

Міністерство освіти і науки України
ННБК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум»
Вінницький національний аграрний університет
Національний університет біоресурсів та
природокористування України
Житомирський державний технологічний університет
Хмельницький національний університет
Національний університет водного господарства
та природокористування, м. Рівне
Кременчуцький національний університет імені Михайла
Остроградського



ПРОГРАМА
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«Сучасні аспекти розвитку зеленого туризму України:
економічні, освітні, організаційні, правові»



21-22 березня 2019 року
м. Вінниця

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

21 березня 2019 рік

9.00-10.00	реєстрація учасників <i>(2 корпус, 2 поверх)</i>
10.00-13.30	пленарне засідання <i>(зала 2602)</i>
13.30-14.30	перерва на обід <i>(їдальня університету, буфети)</i>
14.30-16.30	секційні засідання <i>(ауд. 1108, ауд. 1105)</i>
16.30-17.00	підведення підсумків, закриття конференції

РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на пленарному засіданні – 10 хв.

Доповідь на секційному засіданні – 5 – 10 хв.

Дискусія – 5 хв.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Відкриття конференції. Вітальне слово:

КАЛЕТНИК Григорій Миколайович – доктор економічних наук, професор, академік НААНУ, президент Всеукраїнського науково-навчального консорціуму

МАЗУР Віктор Анатолійович – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, ректор Вінницького національного аграрного університету

ГОНЧАРУК Інна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, проректор з наукової, інноваційної та міжнародної діяльності Вінницького національного аграрного університету

САЛЬКОВА Ірина Юріївна – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки та підприємництва Вінницького національного аграрного університету

Доповіді на пленарному засіданні:

10.10-10.20	Сільський зелений туризм як напрям розвитку сільських територій СТАВСЬКА Юлія Вацлавівна , кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму ВНАУ
10.20-10.30	Туристичний потенціал Вінницької області КУЛЯВЕЦЬ Вега Габдрахимівна , заступник директора Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької обласної державної адміністрації
10.30-10.40	Інтерактивна консалтингова система для зеленого туризму КАЛЬНА-ДУБІНЮК Тетяна Прокопівна , доктор економічних наук, професор, професор кафедри аграрного консалтингу і туризму Національного університету біоресурсів та природокористування України, м. Київ.

10.40-10.50	Якісна професійна підготовка, як передумова розвитку туристичної галузі ПАРФАНОВИЧ Іванна Іванівна , доктор педагогічних наук, професор кафедри соціальної педагогіки і соціальної роботи Тернопільського національного педагогічного університету
10.50-11.00	Особливості сертифікації та категоризації в сфері сільського зеленого туризму ГОЛОВНЯ Олена Михайлівна , доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму ВНАУ
11.00-11.05	Особливості розвитку сільського зеленого туризму в Хмельницькій області ЙОХНА Микола Антонович , доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, адміністрування та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету
11.05-11.15	Туристичні освітні ініціативи майбутнього: трансформаційні можливості для України МЛІНЧУК Ольга Володимирівна , кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і туризму Житомирського державного технологічного університету
11.15-11.20	Стратегія розвитку сільського зеленого туризму в Рівненській області КОРОТУН Сергій Ігорович , кандидат географічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Національного університету водного господарства та природокористування, м. Рівне
11.20-11.30	Специфіка чартерних та регулярних авіап перевезень. Лоукости. ЗАМРІЙ Віктор Вікторович , директор мережі туристичних агенцій «Анекс-тур»
11.30-11.40	Соціокультурний потенціал туристичної діяльності ІВАЩЕНКО Анна Володимирівна , кандидат

	економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму ВНАУ
11.40-11.50	Аналіз тенденцій зайнятості осіб з обмеженими можливостями: польський та вітчизняний досвід ДРУЖИНИНА Вікторія Валеріївна , доктор економічних наук, доцент, професор кафедри туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
11.50-12.00	Сільський туризм, як різновид підприємницької діяльності в сільській місцевості ТРЕГУБОВ Олександр Сергійович , кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса, м. Вінниця
12.00-12.10	Greenways як фактор розвитку туризму в Україні (на прикладі р. Дністер) МОСКВІЧОВА Олена Сергіївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Вінницького фінансово-економічного університету
12.10-12.20	Туристично-рекреаційний потенціал НПП «Кармелюкове Поділля» СТОРОЖЕНКО Людмила Іванівна , начальник відділу екологічно-освітньої роботи та рекреаційного благоустрою, НПП «Кармелюкове Поділля», смт. Чечельник, Вінницька область
12.20-12.30	Внутрішні інвестиційні ресурси зеленого туризму ПРИЛУЦЬКИЙ Анатолій Михайлович , кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування ВНАУ
12.30-12.40	Розвиток подієвого туризму в регіоні КЛОЧКОВСЬКА Вікторія Олександрівна , кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса, м.

	Вінниця
12.40-12.50	Перспективи та розвиток сільського зеленого туризму у Вінницькій області БУРЛАКА Неля Іванівна , кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки ВНАУ
12.50-13.00	Можливості розширення туристичних потоків з Польщі з урахуванням етнокультурних зв'язків з Вінницьким регіоном ХОМ'ЯКІВСЬКИЙ Юрій Людвигович , старший викладач кафедри математики, фізики та комп'ютерних технологій ВНАУ
13.00-13.10	Цифровізація туризму: тренди, інструменти, перспективи КОВАЛЕНКО Олена Олексіївна , кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри програмного забезпечення Вінницького національного технічного університету
13.10-13.20	Особливості діяльності та рівень привабливості агротуристичного підприємства ДЮК Анна Андріївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки ВНАУ
13.20-13.30	Інформаційне забезпечення розвитку зеленого туризму ПІДГУРСЬКИЙ Олександр Ігорович , кандидат технічних наук, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці ВНАУ
13.30-13.40	Роль організацій громадського суспільства у просуванні туристичного та соціального підприємництва у сільських громадах ГЕРАЩЕНКО Ярослав Ігорович , керівник ГО «Центр розвитку Пангея Ультіма»

СЕКЦІЯ 3.
НАУКОВО-ОСВІТНІ АСПЕКТИ СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
(ауд. 1108)

Керівник секції: Табенська Оксана Ігорівна, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету

«ОСОБЛИВОСТІ КРЕДИТУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ»

Джеджула Олена Михайлівна, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри математики, фізики та комп'ютерних технологій ВНАУ

«СВІТОГЛЯДНО-ОСВІТНІ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З «ТУРИЗМУ» В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ КУРСУ «ФІЛОСОФІЇ»

Яровий Анатолій Михайлович, кандидат філософських наук, доцент кафедри історії України та філософії ВНАУ

«ІСТОРИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ВАЖЛИВИЙ ПРЕДМЕТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ»

Мазило Ігор Васильович, кандидат історичних наук, доцент кафедри історії України та філософії ВНАУ

«АГРОЛОГІСТИКА ЯК СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ»

Потапова Надія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці ВНАУ

«СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ВІННИЧЧИНІ»

Табенська Оксана Ігорівна, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної *(науковий керівник: д.е.н., професор Прямухіна Н.В.)*

ТЕЗИ ДОПОВІДІ

Джеджула Олена Михайлівна

доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри математики, фізики та комп'ютерних технологій ВНАУ

ОСОБЛИВОСТІ КРЕДИТУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Молодіжний туризм має свою специфіку розвитку та займає особливу нішу у туристичному бізнесі. Слід зазначити певну розмитість поняття «молодіжний туризм», а саме в аспекті визначення вікової категорії. Це питання досить важливе, адже кредити згідно законодавства України можуть отримувати лише повнолітні. Визначення віку туристів, які підпадають під категорію «молодіжний туризм», на сьогодні не існує. Наприклад, згідно з Законом України «Про туризм» лише виокремлюються види туризму (дитячий, молодіжний, сімейний та ін.), проте визначення вікових меж для кожного виду відсутнє [4].

У своєму дослідженні, у першу чергу, ми акцентуємо увагу на розвитку студентського туризму, адже за даними Державної служби статистики в Україні діяло 652 вищих навчальних закладів, в яких навчаються 1,5 млн студентів станом на 1 січня 2019 [2].

За даними статистичного відомства, кількість студентів, що здобували вищу освіту в цих закладах, становила 1522 тисячі осіб, що на 17 тисяч менше, ніж на початок 2017/18 навчального року (коли цей показник становив 1539 тисяч) [2]. Незважаючи на тенденцію до зменшення кількості ЗВО та кількості студентів у країні, можна стверджувати про наявність значного потенціалу для розвитку молодіжного туризму. Ці перспективи пов'язані не лише з кількісним показником, але й з певними віковими особливостями студентського віку. <http://efm.vsau.org/>

До таких особливостей ми відносимо наступні:

1. Психологічні. У студентському віці домінантними вважаються становлення інтелекту, активний розвиток морально-ціннісних та естетичних почуттів. Туристичні мандри забезпечують сприятливі умови для пізнання нового, формування національного менталітету молоді людини.

2. Фізіологічні. Саме у цьому віці людина є найбільш витривалою, може переносити довготривалі подорожі, зміни клімату, не завжди високий рівень комфортності під час подорожей.

3. Соціальний. Студентський вік – це пора гострої потреби у спілкуванні, нових знайомствах, активної самооцінки. У студентів спостерігається сенситивний період розвитку основних соціогенних можливостей, вони стають самостійними, вчать планувати свій час і раціонально використовувати гроші.

З точки зору планування часу, студенти мають більше можливостей для здійснення мандрів порівняно з працюючою молоддю, яка більш жорстко пов'язана договорами та контрактами з роботодавцями.

4. Економічний фактор поруч з вище названими особливостями є не менш вагомим для оцінки перспектив студентського туризму. Слід виокремити декілька груп студентської молоді, що відрізняються за джерелами фінансування туристичних подорожей:

- повне фінансування батьками;
- часткове фінансування батьками за наявності у студента стипендії або підробітку та готовності витратити власні кошти для оплати туристичних послуг;
- власне фінансування туристичних поїздок за наявності підробітку;
- інші джерела фінансування.

Якщо перші три джерела не потребують додаткових досліджень, то з'ясування інших джерел фінансування слід

деталізувати та оцінити їх доступність та перспективність використання для студентської молоді. Проте вважаємо, що аналіз використання інших джерел фінансування студентського туризму тісно корелюється з бажанням студентів до здійснення туристичних поїздок, готовністю відшкодування на них витрат, знання про можливість використання таких джерел. Адже при низькій мотивації до здійснення подорожі студенти не будуть шукати можливості їх оплати.

Огляд літератури та дослідження практики роботи туристичних фірм показав, що на сьогодні не ведеться системний аналіз готовності студентів до здійснення туристичних подорожей. З метою діагностування сформованості такої готовності було проведено анкетування студентів Вінницького національного аграрного університету I-III курсів факультету економіки та підприємництва та факультету механізації сільського господарства. В анкетуванні взяло участь 186 респондентів віком від 18 до 21 років. Зведені результати анкетування наведено у таблиці 1. Метою анкетування було з'ясування відповідності бажання здійснити подорож та реальним користуванням послугами туроператорів, а також виявлення джерел фінансування студентського туризму.

Список використаних джерел

1. Аналітичний огляд ринку споживчого кредитування. *ІСЕД* : веб-сайт. URL: <http://integrumventures.com/files/2019.pdf>. (дата звернення 11.02.2019).
2. В Україні сократилось количество вузов и студентов. *РБК-Україна*: веб-сайт. URL: веб-сайт. URL: <https://www.rbc.ua/rus/news/ukraine-sokratilos-kolichestvo-vuzov-studentov-1545898988.html> (дата звернення 14.02.2019).
3. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П. Дядечко. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
4. Про туризм: Закон України від 05.09.95 р. *Відомості Верховної Ради*. 1995. №31. (зі змінами, внесеними законом

№2608-VI (2608-1) від 19.10.2010 р.). С. 241- 254 (дата звернення 08.02.2019).

5. Захарчук С.В. Фінансово-економічні проблеми функціонування туристичної галузі. *Економіка. Управління. Інновації*. 2010. №1 (3). С. 394-403. URL: [http:// www.nbuv.gov.ua/e-journals /eui/2010_1/10zsstgu.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/10zsstgu.pdf). (дата звернення 02.02.2019).

6. Козловський Є.В. Фінансові аспекти функціонування туристичної галузі. *Державне управління: теорія та практика*. 2005. №1. С. 214-215.

7. Охріменко А.Г. Функціонування туристичної галузі економічний аспект. *Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України*. 2011. №1. С. 394-403.