожук Д.С. Суспільний добробут та сучасний стан бідності в Україні .....	115
Цицкун О.П. Основні проблеми розвитку управління підприємством .....	117
Чабанюк К.В. Комп'ютерні віруси, як засіб заробітку .....	119
Чаплюк Д. В. Диверсифікація цін .....	120
Чернега І. І., Битюк Л.В. Ринок праці в Україні: стан та перспективи розвитку .....	121
Чернега І. І., Волков Н.М. Безробіття та його вплив на економіку країни .....	123
Чернега І. І., Чернюк Н.В. Мотивація як дієвий чинник підвищення продуктивності праці на підприємстві .....	124
Чернега І. І., Шевченко Д.В. Сучасний стан та проблеми безробіття в Україні .....	125
Чуйко Н.В. Розвиток молочного скотарства по категоріях господарств України .....	127
Шабаш Ю.М. Переваги та недоліки роздрібної торгівлі в системі комерційної діяльності .....	128
Щербина О.О. Ліберальна демократія як основа розвитку сучасного українського суспільства .....	129



- інформації не містять;
- досить рідко показники нефінансового характеру є всеохоплюючими для цілого підприємства, простіше підібрати універсальні фінансові показники;
- показники ефективності, а особливо нефінансові, постійно змінюються, при використанні з часом вони втрачають свою варіабельність, інколи досить швидко;
- мотивація за кількома показниками ефективності досить складна. Якщо показники комбінуються за деякою формулою, персонал буде «підігравати» такій формулі. Якщо ж вони комбінуються суб'єктивно, працівники не зрозуміють взаємозв'язку між оціненою ефективністю та її мотивацією.

Таким чином, системи оцінювання ефективності, які сьогодні застосовуються на підприємствах, базуються на поточних і минулих результатах, в той час як підприємці більше цікавлять майбутні перспективи та становище фірми. В свою чергу, оцінювання економічної ефективності, яка спрямована в майбутнє, має певну частку невизначеності, обсяг якої змінюється залежно від затримки (лагу) дії факторів, які впливають на оцінку, а також від мінливості зовнішнього середовища. З іншого боку, чим більше підприємство та складніше його організація, тим більш недосконалим є власне оцінювання показників ефективності. Це виникає з декількох причин: розподіл праці стає більш інтенсивним, що викликає більшу потребу в спеціалізованих функціональних підрозділах; в свою чергу, привести до єдиної оцінки та порівняння нефінансові показники на рівні спеціалізованих підрозділів і фінансові на рівні бізнес-одиниць і компанії в цілому практично неможливо. Частково розглянуті питання вирішує збалансована система показників, але її застосування потребує адаптації до української економічної системи та специфіки окремих підприємств.

Реалізація наведених положень щодо оцінювання системи управління ефективністю діяльності вітчизняних підприємств сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності на світовому ринку та високоефективному функціонуванню у довгостроковій перспективі.

### **Метод “чорної скриньки” та його застосування в економічному моделюванні**

Киш Л. М., к.е.н., доцент,  
Вінницький національний аграрний університет

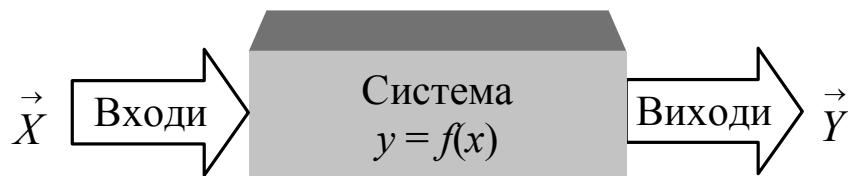
Сучасний розвиток суспільства не можливо уявити без застосування методів моделювання. Особливо це стосується сфери управління різними системами, де основними є [процеси](#) прийняття рішень на основі одержуваної інформації.

В загальному моделювання можна визначити як метод опосередкованого [пізнання](#), при якому досліджуваний об'єкт-оригінал знаходиться в деякому [відповідно](#) з іншим об'єктом-моделлю, причому модель здатна в тому чи іншому відношенні замінити оригінал на деяких стадіях пізнавального [процесу](#) [1].

Моделювання характеризується цілеспрямованістю. Ціль – це суб'єктивний образ неіснуючого, але бажаного стану об'єкту (мається на увазі, що розглядаються прагматичні моделі)[3]. Лише в окремих випадках системи досягають поставленої цілі самотужки, тобто, використовуючи лише наявні у їх розпорядженні на даний момент можливості та засоби. Таким чином, при досягненні поставлених цілей перед суб'єктами господарювання постає проблемна ситуація. Логічно зробити висновок, що досягнення поставленої цілі можливе лише шляхом вирішення даної проблеми. Оскільки поняття соціально-економічні системи можуть мати у своєму складі декілька різних підсистем (економічних, соціальних, виробничо-технічних), то вони, скріш за все, будуть мати декілька цілей.

Одним з найпоширеніших методів дослідження соціально-економічних систем є так звана модель «чорної скриньки». В даному випадку в першу чергу вивчаються їх роль та функціонування, а її склад та структуру вивчають опосередковано, пере усім чере зовнішні зв'язки.





**Рис. 1. Модель чорної скриньки**

Джерело [2].

Необхідно пам'ятати, що відносини системи з зовнішнім середовищем не можуть зникати, а діють незалежно від дослідника, перешкоджаючи виченню поведінки системи та вибору найбільш важливих її входів та виходів. Тобто, входи і виходи можуть доповнюватись інформацією на розсуд дослідника.

На даний момент час відомі два види «чорних скриньок». Перші є детермінованими, тобто їх поведінка відома, а другі – стохастичні і їх поведінка досліджується лише в процесі експерименту. При дослідженні соціально-економічних систем переважно застосовують «чорні скриньки» другого виду, оскільки самі дані системи є стохастичними.

Теорія «чорної скриньки» досить ефективно застосовується в маркетингу, де отримала назву «модель поведінки споживача». В даному випадку дослідник не зосереджується на ході думок споживача, а досліджує причино-наслідкові зв'язки між певними чинниками та реакцією покупця на них. Найбільш поширеними факторами даної моделі є продукт, його вартість, економічна ситуація в країні, проте дослідник може обирати їх на свій розсуд. Суть даної теорії полягає в тому, що дослідник вважає, що вердикт про купівлю є наслідком свідомого та розумного ходу міркувань покупця. Проте, насправді, в переважній більшості дані рішення приймаються на так званому «автоматі» та підсвідомо.

Також, за допомогою методу «чорної скриньки» вирішується ряд проблем, що стосуються ефективності та інтенсифікації функціонування систем. Перш за все, це відноситься до питань ефективності та впровадження певних заходів чи новинок, оскільки вони на вході характеризуються на вході відомими затратами на впровадження, а виході – виробництво продукції. Але, чинники, що здійснюють вплив на результати діяльності системи встановлюються лише в процесі подальшого аналізу та при застосуванні методів економічного аналізу

Таким чином, застосування моделі «чорної скриньки» в економіці є досить поширеним та ефективним в економічних дослідженнях, особливо в маркетингу і ефективності та інтенсифікації виробництва.

Список використаних джерел: 1. [Кузнякова Т. В.](#) Моделювання як аналітичний метод у державному управлінні / Т. В. Кузнякова // [Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія : Державне управління.](#) - 2014. - Вип. 2. - С. 49-56. 2. Лапигін Ю.М.. Теорія організації. М.: Инфра-М. - 311 с. , 2007. 3. Червак-Смерічко О. Ю. [Математичне моделювання в економіці: моделювання і системний аналіз.](#)/Червак-Смерічко О. Ю. // Науковий вісник Ужгородського національного університету.- Ужгород. Серія, Міжнародні економічні відносини та світове господарство-2007. - С. 81-88.

## **Сучасні проблеми соціального захисту населення в Україні та шляхи їх розв'язання**

Кононенко Л.Л.

Уманський національний університет садівництва

В процесі становлення засад соціально орієнтованої ринкової економіки в Україні передбачається покращення рівня життя населення, його добробуту, підвищення платоспроможності кожного громадянина країни, і, безумовно, зменшення безробіття. Проте теперішні кризові явища в економічній та соціальній сферах негативно відображаються на рівні

**Наукове видання**

**Матеріали XI Всеукраїнської наукової конференції  
«Актуальні питання сучасної економіки»**

Відповідальний редактор – Непочатенко Олена Олександрівна  
Відповідальний секретар – Мальований Михайло Іванович

*Видається в авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст матеріалів. Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.*

Коректура Л.М. Абрамець  
Комп'ютерне верстання М.І. Мальований

**Підписано до друку 04.01.2010. формат 60x90/16  
Папір офсет. Ум. арк. 10,8  
Тираж 300. Зам. №16**

Видавець і виготівник «Сочінський»  
20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19  
Свідоцтво: серія ДК №2521 від 08.06.2006 р.  
тел.: (04744) 4-64-88, 4-67-77  
e-mail: vizavi08@mail.ru