

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**Факультет інформаційних технологій та управління  
Кафедра управління**

*Збірник матеріалів  
V Всеукраїнської науково-практичної  
інтернет-конференції*

**“ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ  
СИСТЕМ У СОЦІАЛЬНІЙ ТА ЕКОНОМІЧНІЙ  
СФЕРАХ УКРАЇНИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА”**

**2 грудня 2021 р.**

**Київ – 2021**

УДК [338.27+338.242]:[304+330]

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради  
факультету інформаційних технологій та управління  
Київського університету імені Бориса Грінченка  
протокол № 11 від 15 грудня 2021 року*

***Рецензенти:***

Ільїч Л. М., д.е.н, доцент, завідувач кафедри управління;  
Акіліна О. В., к.е.н., доцент; Краус К. М., к.е.н., доцент;  
Гладкова В. М., д.пед.н., професор; Звонар В.П., д.е.н, доцент;  
Штепа О. В., к.е.н., доцент; Панченко А. Г., к. н. держ. упр., доцент;  
Кожем'якіна С. М., д.е.н., професор; Тимчик О. А., к.пед.н., доцент;  
Яковенко І. В., к.е.н., доцент; Рябець К. А., д.ю.н., доцент;  
Марухленко О. В., д. н. держ. упр., доцент.

**Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика** : зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 2 грудня 2021 р.. – К.: КУБГ, 2021. – 509 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, проведеної кафедрою управління факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка, розкривають сутність управління діяльністю підприємств і організацій в умовах сталого розвитку України; описують механізми державного управління в умовах трансформації українського суспільства; пропонують заходи з удосконалення управління якістю підготовки та перепідготовки фахівців в умовах цифрової економіки; відображають розвиток інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінському процесі; окреслюють проблеми та перспективи розвитку цифрового підприємництва.

*Висловлені авторами думки та пропозиції можуть не збігатися із точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за добір і викладення матеріалів, достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції.*

© КУБГ, 2021

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ І ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

<b>Юзьків Я.М.</b> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК ОСНОВА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	16
<b>Бондарчук П.А., Гришкова В.О.</b> ПРИНЦИПИ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ “БІРЮЗОВОГО” УПРАВЛІННЯ	18
<b>Боровик П.М., Олійник С.В.</b> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЗЕМЕЛЬНОГО ПОДАТКУ В АГРОСФЕРІ	21
<b>Грень М.А.</b> ОСНОВНІ ВИМІРИ І ВИДИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА	23
<b>Кравець В.М.</b> ВЛАСНІ ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА Ї ДЖЕРЕЛА ЇХНЬОГО ФОРМУВАННЯ	26
<b>Гирченко Є.В., Курбатова Т.О., Дейниченко К.В.</b> ЕКОЛОГІЧНІ РЕЙТИНГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ	29
<b>Кушнір А.В.</b> ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	33
<b>Міненко С.О.</b> ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	36
<b>Біла М.Ю.</b> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	39
<b>Микичур В.І.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	42
<b>Тейшану Т.І.</b> СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ВПЛИВУ	46

**Кушнір Альона Володимирівна,**  
здобувачка освіти  
Вінницький національний аграрний університет  
*Науковий керівник: Томашук І.В.,*  
*д-р ф-ї з ек-ки, ст. викладач*

## **ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

За ринкових умов підприємства несуть повну економічну відповідальність за результати своєї діяльності, за недопущення банкрутства. Відповідно зростає роль і значення аналізу фінансового стану суб'єктів господарювання різноманітних форм власності, оцінки їх ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості.

Фінансовий стан – це сукупність показників, які відображають здатність (спроможність) підприємства розраховуватися за борговими зобов'язаннями. Він характеризується забезпеченістю фінансовими ресурсами, які необхідні для нормального функціонування підприємства, доцільністю їх розміщення та ефективністю використання, фінансовими взаємовідносинами з іншими юридичними та фізичними особами, платоспроможністю та фінансовою стійкістю [4, с. 209]. Фінансовий стан визначає конкурентоспроможність підприємства, його імідж, потенціал у діловому співробітництві.

Крім того, фінансовий стан може бути стійким, нестійким (передкризовим) і кризовим. Здатність підприємства вчасно провадити платежі, фінансувати свою діяльність на розширеній основі, переносити непередбачені потрясіння й підтримувати свою платоспроможність у несприятливих обставинах свідчить про його стійкий фінансовий стан, і навпаки.

Фінансовий стан підприємства, його стабільність і не стабільність залежать від результатів його виробничої комерційної й фінансової діяльності. Якщо виробничий і фінансовий плани успішно виконуються, то це позитивно впливає на фінансове становище підприємства. І, навпаки, у результаті недовиконання плану по виробництву й реалізації продукції відбувається підвищення її собівартості, зменшення виторгу й суми прибутку і як слідство погіршення фінансового стану підприємства і його платоспроможності [3; 5]. На рис. 1 зображено завдання аналізу фінансово стану підприємства.

Усі вимоги до основних форм фінансових звітів містяться у НП(С)БО 1. Так, додаток 1 до НП(С)БО 1 складається з таких форм фінансової звітності підприємства [3, с. 153]:

- 1.форма 1 «Баланс» (Звіт про фінансовий стан);
- 2.форма 2 «Звіт про фінансові результати» (Звіт про сукупний дохід);
- 3.форма 3 «Звіт про рух грошових коштів»;
- 4.форма 4 «Звіт про власний капітал»;
- 5.примітки до річної фінансової звітності [2].



Джерело: [2; 3]

В економічній літературі немає єдиного підходу до визначення кількості, а і відповідно змісту, етапів проведення оцінки фінансового стану підприємства. Сьогодні науковці виділяють п'ять основних етапів. На першому етапі визначається мета проведення оцінки фінансового стану підприємства. Важливо правильно визначити мету, адже від неї буде залежати подальший вибір підходів щодо здійснення аналізу.

На другому етапі здійснюється збір інформації, формується її база, обираються напрями оцінки й конкретні показники, що дозволять охарактеризувати фінансовий стан підприємства або його складові відповідно допоставленої мети.

Третій – основний і найбільший етап. На цій стадії дослідження проводиться розрахунок основних показників, які були обрані у попередньому етапі, та порівнюються з нормативними значеннями.

На четвертому етапі проводиться ретельне вивчення основних причин змін тих чи інших показників та характеристика їх досягнутого рівня. На заключному, п'ятому, етапі виявляються резерви та обґрунтовуються заходи щодо зміцнення фінансового стану підприємства [2; 4].

Щоб не допустити погіршення фінансової стабільності необхідно використовувати різноманітні фінансові інструменти та механізми, один з них – це лізинг. У будь-якому випадку, при пошуку шляхів поліпшення фінансового стану сільськогосподарського підприємства, необхідно ретельно оцінити витрати, необхідні для реалізації даних заходів, а також можливе збільшення прибутку, який може отримати господарство даної галузі.

Також, слід зазначити, що до одного з шляхів поліпшення фінансового стану сільськогосподарських підприємств можна віднести участь в різних державних програмах з розвитку та підтримки сільського господарства. На рис. 2 наведено шляхи удосконалення фінансового стану підприємства.



Рис. 2. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства  
Джерело: [2]

Покращення фінансового стану підприємства можливе за рахунок збільшення вхідних та зменшення вихідних грошових потоків.

#### Список літературних джерел

1. Гончарук І.В. Роль фінансового планування у розвитку малого і середнього бізнесу. Ефективна економіка. 2017. № 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5770>
2. Животок Є.Б. Фінансовий стан підприємства та шляхи його покращення. *Фінанси, страхування і біржова діяльність*. 2017. № 1. С.36 -39.
3. Мельник К.В., Шкіра А.М., Шкіра Д.А.. Інформаційно-правова основа оцінки фінансового стану підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2014. С. 152–159.
4. Паланюк Н.А., Петренко В.Г. Економічний аналіз: навчальний посібник. Київ: Аграрна освіта, 2010. 252 с.
5. Podolianchuk O., Tomashuk I. Formation of financial results of activities of agricultural enterprises of Vinnitsa region. *The scientific heritage*. 2020. № 47. P. 7. pp. 63-73.

**Міненко Світлана Олександрівна,**

здобувачка освіти

Київський університет імені Бориса Грінченка

*Науковий керівник: Калюжна І.П., к.психол.н.*

### **ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ**

Інформаційно-комунікаційні технології є одним із найбільш важливих факторів, що впливають на формування суспільства ХХІ століття. У зв'язку зі стрімким науково-технічним прогресом набувають популярності нові засоби комп'ютерної обробки інформації та зв'язку, що є революційним етапом інформатизації суспільства.

Цьому сприяли в основному три технічних досягнення, що призвели до розвитку сучасних інформаційних технологій: поява нових технологій у середовищі накопичення і збереження інформації, розробка і широке розповсюдження засобів зв'язку без обмежень у часі та просторі за допомогою різних ліній зв'язку з переходом на цифрові технології, автоматизована обробка інформації за допомогою комп'ютерних і мікропроцесорних засобів за заданим алгоритмом.

Враховуючи вищезазначене, кожній організації необхідно отримувати достовірну, адекватну інформацію до і після прийняття управлінських рішень. Тому виникає потреба в якісному інформаційному забезпеченні та ефективних комунікаціях.

Інформаційно-комунікаційний менеджмент, в порівнянні з іншими напрямками, новий науковий напрямок, в якому формуються погляди сучасної інформаційної політики розвитку суспільства, держави, що