



# СЕРТИФІКАТ CERTIFICATE

учасника II Всеукраїнської науково-практичної конференції  
молодих учених, курсантів та студентів

**«АВІАЦІЯ, ПРОМИСЛОВІСТЬ, СУСПІЛЬСТВО»**

Паламаренко Я. В.

Начальник льотного коледжу

*College Chief*



В.В. Головенський

м. Кременчук, 15 травня 2019 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ



## ПРОГРАМА

II Всеукраїнської науково-практичної конференції  
молодих учених, курсантів та студентів

«АВІАЦІЯ, ПРОМИСЛОВІСТЬ, СУСПІЛЬСТВО»

15 травня 2019 року  
м. Кременчук

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



## ПРОГРАМА

*II Всеукраїнської науково-практичної конференції  
молодих учених, курсантів та студентів*

**«АВІАЦІЯ, ПРОМИСЛОВІСТЬ, СУСПІЛЬСТВО»**

(Посвідчення № 72 від 22.02.2019 р.)

**15 травня 2019 року  
м. Кременчук**

2016-2018 рр.

**32. Тронец И. А.** Полесский государственный университет, г. Пинск.  
*ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ*

**33. Тронец И. А.**, Полесский государственный университет, г. Пинск.  
*ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО АППАРАТА*

**34. Тронец И. А.** Полесский государственный университет, г. Пинск.  
*СУЩНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ*

**35. Тронец И. А.** Полесский государственный университет, г. Пинск.  
Научный руководитель: **Стахивич В. М.**, м.э.н., ассистент  
*ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ*

**36. Турчин Ю. Ю.** Полесский государственный университет, г. Пинск.  
Научный руководитель: **Якубова И. П.**, к.э.н, доцент  
*РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО УЧЁТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*

**37. Федоренко І. В.** Кременчуцкий льотний коледж НАУ, м. Кременчук.  
Науковий керівник: **Бондарець О. М.**, викладач вищої категорії  
*БЕЗКОНТАКТНІ ПЛАТЕЖІ ЧЕРЕЗ СМАРТФОН: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ*

**38. Шило Д. О.** Полесский государственный университет, г. Пинск.

Научный руководитель: **Бучик Т. А.**, к.э.н., доцент  
*БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА*

**39. Шуплат О. М.** ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана», м. Київ.

*СУЧАСНИЙ СТАН СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ*

**40. Якубович К. Д.** Полесский государственный университет, г. Пинск.

Научный руководитель: **Данилкова С.А.**, к.э.н., доцент  
*ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, ЗАПАСОВ И МАТЕРИАЛОВ*

## СЕКЦІЯ 13

### Менеджмент, економіка та логістика

**1. Білецька Н. В., Косюк Я. Р., Мазур В. О.** ПВНЗ Вінницький інститут конструювання одягу і підприємництва, м. Вінниця.  
*КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ВЕНЧУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ*

**2. Бондаренко А. О.** Кременчуцкий національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.

Науковий керівник: **Збиранник О. М.**, старший викладач  
*ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА*

**3. Боцман Д. Г.** Кременчуцкий льотний коледж НАУ, м. Кременчук.

Науковий керівник: **Старчик Н. В.**, спеціаліст вищої категорії  
*ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ: ВИНИКНЕННЯ, РОЗВИТОК, КРИЗИ*

**4. Боцман Д. Г.** Кременчуцкий льотний коледж НАУ, м. Кременчук.

Науковий керівник: **Лебедєва Д. О.**, викладач

**31. Островська Г.Й.** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м. Тернопіль.

*ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ, ЗАСНОВАНОЇ НА ЗНАННЯХ*

**32. Sorokivska O., Lutsykv I., Pululu Y. H.** Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil.

*PERSONAL DEVELOPMENT AS A CONDITION FOR SUCCESS IN THE MANAGER'S ACTIVITY*

**33. Павлюк В.В.** Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне.

Науковий керівник: **Ровенець Т. О.**, к.е.н.

*ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЙОГО СЬОГОДЕННЯ*

**34. Паламаренко Я. В.** Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця.

*ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ*

**35. Палаш Д. А.** Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, м. Полтава.

Науковий керівник: **Васильченко М. І.**, к.е.н., доцент

*ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ*

**36. Паливода А. А.** Полесский государственный университет, г. Пинск.

Научний керівник: **Чернорук С. В.**, старший преподаватель

*АНАЛИЗ РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*

**37. Пастух В. В.** Вінницький кооперативний інститут, м. Вінниця.

Науковий керівник: **Шмагельська М. О.**, доцент

*ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СПЕЦІАЛІЗАЦІЮ СВІТОВОГО РИНКУ ПОСЛУГ*

**38. Петренко М. А.** ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Покровськ.

Науковий керівник: **Марина А. С.**, к.е.н.

*АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ*

**39. Плахотник Я. Д.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.

Науковий керівник: **Мороз О. В.**, к.е.н., доцент

*ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА ОСНОВІ ТОВАРООБІГУ КРАЇН*

**40. Плахотник Я. Д.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.

Науковий керівник: **Герасимчук В. В.**, старший викладач

*РИНОК МІСЬКИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ КРЕМЕНЧУКА*

**41. Романуша Ю. В.** Навчально-науковий професійно-педагогічний інститут Української інженерно-педагогічної академії, м. Бахмут.

*ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ГОТОВНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ДО ПЕРЕХОДУ НА ЗАСАДИ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ*

**42. Ромасова Г. В.** Ізмаїльський державний гуманітарний університет, м. Ізмаїл.

Науковий керівник: **Ткач К. О.**, викладач

## ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ

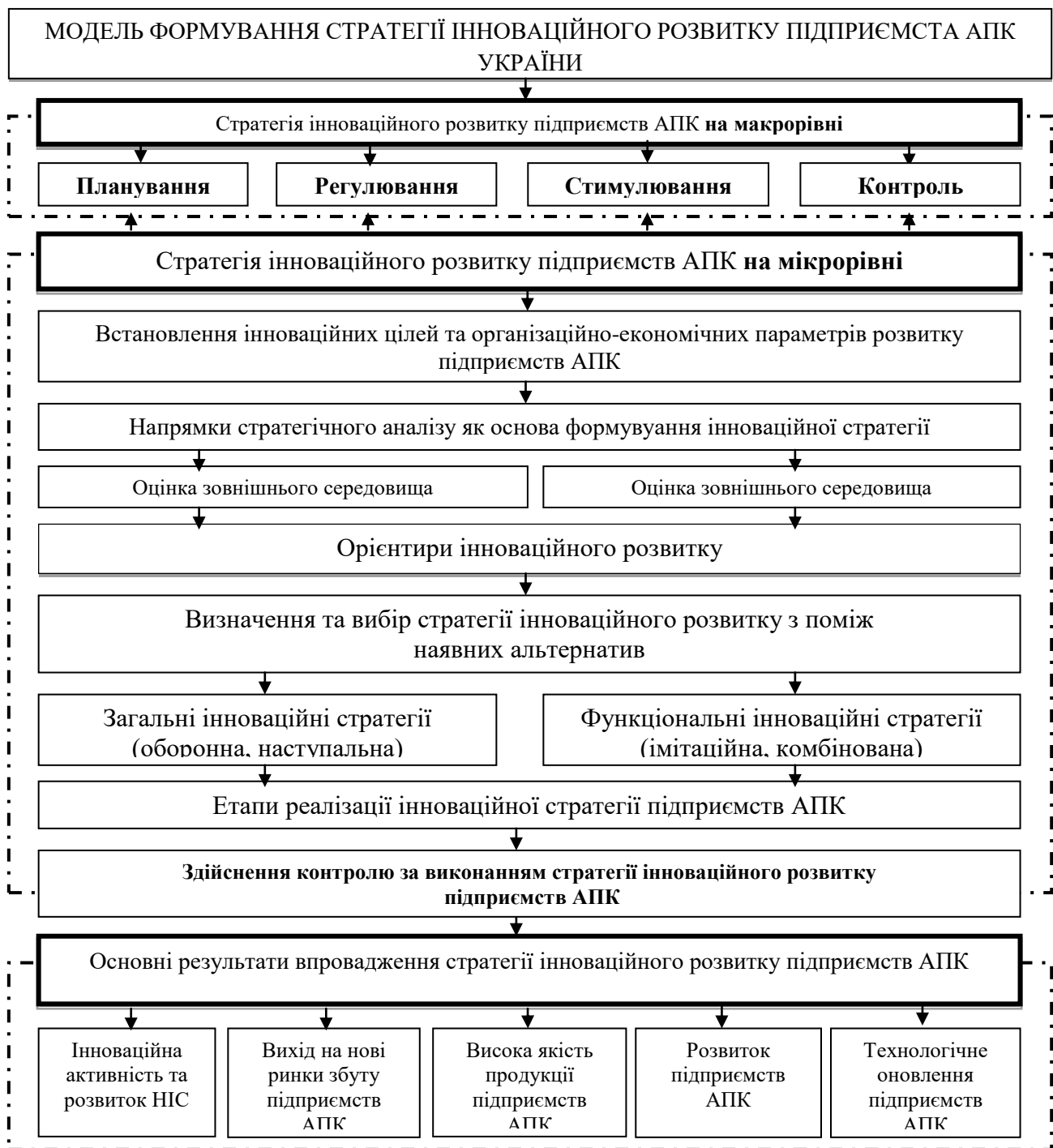
В ринкових умовах господарювання механізм стратегічного управління аграрними формуваннями в Україні перебуває на етапі становлення. У теперішній час більшість вітчизняних аграрних підприємств працюють у середовищі, що швидко змінюється та важко передбачається, саме тому гостро стоїть потреба використання у практичній діяльності методів стратегічного управління на засадах інноваційності. Адже інноваційний розвиток агропродовольчого комплексу являє собою сукупність заходів, спрямованих на системне оновлення фінансових, технологічних, організаційних, економічних, правових, технічних, маркетингових, управлінських, логістичних складових орієнтованих на зростання якості та конкурентоспроможності продукції, підвищення прибутковості підприємств АПК.

Сучасні тенденції розвитку української економіки, які простежуються через загострення конкуренції у фрагментованих галузях, та об'єктивні глобалізаційні вияви світової економіки вимагають від суб'єктів господарювання вироблення функціональних, інноваційних механізмів управління як єдиної передумови їх виживання на ринку. Тому необхідним завданням є здійснення розгорнутого аналізу впливу чинників зовнішнього і внутрішнього середовищ на конкурентоспроможність підприємств АПК і досягнення ними стратегічного успіху [3, с. 21].

Тому вирішення даної проблематики полягає у виробленні комплексної системи стратегічного розвитку як усіх аграрних підприємств, так і на кожному підприємстві зокрема. Варто зазначити, що сільське господарство залишається на сьогодні основою аграрного виробництва. При формуванні стратегій інноваційного розвитку підприємств АПК необхідно врахувати вплив зовнішнього середовища та оцінити внутрішні ресурси, якими володіє підприємство та базові характеристики інноваційної стратегії.

Розробка алгоритму формування стратегії інноваційного розвитку повинна здійснюватись таким чином, щоб кожний наступний етап планування відрізнявся від попереднього своїми специфічними методами виконання. При цьому процес розробки стратегії інноваційного розвитку в аграрних підприємствах може бути представлений у вигляді етапів послідовного вирішення низки взаємопов'язаних стратегічних питань. При формуванні моделі стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК важливим є елемент визначення орієнтирів стратегічного розвитку.

Багатоаспектний характер інноваційної діяльності, раціональна та збалансована організація інноваційних процесів уможливорює забезпечити на перспективу повноцінний розвиток підприємств. Результатом дослідження стала розроблена модель процесів формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємств України. Ця модель охоплює як зовнішні, так і внутрішні процеси, що відбуваються у підприємствах й забезпечують системну та комплексну характеристику на макро-та мікрорівнях (рис. 1.).



**Рис. 1. Модель процесів формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК України**

*Джерело: сформовано автором*

Проведений аналіз рисунку показав, що на рівні планування необхідно здійснювати наступні кроки, це полягатиме в активізації інноваційної діяльності, визначенні джерел фінансування, розвитку інноваційної інфраструктури тощо. Що стосується регулювання, то першочерговим є вироблення ефективної нормативно-правової бази для забезпечення розвитку підприємств АПК, створення сприятливого інституційного середовища для активізації окремих підприємств АПК, а також формування сприятливого інвестиційного та інноваційного клімату. Основними результатами впровадження стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК є розвиток

підприємств АПК, досягнення інноваційної активності національної інноваційної системи, вихід на нові ринку збуту підприємств АПК, висока якість продукції, технологічне оновлення підприємств АПК тощо.

Загалом можна виділити такі завдання інноваційної стратегії підприємств АПК, спрямовані на підвищення ефективності їх діяльності:

- випуск продукції згідно з кон'юнктурою світового ринку та з високим рівнем потенціалу;

- підвищення якості продукції та забезпечення її відповідності міжнародним і вітчизняним стандартам;

- налагодження ефективного міжнародного співробітництва через професійні спілки, торговельні об'єднання, участь у виставках тощо [2].

Варто звернути увагу на те, що аграрним підприємствам притаманні три типи розвитку – екстенсивний, інтенсивний та інноваційний. При екстенсивному розвитку збільшення валової продукції як основного результативного показника типу відтворення, здійснюється за рахунок нарощування обсягів витрат виробництва. Саме через це під інноваційним розвитком розуміють такий стан розширеного відтворення, при якому зростання обсягів виробництва продукції та підвищення її конкурентоспроможності здійснюється не шляхом збільшення витрат ресурсів, а переважно за рахунок активного використання нових знань та їх матеріалізованих результатів, максимального використання і прискореного освоєння наукомістких технологій [1].

Отже, агропромисловий комплекс як жоден інший сектор економіки тісно пов'язаний із природними ресурсами та навколишнім природним середовищем. Тому, стратегія інноваційного розвитку аграрного виробництва повинна орієнтувати товаровиробника на природно-ресурсну економію та мінімізацію антропогенних навантажень на довкілля. Таке стратегічне планування передбачає формування стратегічних параметрів раціонального використання й охорони природних ресурсів та розвитку агропромислового комплексу на засадах сталості та інноваційності.

### **Список використаних джерел:**

1. Скидан О.В. Формування економічної стійкості аграрного підприємства. Ефективна економіка. 2014. №5. URL:: [www.economy.nauka.com.ua](http://www.economy.nauka.com.ua).

2. Паламаренко Я.В. Основи побудови стратегії інноваційного розвитку галузі спиртової промисловості України. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 19. URL: [http:// global-national.in.ua/issue-19-2017](http://global-national.in.ua/issue-19-2017)

3. Шаманська О.І., Паламаренко Я.В. Дослідження ефективності функціонування спиртової промисловості України. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2017. № 1. С. 19–27.