

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

**ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ
В КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ
ПРОГРЕСИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ**

*Програма
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
(25 лютого 2019 р., м. Київ)*

Посвідчення УкрІНТЕІ № 64 від 18 лютого 2019 року

Київ
ТОВ «ВІПО»
2019

Секція І. Трансформація теоретичних засад бухгалтерського обліку та фіскального контролю

Бойко А.І. Актуальні питання оподаткування малого бізнесу в Україні

Васильєва Т.С. Особливості впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні

Вітюк Т.І. Бухгалтерський облік як універсальна мова бізнесу

Гаврилюк О.О. Плата за землю як регуляторний інструмент фіскальної політики держави

Гайдучок Т.С., Дмитренко О.М. Роль і місце звіту про управління в системі звітності підприємств в умовах трансформації облікових підходів

Герши С.В. Актуальні аспекти обліку поточних зобов'язань підприємства

Гладій Х.І. Теоретичні основи обліку фінансових результатів підприємства

Єланська Н.О. Дослідження методики поглибленої оцінки фінансового стану неплатоспроможного підприємства

Козовець Т.В. Нормативно-правове регулювання обліку виробництва продукції зернових культур

Коломіць В.М. Врахування людського капіталу в міжнародних законодавчих документах

Плазінська К.М. Економічна сутність та значення фінансових результатів в господарській діяльності суб'єктів підприємництва

Ріпа Т.В., Савченко Д.С. Облікове забезпечення управління підприємством медійної галузі

Тацакович І.Я. Класифікація витрат діяльності підприємства: необхідність узгодження

Титаренко А.Д. Бухгалтерський облік запасів згідно національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку

Чередніченко В.О. Напрями здійснення внутрішньогосподарського контролю за наявністю та рухом поточних біологічних активів тваринництва

Шевченко Л.В. Сучасний стан внутрішнього контролю в бюджетних установах України

Шкроміда В.В. Функціональні особливості ділової репутації господарюючого суб'єкта

Шкроміда Н.Я. Послідовність етапів податкового планування на підприємстві

Щербак А.В. Документальне оформлення обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів

Яцишена В.В. Ключові аспекти розвитку нематеріальних активів та їх значення для економіки

Секція II. Діджиталізація у сфері фінансових послуг

Алескерова Ю.В., Астапкевич А.О. Управління фінансовим контролем (наглядом) за страховими компаніями

Бахарєва Я.В. Сучасні тенденції розвитку мобільного банкінгу та його безпека для користувачів

Веремій Я.С. Проблеми розвитку фінансового ринку та шляхи їх вирішення

Дзюменко О.О. Тенденції розвитку банківського кредитування в Україні

Доценко І.О. Краудфандинг як каталізатор економічного зростання фінансової системи України

Дрога В.С. Напрями розвитку банківсько-страхової взаємодії в Україні

Єфіменко Д.В. Реалії функціонування банківського сектору України

Костюк В.А., Федько Р.В. Перспективи кредитування малого та середнього бізнесу в Україні

Левіщенко С.С. Проблеми та перспективи розвитку банківської системи в Україні

Моргул А.С. Фінансові посередники та їх роль у розвитку фінансового ринку

Олійник А.В. Пріоритети та виклики діджиталізації у банківському секторі

Подсєвалова Н.Г. Заходи протидії легалізації доходів, одержаних злочинним шляхом

Руденко І.В., Лебедич В.С. Кроки необхідні для запровадження діджиталізації в сектор фінансових послуг

Сова О.Ю. Фактори впливу на інвестиційні якості облігацій

Шафар С.А. Економіко-математичне моделювання фінансової діяльності підприємства

Секція III. Сучасні моделі корпоративного та державного управління

Брезицька О.В. Формування корпоративної культури підприємств транспорту

Бутова Т.Ю. Фінансова безпека в системі управління діяльності підприємства

Вербицька М.П. Сучасні моделі корпоративного та державного управління

Гаражджук І.В. Кооперативні принципи та їх місце в розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації України

Дехтяр С.С. Аналіз наукових підходів до визначення поняття «економічна безпека підприємства»

Жуков В.С. Теоретичні основи процесу формування потенціалу підприємства

Закревська Л.М. Державне регулювання розвитку галузі дитячого харчування України

Карцева В.В., Бєлова Д.Д. Механізм фінансової безпеки: теоретичний аспект

Кириченко Т.А. Способи управління ризиками в системі фінансового менеджменту

Климчук О.В. Стратегічні передумови економічного зростання України на основі розвитку відновлюваної енергетики

Кучерук М.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління фінансовою безпекою підприємства

Лохман Н.В. Розвиток категорії «інноваційне підприємство»

Македон В.В. Стратегії створення конкурентних переваг ТНК у світовій економіці

Михальчишина Л.Г., Томчук О.Ф. Проблеми інформаційного забезпечення управлінських процесів в аграрному секторі економіки

Морозов Є.Ю. Стратегія як інструмент антикризового управління на підприємстві

Орлова Н.С. Перспективи впровадження електронного врядування в Україні

Петренко М.А. Фінансова криза на підприємстві та її симптоми

Пивоварова Г.Б. Управління економічними ризиками на ПАТ «Укразалізниця» в сучасних ринкових умовах

Писар Н.Б. Теоретичні засади розвитку просторової поляризації

Приступа Л.А., Мельничук О.С. Теоретичні засади системи управління фінансовою стійкістю страхової компанії

Рибалко О.П. Підходи до формування банківських стратегій управління кредитною політикою

Шепелюк В.А. Принципи корпоративного управління та корпоративні права

Ющенко Н.Л. Покращення за принципом довіри орієнтованих на споживача цифрових послуг в Україні на базі технології blockchain

Ярославський А.О. Чинники економічної безпеки підприємства

Секція IV. Розвиток цифрового маркетингу та прогресивних технологій бізнес-адміністрування

Довгань Ю.В. Використання інструментів цифрового маркетингу для просування інноваційних рослинних олій

Доманська Г.І. Трансформація маркетингової діяльності підприємств в умовах цифрової економіки

Донцова Л.Д. Розвиток цифрового маркетингу та прогресивних технологій бізнес-адміністрування

Завгородня Є.Є. Особливості адміністрування сучасного закладу вищої освіти

Каліна І.І. Роль і місце стратегії активізації у системі менеджменту

Кіпоренко С.С. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент розвитку сільськогосподарських підприємств

Новиков Д.Ф. Социально-ответственный маркетинг при техническом перевооружении машиностроительного предприятия

Потапова Н.А. Інформаційна логістика в системі менеджменту підприємства

Тимченко М.М. Шляхи вдосконалення просування українських інноваційних товарів на нові ринки збуту

Токман Д.А. Суть та особливості маркетингу в сучасному електронному бізнесі

Трушкина Н.В. Повышение качества логистического сервиса в условиях цифровой трансформации

Щур К.А. Прогноз розвитку цифрового маркетингу

Секція V. Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика в контексті інтеграції України у міжнародний інформаційний простір

Бойко В.В., Куїмова А.С. Фактори впливу на стійкість автотранспортних підприємств

Васильцова С.О. Економічний аналіз у системі організації виробництва

Гетьман А.Л., Бойко Л.О. Соціально-економічні проблеми сільських жінок на сучасному етапі

Драчук Ю.З., Сав'юк Л.О. Проблеми взаємодії ринку праці та освітніх структур в машинобудуванні

Золкіна О.В. Обеспечение развития конкурентоспособности человеческого капитала на предприятии

Курманська О.С., Миголь В.М. Розвиток інформаційної політики в Україні

Ланченко Є.О. Соціальне партнерство в державних сільськогосподарських підприємствах

Левченко А.В. Гендерна рівність жінок і чоловіків – запорука економічного зростання країни

Мащенко М.А. Організаційно-економічна модель державно-приватного партнерства у забезпеченні інвайронментальної безпеки

Опалько В.В., Сотула О.В. Формування концепції інклюзивного розвитку як інструменту пом'якшення соціально-економічної нерівності

Сидоренко-Мельник Г.М., Дунір М.М. Інтегральна оцінка фінансової безпеки домогосподарств: методичний аспект

Снітко Є.О., Драчук Ю.З. Аспекти сучасного освітнього менеджменту у закладах вищої освіти

Соколюк С.Ю. Гармонізований розвиток аграрного сектора економіки, як основа мотивації праці

Стельмах В.В. Шляхи підвищення ефективності використання трудових ресурсів підприємства

Хрипко Т.Є. Статистичний аспект демографічної ситуації у Вінницькій області як відображення демографічних загроз України

Шандар А.М. Цінності поколінь як підгрунття розуміння якості життя населення



Облік і фінанси
Accounting & Finance

Сертифікат

засвідчує, що

Потанова Надія Анатоліївна

прийняла участь у роботі

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«Економічний розвиток України
в контексті впровадження
прогресивних інформаційних
технологій та систем управління»**

Посвідчення УкрІНТЕІ № 64 від 18 лютого 2019 року

Голова Оргкомітету конференції
виконавчий редактор
журналу «Облік і фінанси»
Остапчук С.М.



Київ
25 лютого 2019 року

Потапова Н.А., к.е.н., доцент
Вінницький національний аграрний університет

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА (доповідь)

Інформаційна логістика є функціональною складовою логістики підприємства, що оптимізує потокові процеси руху інформації в ланцюгу постачання продукції, товарів та послуг. Інформаційна логістика наскрізно функціонує в межах розробленої бізнес-системи підприємства та створює середовище для додаткових матеріальних і інформаційних ресурсів.

Основним об'єктом управління інформаційної логістики є інформаційні потоки. У процесі виробництва інформаційні потоки функціонують на різних управлінських рівнях організаційної структури. При цьому вони трансформуються та перетворюються, залежно від матеріальних потоків, супроводом яких вони виступають в логістичній системі.

Інформаційна логістика оперує обсягами інформації, що формуються в середині процесів переміщення, складування та реалізації продуктів (товарів, робіт та послуг) на підприємстві. При цьому інформаційний супровід має забезпечувати часові режими виконання поставок, контролінг та моніторинг за переміщенням ресурсів.

Ще декілька років тому основні проблеми, які поставали перед розробниками логістичних систем, стосувались сфери фізичних потоків товарів і сировини. Під інформаційним забезпеченням фізичного процесу руху товарів від постачальника до споживача розуміли лише супровідну документацію. З поширенням логістичних систем на підприємствах все більше відчувалась необхідність у розвитку та застосуванні на практиці логістичних інформаційних систем, які могли б органічно поєднати всі логістичні підсистеми (логістику постачання, виробничу логістику, логістику розподілу тощо). Успішному впровадженню цієї концепції сприяло розуміння того факту, що інформація на сучасному етапі розвитку виробництва – це самостійний виробничий чинник, потенційні можливості якого відкривають широкі перспективи для посилення конкурентоспроможності компанії.

Серед різноманіття пошуків шляхів розвитку ринку, засобів

виробництва, нових напрямів діяльності комерційно-посередницьких організацій і підприємств викликають значний інтерес наукові дослідження і практичні новації, поєднувані поняттям “логістика”. Протягом останніх років бурхливо розвиваються основані на інформатиці нові логістичні технології. Інформаційні системи займають у цих технологіях центральне місце. Підприємство є відкритою системою, що матеріальним та інформаційним потоками зв'язана з постачальниками, споживачами, експедиторами і транспортними організаціями. При цьому виникають труднощі подолання місць стику між інформаційними системами підприємства й інших організацій. У місцях стику матеріальний чи інформаційний потік переходить через межі правочинності та відповідальності окремих підрозділів чи підприємства через межі самостійних організацій. Забезпечення плавного подолання місць стику є одним з важливих завдань логістики. Інформаційне забезпечення логістичного управління є однією з найважливіших і найактуальніших проблем.

Інформація стає логістичним виробничим фактором. Завдяки їй може скоротитися складування (краще керування запасами, погодженість дій постачальника і споживача, заміна складування готової продукції складуванням напівфабрикатів чи сировини). Завдяки інформації вдається також прискорити транспортування (погодженість усіх ланок транспортного ланцюжка). Брак своєчасної інформації викликає нагромадження матеріалів, оскільки непевність споживача, як і непевність постачальника, звичайно викликає бажання підстрахуватися.

В загальному вигляді інформаційний потік є переміщенням у деякому середовищі даних, виражених у структурному вигляді. Щодо логістики, інформаційний потік – це сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю логістичних операцій.

Вимірюється інформаційний потік кількістю обробленої або переданої інформації за одиницю часу. Інформаційний потік ґрунтується на переміщенні паперових або електронних документів. Залежно від цього він може вимірюватися або кількістю оброблених і переданих одиниць паперових документів, або сумарною кількістю документорядків у цих документах, або кількістю інформації (біт), яка міститься в тому чи іншому повідомленні.

Структуру інформаційної логістики підприємства визначає логістична інформаційна система, яка в цілому об'єднує окремі функціональні підсистеми логістичної діяльності. Таким чином,

виникає інтегрована модель єдиної логістичної системи підприємства. Існує вертикальна та горизонтальна інтеграція. Горизонтальна інтеграція – є об'єднанням процесів між окремими комплексами завдань у диспозитивних і виконавчих системах (функціонує шляхом передачі горизонтальних інформаційних потоків). В системі менеджменту горизонтально інтегрованими виступають підсистеми постачання, виробництва та збуту. Цим самим відбувається поєднання, забезпечення та супровід матеріального потоку (інформацією через її обробку) в ланцюзі надходження сировини до збуту готового продукту. Горизонтальна інтеграція є ланцюгом, що забезпечує взаємодію завдань пов'язаних із просуванням матеріальних та товарних потоків із загальною стратегією підприємства, зокрема плануванням та управлінням виробництвом.

Вертикальна інтеграція обумовлена прямими та зворотними зв'язками від нижчого рівня управління до вищого, забезпечуючи останньому всебічну інформаційну підтримку управлінських рішень стосовно окремих ланок виробництва та адаптацію до змін.

Функціонування інформаційної логістики на підприємствах обумовлено наступним:

1. Необхідністю забезпечення управлінських процесів відповідним рівнем насиченості даними;
2. Зменшенням ступеня невизначеності при оцінках попиту на різних рівнях логістичного ланцюга.
3. Адаптаційними властивостями до змін конкурентного середовища.
4. Забезпеченням повноти контролінгу в точках управління по всьому контуру логістичної системи.
5. Оптимізацією витрат за рахунок впровадження сучасних інноваційних рішень інформаційних технологій.

З розповсюдженням цифрової економіки в інформаційній логістиці запроваджено нову стадію розвитку на засадах використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в межах цільових бізнес-інженерних схем та процесів. Такими напрямками, електронна логістика та смарт-логістика.

Електронна логістика – це підсистема менеджменту щодо прогнозування, планування, прийняття рішень, координації та контролю електронних інформаційних потоків за допомогою інформаційно-телекомунікаційних систем і технологій із застосуванням математичних методів і моделей на макро-, мезо-, мікроекономічному рівнях. Електронна логістика обумовлена формою

представлення даних та стандартами щодо їх обміну. На відміну від логістичної системи, електронна логістика не має чітких меж окремого підприємства, а функціонує у певному інформаційному середовищі визначеному інформаційними комунікаціями. Разом з цим, можливе створення локальної системи (замкненого контуру) саме у межах одного підприємства, маючи при цьому можливість виходу до зовнішнього середовища. Слід зазначити, що саме електронна логістика є одним із засобів входу до глобальної економічної системи та ринків. Основними завданнями електронної комерції в логістиці є: відслідковування бізнес-процесів; управління запасами в Internet-магазинах, торговельних майданчиках; створення комфортних умов сервісу для стимулювання попиту клієнтів; управління автопарком та кур'єрською службою.

Одним із різновидів електронної логістики є смарт-логістика. Смарт-логістика – це логістика, функціонування якої будується на смарт-підході в управлінні оптимальними ресурсними потоками з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. В логістиці смарт-підхід, направлений на оптимізацію управління потоками згідно з деревом цілей з використанням інформаційно-комунікаційних засобів. Кінцева мета – створення наскрізних "точних" ланцюгів постачання. Концепція реалізації смарт-логістики на підприємстві ґрунтується на необхідності забезпечення процесів обробки та збереження даних любых масштабів.

Таким чином, впровадження сучасних інформаційних технологій в логістиці зумовили появу нових напрямів на системних підходів щодо управління ланцюгами постачання. Їх розвиток стимулює не тільки діяльність окремих напрямів цифрової економіки, а й створює сприятливі умови для функціонування процесів управління всередині підприємства з метою оптимізації наскрізного руху ресурсних потоків.