



**Journal
Accounting & Finance**

**Polotsk
State University**



Theory & Practice of Management for Economic Development

International Scientific & Practical Conference

**October 10, 2019
Kyiv, Ukraine**

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»
ПОЛОЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ

*Програма
Міжнародної науково-практичної конференції
(10 жовтня 2019 р., м. Київ)*

Посвідчення УкрПНТЕІ № 498 від 17 вересня 2019 року

Київ
ТОВ «ВІПО»
2019

Секція І. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління: облік, аналіз, контроль

Бачо Р.Й. Аналітичні підходи до проведення внутрішнього аудиту фінансових установ

Білоус К.І. Обов'язковий аудит: сучасні виклики та перспективи розвитку

Василенко І.В. Запровадження системи електронного документообігу при розрахунках з покупцями та замовниками

Вересовська А.В., Яковенко С.Л. Економічний аналіз як складова інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством

Ворона О.С. Економічне значення та класифікація дебіторської заборгованості

Гресь Н.Л., Божок Т.М., Світличенко К.П. Актуальний обліково-правовий аспект повернення підзвітною особою залишку грошового авансу

Гресь Н.Л., Карпінська К.В., Понікаревич І.В. Поняття «одинокі матір» та «одинокі батько» для застосування податкової соціальної пільги

Захорольська А.С. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства

Львоненко К.В. Вплив діджиталізації на реформування бухгалтерського обліку та звітності

Кащера Н.Б. Аналітичне забезпечення управління економічною активністю підприємств торгівлі

Костякова А.І. Застосування бенчмаркінгу для визначення конкурентоспроможності підприємства

Лель В.С., Гитченко В.В. Облікова політика суб'єктів бухгалтерського обліку щодо суттєвості

Макурін А.А. Аналіз правового статусу віртуальних грошей в Україні

Могіла І.-Л. А. Амортизаційна політика та її вплив на формування фінансових результатів підприємства

Покин'ючерда В.В. Проблеми формування аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємства

Потомаренко О.Г., Медведенко К.О. Напрями удосконалення процедурних підходів до формування фінансової звітності фермерських господарств

Потомаренко О.Г., Одінець Я.Ю. «Чек-лист» аудиторської перевірки діяльності страхової компанії

Саян А.О., Вітюк Т.І. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи обліку запасів

Тесленко Н.Г. Значення обліку та аналізу в управлінні діяльністю підприємства

Топоркова О.А., Лісагор Н.А. Інформаційно-аналітичне забезпечення обліку оплати праці на залізничному транспорті

Шевчук П.С. Інтегрована звітність – спонукальний чинник розвитку бухгалтерського обліку

Шило Л.А., Селіфанова О.Г. Аналіз та управління оборотними активами підприємств у сучасних умовах

Щур К.А. Інвестиційна перухомість

Яриш О.В., Макаруч А.Ю., Ковба В.О. Модернізація методів комплексної оцінки ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства

Яшишена В.В. Розробка облікової політики підприємства в частині управлінського обліку нематеріальних активів

Секція II. Фінансові інструменти та механізми економічного розвитку

Акименко О.Ю., Скрицький Д.П. Створення ефективної системи оподаткування в умовах євроінтеграційного курсу

Андренко О.А., Мордовцев О.С., Мордовцев С.М. Інтегральна оцінка фінансового стану підприємств водопровідно-каналізаційного господарства України

Бессопова С.И. Влияние небанковских финансовых учреждений на экономическое развитие Украины

Білецький В.П., Солодка С.С. Іновацийний потенціал як основа конкурентоспроможності країни

Богдан Н.М., Андрійченко І.А., Жук С.О. Реалізація туристичного потенціалу в системі розвитку регіону

Богрїновцева Л.М. Інвестиційна діяльність вітчизняних страховиків: сучасний стан та перспективи розвитку

Болдова А.А. Роль та значення держави на банківському ринку України

Болдова Ю.А. Деякі особливості функціонування валютного ринку України

Бунда О.М., Шевченко Л.В. Перспективи розвитку безготівкових розрахунків в Україні

Бурчин О.В., Нанкерська М.М. Проблеми та перспективи роздержавлення бюджетних установ

Вакулич М.М. Стратегія управління інноваційним розвитком металургічних підприємств в умовах економічної

нестабильності: теоретическіе аспекты

Венсуренко Т.Г. Напрями підвищення ролі фінансових посередників у процесі мобілізації заощаджень домогосподарств

Винницька О.А. Теоретичні аспекти фінансової стійкості підприємства

Габ О. Фактори стратегічного розвитку морських портів України

Галуцьких Н.А., Бондаренко І.І. Застосування досвіду політики непрямого оподаткування ЄС в Україні з метою стимулювання економічного зростання

Гамідова К.Р. Соціально-економічний розвиток Азербайджану

Гатоцька А.І., Сова О.Ю. Інвестиційна привабливість рекламної галузі в Україні

Гвоздєй Н.І. Інтерне кредитування аграрних підприємств

Гензера О.О. АТ «Ощадбанк» фінансово стійкий та надійний український банк

Глухова В.І. Формування податкових доходів місцевих бюджетів в умовах децентралізації

Глухова В.І., Іванишина А.О. Сучасні методи управління прибутком вітчизняних підприємств

Глухова В.І., Черепьютчикова Н.І. Управління дебіторською та кредиторською заборгованістю підприємства

Горбунова О.А., Челомбінько К.О. Практика та досвід функціонування педержавних пенсійних фондів в Україні

Греченко Р.І. Проблеми формування фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств та шляхи їх вирішення

Грицук О.В. Бюджетне відшкодування ПДВ для підприємств: проблеми та шляхи його удосконалення

Gryshova Inna, Jiang Sifan Potential for the development of fin tech technologies in Ukraine

Джуні О.М., Яковенко С.Л. Механізми державного стимулювання розвитку «зеленої» економіки в Україні

Сгорова К.В. Управління оборотним капіталом підприємства на основі оптимізації його структури

Єльцова Ю.Ю. Роль фінансових інвестицій в сільському господарстві України

Срмолюк Д.Д. Система бюджетів промислового підприємства та її удосконалення

Житар М.О. Основні характеристики відображення змін сучасної фінансової архітектури економіки

Зайцева Л.О. Зміст фінансового забезпечення компанії

Комарницька Г.О. Особливості оцінювання економічної ефективності державно-приватного партнерства в умовах розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності

Коровій В.В. Бюджет як інструмент економічного розвитку

Котенко А.О., Сова О.Ю. Інвестиційні можливості малого бізнесу в Україні

Кравчук А.О., Гакал Т.О. Потенціал розвитку агротуризму Одеської області

Кучерук М.В. Фінансовий механізм забезпечення розвитку малих підприємств в Україні

Лаврук В.В. Інвестиційне забезпечення реалізації інноваційного потенціалу сільськогосподарських підприємств

Лантух К.О. Особливості бюджетного фінансування соціальної функції держави та методи його планування

Ли Шуцай, Сюй Цзыци Проблемы финансовой безопасности при развитии финансовых технологий в Китае

Лю Сун, Чжу Сьюньи, Цзяо Тяньжэ Развитие криптовалют и технологии блокчейн в Китае

Мальченко М.Ю. Властивості фінансового потенціалу як об'єкта економічного аналізу

Ніколайчук О.Р., Задорожна Д.В. Тенденції та особливості формування доходів державного бюджету України

Оскома О.В., Валах С.В. Управління фінансовою стійкістю будівельного підприємства в сучасних економічних умовах

Петченко М.В. Інноваційна активність вітчизняних закладів вищої освіти

Письменна Л.Г. Стратегії банківського маркетингу

Письменний М.В. Методи управління банківськими ризиками

Потапова І.А. Виклики та проблеми фінансової логістики підприємств

Приймак С.В., Гончарук С.М. Децентралізація як напрям економічного розвитку територій

Рудницька Т.С. Управління прибутковістю підприємства

Сегеда Л.М. Дослідження сутності макроекономічної стабільності

Сстрік Ю.В., Нечай О.Ю. Залучення іноземних інвестицій: форми, механізм та проблеми

Сидоренко-Мельник Г.М., Вакуленко А.О. Класифікація фінансової стійкості підприємства як інструмент аналізу

Сидоренко-Мельник Г.М., Вороний К.О. Порівняння вітчизняних та зарубіжних підходів до комплексної оцінки фінансового стану

підприємства

Сидорук О.С. Фінансова стратегія розвитку підприємства та порядок її формування

Сквиренко В.О. Управління кредитно-інвестиційним портфелем банку

Sokol K.O. Economic aspects and fundamentals of corporate income tax in Ukraine

Солодка С.С. Вплив процесу «очищення» банківської системи на економіку України

Стацюк О.В., Савчук Л.С. Фактори впливу на інвестиційну безпеку держави в умовах євроінтеграційних процесів

Тимошенко О.В., Ярошик М.Ю. Оцінка дисбалансів сучасного стану державних фінансів України

Токар А.В., Яковенко С.Л. Фінансові інструменти економічного розвитку держави

Трифонов О.Д., Макаренко В.М. Управління державним боргом та вирішення проблем його обслуговування

Федас Т.М. Еволюція системи гарантування вкладів в Україні

Хитрич В.О. Теоретичні основи дослідження фінансової спроможності підприємства

Чорнобай О.П., Сова О.Ю. Вплив інноваційно-інвестиційної діяльності на забезпечення економічної стійкості підприємства

Чуницька І.І. Узгодження сучасних викликів та можливостей розвитку фінансового ринку як передумова реальності й ефективності стратегічної траєкторії його розвитку

Шупевич А.С., Румик І.І. Оптимізація механізму адміністрування та справляння акцизного податку

Янович А.О. Управління інвестиційною діяльністю аграрних підприємств в умовах виходу на зовнішні ринки

Ярш О.В., Гавриленко К.Ю. Детермінанти розвитку фінансового сектору України

Секція III. Використання штучного інтелекту та інших ІТ-технологій у сфері корпоративного управління

Зайченко В.В. Методологічні положення державної політики управління формуванням технологічної конкурентоспроможності економіки в Україні

Зелінська О.В. Інформаційне забезпечення корпоративного управління: цифрові технології

Лобода П.О., Чабанюк О.М., Сподарин Т.І. Тенденції розвитку аутсорсингу у галузі ІТ-індустрії

Мазуренок О.Р. Інформаційні технології та інфраструктури як елемент ефективного управлінського процесу

Майорова І.М. Цифрові технології в корпоративному управлінні промислового підприємства

Маруцак М.Ф., Сова О.Ю. Особливості маркетингу з використанням комп'ютерних мереж

Прислуна Л.А. Вплив інноваційно-інформаційних технологій на удосконалення системи ризик-менеджменту у страхуванні

Соколенко Л.Ф. Цифрова трансформація в сфері ЖКГ

Секція IV. Економіка XXI століття: актуальні питання менеджменту і маркетингу

Аберніксіна І.Г., Шибанова М.О. Актуальні питання управління поточного діяльності підприємств

Антоневич А.П., Лігоненко Л.О. Оцінювання інноваційного потенціалу: дискусійні питання сучасної методології

Баркова С.О., Маханьковський Я.І. Конкурентний потенціал як основа формування конкурентних переваг

Білюрус Т.В., Фірсова С.Г. Суцільна характеристика категорії «бренд роботодавця»

Бірюков Є.І. Функціонування підприємств електроенергетики: умови та чинники впливу

Бобля В.В. Основні європейські імпортери кукурудзи з України

Богдан Н.М., Зінченко А.В. Антикризовий менеджмент на підприємствах готельного бізнесу в умовах конкурентного середовища

Бондаренко С.М., Карнаух Ю.С. Стратегічне управління конкурентними перевагами підприємства

Бреус С.В., Чечіль Ю.О. Сучасні аналітичні індикатори прибутковості діяльності підприємства

Будник М.О. Ауторсинг в системі HR-менеджменту підприємства: переваги та перешкоди

Влащенко П.М., Бєзкровний Д.Ю. Впровадження логістичних систем в діяльність туристсько-рекреаційного комплексу

Волошин Л.О. Корпоративна інформаційна система управління: топологія моделей

Гаріфудіна Н.В. Характеристика ризику комерційних перевезень України в контексті євроінтеграції

Гриб М.В. Напрями впровадження інновацій на сільськогосподарських підприємствах в умовах сучасних глобальних викликів

Гусаківська Т.О., Скрипніченко А.В. Особливості формування системи управління підприємством у сучасних умовах

Дибач І.Л. Сутність освітніх послуг в контексті соціалізації та інформатизації економіки

Доштова Л.Д. Організаційно-економічні засади державно-приватного партнерства у забезпеченні швайронментальної безпеки

Смець О.І., Іванов С.А. Іноваційні методи підвищення продуктивності праці працівників офісу

Zaki Rimou Youssry Gaber Personnel management in tourism services

Завадська О.О., Сова О.Ю. Проектні методології в управлінні виробництвом

Льченко Т.В. Маркетинг інновацій як запорука конкурентно-спроможності аграрного підприємства

Кандірал А.А. Галузева структура економіки України та країн ЄС: порівняльний аналіз

Каранет В.В. Стан експорту української продукції та її екологічні стандарти в умовах лібералізації світової торгівлі

Касич А.О., Бабич Ю.А. Оцінка експортного потенціалу українських металургійних підприємств

Касич А.О., Кондращенко А.В., Ключов О.М. Стратегічне управління персоналом: поняття, моделі, характеристики

Касич А.О., Рафальська І.В. Інтелектуальний капітал підприємства у сучасних економічних умовах

Козут П.О. Вдосконалення формування трудового потенціалу ТОВ «Проектно-будівельна фірма «Ріка» за допомогою методу OKR

Корба А.Ю. Організаційна культура як фактор економічного розвитку підприємства

Корнілова І.М. Управлінські аспекти трансферу технологій

Лац А.І. Формування стратегії розвитку підприємств в умовах зовнішніх викликів

- Миськовець Н.П.** Вплив лідерства в управлінні організацією
- Муляр Р.О.** Етапи та функції управління конкурентоспроможністю підприємства
- Нечипорук Л.В.** Фактори ризику та невизначеності в управлінні розвитком
- Никишин Е.В.** Особенности управления, проблемы и задачи логистизации АПК в обеспечении экономической безопасности Украины
- Николаенко Р.М.** Адміністративне управління в системі менеджменту якості медичного закладу
- Оленіна К.А.** Особливості ухвалення управлінських рішень у конфліктних ситуаціях
- Павленко І.А., Мельник В.Л.** Управління результативністю діяльності логістичних підприємств в умовах цифровізації
- Павленко І.А., Опизченко С.М.** Стратегічний підхід до управління персоналом підприємства
- Пилипчук К.С.** Основні напрями екологічної політики України в контексті євроінтеграції
- Підкуйко О.О., Григорян С.В.** Принципи стратегічного управління як основа підвищення конкурентоспроможності сучасних підприємств
- Підкуйко О.О., Врачицька (Гайдук) Ю.В.** Сучасні наукові підходи до управління фінансовими результатами підприємства
- Рибалко-Рак Л.А., Омельяненко Я.С., Цілюгіна В.К.** Розвиток менеджменту в умовах економіки знань
- Савченко М.В., Шкуренко О.В.** Концепція управління фінансовою стійкістю і платоспроможністю суб'єктів міжнародного бізнесу
- Саснюк К.О.** Дослідження специфіки управління туристичним іміджем Одеського регіону
- Смолова Г.Д.** Стратегія розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств
- Sova O.Yu.** Features of investment project controlling's
- Стосца Т.С.** «Тайм менеджмент» як засіб ефективного розподілу часу
- Сулицов Д.Г.** Перспективи електронної системи охорони здоров'я в Україні
- Утеикова К.О.** Теоретичні засади формування системи економічної безпеки аграрного сектору
- Фоміченко І.Н., Дячек О.В.** Конкурентоспроможність підприємств малого бізнесу
- Хамракулова А.Ю.** Японський досвід кластеризації

Хромушина Л.А. Напрями управління заборгованістю підприємства
Шадура-Никипорець Н.Т., Никипорець Ю.І. Порівняльна оцінка
“відходимості ВВП” України

Секція V. Демографічні чинники економічного зростання

Антошок В.П. Деіндустріалізація економіки як чинник втрати
людського капіталу України та економічної стагнації

Борисенко М.В., Савченко И.В. Трудової паспорт отрасли економіки
как основа формирования государственного заказа на подготовку
специалистов

Гуцуленко М.М. Роль та значення трудових ресурсів аграрних
підприємств в умовах виходу на зовнішні ринки

Гончаренко В.І. Сучасна демографічна ситуація та її вплив на процеси
економічного зростання в Україні

Драчук Ю.З., Сав'юк Л.О. Аспекти ринку праці промислових регіонів
в економіці країни

Костюкєвич Т.К. Вплив демографічних чинників на сучасний етап
розвитку економіки України

Мащенко М.А. Оцінка ефективності заходів щодо забезпечення
інвайронментальної безпеки промислових підприємств

Оліфіренко Л.Л., Самойлович А.Г. Особливості трансформування
національного ринку праці у сдиному світовому кібер-просторі



Облік і фінанси
Accounting & Finance

Сертифікат

засвідчує, що

Волонтир Людмила

прийняла участь у роботі
Міжнародної науково-практичної конференції

**«Теорія та практика
управління розвитком економіки»**

Посвідчення УкрІНТЕІ № 498 від 17 вересня 2019 року

Голова Оргкомітету конференції
виконавчий редактор
журналу «Облік і фінанси»
Остапчук С.М.



Київ
10 жовтня 2019 року

Доповідь

10 жовтня 2019 Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія та практика управління розвитком економіки»

ВОЛОНТИР Л.О., к.т.н., доцент,

доцент кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики,

Вінницький національний аграрний університет

КОРПОРАТИВНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ: ТОПОЛОГІЯ МОДЕЛЕЙ

Визначення терміну «корпоративні інформаційні системи» (далі – КІС) мають ідеологічну, управлінську, технологічну, автоматизовану та інформаційну складові. КІС є складним поняттям, що динамічно розвивається пропорційно стрімкої еволюції високих інформаційних технологій. Зміст та призначення цього поняття демократизується (від важких великих програмних продуктів для корпорацій до легких програм автоматизації всіх процесів будь-якого підприємства) та галузево розширюється: від бізнесу та виробництва до недержавних гуманітарних закладів.

В умовах над динамічного розвитку інформаційних технологій та глобальної конкуренції вдосконалення корпоративного управління будь-якого підприємства стає ключовим стратегічним завданням його розвитку і життєдіяльності. Зазвичай під «корпоративними інформаційними системами» (КІС) розуміють великі відкриті інтегровані інформаційні системи управління, планування та контролю бізнес-процесів корпорації (об'єднань територіально розподілених підприємств, що працюють під централізованим управлінням і вирішують спільні завдання).

Модель корпоративного управління – це сполучення, набір системоутворюючих компонентів. Будь-яка систематизація засновується на виокремленні загальних для всіх елементів ознак, які приймаються за системоутворюючі. Це означає, що одні і ті ж елементи системи (в даному

випадку компоненти моделі корпоративного управління) можуть стати основою для побудови різних моделей корпоративного управління.

При цьому корпоративне управління розуміється як система взаємовідносин між акціонерами, радою директорів і правлінням, визначені статутом, регламентом і офіційною політикою компанії, а також принципом верховенства права. Модернізація інформаційного забезпечення корпоративного управління має здійснюватися за такими напрямками: виявлення інформаційних потреб; встановлення джерел інформації; збір даних і їх передача для наступної обробки; оцінка достовірності, повноти і своєчасності даних та їх обробки за відповідними алгоритмами; аналіз обробленої інформації і виявлення стану та тенденцій розвитку підприємства; оцінка альтернатив різних дій, вибір і прийняття рішень.

Удосконалення інформаційного забезпечення корпоративного управління потребує наступних заходів:

- аналізувати ситуацію,
- визначати загрози та можливості,
- встановлювати цілі та конкретні завдання; приймати обґрунтовані і своєчасні рішення;
- координувати дії розрізнених підрозділів і спрямовувати їхню роботу на досягнення встановлених цілей забезпечення повноти та достовірності інформації про діяльність корпорацій, що розкривається, через приведення її складу та структури у відповідність до вимог міжнародних стандартів;
- удосконалення способів розкриття інформації для забезпечення рівноправного та не пов'язаного із значними витратами доступу користувачів до інформації;
- встановлення оптимальних термінів подання та оприлюднення інформації; врегулювання питань, пов'язаних з використанням інсайдерської інформації.

Удосконалення корпоративного управління неможливе без його гармонійного інформаційного забезпечення на основі сучасних цифрових технологій, що передбачає ефективну систему розкриття інформації та забезпечення прозорості емітентів цінних паперів, акції яких повинні перебувати в публічному обігу.

Так, інформаційне забезпечення корпоративного управління повинно регулювати ключові питання розкриття інформації, у тому числі обсяг інформації, що підлягає розкриттю; порядок розкриття інформації (порядок надання інформації на запит заінтересованих осіб); обмеження щодо розкриття інформації, в тому числі порядок визначення переліку відомостей, що становлять комерційну таємницю та конфіденційну інформацію, їх збереження та доступ до них; обсяг повноважень органів товариства щодо підготовки, розкриття, збереження інформації та контролю за виконанням інформаційної політики товариства.

Модернізація інформаційного забезпечення корпоративного управління на основі сучасних цифрових технологій сприяє підвищенню ефективності корпорацій та розширенню їх доступу до зовнішнього фінансування, є однією з необхідних умов стійкого економічного їх зростання.

Проте, у практику вітчизняного корпоративного управління недостатньо впроваджуються сучасні цифрові технології. Важливо оцінити користь і вірно розставити пріоритети. Цифровізацію варто розглядати як інструмент, а не як самоціль. Цифрова епоха змінює підхід до ведення бізнесу, а також вимоги до використовуваних інформаційних технологій: систем управління маркетингом, продажами і сервісом; телефонії і месенджером; системам документообігу і управління персоналом; облікових систем і безлічі інших корпоративних додатків. Драйвером digital-трансформації в корпоративному управлінні є керівництво корпорації. На цьому етапі необхідно сформулювати спільне бачення: розставити стратегічні пріоритети, визначити цінності та завдання змін.

Digital-стратегія є локомотивом цифрової зрілості. Рішення окремих проблем за допомогою розрізнених технологій менш ефективно, ніж комплексний інтегрований підхід. Важливо чітко усвідомлювати, які цілі вирішує кожен крок трансформації, яку користь підприємству приносить та чи інша технологія.

Для оптимізації внутрішніх комунікацій використовують спеціалізоване програмне забезпечення – ERP, системи електронного документообігу, CRM, BMS-системи, UPE-платформи з управління ефективністю.

Модернізація інформаційного забезпечення корпоративного управління на основі сучасних цифрових технологій передбачає перетворення форм і методів корпоративного управління; digital-трансформацію технологій корпоративного управління з урахуванням вимог її пануючої моделі в умовах глобалізації, інтересів самих корпорацій та їх акціонерів, держави; переорієнтацію цінностей і пріоритетів функціонування корпорацій.

Отже, інформаційне забезпечення корпоративного управління на основі сучасних цифрових технологій виступає умовою ефективної роботи корпорацій, розширює їм доступ на світові ринки капіталу, дає змогу ефективніше розподіляти ресурси, підвищити ефективність управлінських рішень, сформуванню соціальної корпоративної культури з урахуванням нових цінностей та орієнтирів.