

вати наступні задачі:

1. Інформація повинна забезпечити об'єктивність і адекватність фінансового регулювання підприємницької діяльності;
2. Структурування даних повинно бути таким, щоб можна було контролювати ризик, який постійно змінюється під впливом динамічного оточення з метою зменшення його негативного впливу;
3. Організація діяльності підприємства, а також пов'язані з нею мінімальні витрати, повинні мати оптимальний характер.

Література

1. Баззел Р., Кокс Д.г Браун Р. Інформація й ризик в маркетинге / Пер. с англ. под ред. М.Р. Ефимовой. — М.: Фимстатинформ, 1993., 452 с.
2. Беляков А.В. Банковские риски: проблема учета, управления и регулирования. — М.: БДЦ пресе, 2003. Гранатуров В.М., Шевчук О.Б. Ризики підприємницької діяльності. Проблеми аналізу— К.: Зв'язок, 2000., - с. 47-49.
3. Лафта Дж. К. Управленческие решения: Учебное пособие. — М.: Центр зкономики й маркетинга, 2002., - 129 с.
4. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдер. И.И. Мазура. — 3-е изд. — М.: Омега — Львів, 2005.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПРИ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ломачинська І.В.

Науковий керівник : Матвієнко О.Л., асистент

***Анотація.** У статті досліджено вплив інформаційних систем та інформації зокрема на управління сільськогосподарським підприємством в умовах ринку, вказано певні програми, які допомагають організувати процес управління та описано автоматизоване робоче місце менеджера, що відіграє теж немалу роль в процесі управління.*

***Ключові слова.** Інформаційні системи, інформаційне забезпечення, економічний аналіз, управління підприємством.*

Вступ. Інформаційна система є невід'ємною частиною будь-якої системи управління. З переходом агропромислових об'єктів господарювання України на ринкові відносини, між ними порушився інформаційний взаємозв'язок. Інформація про обсяги виробництва, реалізацію продукції, витрати, доходи, ціни, зарплату, технологію, обслуговуючий персонал, організацію управління в підприємстві є недоступною для багатьох виробників продукції та науковців і вважається комерційною таємницею, пізнання якої може призвести до втрати конкурентних переваг, спричинити негативні наслідки в розвитку економіки підприємства. У зв'язку з цим виникає проблема управління сільськогосподарським підприємством в умовах змін і невизначеності, з позиції інформованості про діяльність для прийняття управлінських рішень його розвитку, яка нині набуває актуальності і потребує розв'язання.

Необхідність застосування інформаційних технологій в управлінні на більшості сільськогосподарських підприємствах та і багатьох інших, пов'язана зі значним зростанням обсягу інформації, а також - складними економічними зв'язками.

До питання застосування нових інформаційних систем та технологій в управлінні сільськогосподарської діяльності зверталися в свої наукових працях такі вчені як, Г.С. Тесленко, В.І. Гордієнко, П.М. Сорока та інші.

Метою даної роботи є розгляд новітніх програмних продуктів для здійснення економічного аналізу діяльності сільськогосподарських підприємств з метою прийняття правильних та оптимальних управлінських рішень щодо управління підприємством в умовах ринку.

Виклад основного матеріалу. Використання економіко-математичних моделей в управлінській діяльності набуло значного поширення, а ефективний аналіз неможливий без використання новітніх інформаційних систем.

Планування виробничої діяльності пов'язане з майбутнім, а модель дає можливість управлінському персоналу відтворити очікувану реальність. Бурхливий розвиток інформаційних систем і технологій, а також обчислювальної техніки надає експертам широкі можливості для створення все більш ефективних моделей і прийняття найоптимальніших управлінських рішень.

Вся інформація складає єдину інформаційну базу, яка знаходиться в пам'яті комп'ютера, завданнями якої є:

1. Формування та надання повної інформації про соціально-економічний розвиток як самого підприємства, так і держави в цілому для прийняття управлінських рішень;
2. Оцінювання і визначення факторів соціально-економічного розвитку;
3. Забезпечення поточного, оперативного та стратегічного управління розвитком підприємства.

З точки зору впливу (прямо чи опосередковано) та значущості інформації в управлінні соціально-економічним розвитком підприємства всі інформаційні джерела можна розділити на первинну та вторинну інформацію. Первинна інформація – це дані, що отримані в результаті спеціально проведених досліджень для розв'язання конкретної проблеми стосовно розвитку підприємства. Вторинна інформація не пов'язана з якоюсь конкретною метою, а містить узагальнюючі дані (наприклад, характеристика кон'юнктури ринку).

Інформація, яку отримує керівництво для прийняття управлінських рішень, обробляється за допомогою спеціальних програмних продуктів у відділах обробки інформації.

Процес руху інформаційних потоків під час управління соціально-економічним розвитком - це безперервний процес, окремий цикл якого триває з моменту виникнення потреби в інформації до прийняття відповідного рішення щодо управління соціально-економічним розвитком підприємства. Керуюча система, яка може бути представлена топ-менеджерами підприємства, впливає на керовану систему для забезпечення її функціонування і досягнення поставленої мети.

Варто зазначити, що інформаційна база стосовно соціально-економічного розвитку повинна формуватися цілеспрямовано, тому, перш за все, визначається мета збору інформації (наприклад, підвищення соціально-економічних результатів), яка доводиться до аналітичного відділу. Аналітично-інформаційний відділ після цього здійснює збір і підготовку необхідної інформації за зовнішніми і внутрішніми критеріями. На цьому етапі важливо відхилити зайву, тобто непотрібну та неважливу інформацію, і залишити лише ту, яка може вплинути на прийняття певного управлінського рішення щодо розвитку підприємства, управління ним, досягнення певних цілей та завдань, що покладає на себе.

Значну роль в управлінні підприємством відіграє організація автоматизованого місця менеджера, адже вона теж впливає на прийняття управлінських рішень. Складовою автоматизованого робочого місця менеджера є комплекс завдань стосовно оцінки та планування. За допомогою цього комплексу моделюються ситуаційні зміни на підприємстві. Підкомплекс планування, наприклад, забезпечує інформацією про планування потреби підприємства в оборотних активах і залученні коштів, потреби в необоротних активах та амортизаційних відрахуваннях.

Весь процес використання автоматизованого робочого місця менеджера можна відобразити на схемі 1.

Для обробки інформації і приведення її до вигляду, який можуть використовувати управлінці розроблені спеціальні програмні продукти, з відповідними інструментами оцінки економічних явищ та взаємодії економічних показників та факторів.

Використання інформаційних систем в управлінні дає можливість поступово розв'язувати всю сукупність задач відносно обробки економічної інформації і використання її для приймання управлінських рішень. Виходячи з концептуальних принципів побудови інформаційної системи обліку, аналізу, планування і контролю в управлінні діяльністю підприємства, можна запропонувати програмне забезпечення, яке складається з чотирьох підкомплексів: інформаційного, аналітичного, прогнозного та планового. Це полегшить прийняття рішень стосовно поставленої задачі.

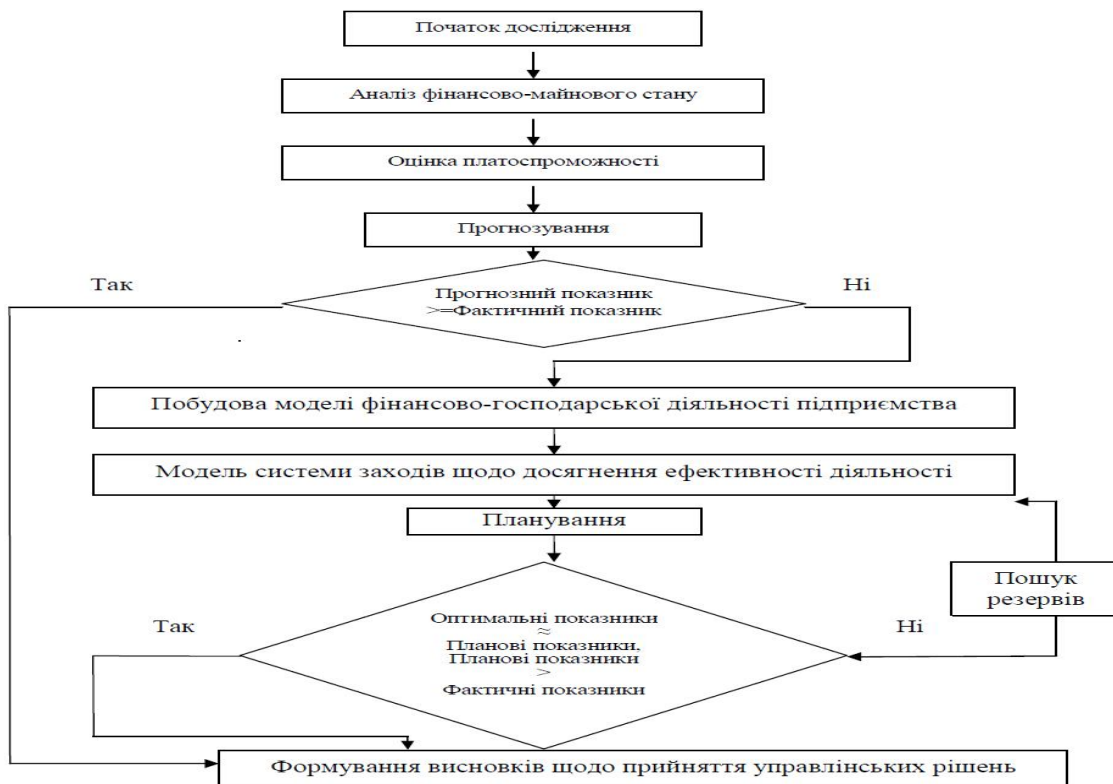


Схема 1. Структурно-логічна схема функціонування комплексу завдань для прийняття управлінських рішень.

Одним із найпопулярніших нині програмних продуктів, що являє собою професійну комп'ютерну модель для здійснення економічного аналізу є програма Project Expert 7.0. Ця програма є системою підтримки прийняття рішень, яка дозволяє розробити імітаційну модель нового чи вже існуючого підприємства незалежно

від його розмірів.

Програма Project Expert 7.0 при відкритті нового чи вже існуючого проекту має 9 різних вкладок, кожній з яких відповідно до певної прийнятої термінології відповідають розділи Проект, Компанія, Інвестиційний план, Фінансування, Аналіз проекту, Результати тощо.

Іншим програмним продуктом, який дозволяє проводити економічний аналіз, бізнес-планування, розподіл людських та матеріальних ресурсів є "Microsoft Project".

Робота з будь-якими програмними продуктами у сфері інформаційних систем стосовно прийняття управлінських рішень передбачає два етапи. Спочатку по проекту здійснюється введення даних, потім розраховуються основні показники (автоматично) і будуються графіки для аналізу ситуації.

Програмні продукти "Microsoft Project" і Project Expert 7.0 враховують специфіку національної економіки (оподаткування, інфляцію). Вони дозволяють:

- формувати бюджет підприємства з урахуванням змін зовнішнього середовища економіки;
- оцінювати фінансовий стан господарства;
- отримувати результати розрахунків в табличному та графічному вигляді.

Висновки. Отже, для розв'язання проблем підприємства потрібно мати повну, точну, доступну та достовірну інформацію, на основі якої можна було б простежити зміну економічних показників діяльності сільськогосподарських підприємств протягом минулих років, у динаміці та спробувати спрогнозувати їх і вже на основі цього приймати певні управлінські рішення. Таку інформацію управлінський персонал підприємства може отримати з використанням спеціальних програмних пакетів, призначених для обробки інформації та моделювання ситуацій за тих чи інших умов.

Література

1. В.В.Харченко. Використання новітніх інформаційних систем для економічного аналізу діяльності сільськогосподарських підприємств. – 2009. – nbuv.gov.ua
2. В.П.Павлик. Управління сільськогосподарським підприємством у ринкових умовах/Економіка АПК. – 2009. - № 1. – С.28-34.
3. О.О.Гречишкіна. Інформаційне забезпечення управління соціально-економічним розвитком підприємства. – 2009. - nbuv.gov.ua.

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ В ПЕРІОД РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Ганжа Т.І.

Наук. керівник: Матвієнко О.Л., асистент

На сьогодні наше суспільство потребує впровадження прогресивного інформаційно-технічного розвитку. Ось чому засоби масової інформації часто підкреслюють важливість для України входження у міжнародну систему комунікацій. Розвиток конкуренції на ринку вимагає від сучасного менеджера знання інформаційних технологій і ефективного запровадження їх на підприємстві.

Ключові слова: комп'ютерні мережі, інформаційна технологія, стратегічне мислення.

I. ВСТУП. Розвиток інформаційно-комунікаційних систем та комп'ютерних мереж і мереж електровз'язку є особливо актуальним у теперішній час. В Україні теж підвищуються темпи зростання кількості користувачів Інтернет та інтеграції підприємств із всесвітньою мережею [5].

Сучасний світ неможливо уявити без телекомунікацій, зокрема комп'ютерних мереж. На сьогодні всі економічно розвинені країни перейшли до широкого використання нових інформаційних технологій у виробничій, комерційній і банківських сферах, менеджменту та ін.

Термін «інформатизація» уперше з'явився при створенні локальних багато термінальних інформаційно-обчислювальних систем і мереж масового обслуговування.

Інформатизація в області управління економічними процесами припускає, насамперед, підвищення продуктивності праці працівників за рахунок зниження співвідношення вартість – виробництво, а також підвищення кваліфікації й професійної грамотності зайнятих управлінською діяльністю фахівців. У розвинених країнах проходять одночасно дві революції: в інформаційних технологіях й у бізнесі, взаємно допомагаючи одна одній.

II. ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ. Мета дослідження полягає у вивченні сучасних інформаційних технологій, їхніх необхідності і переваг у розвитку підприємства і роботі менеджера.

III. РЕЗУЛЬТАТИ. За останні роки український ринок технологій пройшов шлях від початкової стадії комп'ютеризації – реалізації найпростіших операцій на базі персональних комп'ютерів до повноцінних автоматизованих систем, які відповідають найсуворішим сучасним вимогам [5].

Кінець двадцятого століття характеризувався кардинальними змінами у різних сферах життя. Варто звернути увагу на те, що суспільство, в якому на перший план завжди виходили успіхи в промислових технологіях, стало приділяти першочергову увагу інформаційним технологіям. Треба підкреслити, що стрімкий