



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Економічний факультет  
Кафедра обліку та оподаткування



# СЕРТИФІКАТ

підтверджує, що

**Мулик Я.І.**

(прізвище, ім'я, по батькові)

приймав(ла) участь у Всеукраїнській науково-практичній онлайн-конференції  
«Наукові читання професора Григорія Герасимовича Кірейцева»  
(до 90-річчя від дня народження), яка відбулася 22 лютого 2022 року  
(в об'ємі 6 академічних годин)

*Декан економічного факультету,  
д.е.н., професор*

А.Д. Діброва

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**  
**УКРАЇНИ**  
**ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І ФІНАНСИСТІВ АПК УКРАЇНИ**  
**ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМ. ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**  
**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**  
**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**



## **ПРОГРАМА**

**Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції**  
**«Наукові читання професора Григорія Герасимовича Кірейцева»**  
**(до 90-річчя від дня народження)**

**22 лютого 2022 р.**

Посилання для приєднання:

<https://nules.webex.com/nules-ru/j.php?MTID=m2f5fda03f5328b2d3bfc9a47c5c05f1f>

вівторок, 22 лютого 2022 10:00

Анкета для реєстрації:

<https://forms.gle/DZyQb61KK8KYBfLR6>

**Київ -2022**

## ПРОГРАМА

### Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції «Наукові читання професора Григорія Герасимовича Кірейцева» (до 90-річчя від дня народження)

#### ОРГКОМІТЕТ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЇ

##### Голова організаційного комітету:

**Кваша С.М.** – проректор з науково-педагогічної роботи та розвитку, д.е.н., професор, академік Національної академії аграрних наук, заслужений діяч науки і техніки України.

##### Співголова організаційного комітету:

**Діброва А.Д.** – декан економічного факультету, д.е.н., професор;

**Гуцаленко Л.В.** – завідувач кафедри обліку та оподаткування, д.е.н., професор.

##### Члени організаційного комітету:

**Савчук В.К.** – професор кафедри статистики та економічного аналізу, д.е.н., професор;

**Жук В.М.** – Голова ради Федерації аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України, академік НААН України, м. Київ (за згодою);

**Куцик П.О.** – ректор, професор кафедри обліку, контролю, аналізу та оподаткування, д.е.н., професор, Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів (за згодою);

**Бондар М.І.** – декан факультету обліку та податкового менеджменту, професор кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу, д.е.н., професор, ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана», м. Київ (за згодою);

**Коцупатрий М.М.** – професор кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу, к.е.н., професор, ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана», м. Київ (за згодою);

**Легенчук С. Ф.** – завідувач кафедри інформаційних систем в управлінні та обліку, д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», м. Житомир (за згодою);

**Петрук О. М.** – професор кафедри фінансів і кредиту, д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», м. Житомир (за згодою);

**Шевчук В. О.** – професор кафедри аудиту та підприємництва, д.е.н., професор, Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ (за згодою);

**Дерій В. А.** – професор кафедри обліку і оподаткування, д.е.н., професор, Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль (за згодою);

**Садовська І.Б.** – завідувач кафедри обліку і оподаткування, д.е.н., професор, Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк (за згодою);

**Литвиненко В.С.** – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування НУБіП України, м. Київ

**Секретар організаційного комітету:**

**Миськів Л. П.** –старший викладач кафедри обліку та оподаткування, к.е.н., НУБіП України, м. Київ

### **Модератор:**

Литвиненко В. С. –доцент кафедри обліку та оподаткування, к.е.н., доцент,  
НУБіП України, м. Київ

**09.30 - 10.00 – реєстрація учасників**

<https://forms.gle/DZyQb61KK8KYVfLR6>

**10.00 - 10.20 – відкриття Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції**

**Привітання учасників (до 20 хв):**

*КВАША Сергій Миколайович* - проректор з науково-педагогічної роботи та розвитку, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії аграрних наук, заслужений діяч науки і техніки України, Відмінник освіти і науки України - голова оргкомітету;

*ДІБРОВА Анатолій Дмитрович* - декан економічного факультету, доктор економічних наук, професор - співголова оргкомітету;

*ГУЦАЛЕНКО Любов Василівна* - завідувач кафедри обліку та оподаткування, доктор економічних наук, професор - співголова оргкомітету.

10.30 -10.40	<b>Земна місія професора Григорія Кірейцева</b>
	ГУЦАЛЕНКО Любов Василівна, завідувач кафедри обліку та оподаткування, доктор економічних наук, професор Національного університету біоресурсів і природокористування України (м. Київ)
10.40-10.50	<b>Пам'яті Кірейцева Г.Г.: його теоретичні і практичні надбання розраховані на майбутнє покоління</b>
	САБЛУК Петро Трохимович, академік-секретар відділення економіки і продовольства НААН, академік Національної академії аграрних наук, Герой України, доктор економічних наук, професор
10.50 – 11.00	<b>Економічні теорії у розвитку бухгалтерського обліку (до пам'яті про наукову спадщину Кірейцева Г.Г.)</b>
	ЖУК Валерій Миколайович, Голова ради Федерації аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України, академік НААН

	України, доктор економічних наук, професор
11.00 – 11.10	<b>Облікова система в управлінні бізнес-процесами підприємства</b>
	КУЦИК Петро Олексійович, ректор, Заслужений діяч науки і техніки України, професор кафедри обліку, контролю, аналізу та оподаткування, доктор економічних наук, професор, Львівського торговельно-економічного університету (м. Львів)
11.10-11.20	<b>Теоретико-економічні детермінанти розвитку сучасної парадигми обліку за проф. Г.Г. Кірейцевим</b>
	ШЕВЧУК Володимир Олександрович, професор кафедри аудиту та підприємництва, доктор економічних наук, професор Національної академії статистики, обліку та аудиту (м. Київ)
11.20 – 11.30	<b>Нові виклики для бухгалтерського обліку на сучасному етапі розвитку економіки</b>
	БОНДАР Микола Іванович, декан факультету обліку та податкового менеджменту, професор кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу, доктор економічних наук, професор Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана» (м. Київ)
11.30 – 11.40	<b>Розвиток теорії та методології обліку і звітності у працях професора Кірейцева Г.Г. та інших українських та зарубіжних науковців</b>
	ДЕРІЙ Василь Антонович, професор кафедри обліку і оподаткування підприємницької діяльності, доктор економічних наук, професор Західноукраїнського національного університету (м. Тернопіль)
11.40-11.50	<b>Роль професора Г.Г. Кірейцева в розвитку теоретичних засад обліку</b>
	ЛЕГЕНЧУК Сергій Федорович, завідувач кафедри інформаційних систем в управлінні та обліку, доктор економічних наук, професор Державного університету «Житомирська політехніка», Академік Академії економічних наук (м. Житомир)
11.50 – 12.00	<b>Організаційно-методичні засади обліку продукції сільськогосподарського виробництва</b>
	КОЦУПАТРИЙ Михайло Миколайович, професор кафедри

	бухгалтерського обліку і консалтингу, кандидат економічних наук, професор Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)
12.00 – 12.10	<b>Обліковий імператив інформаційної системи менеджменту підприємства</b> САВЧУК Василь Кирилович, професор кафедри статистики та економічного аналізу, доктор економічних наук, професор Національного університету біоресурсів і природокористування України (м. Київ)
12.10-12.20	<b>Прогностична функція науки про бухгалтерський облік</b> ПЕТРУК Олександр Михайлович, професор кафедри фінансів і кредиту, доктор економічних наук, професор Державного університету «Житомирська політехніка» (м. Житомир)

## ПАНЕЛЬНІ ДИСКУСІЇ

**14.00-16.00**

Посилання для приєднання:

<https://nules.webex.com/nules-ru/j.php?MTID=m2f5fda03f5328b2d3bfc9a47c5c05f1f>

**Модератор:**

*ЛИТВИНЕНКО Володимир Сергійович* - доцент кафедри обліку та оподаткування, кандидат економічних наук, доцент

### **Секція 1. Розвиток бухгалтерського обліку та звітності в умовах інституційно-глобалізаційних викликів**

**Керівник секції:** *Калюга Євгенія Василівна, д.е.н., професор, професор кафедри обліку та оподаткування*

**Бездушна Ю.С.** РОЗВИТОК ВЧЕНЬ ПРО ФУНКЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВІД Г.Г. КІРЕЙЦЕВА ДО СУЧАСНОСТІ

**Безручук С.Л.** ВПЛИВ COVID-19 НА ЯКІСНІ І КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

**Бельдій А. М., Гуцаленко Л.В.** МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ

**Боярова О.А.** ЩОДО ФОРМУВАННЯ ЗВІТУ ПРО ПЛАТЕЖІ НА КОРИСТЬ ДЕРЖАВИ

**Воляк Л.Р.** ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

**Гончаровська Д.В., Шара Є.Ю.** ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

**Грибовська Ю. М.** ДОНАРАХУВАННЯ ДО МІНІМАЛЬНОГО ЄСВ

**Грилцька А.В.** АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ ЗВІТІВ ЗА МІЖНАРОДНИМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ

**Гуцаленко Л.В.** ФУНКЦІЇ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

**Дерій В.А.** РОЗВИТОК ТЕОРІЇ ТА МЕТОДОЛОГІЇ ОБЛІКУ І ЗВІТНОСТІ У ПРАЦЯХ ПРОФЕСОРА КІРЕЙЦЕВА Г.Г. ТА ІНШИХ УКРАЇНСЬКИХ ТА ЗАРУБІЖНИХ НАУКОВЦІВ

**Дриманова Л.М., Здирко Н.Г.** ЛІСОВІ РЕСУРСИ ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ



**Єршова Н.Ю., Букатенко Н.О.** ЕКОЛОГІЧНИЙ ОБЛІК І КОНТРОЛЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

**Жук В.М.** ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ У РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

**Іщенко Я.П.** ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ФУНКЦІЙ ДОКУМЕНТУВАННЯ ВИТРАТ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

**Калюга Є.В.** ВІЙСЬКОВИЙ ЗБИР, ЯК СКЛАДОВА ДОХОДІВ БЮДЖЕТУ

**Кіндрацька Л.М.** РЕФОРМА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ОРГАНІЗАЦІЮ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ РОЗПОРЯДНИКІВ БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ

**Колеганова В.О.** ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

**Коцупатрий М.М., Бірюк О.Г.** ЩОДО ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

**Кравчук А., Боярова О.А.** ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ В УМОВАХ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

**Криворот О.Г.** ОБЛІК ПРОЦЕСУ ПОСТАЧАННЯ

**Крупка Я.Д.** ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

**Кучерук А.В., Ганяйло О.М.** АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ

**Лазаришина І.Д.** ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ФУНКЦІЙ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Матвієнко М.В., Правдюк Н. Л.** ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ПРИЙНЯТТЯ СОЦІАЛЬНИХ РІШЕНЬ

**Миськів Л.П.** ЗАРОБІТНА ПЛАТА ЯК ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ В УСТАНОВАХ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ: ВИМОГИ ЗАКОНОДАВСТВА

**Момотюк А.А., Коваль Л.В.** ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ

**Моргунова М.С., Кондрицька Т.П.** СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДОКУМЕНТУВАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

**Мулик Т.О.** УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Муравський В.В.** INTEGRATION PROCESSES IN ACCOUNTING OUTSOURCING

**Мурга В.В., Дерев'янку С.І.** ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ ЛІЗИНГУ У ЛІЗИНДОДАВЦЯ

**Назаренко К.О., Дубініна М.В.** ДОКУМЕНТУВАННЯ У СИСТЕМІ ОБЛІКУ ОПЛАТИ ПРАЦІ

**Норець Д.О., Гоголь Т.А., Бойко О.О., Петришин Л.П.** ВИТРАТИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ, ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ОБЛІКУ

**Пашинний А.В., Пристемський О.С.** ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОБЛІКОВОАНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Петрова К.О., Шара Є.Ю.** ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ СУКУПНОГО ДОХОДУ У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ

**Прокопенко А.О., Миськів Л.П.** ОБЛКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ТА ВИХОДУ ПРОДУКЦІЇ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР

**Протасов В.В.** АКТ ОБСТЕЖЕННЯ ТЕХНІЧНОГО СТАНУ ОБЛАДНАННЯ

**Протасов В.В., Когоушек Ю.С.** КАЛЬКУЛЯЦІЯ ВИТРАТ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ ЗГІДНО МЕНЮ

**Ротарь В.І., Гуцаленко Л.В.** РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ

**Савченко Р.О., Савченко Н.М.** СПРАВЕДЛИВА ОЦІНКА В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ

**Семанюк В.З.** МОДЕРНІЗАЦІЯ ОБЛІКОВОЇ НАУКИ В ІНФОРМАЦІЙНУ ЕПОХУ

**Сістук Є.В., Литвиненко В.С.** ОПОРТУНІЗМ ЯК ДЖЕРЕЛО ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ

**Соляр Д.Р., Гуренко Т.О.** ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА НАПРЯМИ ЇХ АНАЛІЗУ ЗА ПОКАЗНИКАМИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

**Сливінська О.Б.** ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ СТАТИСТИЧНОЇ ЗВІТНОСТІ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

**Степура В.К., Замула І.В.** ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ У ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ

**Талько Т.В.** ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

**Тлущкевич Н.В.** СОБІВАРТІСТЬ У БУДІВНИЦТВІ: ВИДИ ТА МЕТОДИКА РОЗРАХУНКУ

**Хомяк Н.В.** КОМПОНЕНТИ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ЇЇ ПОДАННЯ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ

**Царук Н.Г.** ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ПРОФ. Г.КІРЕЙЦЕВА ЩОДО РОЗВИТКУ ОБЛІКУ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНО-ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

**Червінська А.-М.Р., Калюга Є.В.** РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНО-ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

**Шара Є.Ю.** ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

**Шаргало Н.В., Іщенко Я.П.** РИНОК ЗЕМЛІ: ВПЛИВ НА УКРАЇНСЬКИХ ФЕРМЕРІВ

**Шевчук В.О.** ТЕОРЕТИКО-ЕКОНОМІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ ОБЛІКУ ЗА ПРОФ. Г.Г.КІРЕЙЦЕВИМ

**Шутенко Р.С., Шевчук К.В.** ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

**Янишевський Б.О., Мельянова Л.В.** ОБЛІК УТРИМАНЬ ІЗ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ЇХ ОБ'ЄКТИВНОСТІ

**Секція 2. Бухгалтерський облік – визначальна функція менеджменту господарюючих суб'єктів**

**Керівник секції:** *Гуренко Тамара Олексіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування*

**Бабенко Н., Данілочкіна О.В.** КОНТРОЛЬ ЗА ВИБУТТЯМ ЗАПАСІВ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

**Герчанівська С.В.** УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

**Гуренко Т.О.** ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Демякіна А.Р., Дерев'янюк С.І.** МОТИВАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

**Качмар О.В.** БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПІДРОЗДІЛАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ

**Kuzub M.** THE IMPACT OF COVID19 ON SMALL BUSINESS IN UKRAINE

**Кучеренко Т.Є.** ОБЛІК ГРОШОВИХ ПОТОКІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

**Куцик П.О.** ОБЛІКОВА СИСТЕМА В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

**Ніколенко М.С., Гуцаленко Л.В.** МОТИВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ПІДВИЩЕННІ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ

**Левченко Д.В., Дерев'янюк С.І. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Осіпчук Д.С., Чижевська Л.В. СУДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ПРИ ФОРМУВАННІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ОПЕРАЦІЙ З ДЕРЖАВНОЮ ДОПОМОГОЮ ЗА МСФЗ**

**Попова О.О., Гуцаленко Л.В. УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ: МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ**

**Романенко Т.В., Федоренко Л.В. ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ПІДЗВІТНИХ ОСІБ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ЇХ РОЛЬ**

**Слесар Т.М. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ**

**Слободян В.Д. ПРОГНОСТИЧНА ФУНКЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Терещенко І.М. ОБЛІКОВА ІНФОРМАЦІЯ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Ходзицька В.В. РЕЛЕВАНТНІСТЬ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: ГЛОБАЛЬНІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ**

**Юрченко О.А. ОРГАНІЗАЦІЯ ВІЙСЬКОВОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ: НОВІ ПОСТУЛАТИ ДЛЯ КАДРОВОЇ СЛУЖБИ**

**Секція 3. Облік, контроль та аналіз в умовах цифровізації економіки:  
методологія, організація, практика**

**Керівник секції: Кузик Наталія Петрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування**

**Безверхий К.В. ПОДАЛЬШИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ Е-АУДИТУ В УКРАЇНІ**

**Богданюк О.В. СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІТИКА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

**Боднар О.В. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ**

**Василенко М.Ю., Дубініна М.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ РЕСУРСІВ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Войцихівський В.О., Семанюк В.З.** ОБЛІКОВА СИСТЕМА В ЕПОХУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

**Гапонова І.С, Калюга Є.В.** ОРГАНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

**Гришук Г.В., Калюга Є.В.** ВИТРАТИ НА НАСІННЯ В СИСТЕМІ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА

**Гурська Л.Л.** ЗДІЙСНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ DIGITAL-ІННОВАЦІЙ

**Захарченко Т.С., Шепель І.В.** ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

**Іонін Є.Є.** ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**Корнят І.В.** АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ ОПЛАТИ ЗА ПРОЇЗД У

**Кузик Н.П.** ОЦІНКА АУДИТОРОМ ПОДАЛЬШИХ ПОДІЙ ТА БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Кулик А.А.** ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАСОВОЇ ОЦІНКИ НЕРУХОМОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

**Лещенко Д.К., Литвиненко В.С.** ОБЛІК ПРАЦІ ТА ЇЇ ОПЛАТИ ПІД ЧАС ДІЇ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ

**Лісовська Н.В.** ПРОФЕСІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ

**Лісовська К.В., Гурська Л.Л.** ПРОВЕДЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

**Лопатовська О.О.** ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ОРЕНДНИХ ОПЕРАЦІЙ В ОРЕНДОДАВЦЯ

**Мулик Я.І.** РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

**Макарчук О.Г.** АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАПАСАМИ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

**Мельник І. О., Сирцева С.В.** ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ЕФЕКТИВНОГО

**Назарова І.Я.** НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ГРОШОВИХ РОЗРАХУНКІВ, ЇХ ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ СУПРОВІД В ОБЛІКОВОМУ ПРОЦЕСІ

**Нужна О.А.** ОПТИМІЗАЦІЯ ОБСЯГУ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ЗА КРИТЕРІЄМ МАКСИМІЗАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДО ОПОДАТКУВАННЯ

**Обнявко М. В., Правдюк Н.Л. Е-ГРИВНЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ГОТІВЦІ ТА БЕЗГОТІВКОВИМ ГРОШАМ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ**

**Папінко А.І. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В УПРАВЛІННІ ІТ-БІЗНЕСОМ**

**Портоварас Т.Р. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДЛЯ ПОТРЕБ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

**Разборська О.О. ІМПЕРАТИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ**

**Савчук В.К. ОБЛІКОВИЙ ІМПЕРАТИВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Стемковська І.В. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ЦИФРОВУ ЕПОХУ**

**Хомовий С.М., Свиноус І.В., Хомовий М.М. ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА У МАЙБУТНЬОМУ**

**Хорунжак Н.М. АНАЛІЗ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**Чебан Ю.Ю., Павліченко А.О., Чехун Р.В. МОНІТОРИНГ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ**

**Шульга К.В., Шара Є.Ю. АНАЛІЗ ВИТРАТ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ**

**Шульган М.Я., Здирко Н.Г. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ БДЖІЛЬНИЦТВА В УКРАЇНІ**

**Фабіянська В.Ю. ПРОФЕСІЙНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АУДИТОРІВ ТА СУБ'ЄКТІВ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Федонюк О.В., Кузик Н.П. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АУДИТУ КОРОТКОСТРОКОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ**

**Юр'єва І.А. НАПРЯМИ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

**Яковенко С.А., Кузик Н.П. РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ АУДИТ ЗАПАСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Секція 4. Бухгалтерський облік в оптимізації оподаткування фізичних та юридичних осіб**

**Керівник секції: Ганяйло Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування**

**Андрійчук Н.Л., Колеснікова О.М. КОМПЕНСУЮЧА ПОДАТКОВА НАКЛАДНА: ОСОБЛИВОСТІ ЗАПОВНЕННЯ**

**Булатовська А.М, Боярова О.А.** ОПОДАТКУВАННЯ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА: СИСТЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ

**Ганяйло О.М.** СУЧАСНІ МЕТОДИ ТА ПРИНЦИПИ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ

**Голіченко Д.В., Безручук С.Л.** ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ НАРАХУВАННЯ І СПЛАТИ ПДВ: ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

**Дерев'янюк С.І.** ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ

**Дуда Ю.І., Калюга Є.В.** ДІЮЧА СИСТЕМА ЗАСТОСУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ ЗНИЖКИ НА НАВЧАННЯ

**Іванова С.М.** ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ІТ-БІЗНЕСУ В РЕЖИМІ «ДЛЯ СІТІ»

**Карасюк В.С., Ганяйло О.М.** МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ОПОДАТКУВАННЯ СТАРТАПІВ

**Мелень О.В., Дем'янцева Є.Ю.** МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТАМИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

**Мельянюк Л.В.** КЕШБЕК: ОКРЕМІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ

**Подольняк О.А.** МІНІМАЛЬНЕ ПОДАТКОВЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОБЛІК

**Синчак В.П.** ЗАСТОСУВАННЯ КОЕФІЦІЄНТА ПОКРИТТЯ ПОДАТКОВОГО КРЕДИТУ В АНАЛІЗІ БЮДЖЕТНОГО ВІДШКОДУВАННЯ ПДВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ТОВАРОВИРОБНИКАМ

**Шавурська О.В.** ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК

**Шамрай О.С., Ганяйло О.М.** ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ПОДАТКОМ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ ОПЕРАЦІЙ З ОЛІЙНИМИ КУЛЬТУРАМИ

**Шевчук К.В.** ГОЛОВНІ РИЗИКИ ОПТИМІЗАЦІЇ ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ І ЮРИДИЧНИХ ОСІБ

**Щербатюк Я.В, Мельянюк Л.В.** ПДВ: НОВІ ТЕРМІНИ ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОГО КРЕДИТУ ЗА ЗАРЕЄСТРОВАНИМИ ПОДАТКОВИМИ НАКЛАДНИМИ

**Секція 5. Бухгалтер в системі управління розвитком бізнесу: парадигми трансформації**

**Керівник секції: Гуцаленко Любов Василівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування**

**Гевлич Л.Л. СУЧАСНИЙ БУХГАЛТЕР: ТЕХНІК ЧИ КРЕЙТОР?**

**Гнатюк А.А. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОБ'ЄКТА ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ**

**Готько Н. М., Павлишинць Н.Л. ПРОФЕСІЯ БУХГАЛТЕРА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ДО ВИМОГ СУЧАСНОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Марчук У.О. ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНЦІЇ БУХГАЛТЕРА ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ**

**Петришин Л.П., Мацьків Г.В. ФОРМУВАННЯ HARD ТА SOFT SKILLS 12 СУЧАСНОГО БУХГАЛТЕРА**

**Саблук П.Т., Саблук Г.І. ПАМ'ЯТІ КИРЕЙЦЕВА Г.Г: ЙОГО ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ НАДБАННЯ РОЗРАХОВАНІ НА МАЙБУТНЄ ПОКОЛІНЬ**

**Садовська І.Б., Нагірська К.Є. РОЗВИТОК ПРОФЕСІЇ ОЩАДЛИВИХ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ**

**Скорук О.В. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА БУХГАЛТЕРА, АУДИТОРА ТА ПОДАТКІВЦЯ**

**Tsybulkina A., Lekhnovsky D., Cheban J. AUDITOR'S PROFESSIONAL SKEPTICISM**

**Черненко Л.Б. РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**



# **РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

**Мулик Я.І.,**

*к.е.н., доцент*

*кафедра аналізу та аудиту*

*Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця*

В умовах цифровізації економіки, застосування різних технологій та програмного забезпечення вивчення ринку та адаптація виробництва до його вимог, стають головною сферою діяльності керівників підприємств і служать запорукою досягнення кінцевих цілей діяльності підприємства.

Протягом багатьох років обговорення проблеми оцінки маркетингової ефективності підняло більше питань ніж дало відповідей. Питання без відповідей призвели, насамперед, до суперечливих та конфліктних точок зору на дану проблематику, а також залишили невирішеною головну проблему – наскільки ефективно виконується система маркетингу на мікро- та макрорівнях та яким чином її можливо виміряти.

Сучасну конкурентне середовище вимагає ефективного маркетингу, якщо організації хочуть досягти своїх ринкових та фінансових цілей. Завдяки роздробленості ринку, різноманітності пропозицій, зростанню витонченості споживачів та зменшенню рівня рентабельності інвестицій (ROI), вимірювання та підзвітність у маркетингу стає важливим. В сучасних умовах господарювання вивчення ринку і адаптація виробництва до його вимог стають головною сферою діяльності керівників підприємств і служать запорукою досягнення кінцевих цілей діяльності торговельного підприємства. разом з тим, непорозуміння багатьма керівниками підприємств сутності та ролі маркетингу в їх діяльності виражається досить обмеженим застосуванням окремих інструментів маркетингу, що не дозволяє побачити його результати, а, отже, і оцінити ефективність.

Для контролю маркетингової діяльності потрібна система оцінювання її ефективності, яка забезпечить інформаційну підтримку коригувальних дій з урахуванням відповідності досягнутого результату запланованому, змін маркетингового середовища, пріоритетів подальшого розвитку підприємства тощо.

При цьому, природу маркетингової ефективності науковці розуміють по різному:

- взаємозв'язок чотирьох основних факторів: корпоративний, конкурентний, клієнтський, екзогенний ;

- оцінку ефективності маркетингу за окремими напрямками: покупка, маркетингові інтеграції, адекватність інформації, стратегічна орієнтація, оперативна ефективність (авторами не визначено системи показників оцінки цих напрямів та алгоритму розрахунку ефективності);

- оцінку реалізації управлінських функцій до застосування маркетингових інструментів, включаючи використання маркетингових ресурсів ;

- оцінку ефективності в розрізі окремих складових комплексу маркетингу підприємства: передпланового аналізу; планування; організації маркетингу; взаємодії служби маркетингу з іншими підрозділами організації; мотивації праці менеджерів і співробітників служби маркетингу; контролю за виконанням окремих наведених вище функцій маркетингу;

- комплексний підхід до оцінювання ефективності маркетингу за такими напрямками: результати реалізації маркетингової діяльності; маркетингові дослідження; сегментація ринку і позиціонування товару; управління продажами; планування й організація маркетингу; якість управління та організації відділу маркетингу; функції відділу маркетингу; оцінка вкладу відділу маркетингу в отримання кінцевих результатів діяльності підприємства;

- сукупність методів оцінки ефективності маркетингової діяльності можна класифікувати наступним чином: кількісні методи; якісні методи; соціологічні методи; бальні методи.

Найчастіше для оцінки ефективності маркетингової діяльності використовують кількісні методи аналізу, оскільки вони базуються на певних кількісних показниках та відрізняються високим ступенем точності.

Використання кількісних методів для оцінки ефективності маркетингової діяльності, в першу чергу, ґрунтується на вірно сформульованих цілях. Для вірного формування цілей використовується SMART-технологія постановки цілей, згідно якої, цілі мають бути : Specific - конкретна (чітко розуміння, який результат повинен бути досягнутий та ясне розуміння сутності цілі співробітниками, які задіяні в її виконанні); Measurable - вимірна (наявність критеріїв, які дозволять визначити чи досягнута оставлення ціль та в якій мірі); Achievable - досяжна (ціль незалежно від складності має бути реалістичною і співробітники мають бути забезпечені всіма необхідними ресурсами для її виконання); Relevant - доречна (ціль повинна співвідноситися з іншими, більш загальними цілями); Time bounded - обмежена в часі (необхідність встановлення часових рамок).

Таким чином, якщо ціль була сформульована у кількісному вираженні, то перевірити рівень її досягнення, а саме ефективність, можна співставленням прибутку від маркетингових дій та витратами на це. Також для визначення ефективності можна використовувати дохід, частку ринку, обсяг продажу, кількість клієнтів, обсяги збуту чи прибутку на кожного клієнта та інші змінні в залежності від поставленої цілі. Крім того, ефективність маркетингової діяльності може бути визначена співставленням абсолютних величин до та після маркетингових заходів: величина середнього чеку, кількість клієнтів, що вчасно сплатили рахунки, кількість пролонгованих договорів .

Проте, для досягнення високої конкурентоспроможності бізнесу та стійкості його успішного функціонування на ринку важливо мати відповідні показники для вимірювання ефективності маркетингу. На нашу думку, всі наведені моделі оцінки ефективності маркетингової діяльності є надто загальними і ускладненими саме для розробки показників, які дозволять оцінити ві кількісному вимірі окремі напрями. Тому пропонуємо виділяти

наступні напрямки оцінки ефективності маркетингової діяльності: ефективність товарної політики; ефективність цінової політики; ефективність комунікаційної політики.

Саме такий поділ дозволить аудиторю: адекватно оцінити результативність каналів збуту, ефективність реклами та PR-компаній, ефективність стимулювання лояльності споживачів; проаналізувати динаміку цін, достатність рівня торговельної націнки та оцінити ризики ціноутворення; оцінити ефективність виробництва, маркетингового потенціалу, рівня задоволення споживачів та ринкової орієнтації.

Для розробки системи таких показників вітчизняні та зарубіжні вчені виділяють кілька ключових напрямів дослідження маркетингової результативності: розвиток теоретичних підходів до оцінки результативності (теорії ринкової вартості фірми, теорії організаційної поведінки); пошук моделей формування маркетингової результативності та показників її оцінки, у тому числі на основі виділення маркетингових чинників (драйверів) прибутковості або вартості компанії; дослідження маркетингових активів як чинника вартості компанії; дослідження в галузі результативності заходів у рамках комплексу маркетингу (товарної політики, ціноутворення, розподілу і комунікацій); розвиток теорії маркетингу партнерських відносин і поява нових підходів до оцінки результативності маркетингу.

Для розробки системи таких показників вітчизняні та зарубіжні вчені виділяють кілька ключових напрямів дослідження маркетингової результативності: розвиток теоретичних підходів до оцінки результативності (теорії ринкової вартості фірми, теорії організаційної поведінки); пошук моделей формування маркетингової результативності та показників її оцінки, у тому числі на основі виділення маркетингових чинників (драйверів) прибутковості або вартості компанії; дослідження маркетингових активів як чинника вартості компанії; дослідження в галузі результативності заходів у рамках комплексу маркетингу; розвиток теорії маркетингу партнерських відносин і поява нових підходів до оцінки результативності маркетингу .

Разом з цим, проаналізувати ефективність маркетингової діяльності на підприємстві доволі складно, бо виразити кількісний ефект з маркетингових заходів не завжди є можливим.

Науковці вважають, що ефективність маркетингової діяльності необхідно оцінювати через призму задоволеності споживачів, тим самим оцінці мають підлягати їх реакції та дії під впливом маркетингових заходів. В. Савченко пропонує визначати показник, що характеризує ефективність маркетингової діяльності, як прибуток на 1 грн маркетингових витрат. В.І. Савченко пропонує визначати показник, що характеризує ефективність маркетингової діяльності, як прибуток на 1 грн маркетингових витрат. Аналогічно на думку Н.В. Герасимяк, ефективність маркетингової діяльності означає співвідношення між результатом (ефектом) від маркетингових заходів та витратами, що з ними пов'язані. О. Соболева-Терещенко та В. Антонова навпаки вважають, що рівень ефективності маркетингової діяльності недоцільно оцінювати лише одним показником, а правильно поєднувати елементи маркетингу у комплексну оцінку ефективності.

При розробці системи індикаторів ефективності маркетингової діяльності торговельного підприємства вважаємо за доцільне дотримуватися низки принципів, які забезпечать універсальність такої системи показників для підприємств різних торговельних форматів, форм обслуговування покупців, середньої торговельної площі та товарного асортименту. До таких принципів слід відносити наступні: ефективність маркетингових заходів слід оцінювати на основі дотримання строків повернення капіталу, інвестованого в систему маркетингу; необхідно враховувати всю сукупність ресурсів, витрачених на маркетинг (прямі і непрямі витрати грошових коштів, матеріальних і нематеріальних активів, трудових ресурсів і т. ін.); в процесі аналізу маркетингові витрати доцільно приводити до теперішньої вартості з застосуванням диференційованих ставок за кожним маркетинговим заходом.

Дотримуючись даних принципів учені виділяють велику кількість методів оцінки ефективності маркетингу, на погляд автора, найдоцільнішими

є кількісні та якісні методи, а також соціологічні, бальні та інформаційні. Найбільш об'єктивним при визначенні ефективності маркетингу є застосування групи якісних показників, які базуються на співвідношенні витрат маркетингу та прибутків або обсягів реалізації, а саме: індекс прибутковості (відношення частки дисконтованого прибутку від маркетингової діяльності на дисконтовані витрати); частка організації на ринку; динаміка маржинального та чистого прибутку; динаміка обсягу продажів, як відображення ефективності маркетингових заходів; досягнення точки беззбитковості.

Погоджуючись з науковцями стосовно того, що кількісні показники ефективності маркетингової діяльності надають більш точну міру економічного ефекту, оскільки враховують основні напрямки впливу маркетингу на кінцеві результати діяльності компанії (в тому числі і витрати на маркетингову діяльність). Але незважаючи на однозначні переваги та інформативність кількісних показників оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства не слід зневажати і якісними показниками, які дозволяють оцінити діяльність служби маркетингу в комплексі з урахуванням інтересів та очікувань всіх груп зацікавлених сторін.

Тому пропонуємо оцінювати ефективність маркетингової діяльності підприємств шляхом розрахунку інтегрального показника комплексної оцінки ефективності маркетингу, який дозволяє проаналізувати результат впливу як кількісних, так і якісних показників. Запропоновану систему критеріїв комплексної оцінки маркетингової діяльності слід включити до програми аудиторських процедур у формі аудиторського тесту, за допомогою якого можна виявити проблемні напрямки в області маркетингової діяльності підприємства і розробити заходи щодо оптимізації комплексу маркетингу.

Разом з тим, ефективність будь якої діяльності в першу чергу асоціюється зі співвідношенням отриманого результату та понесених витрат. Включення в модель невеликого набору кількісних показників обмежує використання кількісних методів порівняння витрат на маркетинг з отриманим

валовим прибутком та витрат на рекламу з обсягом продажу, а також кількісних методів оцінки ефективності маркетингової діяльності через аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Крім того, недоліком даної методики є ускладненість порівняння результатів оцінки ефективності маркетингової діяльності різних торговельних підприємств внаслідок значних відмінностей у наборі показників, що використовуються в процесі аудиту і фактично є комерційною таємницею організації.

Таким чином, моніторинг ефективності використання фінансових ресурсів підприємства на маркетингову діяльність має стати інформаційним підґрунтям прийняття управлінських рішень в процесі інвестування в маркетингову діяльність та використання на маркетингові дослідження грошових коштів, що забезпечить підвищення конкурентоспроможності та фінансової стійкості торговельного підприємства в цілому. Тому, актуальним залишається завдання удосконалення методичного інструментарію комплексної оцінки ефективності маркетингової діяльності з урахуванням етапів та функцій маркетингу, напрямі інвестування грошових коштів, організаційної структури служби маркетингу та інших особливостей, які здатні впливати на фінансові результати діяльності підприємств.