

Українська академія друкарства  
Львівський державний університет внутрішніх справ МВС України  
Львівський торговельно-економічний університет  
Інститут економіки промисловості НАН України  
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України  
Луганський національний університет  
ім. Тараса Шевченка  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
Чернівецький національний університет  
ім. Ю. Федьковича  
Подільський державний аграрно-технічний університет  
Академія економічних наук України

## **Програма**

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

22-24 листопада 2018 р., м. Львів

## Секція 1

**Акілов О.**

ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТА УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ

**Андрицький Б.**

КАДРОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Антощак Л.**

КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

**Базилюк В.**

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ КНИЖКОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ

**Безпалько І., Штипір Т.**

НЕОБХІДНІСТЬ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

**Березовський Д.**

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

**Білик А., Пащак О.**

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

**Боженко О., Доморад О.**

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ЗМІЦНЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Боженко О., Лобаз Р.**

УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

**Борідка А., Лаготюк В.**

КОНФЛІКТИ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

**Босак І., Самардак О.**

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Брода А.-М.**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДПРИЄМСТВА

**Булак Ю.**

ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Буреннікова Н., Стратій А.**

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ: ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Вербівська Л., Кушнір І.**

ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

**Винник М., Гальків Л.**

МЕНЕДЖМЕНТ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА:  
ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

**Вітенко А.**

СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ І КЛАСИФІКАЦІЯ ПОДАТКІВ

**Возняк Н., Бринзей Б.**

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

**Войтович О., Сорока Р.**

ОСНОВИ ОЦІНКИ САНАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

**Волонтир Л., Лоянич Ж.**

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ ЕКОНОМІЧНОЇ  
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Волонтир Л., Мандро А.**

ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ

**Волонтир Л., Радовець С.**

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА, КРЕДИТНА ТА ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА  
ПІДПРИЄМСТВ

**Волонтир Л., Шамрай В.**

ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Волонтир Л.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ БІЗНЕС-  
СТРУКТУР ПІДПРИЄМСТВ АПК

**Волошин О., Стародубцев М.**

ДО ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ  
КОНКУРЕНЦІЇ

**Гавриш К.**

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

**Гавриш М.**

МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ЯК РЕГУЛЯТОРНИЙ ІНСТРУМЕНТ У  
ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

**Галайко Н.**

СТАНОВЛЕННЯ ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ УКРАЇНИ

**Гарасимів Т.**

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ  
ПІДПРИЄМСТВ

**Гірняк О., Попадюк В.**

ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ  
ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

## Секція 2

**Гірняк О., Рарик О.**

ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Гірняк О., Лазановський П., Шуліга А.**

НАРАДИ — ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ОСОБИСТОГО ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Гомельська В., Конюх Н.**

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СПОЖИВАЧІВ

**Гос Ю., Бринзей Б.**

ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

**Гриник Ю., Рубцова Х.**

ДО ПИТАНЬ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

**Гурбанов А., Красілич І.**

ДІАГНОСТИКА ЗАГРОЗ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

**Гусар Р.**

СТРАТЕГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ У ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Данилюк М., Мирончук О.**

ОСОБЛИВОСТІ КРУГООБІГУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ І КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

**Донченко М.**

ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

**Дранус В., Мельничук Л.**

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ

**Завербний А.**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ

**Закацюра К.**

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛІНГУ В НАПРЯМІ ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Заходим М.**

ОСНОВНІ ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКЦІЇ

**Зибарева О., Повержук Ю., Мицкан Р.**

АНАЛІЗ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ «ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА» У ЗАРУБІЖНІЙ НАУКОВІЙ ДУМЦІ

---

**Караїм М., Лапан О.**

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

**Катринуца К.**

АНАЛІЗ СТАНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

**Катринуца К.**

ПРОБЛЕМИ ТА МОТИВИ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ  
НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

---

**Качуровський С, Вовк В.**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ  
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

**Качуровський С, Говоруха В.**

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

**Качуровський С, Євдокімов А.**

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Квасній З.**

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

**Квасній Л, Василюшин М., Нестор С.**

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ

**Квасній Л., Бойко В., Гвоздецька Д.**

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ  
ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

**Квасній Л., Паславська В.**

УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ЯК ФАКТОР  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ

**Клеба С., Прищепя Л.**

КАДРОВА БЕЗПЕКА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Кобрин Л., Лука П.**

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ  
ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

**Кобрин Л., Харків В.**

ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Кобринський А.**

МОДЕЛЬ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ  
ВІДНОСИН У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

**Ковалишин М.**

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА

### Секція 3

**Коваль Н.**

РОЗВИТОК ТВАРИННИЦТВА В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ

**Кожокар Х.**

ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БУДІВНИЦТВА

**Кожокар Х., Раца О.**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

**Кожокар Х., Лаготюк В., Кравчук І.**

АДАПТАЦІЯ ЯПОНСЬКИХ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Козар О., Апостолова О.**

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Кондрієвич О.**

ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Коцулевська І.**

АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

**Копилюк О., Прокопюк О.**

ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЇЇ МІСЦЕ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

**Копитко Р.**

ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

**Корженівська Н., Белей С.**

ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУЧАСНОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Король О.**

ПРОБЛЕМИ ПРОТИДІЇ ВАЛЮТНИМ РИЗИКАМ ПРИ УКЛАДАННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ КОНТРАКТІВ

**Костак З., Гриник К.**

СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Костів О.**

СОЦІАЛЬНЕ ШДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

**Кривак В., Апостолова О.**

СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Кривошеєва В., Моспіна М.**

ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

**Ксенофонтова А., Первуляк І.**

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕСТАНДАРТНИХ МЕТОДІВ  
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

**Кузь В.**

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ  
СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

**Кузьміч Р.**

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Кузьміч Р.**

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Кулиняк Ю.**

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ  
ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ВИДАНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО  
ПІДПРИЄМСТВА

**Курман М.**

ФІНАНСУВАННЯ БАНКІВСЬКИМ СЕКТОРОМ КОРПОРАТИВНОГО  
БІЗНЕСУ

**Кутова І.**

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Кухта С, Гурський Ю.**

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Кушнір В.**

ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ ТА ЕКОНОМІЇ  
СИРОВИНИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА

**Лаготюк В.**

ОРГАНІЧНА ПРОДУЦІЯ - ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ  
ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА

**Лазановський П., Підбуська О.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ  
ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ  
ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ

**Лазановський П., Калітовська В., Батин В.**

ЕФЕКТИВНІСТЬ ТЕХНІЧНОГО ПІДГОТОВЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА  
ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ

**Леськів Д.**

ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

**Леськів І.**

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИНКУ М'ЯСА

#### Секція 4

**Лихолат С, Андрещуляк Д.**

ЛОГІСТИКА ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ  
ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Лихолат С, Пилипець А.**

МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ

**Лихолат С, Сметанюк Т.**

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ПРИ РЕГІОНАЛЬНІЙ  
ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ

**Лихопатер Н.**

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Лобик Л.**

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО  
РЕГУЛЮВАННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

**Лозяк О.**

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Лопашук І.**

ІНФРАСТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ

**Луців В.**

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ

**Лучик О., Михалевич А.**

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КАДРОВОЇ  
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Люта М., Парійчук А.**

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

**Мазур І., Апостолова О.**

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

**Малярчук І., Прищеп Л.**

ПОНЯТІЙНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА ЗАХИЩЕНІСТЬ  
ПІДПРИЄМСТВА»

**Мандзіновська Х., Зих А.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ  
ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

**Мандзіновська Х., Ленчик В.**

СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ  
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Мандзіновська Х., Олійник О.**

НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ТЛУМАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА



**Мартинів В., Тарас К.**

ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ФЛЕКСОГРАФСЬКОГО ДРУКУ

**Мартинів В., Подуков А.**

ІНФРАСТРУКТУРА ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

**Марущак І.**

МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Марущак І.**

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

**Матей Г., Скляр Є.**

ПЕРЕДУМОВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Мацько О.**

АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

**Михаліцька Н., Ляниця Я.**

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

**Музичка О., Павлишин А.**

АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Мушеник І.**

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

**Нікітенко А.**

МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

**Наконечна Ю.**

РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

**Наконечна Н.**

ПОНЯТТЯ АУДИТУ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ

**Нісходовська О., Марусей Т.**

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**Новик І., Білик А.**

ВПЛИВ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАХИЩЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Новик І., Пашак О.**

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Олійник О.**

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**Олійник О.**

ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Омельченко Д.**

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ»

**Павлишин О.**

КРИЗОВИЙ РЕІНЖІНІРИНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЗАПОБІГАННЯ ПРОБЛЕМНОСТІ БАНКІВ

**Павлишин Ю.**

СТРАТЕГІЧНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ А

**Паламаренко Я.**

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ

**Палига Є., Дмитерко І.**

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

**Париляк А., Варгіч І.**

РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ

**Пацула О.**

ДО ПИТАННЯ РОЛІ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ

**Пелешишин З.**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

**Пилипенко С.**

ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

**Пилипчук І.**

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Підгурський О., Грішина І.**

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ

**Пісюра Б.**

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

#### **Секція 4**

**Подаревська Ю.**

**ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Полюга Л.**

**ВІЗУАЛІЗАЦІЯ: ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ, ТЕХНІКИ ТА ЗВ'ЯЗОК З ІНФОГРАФІКОЮ**

**Полюга Д., Полюга В.**

**НАПРЯМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІСОВОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ**

**Попадюк О., Лучик І.**

**ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Потапова Н., Андрощук М.**

**КОРПОРАТИВНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ**

**Потапова Н., Білявська А.**

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

**Потапова Н., Бурмій В.**

**ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Потапова Н., Колодій Ю.**

**ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

**Потапова Н., Мороз О.**

**СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**Потапова Н., Топіна Р.**

**ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Поясник О., Леся В.**

**ОСОБЛИВОСТІ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Пришляк Т.**

**АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Пронів О., Прокопюк М.**

**ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ**

**Пушак Г., Шевченко Н.**

**ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ**

**Рондяк О.**

**ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ**

**Самченкова І., Смолінська С.**

КРЕДИТНА ПІДТРИМКА ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ  
НА СВІТОВІ РИНКИ

**Свідерський Р.**

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Семчук О.**

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА :  
ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД

**Силкін О.**

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ  
АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Сисин Г., Федішин А.**

РОЗШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ  
ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

**Сірик В.**

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ  
У МЕНЕДЖМЕНТІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

**Скляр Є.**

ТОВАРНІ ЗАПАСИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Смолинець М.**

КІБЕРПЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Солопчук В.**

МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН -  
КОНЦЕПЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ

**Сорока Р.**

РОЛЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ У ФОРМУВАННІ  
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

**Сосновська О., Зуб М.**

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА  
ЗБУТОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

**Сосновська О., Падус В.**

РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ТОРГІВЛІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧО-  
ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Сосновська О., Сива О.**

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА  
ПІДПРИЄМСТВІ

**Сосновська О., Сіренко В.**

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ - ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМОК  
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Стеців Л., Париляк А.**

ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГРОЗА ФІНАНСОВІЙ  
БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

**Теслюк М.**

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Тодераш Г.**

НЕСТАНДАРТНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В  
ОРГАНІЗАЦІЯХ

**Турчин Б.**

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА  
ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Федишин В.**

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ  
ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ТА  
ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ

**Федоришин Є., Апостолова О.**

ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Фенюк У.**

РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ У ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Фостяк В.**

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОВОЮ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Фугело П., Коломійчук І.**

ЄДИНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК У СИСТЕМІ ОБОВ'ЯЗКОВИХ  
ПЛАТЕЖІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Хортюк В.**

СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ

**Цвігун Інна**

СУР-АНАЛІЗ ВИЗНАЧЕННЯ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Цвік Д., Апостолова О.**

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Чернега Д.**

СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ  
УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Шалієвська Л.**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ В  
УКРАЇНІ

**Шахраюк-Онофрей С.**

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ  
РОЗВИТКУ АГРОФІРМИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ  
ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

**Швайка Л., Грищук Р., Грищук Р.**

КЛІЄНТОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ  
БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

**Шевчук Ж.**

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАГРОЗИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ  
АСПЕКТ

**Шира Т.**

КОРПОРАТИВНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА:  
СУТЬ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Шпаківська Н.**

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Штангрет І.**

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ  
РЕЙДЕРСЬКИХ ЗАГРОЗ

**Штангрет А., Городицька Х.**

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

**Шудрава В., Бринзей Б.**

ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В РЕГІОНІ

**Яремчук Л.**

ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ

**Варгіч І.**

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ  
СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

**Шостак Р., Сараматинський Р.**

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ЯК ФАКТОР  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Шляхетко В., Бордюк С.**

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО  
ФОНДОВОГО РИНКУ

**Бордюк С.**

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВ

**Крамар Р., Шостак Р.**

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Халіна О., Навольський С.**

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ

**Халіна О., Собенко М.**

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Навольський С, Собенко М.**

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Коваль Ю.**

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕДУРИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**Коваль Ю.**

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРИ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК МЕХАНІЗМУ ВІДНОВЛЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БОРЖНИКА

**Яремик Х., Івасечко Н.**

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

**Яремик Х., Смеречанський М.**

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

**Яремик М., Іжаковський Д., Гаврилюк І.**

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ

**Яремик М., Гаврилюк І., Кліменко Р.**

АУДИТОРСЬКА ОЦІНКА БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

**Мельников О.**

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ

**Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О.**

СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ

**Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О.**

АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ ДО УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЙ

**Боднар Н.**

ЗАГРОЗИ ДЛЯ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОРЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

**Жемонський В.**

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ

**Марусей Т., Нісходонська О.**

ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

# СЕРТИФІКАТ

ВИДАНИЙ

**Потапова Н.**

за результатами участі в роботі

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

(22–24 листопада 2018 р., м. Львів).

із доповіддю на тему: «ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

Проректор з наукової роботи  
к.т.н., доцент



В. З. Майк

Завідувач кафедри фінансово-економічної безпеки  
обліку і оподаткування, д.е.н., професор

А. М. Штангрет



**Потапова Н.А.**

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В  
УКРАЇНІ  
(Доповідь)**

Ідея соціального підприємництва привернула увагу науковців та бізнесменів, на тлі сучасного загострення багатьох соціальних, екологічних та економічних проблем, ставши новою парадигмою підприємницького мислення. Багато урядових та приватних філантропічних зусиль не виправдовують очікувань суспільства, особливо у періоди скорочення державних видатків на соціально-економічні програми. А соціальне підприємство поєднує ділову винахідливість з власними матеріальними ресурсами, виступаючи механізмом виявлення та ефективного вирішення окреслених проблем.

Основна відмінність між підприємництвом та соціальним підприємництвом полягає у характеристиках цінності, що виробляється. У разі звичайного підприємництва це ринкова цінність, яка може бути виражена в категоріях доходу та прибутку. Натомість результатом функціонування соціального підприємства є соціальний ефект, який одержує значна частина суспільства або суспільство в цілому, при цьому цільовими групами є найменше захищені верстви населення, що не мають фінансових ресурсів або політичних важелів для досягнення такого ефекту власними силами. Фахівці визначають однією з головних перешкод розвитку соціального підприємства в Україні недостатню інформованість та відсутність знань у цій сфері. У випадку запровадження принципів соціальної відповідальності організація (підприємство, фірма тощо) має можливість отримувати низку заохочень. Традиційно виділяють наступні переваги обрання політики соціального підприємництва: формується більш привабливий образ організації в суспільстві; зростає довіра до організації (підприємства, фірми); збільшуються товарообіг, кількість клієнтів і т. д., обумовлені поліпшенням ставлення до організації (підприємства, фірми); з'являється можливість одержати більш

вигідні замовлення; завдяки авторитетові організація може проводити більш активну, ефективну політику в суспільстві, розширюючи свою діяльність, зокрема ринки збуту; з'являється можливість домогтися зниження місцевих податків і т. д. Соціальне підприємництво допомагає надавати державні послуги в новий спосіб та задовольняти потреби суспільства; збагачувати професійний досвід людей, які працюють у соціальних підприємствах, задля подальшого працевлаштування за сучасних ринкових умов; розширювати активність громадян, які можуть самостійно розв'язувати свої проблеми та брати відповідальність за своє життя; посилювати увагу до соціально незабезпечених груп населення, забезпечуючи їх корисною соціально значущою роботою; відроджувати сільські та міські території та поліпшувати їх соціальну інфраструктуру тощо.

У науковій спільноті досі дискутується єдина теоретична інтерпретація поняття соціального підприємництва. Соціальне підприємництво характеризується такими головними рисами, як здатність підприємця отримувати прибуток, вирішуючи гострі соціальні проблеми у суспільстві, сприяючи не лише їх усуненню, але й якісно новому розвитку потенціалу населення. На відміну від основної мети комерційного підприємництва, яка полягає в одержанні прибутку, головна мета соціальних підприємств – соціальні зміни (здебільшого – завдяки вирішенню нагальної проблеми, яку було недооцінено чи проігноровано іншими інституціями (державними установами, бізнес-структурами тощо)).

Одним із відомих соціальних підприємств в Україні є пекарні «Горіховий дім» (м. Львів). Купуючи печиво у цьому закладі 40% від прибутку скеровується на соціальні проекти Фонду Горіховий дім, зокрема на утримання Центру інтегральної опіки для жінок, які опинилися у кризових ситуаціях. Ця програма допомагає надає житло бездомним жінкам, допомагає у працевлаштуванні, надає соціальну та психологічну допомогу.

Піцерія «PizzaVeterano» – це соціальний підприємницький проект, який допомагає учасникам бойових дій на Сході України адаптуватися до мирного

життя. 10 % від прибутку «PizzaVeterano» перераховує на потреби учасників війни та їхніх сімей. Для учасників бойових дій існує бонусна система та знижки. Також відвідувачі піцерії можуть оплатити піцу для військових, які перебувають на лікуванні в госпіталях чи в залах очікування на вокзалах. Значна частка працівників – ветерани АТО.

Соціальний підприємець ставить перед собою завдання внесення позитивних змін до інфраструктурного забезпечення суспільної системи, що забезпечують досягнення довгострокового ефекту. В процесі вирішення соціальних проблем, підприємці діють відповідно до своїх головних принципів і цінностей, тим самим збагачуються не лише матеріально, а і реалізуються духовно та морально. При побудові соціальних підприємств, керівники керуються п'ятьма характерними рисами соціального підприємства: 1) наявність чіткої і зрозумілої місії соціального спрямування, яка передбачає вирішення певних суспільних проблем; 2) використання інноваційного підходу до вирішення соціальної проблеми; 3) використання бізнес-методів управління (організації, планування, контролю), застосування підприємницького хисту з метою отримання прибутку; 4) прибуток – не кінцева мета, а засіб досягнення позитивних соціальних перетворень. 5) колективна форма власності, яка охоплює учасників соціального підприємства, його працівників, цільову групу, волонтерів та інших. Соціальне підприємництво засновується на соціальному капіталі громадських організацій і стає особливо дієвим у контексті місцевої громади. Такий інноваційний інститут розвитку покликаний задовольнити ті потреби членів громади, які державний сектор не може задовольнити, а приватний ігнорує. Соціальне підприємництво допомагає виконувати такі функції: надавати державні послуги в новий спосіб і задовольняти потреби громади; створювати робочі місця; збагачувати професійний досвід людей; розвивати громади, залучаючи до громадського життя маргіналізовані групи; знижувати соціальну напругу; розширювати активність громадян, які можуть самостійно розв'язувати свої проблеми та брати відповідальність за своє життя; відроджувати сільські й міські території та поліпшувати їхню соціальну

інфраструктуру; підтримувати громадські ініціативи, інноваційні проекти й творчу активність тощо. Отже, соціальне підприємництво виконує функції адаптації до кризових умов.

Соціальне підприємництво, по-перше, потребує зовсім інших принципів та стандартів для оцінки результатів діяльності у порівнянні зі стандартними формами і видами підприємництва. По-друге, якщо є підстави вважати, що соціальне підприємництво є перспективним та прогресивним інструментом для вирішення соціальних потреб, вимог та проблем країни, виникає необхідність додаткової підтримки з боку законодавства, економічної та соціальної політики держави. По-третє, уміння та навички, необхідні для успішного здійснення соціального підприємництва суттєво відрізняється від умінь і навичок, що потрібні для успіху в підприємстві без соціальної складової. Тому, перш за все, необхідно чітко з'ясувати, що таке соціальне підприємництво та визначити його роль у соціально-економічному розвитку України. Виділяють кілька ключових змін, завдяки яким з'явилося соціальне підприємництво як явище економічного розвитку: 1) глобальне зростання добробуту і, відповідно, зростання середнього класу, збільшення багатства, яке можна використовувати для фінансування соціальних проектів; 2) зростання кількості демократичних і напівдемократичних товариств, що дозволяють своїх громадянам коригувати соціальні та екологічні недоліки, що знаходяться поза сферами впливу уряду та бізнесу; 3) активний розвиток нових комунікаційних технологій, підвищення рівня обізнаності людей про глобальні суспільні проблеми та їх наслідки; 4) доступність формальної освіти загалом та зростання кількості людей з освітою на рівні коледжу зокрема, – це призвело як до зростання загального рівня добробуту, так і до підвищення обізнаності; 5) зникнення багатьох перешкод для активної участі в справах суспільства жінок та інших, раніше обмежених, груп населення. На сьогодні в Україні активно розвивається громадянське суспільство та волонтерські рухи. Волонтерські рухи допомагають вимушеним переселенцям, дітям-сиротам, самотнім і нездоровим людям, а також не залишаються без уваги й міські проблеми суспільства. Однак головна проблема

волонтерських рухів – це гроші, адже волонтери надають допомогу та вирішують соціальні проблеми, але це не є бізнесом який приносить прибуток та який у подальшому можна використовувати на вирішення наступних соціальних проблем суспільства. І вихід з цієї ситуації є – соціальне підприємництво. Бо соціальне підприємництво – це гібридна підприємницька діяльність, яка націлена на вирішення соціальних проблем та залучення сучасного бізнесу бути соціально відповідальним. У сучасних умовах в Україні вирішення соціальних проблем досі є протилежним поняттям до створення соціально відповідального бізнесу. Крім того, в Україні не існує законодавчо затверджених понять «соціальне підприємництво», «соціальне підприємство», «підприємства соціальної економіки». Таким чином, можна зробити висновок, що офіційно соціальних підприємств і соціального підприємництва в Україні немає. Однак у різних нормативно-правових джерелах існують положення, що дозволяють створювати підприємства, які за міжнародними стандартами можуть бути класифіковані як соціальні.

Подано проект закону «Про соціальні підприємства», який перебуває на опрацюванні та відповідно до якого соціальним підприємством визначається суб'єкт господарювання, утворений юридичними та/або фізичними особами, пріоритетом діяльності якого є досягнення соціальних результатів, зокрема, у сфері охорони здоров'я, освіти, науки, культури, навколишнього середовища, надання соціальних послуг та підтримки соціально вразливих груп населення (безробітних, малозабезпечених, осіб похилого віку, осіб з інвалідністю та інших встановлених законодавством осіб).

Проаналізуємо стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні. По-перше, на сьогоднішній день відсутні ґрунтовні вітчизняні дослідження щодо змісту соціального підприємництва та його правового регулювання. По-друге, в українському законодавстві відсутні положення або будь-які згадування соціального підприємництва. Законопроект «Про соціальне підприємництво» був представлений на розгляд до Комітету Верховної Ради з питань економічної політики у 2013 році, але не набрав чинності. По-третє, не

висвітлюється проблема правового забезпечення діяльності підприємств, створених громадськими об'єднаннями, що працюють у форматі соціального підприємництва. З одного боку, є дозволи на таку діяльність у Законі України «Про громадські об'єднання» та у Господарському і Податковому Кодексах України, з іншого – не сформована методологія правового забезпечення такої діяльності та державного управління нею.

Щодо перспектив розвитку, то більшість експертів стверджують, що соціальне підприємництво має великі можливості в Україні. Серед них можна виділити наступні: офіційно соціальних підприємств і соціального підприємництва в Україні немає, що розширює можливості соціальних підприємців працювати у будь-якому зручному форматі; наявність ресурсів, в яких не зацікавлений традиційний бізнес (біженці, національні меншини, особливі соціальні категорії); ріст лояльності споживачів до продукції соціального підприємства дає можливість збільшення прибутку.

Ми вважаємо, що соціальне підприємництво є однією із найкращих ідей людства, що спрямоване на прискорення позитивних соціальних змін, забезпечуючи задоволення базових людських потреб у оптимальний спосіб. Воно може і має бути ключовим фактором сталого розвитку не лише окремої місцевості, а й країни в цілому.