

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ПРАВО:  
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW:  
CONCEPTUAL AND PRACTICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 1  
Part 1**



**3 грудня 2021 р.  
December 3, 2021**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**





**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА  
ПРАВО: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА  
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND  
LAW: CONCEPTUAL AND PRACTICAL  
ASPECTS OF DEVELOPMENT**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 1  
Part 1**

**3 грудня 2021 р.  
December 3, 2021**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



**Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції  
«Економіка, облік, фінанси та право: концептуальні та практичні аспекти розвитку»**

УДК 33  
ББК 65

**Економіка, облік, фінанси та право: концептуальні та практичні аспекти розвитку:** збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 3 грудня 2021 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 1. 59 с.

**У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, облік, фінанси та право: концептуальні та практичні аспекти розвитку» з:**

Вінницький торгово-економічний інститут КНТЕУ  
Вінницький національний аграрний університет  
Вінницький технічний фаховий коледж  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»  
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
Державний податковий університет  
Державний університет економіки та технологій  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара  
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ  
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського  
Донецький національний університет імені Василя Стуса  
Запорізький національний університет  
Західноукраїнський національний університет  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Національний авіаційний університет  
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
Національний університет «Львівська політехніка»  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Національний університет біоресурсів і природокористування  
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого  
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова  
Полесеский государственный университет  
Поліський національний університет  
Полтавський юридичний інститут Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого  
ПрАТ «ВНЗ»МАУП» Полтавський центр дистанційного навчання  
Сумський національний аграрний університет  
Університет банківської справи  
Університет державної фіскальної служби України  
Харківський національний університет внутрішніх справ  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова  
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова  
Черкаський державний бізнес-коледж

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів та права. Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; національної безпеки та оборони в умовах кризових явищ; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; економіки сільського господарства і АПК; екологічної економіки і сталого розвитку; енергоефективності економіки; економіки торгівлі та послуг; економіки промисловості; економіки природокористування; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; економічної кібернетики; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; історії та теорії держави та права, філософії права; конституційного права, муніципального права, міжнародного публічного права; цивільного права та процесу, сімейного права, житлового права, міжнародного приватного права; господарського права та процесу; трудового права та права соціального забезпечення; екологічного, земельного та аграрного права; адміністративного права та процесу, фінансового права, інформаційного права; кримінального права, кримінально-виконавчого права, кримінології, кримінального процесу, криміналістики; міжнародного публічного права та міжнародного приватного права.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.



**ЦЕНТР  
ФІНАНСОВО-  
ЕКОНОМІЧНИХ  
НАУКОВИХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ**

© Автори тез, 2021

© Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2021

Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

**ЗМІСТ  
CONTENTS**

<b>СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ</b> <b>SECTION 1. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY</b> .....	6
<i>Андронік О. Л., Залівна І. І.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ .....	6
<b>СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b> <b>SECTION 2. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES</b> .....	7
<i>Бояринова К. О. Соловйова Т. Е.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	7
<i>Скробатун К. В., Крестьянчик Ю. Г.</i> РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ .....	8
<i>Чіков І. А.</i> ПОБУДОВА ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	10
<i>Малько І. Л.</i> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ERP-СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ .....	11
<b>СЕКЦІЯ 3. ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ</b> <b>SECTION 3. PEDAGOGICAL SCIENCES</b> .....	13
<i>Герич Б. М., Біланич Є. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В ШКОЛІ .....	13
<b>СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ</b> <b>SECTION 4. ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES</b> .....	14
<i>Бабюк В. А.</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ЕЛЕКТРОНІЙ ТОРГІВЛІ: ЦІЛІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ .....	14
<b>СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ</b> <b>SECTION 5. INNOVATIONS AND INVESTMENT ACTIVITIES</b> .....	16
<i>Крамнична С. В., Воронін А. В.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	16
<i>Левкевич Д. С., Юшкевич В. С.</i> ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	18
<i>Самошкіна І. Д., Чернишова А. С.</i> ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	19
<b>СЕКЦІЯ 6. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b> <b>SECTION 6. ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT</b> .....	21
<i>Кравчук А. М.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	21
<i>Скок А. В.</i> БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	23

<i>Григоревська О. О., Хомазюк А. Я.</i> ПРОБЛЕМИ СВОЄЧАСНОГО ТА ПОВНОГО ВІДОБРАЖЕННЯ ГРОШОВИХ КОШТІВ У СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ .....	25
<b>СЕКЦІЯ 7. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ</b> <b>SECTION 7. FINANCE, BANKING, INSURANCE .....</b>	27
<i>Кропив'нська А. О.</i> ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА УМОВ КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ Й ЗА КОРДОНОМ.....	27
<i>Ткаченко А. А., Буряк Б. В.</i> ОСНОВНІ ФІНАНСОВІ РИЗИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	29
<i>Гордієнко Н. С., Швидун Ю. В.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ.....	30
<b>СЕКЦІЯ 8. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ</b> <b>SECTION 8. MATHEMATICAL METHODS, MODELS, AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMICS .....</b>	32
<i>Бузник М. В.</i> СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА BLOOMBERG .....	32
<b>СЕКЦІЯ 9. ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА</b> <b>SECTION 9. ECONOMIC CYBERNETICS.....</b>	33
<i>Дудік А. О.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	33
<i>Кіпоренко С. С.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	36
<b>СЕКЦІЯ 10. МАРКЕТИНГ</b> <b>SECTION 10. MARKETING.....</b>	38
<i>Лук'янченко Б. О.</i> МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ .....	38
<i>Рабчук О. О.</i> ЩОДО ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ .....	39
<i>Віштак М. А., Полхович Н. М.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ .....	41
<b>СЕКЦІЯ 11. МЕНЕДЖМЕНТ</b> <b>SECTION 11. MANAGEMENT .....</b>	42
<i>Вовк Н. В., Британчук А. Р.</i> ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	42
<i>Воловик І. М.</i> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ .....	43
<b>СЕКЦІЯ 12. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ</b> <b>SECTION 12. PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION .....</b>	45
<i>Жук В. М.</i> КОНСТИТУЦІЙНИЙ СПОСІБ РОЗМЕЖУВАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ МІЖ ОРГАНАМИ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ ТА ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	45

<i>Королюк Т. О., Гайдук А. А.</i> ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ МУНІЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ .....	47
<b>СЕКЦІЯ 13. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ ТА ПРАВА, ФІЛОСОФІЯ ПРАВА</b> <b>SECTION 13. HISTORY AND THEORY OF STATE AND LAW, PHILOSOPHY OF LAW</b> .....	49
<i>Варава І. П., Шарко А. М.</i> ПРАВОВА КУЛЬТУРА МОЛОДІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ .....	49
<b>СЕКЦІЯ 14. ЦИВІЛЬНЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС, СІМЕЙНЕ ПРАВО, ЖИТЛОВЕ ПРАВО, МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО</b> <b>SECTION 14. CIVIL LAW AND PROCEDURE, FAMILY LAW, HOUSING LAW, INTERNATIONAL PRIVATE LAW</b> .....	51
<i>Дончак О. Д.</i> ДЕЯКІ ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ШЛЮБНОГО ДОГОВОРУ В СУДОВОМУ ПОРЯДКУ .....	51
<i>Грицак З. М.</i> УЧАСТЬ АДВОКАТА У СПРАВАХ ПРО ОБМЕЖЕННЯ ЦИВІЛЬНОЇ ДІЄЗДАТНОСТІ ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ .....	52
<b>СЕКЦІЯ 15. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС</b> <b>SECTION 15. ECONOMIC LAW AND PROCESS</b> .....	54
<i>Дудка А. А.</i> ПОРЯДОК УКЛАДАННЯ, ЗМІНИ ТА РОЗІРВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ДОГОВОРІВ .....	54
<b>СЕКЦІЯ 16. АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС, ФІНАНСОВЕ ПРАВО, ІНФОРМАЦІЙНЕ ПРАВО</b> <b>SECTION 16. ADMINISTRATIVE LAW AND PROCESS, FINANCIAL LAW, INFORMATION LAW</b> .....	55
<i>Возна М. А.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ БЮДЖЕТНИХ ПРАВОВІДНОСИН.....	55
<b>СЕКЦІЯ 17. КРИМІНАЛЬНЕ ПРАВО, КРИМІНАЛЬНО-ВИКОНАВЧЕ ПРАВО, КРИМІНОЛОГІЯ, КРИМІНАЛЬНИЙ ПРОЦЕС, КРИМІНАЛІСТИКА</b> <b>SECTION 17. CRIMINAL LAW, CRIMINAL EXECUTIVE LAW, CRIMINOLOGY, CRIMINAL PROCEDURE, CRIMINALISTICS</b> .....	56
<i>Біньковська Ю. І.</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ POLITDATA ЯК УМОВА ПРОЗОРОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ.....	56
<b>СЕКЦІЯ 18. МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ ПРАВО ТА МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО</b> <b>SECTION 18. PUBLIC INTERNATIONAL LAW AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW</b> .....	58
<i>Зоріна Н. В.</i> ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У МІЖНАРОДНОМУ ПРАВІ .....	58

користується більшість населення, чим зручніше та доступніше, тим більше привертають увагу споживачів до бренду. Чим більше каналів ви використовуєте для залучення клієнтів, тим сильніший ефект. Найсучасніші технології допомагають збирати та аналізувати дані про активність користувачів, що дозволяє їм оцінювати свої потреби та вчасно їх задовольняти. Україна, як країна, що розвивається, має великий потенціал для розвитку цифрових технологій, які можуть бути використані компаніями для просування своєї продукції. Тому для того, щоб бути лідером маркетингу, потрібно комбінувати та експериментувати з різними типами цифрових технологій, створювати бізнес-сторінки в соціальних мережах, залучати «лідерів думок», співпрацювати з популярними блогерами, наймати талановитих програмістів, створювати, бути креативний – все це допоможе збільшити прибуток і просунути бренд на вищі рівні.

#### **Список літератури**

1. Що таке цифровий маркетинг і як він допомагає бренду? [Електронна пошта] // Офіційний веб-сайт – Режим доступу: <https://edpit.org/uk/blog-uk/shho-take-digital-marketing-i-yak-vin-dopomagaye-brendu/>
2. Макдональдс. Офіційний сайт - Режим доступу [https://www.mcdonalds.ua/ua/Eat/GMAL.html?utm\\_source=Google\\_Search\\_GMAL\\_Desktop&utm\\_medium=Search\\_Desktop&utm\\_campaign=McDonalds\\_Brand\\_Search\\_01\\_01\\_2020&gclid=CjwKCAiAy9jyBRA6EiwAeclQhBTqPsjCRNR5aAHpt859p6TZx9-qfMbpXY2QuCdkRIWQ8b6SxaGs4BoCt3gQAvD\\_BwE](https://www.mcdonalds.ua/ua/Eat/GMAL.html?utm_source=Google_Search_GMAL_Desktop&utm_medium=Search_Desktop&utm_campaign=McDonalds_Brand_Search_01_01_2020&gclid=CjwKCAiAy9jyBRA6EiwAeclQhBTqPsjCRNR5aAHpt859p6TZx9-qfMbpXY2QuCdkRIWQ8b6SxaGs4BoCt3gQAvD_BwE)
3. Nike for Running. Офіційний сайт – Режим доступу: <https://geekrunner.org/equipment/nikedlya-bega>
4. Чат-бот з форуму Uber. Офіційний веб-сайт – Режим доступу: <https://uber-forum.com/chat-bot-ot-uber-forum>
5. Новий додаток IKEA допоможе «випробувати» меблі за допомогою смартфона. Офіційний сайт - Режим доступу: <https://akket.com/android/90716-novoe-prilozhenie-ikea-pozvolyaet-primerit-mebel-pri-pomoshhi-smartfona.html>

**УДК 338.2; 004.08 (477)**

**Кіпоренко С. С.**  
асистент кафедри комп'ютерних наук  
та економічної кібернетики  
Вінницький національний аграрний університет

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ**

Сучасний розвиток будь-якої країни неможливий без використання сучасних інформаційних технологій. У глобальному економічному просторі відбувається віртуалізація економіки, її трансформація у цифровий формат, зміна форм організації економічних відносин, тобто відбувається поступовий перехід до інформаційної цивілізації. У зв'язку з цим розвинуті країни світу приділяють все більшу увагу розвитку цифрової економіки. Саме цифровізація (діджиталізація) економіки розглядається сьогодні як модель і стратегія сучасного світового інноваційного розвитку країн. Ключовими факторами розбудови цифрової економіки виступають інтелектуальні ресурси, технології та нематеріальне виробництво, вони забезпечують еволюціонування, перехід на наступний рівень розвитку економічних систем, й формують нову економічну парадигму. Загалом, цифровізація економіки змінює світ та відкриває нові можливості його всебічного розвитку [1, с. 85].

Розвиток цифрової економіки в Україні має інституційно-правове оформлення починаючи з 2013 року. Було розроблено розпорядження Кабінету міністрів України «Про схвалення стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні». У червні 2015 року Україна приєдналася до Декларації першого засідання міністрів «Східного партнерства ЄС» з питань цифрової економіки. Наступним кроком стало розроблення концептуальних засад «Цифрового порядку денного України – 2020», який визначав ключові завдання, першочергові сфери, ініціативи та проекти «цифровізації» України на найближчі три роки.

17 січня 2018 року уряд ухвалив Концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердив план заходів щодо її реалізації [2].

В основі стратегії стало стимулювання економіки та залучення інвестицій, подолання цифрової нерівності, поглиблення співпраці з ЄС у цифровій сфері та розбудова інноваційної інфраструктури країни і цифрових перетворень. Передбачено розвиток цифрової інфраструктури як основи цифрової економіки, цифровізацію реального сектору через створення «цифрового робочого місця», «смарт-фабрик» тощо, а також базових сфер життєдіяльності, розвиток цифрової грамотності населення [3, с. 57].

Представлена стратегія цифрового розвитку економіки України передбачає розвиток двома сценаріями (рис. 1).



**Рис. 1. Сценарії розвитку цифрової економіки в Україні**

*Джерело: [4, с. 29]*

Головною мотивацією держави піти по форсованому сценарію розвитку має стати здатність «цифрових» технологій впливати на продуктивність та ефективність економіки та бізнесу. Сфери життєдіяльності, що модернізуються завдяки «цифровим» технологіям, стають набагато ефективніші та створюють нову цінність та якість, які дуже часто приводять до повної трансформації старої системи.



Згідно з форсованим сценарієм ключовою стратегією України щодо «цифровізації» має стати робота з внутрішнім ринком, а ключовими ініціативами – формування у споживачів (бізнес, держава, громадяни) мотивацій та потреб у «цифрових технологіях». Іншими словами, шлях до ефективної країни та економіки проходить через ринок ІКТ, питання лише в тому, як ми будемо рухатися: повільно та невпевнено чи повіримо та почнемо реактивно прискорюватися.

В кінцевому рахунку, від «цифровізації» будуть вигравати як споживачі, так і виробники. Важко зрозуміти політику будь-якої держави, котра не була б зацікавлена у використанні потенціалу «цифрових» технологій для модернізації власної країни.

#### **Список літератури**

1. Штець Т.Ф. Світовий досвід впровадження механізмів державного регулювання розвитку сектора цифрової економіки. *Вчені записки університету «КРОК»*. Серія : Економіка. 2019. Вип. 1. С. 84-89.
2. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки. веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>
3. Жекало Г.І. Цифрова економіка України: проблеми та перспективи розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Вип. 26(1). С. 56-60.
4. Kiporenko S. World experience of digital transformation of the economy: prospects for Ukraine. *Polish journal of science*. 2020. № 25. VOL. 4. P. 24-33.

**СЕКЦІЯ 10**  
**SECTION 10** |||

**МАРКЕТИНГ**  
**MARKETING**

**УДК 658**

**Лук'янченко Б. О.**

студент

Дніпровського національного університету

ім. Олеся Гончара

**Науковий керівник:**

**Гакова М. В.**

к. е. н., доцент кафедри

маркетингу та міжнародного менеджменту

Дніпровський національний університет

ім. Олеся Гончара

### **МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ**

На сучасному етапі глобалізаційного зростання усього людства гостро постає проблема невизначеності. Підприємства не завжди встигають за змінами зовнішніх факторів і, частіше за все, це призводить до поразки.

Вже з-понад двох років залишається актуальне питання щодо пандемії «COVID-19». Попри жахливі статистичні дані щодо захворюваності та смертності, мають місце постійні нечіткі прогнози на майбутнє, а саме: «Чи на сто відсотків гарантовано, що до кінця поточного кварталу країна знову не піде «на карантин?», «Чи прийде довгоочікуваний потенційний інвестор?» тощо. Саме для того, щоб підприємство залишалося «на плаву», розробляються, існують і впроваджуються нові маркетингові політики [1].

Тож що таке криза? Криза – це перш за все руйнація тієї рівноваги між попитом і пропозицією. І, безумовно, саме під час таких ситуацій підприємства підвищують увагу до

**НАУКОВЕ ВИДАННЯ**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ПРАВО:  
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ**

**Збірник тез доповідей Міжнародної  
науково-практичної конференції  
частина 1  
(3 грудня 2021 р.)**

Українською, англійською та російською мовами

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.

Технічний редактор: Нестеренко В. О.

Художній редактор: Михайленко К. В.

Коректор: Остаповець Н. М.

Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Підписано до друку 02.12.2021 р. Формат 60x90/16

Папір офсетний. Друк – ризографія. Умовн. друк. арк. 4,3

Гарнітура Times New Roman.

Наклад 500 примірників. Зам. № 14695

Надруковано у ФОП Сидоренко А. В.

Свідоцтво про державну реєстрацію серія В01 № 710364 від 07.01.2007 р.

36000, м. Полтава, вул. Дмитра Коряка, 3

**Всі права захищені.**

**Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.**

**Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.**



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

