



Одеський національний економічний університет

Кафедра
економіки підприємства та організації
підприємницької діяльності



СЕРТИФІКАТ

виданий
ТОМАШУК ІННІ ВІКТОРІВНІ

учаснику XII Міжнародної науково-практичної конференції
«Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики»
м. Одеса, 08 вересня 2023 р.).

зав. кафедри ЕП та ОПД ОНЕУ

Раїса ГРІНЧЕНКО

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОГРАМА

**ХІІ МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ»
8 вересня 2023 р.**

Одеса 2023

**ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ
XII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ»**

Голова – **Анатолій Ковальов**, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ.

Заступники голови:

Олександр Літвінов, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ.

Раїса Грінченко, доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ.

Валентина Семенова, доктор екон. наук, професор, професор кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ.

Олександр Янковий, доктор екон. наук, професор, професор кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ.

Представники організацій-засновників конференції:

Маріола Гжибовська-Бжежінська, доктор екон. наук, декан факультету економічних наук Вармінсько-Мазурського університету (м. Ольштин, Польща).

Павел Ургач, Директор департаменту міжнародних відносин Університету Вища школа бізнесу (м. Домброва-Гурнича, Польща).

Габрієлла Дубцова, PhD, доцент Університету економіки в Братиславі (м. Братислава, Словаччина).

Сергій Велеско, PhD, професор Університету прикладних наук (м. Міттвайда, Німеччина).

Агостіно Масса, професор Університету Генуї (м. Генуя, Італія).

Інна Рєпіна, доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бізнес-економіки та підприємництва Київського національного економічного університету (м. Київ, Україна).

Наталія Міценко, доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки Львівського торговельно-економічного університету (м. Львів, Україна).

Любов Некрасова, доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки Національного університету «Одеська Політехніка» (м. Одеса, Україна).

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

8 вересня 2023 року

9.30-10.00	Реєстрація учасників (за адресою: м. Одеса, вул. Преображенська, 8, аудиторія 111)
10.00-12.00	Пленарне засідання
12.00-12.30	Перерва
12.30-17.00	Продовження секційних засідань

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Виступ на пленарному засіданні – до 15 хвилин, доповідь на секції – до 10 хвилин

8 вересня 2023 року

Посилання на онлайн трансляцію:

<https://us02web.zoom.us/j/86817715802?pwd=aE5Zcm03S0xVS2hDbjl4dmZRTFFFQ09>

Ідентифікатор конференції: 868 1771 5802
Код доступу: G2Gm2c

Реєстраційна форма

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

ВСТУПНЕ СЛОВО

**Літвінов
Олександр
Сергійович**

проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету, доктор економічних наук, професор

ПРИВІТАННЯ

**Грінченко Раїса
Володимирівна**

в.о. завідувача кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету, доктор економічних наук, доцент

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

ДОПОВІДІ

Шиян Дмитро Вікторович	професор кафедри економіки підприємства та організації бізнесу Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця, доктор економічних наук, професор	Методичні підходи до оцінки впливу рівня доступності мережі інтернет на якість життя населення України
Череп Алла Василівна	декан економічного факультету Запорізького національного університету, доктор економічних наук, професор	Стратегічні вектори забезпечення національної безпеки України
Ципліцька Олена Олександрівна	Старший науковий співробітник відділу промислової політики Державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України», доктор економічних наук, доцент	Перспективи переробки титанової сировини та розвитку титанової галузі в Україні
Нікітін Андрій Валерійович	професор кафедри банківської справи та страхування Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана, кандидат економічних наук, доцент	Банківський депозитний ринок України - сучасні виклики
Чернова Вікторія Вадимівна	Начальник відділу контролінгу ПАТ «Одескабель», старший викладач кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету, кандидат економічних наук	Розвиток трансферного ціноутворення в сучасних умовах

Гребенник Наталія Григорівна	Докторант кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету	Комерціалізація знань як складова інноваційного розвитку підприємств
Мисаков Володимир Вікторович	Консультант по роботі з територіальними громадами Агенції регіонального розвитку Одеської області, аспірант кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету	Перспективні напрямки діяльності Агенції регіонального розвитку в Одеській області

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція 1. Проблеми підвищення якості продукції та конкурентоспроможності підприємства

Керівник: д.е.н., доцент Кошельок Г.В.

1. Бойко І.А., Скригун Н.П. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОСТІ БРЕНДУ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ
2. Бутко Б.О., АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
3. Вишневський О.С., Божик М.С. ВЕЛИКІ ДАНІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ
4. Гойдаш Ю.Р., Тетерін О.А. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ
5. Gorlova O., Zawieska J. ISO 14001 IN THE CONTEXT OF STAFF INVOLVEMENT IN THE ENVIRONMENTAL ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION
6. Гунька Б.В., Процак К.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ
7. Гусак Д.А. ПОНЯТТЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ
8. Дикань О.В., Бела О.О. ЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

9. Зеркіна О.О. ТЕНДЕНЦІЇ І ПРОБЛЕМИ ВІТЧИЗНЯНОГО ЗЕРНОВОГО РИНКУ
10. Калачевська Л.І., Дубович Р.К. МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЯЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИЙ ФАКТОР ПІДПРИЄМСТВА
11. Кравчук Д.І., Янковий О.Г. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ
12. Кувіка Г.О. МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ
13. Kuts O., Verbytskyi S., Patsera N. RFID TECHNOLOGY AS A RELIABLE TOOL FOR ENSURING THE QUALITY OF AGRI-FOOD PRODUCTS WITHIN TRACEABILITY SYSTEMS
14. Лихоманов М.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХІМІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ВІДБОРОМ КАНДИДАТІВ ВИРОБНИЧИХ ПРОФЕСІЙ
15. Літвінов О.С., Бондарчук О.Г. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА
16. Лук'янова М.В., Янковий О.Г. ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
17. Мартинюк Л.А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ
18. Махиборода К.В. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВІДСТЕЖЕННЯ ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ АКВАКУЛЬТУРИ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ
19. Міценко Н.Г. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ
20. Науменко Ю.В. НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
21. Нищета П.С. ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ФОРМУВАННЯ
22. Носаченко О.А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕЗЕРВАМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ
23. Орлик О.В. SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
24. Потьомкін М.Л. ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРИНЦИПІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
25. Сидоренко Р.В. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ
26. Томашук І.О., Томашук І.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

27. Томашук І.О., Томашук І.В. ВПЛИВ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ НА РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ
28. Ципліцька О.О. ПЕРСПЕКТИВИ ПОГЛИБЛЕННЯ ПЕРЕРОБКИ ТИТАНОВОЇ СИРОВИНИ ТА РОЗВИТКУ ТИТАНОВОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ
29. Чеботарьова Н.Й. НАЦІОНАЛЬНА ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ І НЕВИЗНАЧЕНОСТІ
30. Шиян Д.В., Ульяновченко Н.В., Ковальова О.М. РІВЕНЬ ЛІКВІДНОСТІ АГАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ
31. Szulc R. THE ISSUE OF COMPETITIVENESS IN THE DIGITAL MARKET WITH PARTICIPATION OF A DIGITAL PLATFORM BUSINESS MODEL
32. Янюк О.В. БАБЛ ТІ (BUBBLE TEA) У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ МІСТА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Секція 2. Інноваційно-інвестиційні аспекти розвитку підприємства в сучасних умовах

Керівник: д.е.н., професор Семенова В.Г.

1. Арзянцева Д.А., Захаркевич Н.П. ЕКОСИСТЕМНИЙ КОНЦЕПТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА ЗАСАДАХ КОНЦЕПЦІЇ «ІНДУСТРІЯ 4.0»
2. Білоус О.Ю. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ «ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ»
3. Бодня І.О. ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ
4. Булгач С.В. ІННОВАЦІЇ В АГРОСЕКТОРІ: РОЗШИРЕННЯ ГОРИЗОНТІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ
5. Внукова Н.М. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗБУДОВИ ІНДУСТРІЇ 4.0
6. Водяник Р.В. УСУНЕННЯ ПРОТИРІЧ МІЖ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТА СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
7. Воронко О.С. ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ: СУТЬ ТА ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ
8. Гребенник Н.Г. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ЗНАНЬ ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
9. Гринів В.Б. ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
10. Гуменюк І.О. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ
11. Дрозд А.А., Томашук І.В. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ

12. Завражний К.Ю., Кулик А.К. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ АСПЕКТІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА
13. Захарченко В.І., Чечикова Ю.П. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДА ЦІЛЬОВИХ ВИТРАТ ПРИ РОЗРОБЦІ ПРОДУКТОВИХ ІННОВАЦІЙ
14. Керезвас І.О. ХАРАКТЕРИСТИКИ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ
15. Коломієць Г.М., Рябовол Д.А. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
16. Кригульська Т.Б. ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ
17. Кужелєв М.О. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В ІТ-ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ
18. Куклінова Т.В., Куклінова С.І. ПОТЕНЦІАЛ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
19. Купрін М.Ю., Черкасова С.В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМІВ СЕК'ЮРИТИЗАЦІЇ В УКРАЇНІ ЯК ДОДАТКОВОГО ЕЛЕМЕНТУ ЗБАЛАНСУВАННЯ АКТИВІВ НАКОПИЧУВАЛЬНОЇ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ
20. Мульська О.П., Виговський П.О. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА МОДЕРНІЗАЦІЇ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ
21. Нечипоренко А.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
22. Нікітін А.В. БАНКІВСЬКИЙ ДЕПОЗИТНИЙ РИНОК УКРАЇНИ – СУЧАСНІ ВИКЛИКИ
23. Подрез-Ряполова І. ВПРОВАДЖЕННЯ ПОЛІТИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ОКРЕМІ ПИТАННЯ
24. Познякова О.В. БЛОКЧЕЙН ЯК НАПРЯМ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
25. Полчанов О.Ю. ІТ БІЗНЕС ЯК ОБ'ЄКТ ДИСЕРТАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ
26. Рибіна Л.О. ПРИНЦИПИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
27. Розгон О.В. НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНСОРЦІУМ EEN-UKRAINE ЯК ФОРМА ВЗАЄМОДІЇ МІЖНАРОДНИХ МЕРЕЖ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ
28. Сафонік Н.П. ДЕТЕРМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОМОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ
29. Семенова К.Д. АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ В УКРАЇНІ
30. Семенова В.Г., Гриб С.А. ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ

31. Сербін В.І. НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
32. Сивочка В.В. СКЛАДОВІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНУ
33. Слатвінська М.О., Кацідим А.Г. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ
34. Стрюк О.С. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ РЕГІОНУ
35. Танасієнко Н.П., Врублевський І.М., Урізченко В.В. СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ВІЙНИ
36. Танасієнко Н.П., П'ятничка В.В. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ВІЙНИ
37. Тимошенко І.П. «ВБУДОВАНЕ СТРАХУВАННЯ» ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ INSURETECH-КОМПАНІЙ
38. Тимченко К.С. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИНОГРАДНО-ВИНОРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ
39. Томашук І.В. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ
40. Хаустова М.Г. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ: МОЖЛИВОСТІ ТА РИСКИ
41. Чернова В.В. РОЗВИТОК ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
42. Шалигіна І.В. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМНИЦТВА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ
43. Шевчик Б.М. КОРДОСОФІЙНИЙ ПРИНЦИП ВИРОБНИЦТВА В НООЕКОНОМІЦІ ІДЕАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ
44. Шерстюк О.Л. ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ
45. Шишкіна О.В. МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
46. Шиян Д.В., Шиян Н.І., Севрюкова Є.О. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВПЛИВУ РІВНЯ ДОСТУПНОСТІ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ НА ЯКІСТЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

Секція 3. Стратегія розвитку підприємства

Керівник: к.е.н., доцент Танасюк І.М.

1. Бабицький Р., Огренич Д. ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

2. Баланда А.Л. СПЕЦИФІКА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТА РОЗВИТОК ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ ІЗРАЇЛЮ
3. Балахонова О.В., Дуднік А.С. НАПРЯМИ І ФОРМИ РОБІТ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАГАЛЬНИХ ФУНКЦІЙ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ
4. Безкоровайна Л.В., Літвінова-Головань О.П. Кацаєва К.В. ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖЕВИХ ГОТЕЛІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ (ТУРИЗМОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ)
5. Боднарюк В.А. РОЛЬ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ
6. Бойко В.В., Складанівська О.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ
7. Головецький Д.І. ВИКЛИКИ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
8. Дикань В.В., Торопова Д.Д. РОЗРОБЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕМЕНТАРНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
9. Зйцева Л.О., Зайцев Г.В. КЛЮЧОВІ ОРІЄНТИРИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПУБЛІЧНОЇ КОМПАНІЇ
10. Захарченко В.І., Бочевар І.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО БУДІВНИЦТВА ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНИХ СТРУКТУР
11. Захарченко В.І., Меркулов Д.М. ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ СЛУЖБИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ У ПРОЦЕСІ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ОБ'ЄДНАННЯ
12. Ігнашкіна Т.Б., Левенець Д.О. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «ЗАПОРІЗЬКИЙ ЗАВОД ФЕРОСПЛАВІВ»
13. Kalachevska I.I., Zhang Zhanming HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGIES IN RURAL COMMERCIAL BANK OF CHINA
14. Карась А.Р., Янковий О.Г. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА
15. Кічук О.С. АУТСОРСИНГ ЯК СУЧАСНА ТЕХНОЛОГІЯ БІЗНЕСУ
16. Ковальський А.О. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРЕТИЧНА СКЛАДОВА
17. Коломієць Г.М., Король В.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ – ІМПЕРАТИВ ВІДНОВЛЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
18. Короленко М.С., Томашук І.В. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

19. Kravchenko S.A. PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RURAL AREAS
20. Крупіна С.В., Кудікова О.С. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ З ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
21. Литвин Ю.В. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
22. Лінькова О.Ю. ЗНАЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В РЕАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА МОЖЛИВОСТЕЙ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ
23. Македон В.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕВОЛЮЦІЙНО-ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ У РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА
24. Маринович В.В. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В МІНЛИВОМУ ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
25. Мироненко М.А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
26. Мирошниченко В.О. СТРАТЕГІЯ ФІНАНСУВАННЯ ОПОРНИХ ШКІЛ В УКРАЇНІ
27. Мініна О.В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ
28. Мохненко А.С., Антонов Р.А., Чмут О.О. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
29. Остапчук С.М. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД
30. Павліщук О.П. УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ
31. Паламарчук В.А. ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТІЙКОГО РОЗВИТКУ
32. Перегуда Ю.А. УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ У ТВАРИННИЦТВІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ
33. Погрішук Б.В., Трачук О.І. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
34. Самофатова В.А., Драган Д.О. ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВИНОРІБНОЇ ГАЛУЗІ
35. Самофатова В.А., Кобиляцька К.В. КОНЦЕПЦІЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ
36. Танасюк І.М. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ
37. Тарасова К.І. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
38. Череп А.В., Воронкова В.Г. ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ЕФЕКТИВНЕ ДЖЕРЕЛО КОШТІВ ТА РАЦІОНАЛЬНИЙ ЇХ РОЗПОДІЛ З МЕТОЮ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

39. Чукаєва І.К. ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ НАФТОПЕРЕРОБНИХ ЗАВОДІВ УКРАЇНИ
40. Шумкова О.В., Крилов С.І. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ
41. Шумкова О.В., Поберезький Ю.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
42. Шумкова В.І., Подлєсний О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
43. Яцун А.Г., Вдовенко Н.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ РАВЛИКІВНИЦТВА В УКРАЇНІ

Секція 4. Планування та контроль на підприємстві в сучасних умовах

Керівник: к.е.н., доцент Єгупов Ю.А.

1. Безверхий Д.О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ
2. Бричко А.М. ПЛАНУВАННЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВІЗІЙНОЇ РОБОТИ – ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ
3. Вітковська Ю.Д., Бричко А.М. ПРИВАТНА ТА ДЕРЖАВНА МЕДИЦИНА В УКРАЇНІ: ШЛЯХИ СПІВПРАЦІ
4. Дикань В.Л., Москова О.А. КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ КЕРІВНИКА: ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ
5. Діденко А.В., Волик Н.Г. СТАН ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
6. Єгупов Ю.А., Єгупова І.М. МІСЦЕ ПЛАНУ ЗА СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ В СИСТЕМІ ТАКТИЧНОГО ПЛАНУВАННЯ
7. Єгупова І.М., Єгупов Ю.А. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
8. Кизенко О.О., Гребешкова О.М. Маркуц В.І. КОНВЕРГЕНОМІКА: РОЗВИТОК SMART-СИСТЕМ ПЛАНУВАННЯ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ
9. Колісник О.П., Мазурок О.Р. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ КОНТРОЛЮ ТА КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА
10. Корженівська Н.Л., Осадчук І.О. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ
11. Ланченко Є.О., Івченко В.М. ПЛАНУВАННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ
12. Матюха М.М. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

13. Метіль Т.К., Дуднік А.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНСЬКОМУ ПРИЧОРНОМОР'І
14. Мулик Я.І., Біла А., Демидась О. ВДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ
15. Мулик Я.І., Тарнавська Т. РОЗВИТОК КОНТРОЛЮ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ
16. Пилипенко С.А. АНАЛІЗ ТА СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА
17. Потьомкін Л.М. МАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА
18. Равлінко З.П. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ: ПОНЯТТЯ ТА ПОЗИЦІЮВАННЯ В УМОВАХ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
19. Савенко Д.М. МОНІТОРИНГ ВПЛИВУ НЕПРОДУКТИВНИХ ВТРАТ РОБОЧОГО ЧАСУ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
20. Чалюк Ю.О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ SHIVA І НАСІ СВІТУ
21. Череп О.Г., Лищенко О.Г. ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ЗАСАДАХ
22. Шалева О.І. ЛОГІСТИЧНІ РИЗИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ
23. Шалько М.Н. ВИКОРИСТАННЯ ПІДХОДІВ ОПТИМІЗАЦІЇ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
24. Шевалдіна В.Г. ПИТАННЯ АНАЛІТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЮ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ
25. Ширяєва Л.В., Кандеєва В.В. БЮДЖЕТУВАННЯ І ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ
26. Шміголь М.М., Єгупов Ю.А. ФОРМИ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Секція 5. Сучасні технології управління на підприємстві

Керівник: д.е.н., доцент Грінченко Р.В.

1. Cui Xinyu IMPROVEMENT OF PRODUCTIVITY AND COMPETITIVE ABILITY OF CONTEMPORARY ENTERPRISES
2. Danhong Kong ANALYSIS OF THE APPLIED VALUE OF INFORMATIONIZATION IN AGRICULTURAL ENTERPRISE MANAGEMENT
3. Ding Yanrong MANAGEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE AGRARIAN ENTERPRISE
4. Fan Bixiu APPLYING HARVARD ANALYSIS FRAMEWORK THEORY TO IMPROVE THE APPLICATION ANALYSIS OF CHINA'S TAX ASSESSMENT SYSTEM

5. He Fakun MEASURES TO IMPROVE PRODUCT MARKET COMPETITIVENESS OF FLOUR ENTERPRISES
6. Huang Fengdi AN ANALYSIS OF INFORMATIONIZATION CONSTRUCTION OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES AND COLLEGES BASED ON INFORMATION AGE
7. Jiang Maoli IMPROVEMENT OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION OF BUSINESS PROCESSES OF THE ORGANIZATION
8. Liu Chengwu AN ANALYSIS OF THE USE OF MATHEMATICAL STATISTICS IN MODERN ECONOMICS AND MANAGEMENT
9. Liu Qimin ANALYSIS OF ISSUES CONCERNING IMPROVING PRODUCT QUALITY AND ENTERPRISE COMPETITIVENESS
10. Ma Jingtao DEVELOPMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY INNOVATION INDUSTRY AND INNOVATION INVESTMENT
11. Qin Fan RISK MANAGEMENT AS A FACTOR IN INSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE
12. Wang Jiaq IMPROVING THE EFFICIENCY OF EMPLOYEES OF THE INSTITUTION
13. Wang Yidi SUPPLY CHAIN DISRUPTIONS AND RESPONSE TO EMERGENCIES IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISE
14. Weng Deyuan ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE
15. Wu Hongting IMPROVEMENT OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF THE INSTITUTION
16. Yin Jian FINE MANAGEMENT OF FIXED ASSETS IN CHINESE UNIVERSITIES AND COLLEGES
17. Zhang Buyao STRENGTHENING EMPLOYEE CAREER MANAGEMENT
18. Zhang Meiyang Kharchenko Tetiana BASIC ELEMENTS OF THE IMPROVING THE MANAGEMENT OF EMPLOYEE INCENTIVES
19. Zhang Yihan MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF A MECHANISM FOR HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE
20. Zhang Zengxiang ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF INFORMATION SUPPORT OF THE ENTERPRISE
21. Zhang Zhenlin ANALYSIS OF THE ISSUE OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION
22. Zhong Haiyan ANALYSIS OF THE ISSUE OF INTRODUCTION OF MODERN MANAGEMENT TECHNOLOGIES AT THE ENTERPRISE
23. Zhu Lin THE ROLE OF INNOVATIVE STRATEGIES OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES IN ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
24. Абушов Т.А. ОПТИМІЗАЦІЯ РЕСУРСНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА
25. Аніловська Г.Я. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПЕРСПЕКТИВ ТА ПРОБЛЕМ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

26. Бабій О.М., Царьов О.С. «ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА» ЯК ІНДИКАТОР ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
27. Балахонова О.В., Чечикова Ю.П. РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
28. Балдик Д.О., Гаркуша В.В., Лукутін О.В. ПРАКТИКА АВТОМАТИЗАЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧУЮЧИХ ФУНКЦІЙ ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ
29. Bezuhla L., Zastrozhnikova I. THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON THE PERSONNEL POLICY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
30. Бобечко А.З. СПОСОБИ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ
31. Bondar A. FORMATION OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
32. Буднік О.В. ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИРОБНИЦТВА У РОСЛИННИЦТВІ
33. Бурковська А.І., Сабіров Н.І. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
34. Голик Д.В. СТРАТЕГІЯ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
35. Гострик О.М. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ДОДАТКІВ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
36. Давидова Г.В. ТРЕНДИ РЕКЛАМИ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ
37. Данилевич Н.С., Рудакова С.Г., Давидюк Т.В. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ
38. Gao Debing CORE PROBLEMS AND SOLUTIONS OF WATER RESOURCES MANAGEMENT IN COUNTY-LEVEL CITIES IN CHINA
39. Дмитрук В.В. ЦІННІСНІ ІМПЕРАТИВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НАФТОГАЗОВИДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ
40. Довгань К.А. РОЗВИТОК ПОСЛУГ ІТ-КОНСАЛТИНГУ
41. Жамбей Т.В. ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ
42. Захарченко В.І., Лук'янчук О.М. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ СИСТЕМИ АКТИВНОГО РОЗВИТКУ У МЕЖАХ СТВОРЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ БІЗНЕС-СТРУКТУРИ
43. Збрицька Т.П. ТРАНСФОРМАЦІЯ МОТИВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
44. Ісмаїлова Л. Янковий О.Г. ВИЗНАЧЕННЯ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ
45. Kalachevska L.I., Xue Jing Jing STRATEGIC ASPECTS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE MANAGEMENT
46. Каличева Н.Є., Бруснік К.С. КОНЦЕПЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК СУЧАСНИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ КАДРАМИ

47. Карандін О.В. ПЕРЕВАГИ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ У ВДОСКОНАЛЕННІ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ
48. Кирилюк М.О. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИМ ОБСЛУГОВУВАННЯМ
49. Кобеля З.І., Паламарюк Т.С. РЕКРУТИНГ ПЕРСОНАЛУ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ
50. Коваль О.В. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
51. Колібабчук О.Б. ВІ-СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ В АНАЛІТИЦІ ДАНИХ ПІДПРИЄМСТВА
52. Конак Є.І. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ: ЗАСТОСУВАННЯ ТА ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМСТВО
53. Кошельок Г.В., Губанов М. КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА
54. Кошельок Г.В., Трикуліч П.П. ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
55. Kryvda O.V., Kryvda D.O. ENTERPRISE RISK MANAGEMENT HOUSING AND UTILITIES
56. Ланська С.П. Лівінцева О.Д. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА МІКРОРІВНІ
57. Левкіна Р.В., Котко Я.М. НОВІТНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ
58. Літвінов О.С., Галашов Д.Ю. СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА
59. Лук'янова В.В., Горovenko O.O. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ
60. Liu Jinyu ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF A HEALTH CARE INSTITUTION
61. Макущенко О.В. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
62. Манжара С.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ОСНОВІ УДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНОГО КОНТРОЛЮ У СФЕРІ МІСТОБУДІВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ
63. Меленцова О.В., Гупал М. Р. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ІНТЕРНЕТ ПОСЛУГИ-ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
64. Мулик Т.О., Гідрович М.В. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА
65. Назаров Д.О. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КЛІНІКИ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ
66. Наріжний В.М. ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ
67. Нечаєва І.А. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

68. Обнявко В.О. РОЗВИТОК БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ВИНОРОбСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
69. Обнявко О.В., Сабадирьова А.Л. ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ
70. Окландер І.М. АНАЛІТИКА І ЗВІТНІСТЬ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ
71. Zaitseva M., Orlenko O. APPLICATION OF INNOVATIVE INTERNET TECHNOLOGIES IN ENTERPRISES IN WAR CONDITIONS
72. Панченко М.О. МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ
73. Письменний Р.В., Письменна О.О. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА, ПОВ'ЯЗАНОГО З ВОЄННИМ СТАНОМ
74. Процикевич К.І. СУТНІСНО-ЗМІСТОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ІКТ
75. Прощенко А.К. ВИКОРИСТАННЯ СНАТВОТ-ІВ ДЛЯ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ
76. Рудь В.Р. ВПЛИВ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
77. Сабадирьова А.Л., Салавеліс Д.Є. ЦИФРОВА СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ
78. Саєнсуєс М.А., Васильченко К.Г., Кочевой М.М. БЕНЧМАРКІНГ ЯК СУЧАСНА ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ
79. Саєнсуєс М.А., Васильченко К.Г., Кочевой М.М. ФАЗИ ПРОЕКТУ ТА ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ У МАРКЕТИНГОВІЙ ТА ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
80. Саєнсуєс М.А., Полянська О.Е. РЕКЛАМА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДНА МАРКЕТИНГА ПІДПРИЄМСТВА
81. Сапожнікова Г.О., Янковий О.Г. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: СВІТОВИЙ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД
82. Снітко Є.О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДСИСТЕМ УПРАВЛІННЯ
83. Турянський Ю.І., Куницький В.І. ДЕЯКІ ПИТАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА
84. Устіловська А.С., Плюшаков В.А. АКТУАЛЬНІСТЬ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ
85. Feng Iiren THE TECHNIQUE OF PERSONNEL MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES BASED ON QUALIFICATION REQUIREMENTS OF ADMINISTRATIVE ACTIVITY
86. Харченко Т.О., Безручко А.О. УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
87. Харченко Т.О., Дяченко О.О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

88. Харченко Т.О., Кравченко Б.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ: СТАН ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ
89. Царев О.С. ІНФОРМАЦІЙНА ТА КІБЕРБЕЗПЕКА НА ПІДПРИЄМСТВІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ
90. Шарко В.В., Гавенко М.С. КОНЦЕПЦІЯ SCM В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД
91. Шильнікова З.М. РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
92. Шильнікова З.М., Соболев А.А. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Секція 6. Математико-статистичні методи і моделі в управлінні підприємством

Керівник: д.е.н., проф. Янковий О.Г.

1. Ачкасова С.А., У Чао ПОКАЗНИКИ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ
2. Бехтер Л.А. ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ОПТИМІЗАЦІЇ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
3. Бойко О.М. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЗАКОНОДАВЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
4. Гасій О.В., Андрющенко К.І. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА
5. Гуменюк В.В., Костенко Г.П., Семирга Л.І. МАТЕМАТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДІАГНОСТУВАННЯ ЦІННОСТІ ПАРТНЕРСТВА В ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ
6. Serbenyuk S.O. A NOTE ON ONE USEFUL MATHEMATICAL MODEL IN THE ECONOMY OF ENTERPRISE
7. Щупаківський Р.В. СИНТЕЗ МЕТОДИЧНИХ ПОЛОЖЕНЬ АНАЛІЗУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГАЛУЗІ
8. Яцун А.Г., Вдовенко Н.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ РАВЛИКІВНИЦТВА В УКРАЇНІ

Секція 7. Економічні проблеми енергетичного забезпечення підприємств, в тому числі, за рахунок відновлюваної енергетики

Керівник: д.е.н., доцент Дегтярьова О.О.

1. Bila Yu.A. THE ROLE OF BIOENERGY ASSETS IN THE GLOBAL CLIMATE SCENARIO

2. Богодух К. РОЛЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ
3. Бойко В.О., Бойко С.В. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ
4. Вовк Ю.О. МІСЦЕ УКРАЇНИ В РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ
5. Degtiareva O.O., Schusser V. Richter M. DIE ENERGIEPOLITIC DER EU IM KONTEXT ZUR EUROPAISCHEN INTEGRATION DER UKRAINE
6. Зайцева Л.О. СУЧАСНИЙ СТАН ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ
7. Кравець В.М., Томашук І.В. ШЛЯХИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
8. Куценко В.О. УДОСКОНАЛЕНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНИХ КОМПАНІЙ
9. Недомовна О.О., Томашук І.В. ВПЛИВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ БІОПАЛИВА
10. Orlenko O., Krukowski K. RENEWABLE ENERGY POTENTIAL OF UKRAINE
11. Orlenko O., Grzybowska-Brzezinska M. THE MODERN STATE AND TRENDS OF RENEWABLE ENERGY
12. Письменна У.Є. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ОБМЕЖЕННЯ УЧАСТІ ПРОС'ЮМЕРІВ В ЕНЕРГЕТИЧНИХ РИНКАХ
13. Ткач Д.К. РЕЗУЛЬТАТИ МАСОВИХ АТАК РОСІЇ НА ЕНЕРГЕТИЧНУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ
14. Трипольська Г.С. ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГІЇ З ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА ДОМОГОСПОДАРСТВАМИ В УКРАЇНІ
15. Шведюк А.А. Томашук І.В. ШЛЯХИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Секція 8. Економічні проблеми зовнішнього оточення підприємства

Керівник: к.е.н., доцент Літвінова В.О.

1. Балахонова О.В., Кандєєва В.В. ВИЗНАЧЕННЯ РЕАЛЬНОГО ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВО
2. Баш В.О., Бойко О.В. НЕПОМІТНІ МАТЕРІАЛОПОТОКИ: ВИДОБУТОК ЗАЛІЗНОЇ РУДИ ШАХТНИМ СПОСОБОМ

3. Боса І.Ю. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
4. Грінченко Р.В., Лукінов С.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
5. Грінченко Р.В., Мисаков В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ
6. Завгородня М.Ю. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
7. Ishchuk M.A. CUSTOMS POLICY VS. SHADOW ECONOMY: IMPLICATIONS FOR UKRAINIAN ENTERPRISES
8. Качан О.Є. ЧИННИКИ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ
9. Koshelok H., Krukowski K. STATE OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE IN WARTIME
10. Koshelok H., Grzybowska-Brzezinska M. CURRENT STATE OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE
11. Кошельок Г.В., Raczynska M. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
12. Красняк О.П. ПРИЙОМИ І МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ РИЗИКАМИ
13. Кузнецова К.О. Ченуша О.С. БРЕНД КРАЇНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЇЇ ПОЗИЦІЮВАННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ
14. Кіндзерський В.В. Остапенко С.В. ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
15. Лозовий Т.І. СТРУКТУРИЗАЦІЯ: ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ТА ПРОБЛЕМИ ОБІГУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ
16. Любохинець Л.С., Танасієнко В.П. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ В УМОВАХ ВІЙНИ
17. Олейнікова Л.Г., Лепьохін О.В. НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА НАДНАЦІОНАЛЬНИЙ РІВЕНЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОДАТКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
18. Перепьолкіна О.О. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В ПОВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ
19. Полозова В.М., Горовенко Г.О. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА РИЗИКУ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
20. Попова О.Л. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗАХОДІВ УКРАЇНСЬКИМИ АГРАРІЯМИ
21. Свидрук І.І., Сидорчук О.Г. ДО ПИТАННЯ ВІДНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ
22. Сидорченко Т.Ф. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

23. Ткаченко Т.П. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ
24. Шашула Л.О. ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ АГРОХОЛДИНГІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ
25. Шелудько Е.І. ДОСВІД ТУРЕЧЧИНИ В УПРАВЛІННІ ПРОМИСЛОВИМ РОЗВИТКОМ

Секція 9. Стійкість бізнесу і ESG стратегія

Керівник: к.е.н., доцент Орленко О.М.

1. Duan Yingxue ESG: KEY DRIVERS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
2. Будякова О.Ю. БІОЕКОНОМІКА: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ESG СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
3. Голікова О.С. ESG-СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ В КУРОРТНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ПІСЛЯВОЄННИЙ КОНТЕКСТ
4. Компанієць В.В. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ
5. Краснова І.В., Примостка Л.О. РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ (ESG)
6. Красномоєць В.А. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
7. Купінець Л.Є., Шершун О.М. ВПРОВАДЖЕННЯ ESG СТРАТЕГІЇ ЯК ОСНОВИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
8. Hrytsai L. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF LUXURY FASHION BRANDS: (UN)SUSTAINABLE INDUSTRY?
9. Лопатинский Ю.М. ESG-СТРАТЕГІЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
10. Макаренко І.О., Рудиченко А.Г. РОЛЬ ESG СТРАТЕГІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ
11. Мосійчук І.В. ESG СТРАТЕГІЯ: ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЇ ФАКТОРІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВ
12. Нікішина О.В., Зеркіна О.О. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОВАРНИХ РИНКІВ У КООРДИНАТАХ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ
13. Росохацька М.О. ESG-СТРАТЕГІЯ В БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВІЙНИ
14. Сова О.Ю. СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА
15. Соколова З.С. ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ESG ДЛЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В АФРИЦІ
16. Торяник Ж.І., Торяник І.В. КОНЦЕПЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ
17. Шадура-Никипорець Н.Т. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Динамічний розвиток сільського господарства та все більша інтеграція України в міжнародний економічний простір посилили конкуренцію між підприємствами на аграрному ринку. Тому важливо активізувати впровадження аграрних інновацій, які сприяють підвищенню продуктивності праці, економії матеріалів, трудових і фінансових ресурсів та збільшенню обсягів виробництва. На рис. 1 наведена класифікація інновацій та інноваційних процесів на підприємстві.

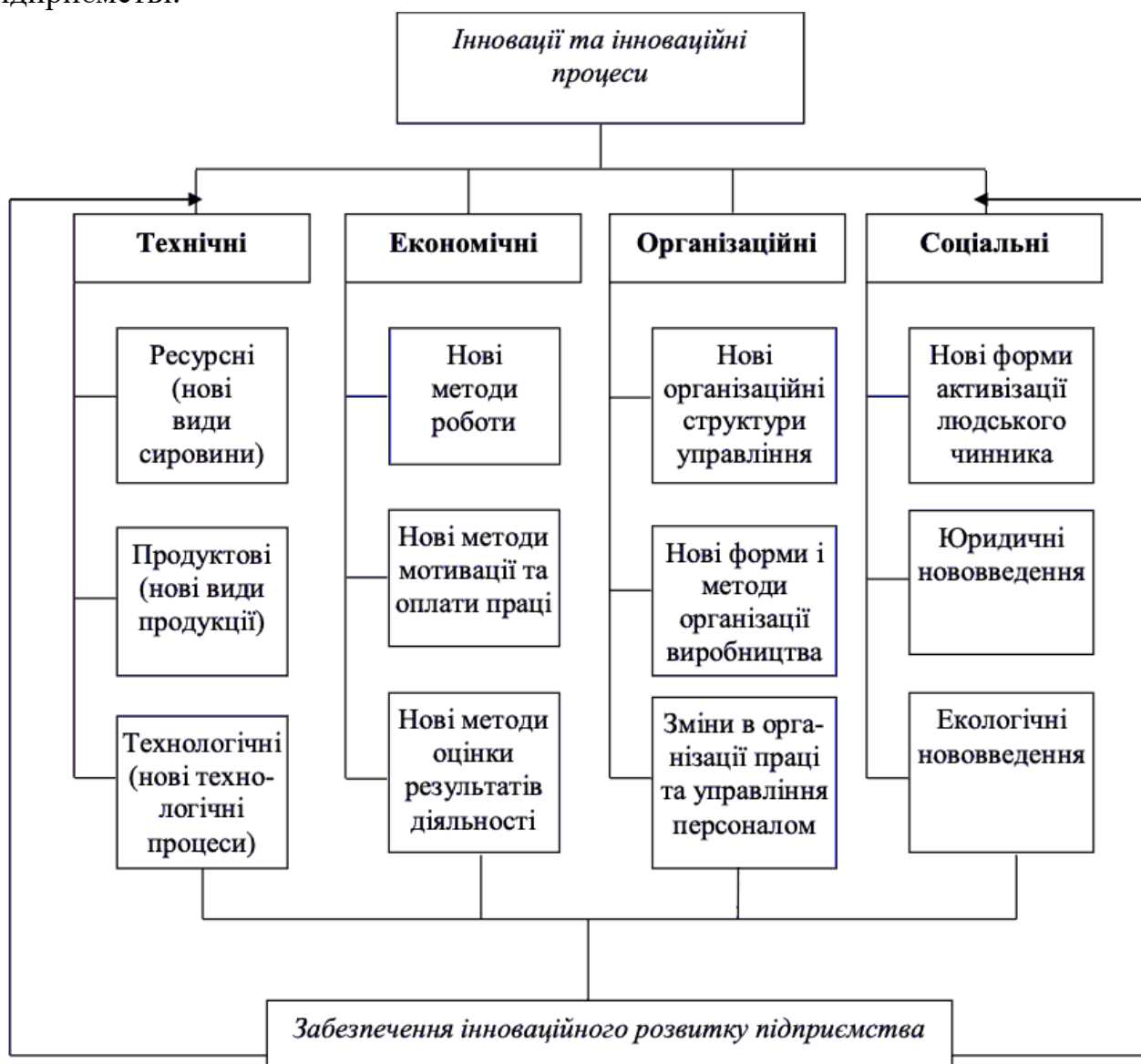


Рис. 1. Класифікація інновацій та інноваційних процесів на підприємстві

Джерело: сформовано за результатами дослідження

В сучасних умовах поширення глобалізаційних процесів аграрний сектор України повинен переходити до інноваційної моделі розвитку з метою забезпечення конкурентоспроможності як вітчизняної сільськогосподарської продукції, так і країни в цілому. це особливо актуально в умовах сьогодення, коли у сільському господарстві спостерігається інноваційне відставання від інших галузей економіки. Це призводить до недостатньої конкурентоспроможності аграрних підприємств, стримує розвиток і впровадження у виробництво ресурсозберігаючих технологій та техніки, знижує якість трудового потенціалу, призводить до погіршення екологічної ситуації, подальшому забрудненню та руйнуванню сільськогосподарських угідь.

Для вирішення зазначених проблем, на нашу думку, необхідним є використання екологічних інновацій (еко-інновацій), які забезпечують високий рівень екологічної безпеки виробництва, продукції та послуг при одночасному зміцненні конкурентних позицій виробництва, збереженні природного навколишнього середовища. У розвинених країнах світу саме за рахунок нових знань та впровадження нововведень у сільське господарство отримують високий рівень доданої вартості, не порушуючи при цьому екологічної рівноваги довкілля.

У сучасних умовах господарювання вітчизняних сільськогосподарських підприємств основними напрямками інноваційної діяльності є розвиток біотехнологій для виробництва сільськогосподарської продукції з покращеними специфічними характеристиками, створення нових ґрунтозахисних агротехнологій на основі мінімального або нульового обробітку ґрунту, а також застосування енерго- та ресурсозберігаючих технологій.

До позитивних змін, що відбуваються в результаті впровадження технологічних інновацій у сільськогосподарському виробництві, можна віднести

- 1) Підвищення врожайності сільськогосподарських культур;
- 2) підвищення прибутковості підприємств
- 3) підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках
- 4) підвищення якості продукції та економія виробничих ресурсів
- 5) впровадження енерго- та ресурсозберігаючих технологій.

Проблемами впровадження інновацій в українському сільському господарстві є відсутність достатнього фінансування, низький рівень державної підтримки підприємств, низький рівень розвитку інноваційних досліджень в українському сільському господарстві, сезонність роботи підприємств, природно-кліматичні умови та різноманітність вирощуваної продукції.

Впровадження екологічних інновацій на сільськогосподарських підприємствах може мати декілька особливостей. Ось деякі з них:

- Комплексний підхід: Впровадження екологічних інновацій в сільському господарстві вимагає комплексного підходу, оскільки воно пов'язане з різними аспектами виробництва, від енергоефективності та використання ресурсів до управління відходами та захисту навколишнього середовища.

- Адаптація до місцевих умов, де впровадження екологічних інновацій на сільськогосподарських підприємствах повинно враховувати місцеві умови, такі

як клімат, ґрунти, наявність водних ресурсів тощо. Системи та технології повинні бути адаптовані до цих умов для досягнення максимальної ефективності.

- Ефективне використання ресурсів, тобто, екологічні інновації на сільськогосподарських підприємствах спрямовані на ефективне використання ресурсів, таких як вода, енергія, добрива тощо. Наприклад, можуть бути використані системи крапельного зрошення для зменшення витрат води або сонячні панелі для генерації електроенергії.

- Зменшення впливу на навколишнє середовище, де екологічні інновації спрямовані на зменшення впливу сільськогосподарської діяльності на навколишнє середовище. Це може включати застосування екологічно чистих методів обробки ґрунту, використання біорозкладних матеріалів або впровадження систем управління відходами.

- Економічна ефективність, тобто, впровадження екологічних інновацій на сільськогосподарських підприємствах може бути економічно вигідним у довгостроковій перспективі. Наприклад, заощадження на енергії та ресурсах, зменшення втрат врожаю або використання біологічно активних методів захисту рослин може позитивно вплинути на економічні показники підприємства.

- Урахування соціальних аспектів, де при впровадженні екологічних інновацій на сільськогосподарських підприємствах важливо враховувати соціальні аспекти, такі як взаємодія з місцевими громадами, вплив на здоров'я мешканців та забезпечення безпечних умов праці для працівників.

Ці особливості слід враховувати при розробці та впровадженні екологічних інновацій на сільськогосподарських підприємствах для досягнення позитивного впливу на навколишнє середовище, ефективність виробництва та стійкість господарства.

Ефективне впровадження інновацій в сільськогосподарських підприємствах потребує: вдосконалення державного регулювання цін на продукцію; розробки комплексних програм стимулювання інновацій в сільськогосподарських підприємствах; розробки стратегій максимізації інноваційного потенціалу; посилення впровадження інновацій на підприємствах з метою підвищення конкурентоспроможності продукції на ринку; розвитку фінансової підтримки для закупівлі іноземної техніки, сортів насіння та засобів захисту рослин.

Найбільш повним, на нашу думку, є визначення еко-інновацій як створення нових і конкурентно-оцінених товарів, послуг, процесів, систем і процедур, розроблених для задоволення людських потреб і забезпечення кращої якості життя для кожного, яке досягається разом із мінімальним використанням природних ресурсів (сировини і матеріалів, енергії та площі земної поверхні) в розрахунку на одиницю випуску, а також мінімальними викидами токсичних речовин.

Доцільно відзначити, що впровадження еко-інновацій на сільськогосподарських підприємствах здійснюється одночасно з традиційним виробництвом, оскільки вони направлені на вдосконалення або створення нових продуктів, суттєве оновлення технологій виробництва. При цьому перехід до

оновленого виробництва потребує додаткових витрат (фінансів, часу, енергії тощо), які можливо знайти лише при ефективному управлінні сільськогосподарським виробництвом.

Очевидно, що у майбутньому підприємства, які зроблять зрівноважений розвиток провідною ідеєю своєї діяльності, отримають конкурентні переваги як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках. Однак, більшість підприємців не поспішають впроваджувати еко-інновації, мотивуючи це тим, що діяльність за принципами зрівноваженого розвитку чи розвиток ринку «зелених товарів» ставить їх в не вигідне становище порівняно з їхніми конкурентами, виробництво за принципами зрівноваженого розвитку потребує нового обладнання та процесів, а споживачі, в свою чергу, не зможуть платити більше за екологічно чисті товари.

На результатами наших досліджень, на впровадження еко-інновацій в органічне сільське господарство здійснюють негативний вплив достатньо багато чинників:

1. Організаційно-економічні: дефіцит інвестиційних ресурсів для інноваційних проектів; застарілі матеріальна та науково-технічна бази; відсутність резервних потужностей; домінування спрямованості економічних інтересів підприємця на поточне виробництво; брак адекватних механізмів інтерналізації зовнішніх ефектів.

2. Фінансово-кредитні: недоступність фінансових ресурсів; недосконалість системи оподаткування інноваційної діяльності; існуючі високі відрахування з фонду оплати праці.

3. Політико-правові: мінливість і нестабільність законодавчої бази; існування обмежень з боку податкового, патентно-ліцензійного законодавства.

4. Управлінські: недосконала структура управління, переважання вертикальних потоків інформації; орієнтація виробників на вже існуючі ринки та короткострокову окупність інвестицій; неузгодженість інтересів учасників інноваційних процесів.

5. Соціально-психологічні: страх і опір змінам, що можуть спричинити негативні наслідки для колективу підприємства; небажання змінювати існуючі способи діяльності, робочі місця, поведінку та традиції; побоювання невизначеності, невдач і втрат; недолік знань про глобальну екосистему, її синергетичну природу; егоцентричність та обмеженість інтересів виробників.

В той же час, еко-інновації мають свої рушійні сили. Так, за умов екологічної глобалізації суспільство стає більш чутливим, до питань збереження якості довкілля, тому можна сподіватися, що інтерес громадськості, переосмислення цінностей, правове та інституційне середовище створять відповідне підґрунтя для прискореного розгортання процесів, урахування екологічних обмежень у всіх сферах суспільного життя.

Формування інформаційного суспільства сприятиме покращеному інформуванню всіх його членів як про довкільні наслідки їхньої діяльності, так і про кращі способи запобігання еко-деструкціям. Потужним каталізатором згаданих процесів може стати зростання цін на природні ресурси з огляду на їх обмеженість і вичерпність.

Стрімке зростання витрат на ліквідацію наслідків стихійних лих змусить змінювати реактивну екологічну політику на проактивну на всіх рівнях її реалізації. Вплив негативних факторів на еко-інновації в органічному сільському господарстві та переваги від їх впровадження зображено на рис. 2.

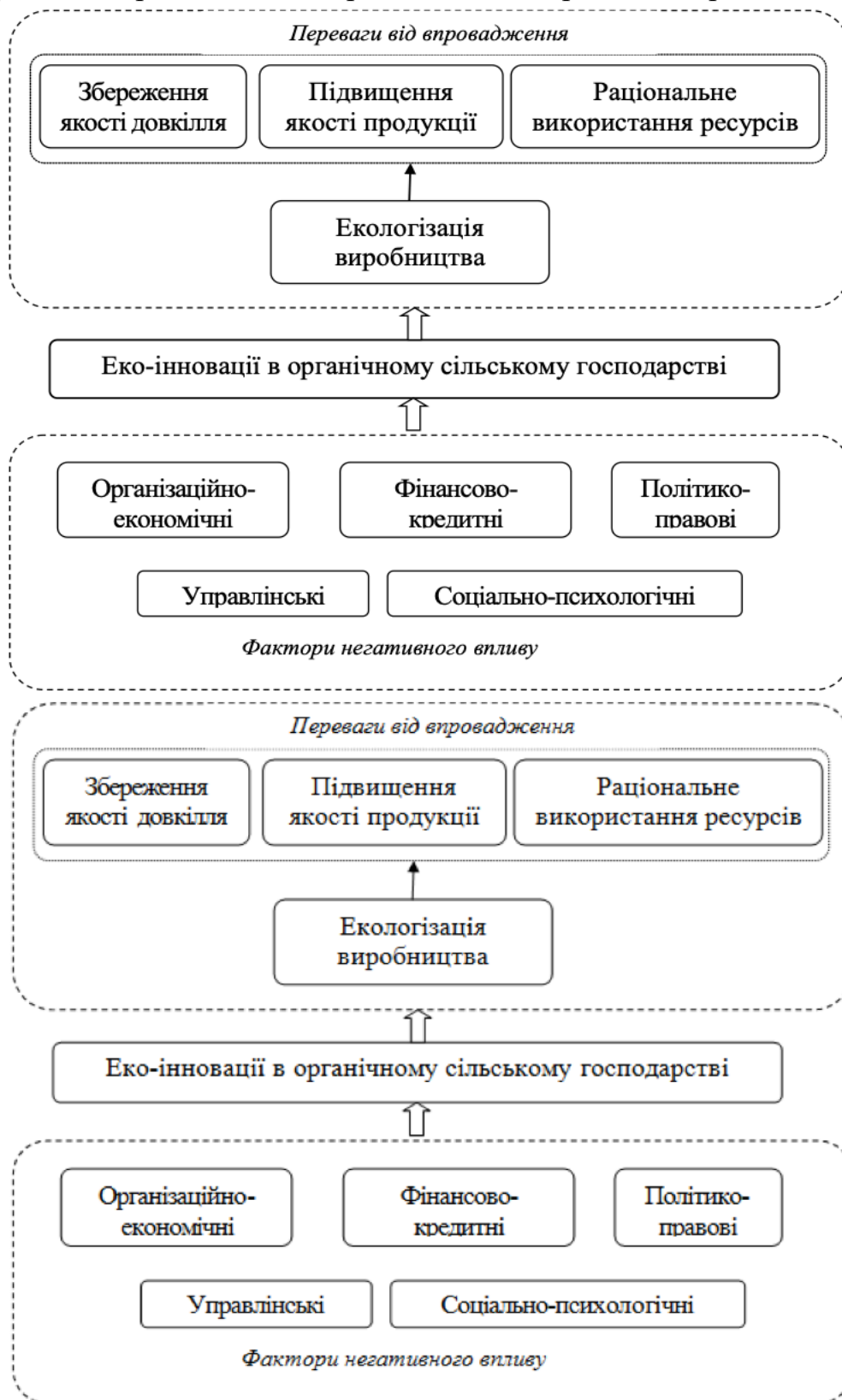


Рис. 2 Вплив негативних факторів на еко-інновації в органічному сільському господарстві та переваги від їх впровадження

Таким чином, на нашу думку, необхідно створити сприятливе середовище для впровадження еко-інновацій в органічне агровиробництво, яке передбачає здійснення таких заходів:

- створення законодавчої бази, зокрема головного закону щодо органічного сільського господарства, інспекції та сертифікації органічної продукції;
- завершення земельної реформи, врегулювання питання щодо продажу землі;
- налагодження системи державного контролю за використанням та охороною сільськогосподарських земель;
- сприяння розвитку венчурного підприємництва;
- створення ефективної інституційної інфраструктури, яка включає сертифікаційні установи, асоціації виробників органічної продукції та відповідну торгівельну мережу;

- державна підтримка виробників органічної сільськогосподарської продукції, які використовують еко-інновації (субсидії, дотації, податкові пільги тощо);
- забезпечення розвитку інноваційної інфраструктури, створення регіональних інноваційних центрів;
- розвиток стратегії інтеграції в існуючі міжнародні структури для полегшення доступу на зовнішні ринки органічної сільськогосподарської продукції;
- налагодження інформаційно-консультаційного забезпечення та компетентних дорадчих сільськогосподарських служб;
- налагодження співпраці між виробниками еко-інноваційної продукції та органічної продукції;
- формування інноваційної та екологічної культури суспільства: підтримка наукових видавництв, наукових та науково-популярних видань, розширення освітніх програм, підвищення рівня навчального і наукового процесу, екологізація освіти тощо.

Таким чином, впровадження еко-інноваційних технік і технологій в аграрному секторі, а особливо в органічному агровиробництві, сприятиме: поліпшенню екологічної ситуації; раціональному використанню природних ресурсів; формуванню та вихованню в усіх суб'єктах економічних відносин екологічної свідомості; розвитку інфраструктури всього циклу органічного виробництва (від виробника до мережі реалізації); розвитку інфраструктури сфери послуг (консультації, дорадництво, туризм тощо); підвищенню якості продукції та життя населення.