

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ



# CERTIFICATE

Цей сертифікат підтверджує, що

**СТАВСЬКА ЮЛІЯ**

взяв(ла) участь у роботі

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації»**

Вид роботи (type of work) – підготовка та презентація доповіді

Кількість годин (workload) – 9 годин

Президент Інституту,  
д.іст.н., професор



Юрій ТЕЛЯЧИЙ

24 ЖОВТНЯ 2024  
М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, УКРАЇНА

## ДОПОВІДЬ

на тему:

### АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЕМ В ТИЛОВОМУ РЕГІОНІ: ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ПОСТВОЄННИЙ ДОСВІД, ТУРИСТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ

**Ю.В. Ставська,**  
**кандидат економічних наук,**  
**доцент,**  
**завідувач кафедри бізнесу та сфери обслуговування,**  
**Вінницький національний аграрний університет**  
**(м. Вінниця)**

Повномасштабне російське вторгнення в лютому 2022 року призвело до припинення, зупинки, скорочення роботи підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Згідно пояснень генерального директора компанії Vertex Hotel Group, президента UHRA, І. Сідлецької, «це пояснюється політикою безпеки й іноземним менеджментом. Іноземні туристи зараз не приїждять в Україну» [4]. Подолавши шок перших воєнних тижнів, у Києві відновили роботу міжнародні готелі Hilton Kyiv, Inter Continental Kyiv, Radisson Blu Hotel, Fairmont Grand Hotel Kyiv, Mercure Kyiv Congress, Holiday Inn Kyiv та інші [4]. Показовими в сенсі аналізу ситуації виглядають результати, представлені Європейською Бізнес Асоціацією: «якщо в березні 2022 року за результатами опитування в повному обсязі працювали лише 17% вітчизняних компаній, а третина лише планувала поновити роботу, то станом на червень показник сягнув вже 47%». Щодо роботи готелів/готельно-ресторанних комплексів в умовах війни залежно від регіону, слід зауважити на наступному. Готелі Заходу України продемонстрували вражаючу динаміку наповненості в березні-квітні 2022 року, маючи тимчасовий, проте рекордно високий рівень завантаженості, зумовлений масовим переміщенням людей зі східних, південних та центральних областей. «Як наслідок, готелі досягли 100% заповнюваності. Наприклад, Bankhotel у Львові та Yaremche Club Hotel в Івано-Франківській області були заповнені на 100% з кінця лютого по квітень. Середня заповнюваність готелів в Україні у березні становила 44%, у квітні - 38%, у травні - 33%. Також у готелях зупинялося багато журналістів з усього світу, представників міжнародних дипломатичних місій, посольств,

волонтерських організацій та корпоративних клієнтів, які в перші місяці війни перемістили свої команди у безпечніші регіони». Станом на початок 2024 р. ситуація на готельному ринку суттєво змінюється. «Внутрішньо переміщені особи, які становили близько 70% гостей у перші місяці війни, або повернулися до своїх домівок, або виїхали за кордон. Таким чином, навіть готельні об'єкти на заході країни стикаються зі зниженням рівня заповнення». Відтак, ключовим аспектом побудови системи антикризової менеджменту в готельному бізнесі в умовах війни вважаємо розуміння поведінкових трендів споживачів (табл. 1).

Таблиця 1

### Тренди поведінки споживачів послуг готелів в період російсько-української війни

№ з/п	Суть поведінкового тренду	Вплив на підприємства готельного господарства
1.	Міграція із територій, де йшли / йдуть бойові дії.	Частина внутрішньо переміщених осіб була розселена в готелі. До червня кількість мешканців цієї категорії різко скоротилася, що пояснюється звільненням північних територій України та мінімізацією загрози прямого військового наступу на столицю. У весняний період завантаженість готелів Заходу України наближалась до 100%; в літній – знизилася до 30–50%.
2.	Переїзд дипломатичних місій, посольств, частини органів державної влади з Києва у до Львова у перші місяці війни.	Активізація готельного господарства на Заході України, що у передвоєнний час пов'язана із переїздом дипломатичних місій з Києва у до Львова. Найбільший вплив констатували готелі вищої категорії, які на певний період трансформувались у місця роботи дипмісій. Така ситуація тривала до травня, коли дипломати почали повертатись на місця своєї роботи у столицю.
3.	Зміна мети перебування іноземних відвідувачів, через активізацію заселення журналістів, які висвітлюють війну.	Інтенсивність поселення іноземців спостерігалось ще до початку повномасштабного наступу, проте в найбільшій мірі це констатувалося готелями Києва, Львова та Дніпра. В 2024 р. журналісти обирають готелі поблизу лінії фронту. Серед основних вимог: якість інтернет-зв'язку, а безпекові вимоги, що свідчить про перетворення готелів на робочі та комунікативні центри. Серед іноземних споживачів готельних послуг слід виокремити іноземних волонтерів.
4.	Різке зниження частки іноземців в готелях	99% відвідувачів готелів у 2022 році були громадянами України, близько 1% – іноземцями.

В реаліях першої половини 2022 року ключовим показником ефективності бізнесу в індустрії гостинності стала відсутність збитків та

об'єктів, які потребують дотацій. За умов тотальної непрогнозованості підприємствам сервісної економіки дозволяло «економічно вижити» поєднання принципів системності (розуміння стратегічних цілей, система контролю, прозорі внутрішні процеси та аналітика), гнучкості (швидкість прийняття креативних, нестандартних рішень); розуміння того, що будь-яка криза має своє завершення. Поширеним в умовах війни антикризовим методом є даунсайзинг – «зменшення розміру підприємства, виробничих потужностей, чисельності персоналу для підвищення рівня його функціонування, зниження витрат та собівартості продукції. Оскільки метод передбачає скорочення персоналу організації для зменшення витрат бюджету, працівників можна замінити шляхом впровадження нових технологій, автоматизованих систем, а також використанням аутсорсингу».

Загалом, в науковій літературі BPM (business process management) в готельно-ресторанному бізнесі найчастіше розглядається з точки зору його переваг у протистоянні викликам. Однією з ключових переваг BPM є те, його застосування здатне допомогти організаціям підвищити ефективність і продуктивність, покращити якість своїх продуктів і послуг. Це досягається шляхом впорядкування та стандартизації робочих процесів, зменшення відходів та помилок, а також надання можливості співробітникам працювати більш ефективно. Найважливішим принципом антикризового управління в умовах війни є принцип терміновості реагування. Парадоксально, однак зі збільшенням масштабів діяльності, готелі (мережі) втрачають свою гнучкість та стають повільними в прийнятті рішень через бюрократичні процедури (погодження, регламенти інструкції тощо). «Для підвищення швидкості прийняття антикризових рішень в умовах війни має місце скорочення рівнів управління, ліміт на погодження рішень, у межах якого можна приймати рішення без узгодження вищого керівника, або децентралізація, щоб рішення приймалися не тільки зверху вниз, а й на місцях, для швидкого вирішення локальних проблем».

Проаналізувавши масив праць Г. П'ятницької, нами було виокремлено три основних блоки управлінських стратегій, застосовних менеджментом закладів готельно-ресторанного бізнесу в умовах криз (табл. 2).

Таблиця 2

**Види антикризових стратегій управління закладами готельно-ресторанного бізнесу**

№ з/п	Вид стратегії	Зміст стратегії	Приклад реалізації в українській та закордонній практиці
1	2	3	4
1.	<b>СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ</b>		
1.1.	Стратегія інтенсивного (природного) зростання	Упровадження ефективних інновацій з урахуванням викликів, спричинених кризою	Прикладом може слугувати одна з найбільших угод щодо злиття в ресторанному бізнесі між компаніями Dunkin Brands та мультиконцептуальною групою Inspire Brands (2020 р.).
1.2.	Стратегія диверсифікації	Концентрична, вертикальна або горизонтальна диверсифікація, синергетична диверсифікація тощо.	
1.3.	Стратегія інтегрованого зростання (або інтеграції)	Злиття або поглинання	
2.	<b>СТРАТЕГІЇ УТРИМАННЯ</b>		
2.1.	Стратегія орієнтації на зменшення витрат без інноваційних змін	Наприклад, за рахунок скорочення персоналу; мінімізація інвестування в матеріально-технічну базу, імпортозаміщення тощо	Використання чат-ботів з метою мінімізації персоналу, імпортозаміщення тощо. Відома мережа «Львівські круасани» (Lviv Croissants), яка працює з 2015 році і до війни налічувала 141 заклад в Україні хоч і була змушена закрити деякі заклади на півдні та сході, нещодавно успішно вийшли на польський ринок. Перший заклад за кордоном відкрили в прикордонному польському місті Згожеlecь. Ще один заклад з'явився у Вроцлаві (у партнерстві). Також готуються до відкриття закладу у Варшаві.
2.2.	Стратегія з орієнтацією на утримання обсягів продажів та конкурентних позицій на ринку	За рахунок фокусування на диференціації чи фокусування на лідерстві з витратами	
2.3.	Стратегія орієнтації на ресурсощадні інновації	Зменшення об'ємів порцій, інновації в меню на користь страв з нижчою собівартістю	
3.	<b>СТРАТЕГІЇ СКОРОЧЕННЯ</b>		
3.1.	Стратегія часткового скорочення	Оптимізація або ліквідація окремих підрозділів, звуження сфери діяльності або спектру надаваних послуг.	В Україні в 2020 р. стратегію ліквідації реалізували 4 тис. підприємств ресторанного та готельно-ресторанного бізнесу.

3.2.	Стратегія перечікування	Тимчасове припинення активної діяльності та пошук джерел для запобігання закриттю бізнесу	В США станом на 2020 р. тимчасово або повністю закрилися 110 тис. підприємств ресторанного бізнесу.
3.3.	Стратегія ліквідації		

Джерело: сформовано авторами на основі [8]

Опрацювання кейсу антикризового управління ГРК «Південна Брама», що став базою дослідницької роботи, в роки пандемії (2019-2021) та російсько-української війни за період 2022-2024 рр., схарактеризуємо стратегію управління закладом як «стратегію інтенсивного зростання» за рахунок ефективних інновацій з урахуванням викликів, спричинених кризою з включенням окремих елементів стратегій утримання (табл. 3).

Таблиця 3

**Сутність і зміст реалізації стратегічних планів антикризового управління ГРК з урахуванням досвіду «Південної Брами» за 2018-2023 рр.**

№ з/п	Назва плану	Зміст плану	Зміст реалізації в ГРК «Південна Брама»
1.	План потреб у трудових ресурсах.	Всі стратегічні плани повинні включати огляд персоналу організації. План повинен бути підготовлений із зазначенням кількості працівників різних категорій, що допоможе виявити потреби щодо рекрутингу персоналу на період дії плану.	Утримання, а в окремих випадках - збільшення кількості клієнтів ГРК (зокрема – готелю), розширення сфер діяльності та обсягів виробництва, а також – корективи, що вносяться війною (міграція трудових ресурсів, мобілізація) вносять корективи в план потреб у трудових ресурсах.
2.	План потреб в капіталі	Містить загальну потребу в капіталі на кожен включений в нього рік, передбачає потреби в оборотному капіталі, капіталі для заміни або розширення площ, споруд, механізмів і обладнання.	Упродовж пандемійних та військових років роботи поставали потреби в залученні додаткового капіталу закупівлі обладнання для забезпечення безперебійного енергозабезпечення (генератори), альтернативного (камінні на дровах) опалення приміщень ресторану.
3.	План потреб у дослідженнях і розробках	Визначає типи проектів досліджень і розробок, період їх реалізації, відповідальних осіб,	Висока конкуренція в м.Хмельницький зумовлюють потребу системних маркетингових досліджень конкурентного середовища,

	очікувані завдань; переконалися, що дослідження і скоординовані стратегічним планом	масштаби допоможе зусилля в розробках зі	моніторингу потреб споживачів послуг і продукції ГРК (здійснюється шляхом залучення маркетолога на умовах аутсорсингу); наскрізного зворотного зв'язку зі споживачами за посередництва сторінок закладу в соціальних мережах. Додатково відстежуються тренди в готельно-ресторанному бізнесі, в т.ч. – об'ємі дослідження трендів автентичної кухні, розробки сезонних меню, удосконалення споживчої і збутової політики, процесів виробництва.
--	---	--	---

Джерело: сформовано на основі аналізу стратегічних планів управління ГРК «Південна Брама»

Починаючи з другої половини 2022 р., попит на послуги готелю в структурі ГРК «Південна Брама» суттєво знизився, що кореспондується з тенденцією до різкого зменшення інтенсивності міграційних потоків, а також – традиційної для готелю категорії споживачів – туристів ніші «діловий туризм», самостійних мандрівників, у т. ч. – тих, що подорожують під час вікенду, спостерігається різке зменшення кількості туристів-іноземців (не більше 2%).

Зважаючи, що одним із перспективних напрямів розвитку роботи готелю в структурі ГРК «Південна Брама» є залучення організованих туристичних груп, представимо результати маркетингового дослідження гостей готелю, які подорожували самостійно (родини з дітьми, компанії друзів; трендом 2023 р. стали випадки об'єднання для спільних подорожей жінок з дітьми):

Таблиця 4

**Причини відвідин м. Хмельницький споживачами послуг готелю ГРК «Південна Брама»**

Параметри	Відсоток відповідей		Розбіжність разів
	мінімальний серед трьох опитувань	максимальний серед трьох опитувань	
Частота відвідування м. Хмельницького – дуже часто	9	44	4,9
Преференції щодо житла для зупинки на ніч - готель	29	43	1,5
Основне джерело інформації щодо планування подорожі – туристичний агент	5	11	2,2
Мета подорожі – психоемоційне розвантаження	10	21	2,1
Причини вибору м. Хмельницького, а не інших міст для поїздки: транзитне місто на шляху подорожі; зручне транспортне сполучення ключова мета подорожі	5	18	3,6
	8	23	2,9
	6	14	2,3
Ключові види проведення дозвілля в Хмельницькому: - шопінг (місцевий речовий ринок, торговельні центри) - екскурсії в місті - відвідини ресторанів, нічних клубів, інші розваги.	12	23	1,9
	6	14	2,3
	12	21	1,8

Джерело: сформовано авторами на основі аналізу результатів анкетних опитувань споживачів послуг ГРК «Південна Брама» в 2023 р.

За результатами анкетного опитування констатуємо, що саме готель, а не приватні апартаменти чи зупинка в родичів є пріоритетним засобом розміщення мандрівників. Обласний центр, як і очікувалося, здебільшого є транзитною, а не кінцевою метою подорожі; шопінг, а також відвідини ресторанів, нічних клубів, інші розваги традиційно визначаються в якості ключових видів проведення дозвілля в Хмельницькому. Результати анкетного опитування також засвідчують, що головне місто області є радше бізнесовим, торговельним центром, містом з високорівневими ресторанами і готелями, нічними клубами, салонами краси, лікувальними та реабілітаційними закладами, аніж туристичним осередком. Інші опитування засвідчують високу туристичну привабливість ключових туристичних об'єктів Хмельницької області: Кам'янець-Подільський, Бакота; Меджибіж, Сатанів, Самчики,



Антоніни, Старокостянтинів; лідером останніх сезонів став Малієвецький історико-культурний музей, в сукупності з ним туристи відвідують оборонний храм в Сутківцях та неоготичний костел в Підлісному Мукарові.

Загалом, позиціонування ГРК «Південна Брама» як об'єкту туристичних подорожей має тривалу історію, що синхронна в часі із заснуванням закладу. Згідно результатів досліджень, проведених в передвоєнні роки, одним із найефективніших заходів знайомства з гастротуризмом, є фестивалі. Пандемія 2019-2021 рр. нівелювала фестивальний формат роботи як пріоритетний, тому постало питання пошуку ефективних інструментів позиціонування ресторанів, що працюють в форматах «автентична кухня», «локальна їжа» (таким є ресторан «Південна Брама» в структурі однойменного готельно-ресторанного комплексу) як самостійних об'єктів гастрономічного туризму. (Гастрономічні бренди, концепцію «локал фуд», гастровечері як унікальні івенти таких ресторанів міст Хмельницький та Вінниця, можливості включення їх в програми гастротурів схарактеризовано в циклі праць В. Церклевич, А. Діль, Ю. Ставської та ін. [10-14]). В означеній ситуації особливого значення набуває розробка та промоція нового для туристичного ринку України продукту – гастрономічних турів. (Наразі, діє три туристичних проекти в цій царині (проект ЄС «Дороги вина та смаку» (2019 р.); каталог — перший національний гастрономічний гід — «Дороги гурманів. 100 крафтових місць України» (2021 р.); каталог гастрономічної спадщини культурного маршруту «Camino Podolico» (за підтримки Ради Європи та ЄС, 2023 р.).

Місто Хмельницький має вигідне, з логістичної позиції, географічне положення. Знаходячись у центрі області, перебуває на перехресті найпопулярніших туристичних маршрутів, представлених в путівнику «Туристичні маршрути Хмельниччини» представлено вісім базових маршрутів, які доречно згрупувати в трьох блоках (Північ області, історична Волинь; Центр області, Поділля; Південь області, Поділля. В межах дводенної мандрівки (т. зв. «тур вихідного дня») туроператори поєднують об'єкти Півночі і Півдня області. Логічно, що виникає потреба розміщення туристів і

найкращою локацією їх розміщення є саме обласний центр. Перспективним напрямом виглядає залучення туристів транзитних турів, адже місто перебуває на шляху до таких туристично популярних областей і регіонів, як Львів і Львівщина, Тернопілля, Чернівці і Буковина, Волинь, Прикарпаття, Закарпаття.

Проаналізувавши 14 готелів і готельно-ресторанних комплексів Хмельницького за параметрами: «ціна» / «класовість номерів», можемо стверджувати, що готель в структурі ГРК «Південна Брама» знаходиться в ніші середньої цінової політики, зручний для «транзитних» туристів, має власну автостоянку, в ціну включено вартість сніданку, що створює оптимальні переваги для розміщення туристичних груп.

Таблиця 5

**Фактори конкурентоспроможності готелю в структурі ГРК «Південна Брама» та його конкурентів у м. Хмельницький (цінова політика)**

№ з/п	Назва підприємства готельного бізнесу	Класовість номерів	Цінова політика, грн
1	2	3	4
1.	Готель «Центральний»	Стандарт	645
2.	Готель «Поділля»	Стандарт, напівлюкс, апартаменти	700-1000
3.	Готель «Янісоль»	Економ, стандарт, люкс, напівлюкс	300-880
4.	ГРК «Колізей»	Стандарт, люкс, покращений люкс сніданок включено	800 - 1400
5.	ГРК «Собкофф»	Стандарт, напівлюкс, напівлюкс покращений, люкс, люкс-святковий	1000-2600
6.	ГРК «ПаркОтель»	Стандарт, люкс	1500-2000
7.	ГРК «Вік-Жан»	Стандарт, люкс, котедж	1400-2100
8.	ГРК «Тамерлан»	Стандарт, напівлюкс	1493 - 2159
9.	ГРК «Південна Брама»	Стандарт, покращений стандарт, люкс, дворівневий люкс	1200 - 2500
10.	ГРК «СПА готель СВ»	Стандарт, покращений стандарт, люкс, сніданок включено	1670-2700
11.	Готель «Optima Collection Khmelnytskyi»	Стандарт, напівлюкс, люкс; сніданок включено	2401 - 4234
12.	ГРК «Арена»	Стандарт, люкс; сніданок включено	2000-4900
13.	ГРК «Потоцьких Бутік	Стандарти зі збільшеними ліжками, номери з	3850-5850

	Отель»	балконами, люкс, сніданок включено	
14.	ГРК «Royal Palace Luxury Hotel and SPA»	Люкс, покращений люкс, люкс з терасою, представницький люкс, сніданок включено	2900-8700

Джерело: сформовано авторами за результатами аналізу діяльності готелів м. Хмельницького

Розуміючи, що аналіз управлінської стратегії та бізнесових успіхів ГРК «Південна Брама» значною мірою завдячує перебуванням в тиловому регіоні, для побудови максимально ефективної моделі управління ГРК в умовах війни необхідним є пошук аналогів, за якими ми скеруємося до досвіду країн, які зуміли «втримати» цю бізнесову нішу в аналогічій соціально-політичній ситуації. Одним з оптимальних прикладів може слугувати досвід держави Ізраїль: «країна може бути орієнтиром у дослідженні та прогнозуванні стану української промисловості та економіки. Готельний сектор бізнесу Ізраїлю організовує свою діяльність з урахуванням того, що в будь-який момент можуть відбутися процеси які внесуть свої корективи в роботу готелів. Готельний бізнес країни орієнтований не тільки на транснаціональні мережі, а й на дрібних підприємців» [1, С. 48]. «Ізраїльська готельна та ресторанна індустрія повністю адаптувалася до триваючого військового конфлікту. Кожна швидкоплинна війна позбавляє Ізраїль приблизно 0,5% щорічного економічного зростання. Цілі галузі були позбавлені доходів, а сектори туризму та HoReCa очолювали список. Під час 50-денної війни в Газі – найдовшої з трьох воєн з 2009 року – Ізраїль втратив чверть своїх туристів і понад 5 мільярдів дол доходів. Туризм, серед якого сектор HoReCa займає перше місце, є важливою галуззю ізраїльської економіки, на яку припадає 5% усього експорту та 6% робочих місць. Однак, структура ВВП Ізраїлю влаштована таким чином, що прибутки в одному секторі економіки компенсують збитки в іншому» [16]. Досвід країн пострадянського простору, які перебували у стані війни, але змогли ефективно відновити свою економіку, здебільшого, за рахунок відновлення і розвитку індустрії гостинності, свідчить про позитивні або й високі результати (табл. 6).

Таблиця 6

**Закордонний досвід ведення готельно-ресторанного бізнесу в**

## умовах війни та перспективи відновлення

№ з/п	Країна	Зміст управління готельним бізнесом в умовах війни та період поствоєнного відновлення
1.	Хорватія	<p>Завершення війни 1991-1995 р р. було означене соціально-економічною кризою, знищенням готельно-ресторанного господарства. Відновлення індустрії гостинності стало важливим завданням економічного відродження. Розпочалася масштабна програма будівництва готелів - основи туристичного бізнесу з використанням природного ресурсу Середземного моря.</p> <p>Уряд залучав капітал іноземних інвесторів та зумів отримати фінансування від МВФ та ЄБРР. З 2000-х країна стала популярним курортом для відпочинку на Середземному морі (15 мільйонів туристів з 2017 р.), згодом - провідною туристичною дестинацією ЄС, ефективно конкуруючи з Грецією.</p> <p>Станом на 2024 р., в Хорватії представлено різноманіття підприємств готельного бізнесу, включаючи готелі економ-класу, середнього класу, класу «люкс» та SPA-центри.</p>
2.	Грузія	<p>По завершенні війни з Росією в 2008 р., готельно-ресторанний бізнес зазнав серйозних збитків. Протягом 2008-2020 рр., консолідовано зі зростанням галузі туризму, відбувався процес його відновлення. За останні роки прибутки туристичної індустрії Грузії зросли на 300%, що зумовлено, збільшенням кількості іноземних туристів. Для відновлення готельно-ресторанного бізнесу уряд забезпечував підтримку малих і середніх підприємств, сприяв розвитку інфраструктури, створенню нових аеропортів та автомобільних доріг. Уряд Грузії активно співпрацював з іноземним інвесторами. До прикладу, в 2018 році компанія Radisson Hotel Group відкрила в Тбілісі готель Radisson Blu Iveria Hotel місткістю 249 номерів, 2 конференц-заліями, бізнес-центром.. Яскравим прикладом того, як за допомогою правильного використання іноземного капіталу можна добитись неймовірних успіхів, є ультрасучасне місто Батумі. «До конфлікту лише 2-3% населення світу чули про Грузію. Після завершення військового конфлікту в Грузії відчули шалений сплеск туризму та пізнаваності у світі. Якщо у 2011 році розмір прямих інвестиції у сфері HoReCa оцінювався у розмірі 22,7 млн доларів, то в 2014 році ця цифра виросла до 124,9 млн доларів, що становить 7% від загальної суми інвестицій. Зростання кількості закладів ГРГ допомогло зменшити критичність проблеми безробіття (в 2009-2013 р. к-ть робочих місць у закладах готельно-ресторанного бізнесу зросла в 2,5 рази, забезпечивши працевлаштування 30285 осіб)» [15].</p> <p>З приходом до влади проросійського уряду (2021 р.), іноземні інвестори покидають грузинський ринок. Після початку російсько-української війни країну заповнили російські втікачі від мобілізації, відтак, це призвело до різкого скорочення рейсів до грузинських аеропортів з країн ЄС.</p>

**Висновки.** Кризова ситуація в Україні, зумовлена російсько-українською війною, відстеження трендів зарубіжного досвіду країн, що переживали подібні виклики, дозволяє виокремити такі перспективні напрями

розвитку готельного господарства:

– переорієнтація готельного бізнесу на відносно безпечні території Правобережжя та Заходу України; збільшення кількості апартаментів, пристосованих для комфортного довготривалого проживання;

– переобладнання й модернізація готелів на принципах безпеки і автономії (бомбосховища, автономні джерела живлення), активізація розвитку екоготелів з пріоритетністю альтернативної енергетики;

– переорієнтація готельних послуг на реабілітацію, що має більший попит; активізація курортних готелів; забезпечення програм державної компенсації на тривале проживання тимчасово переміщених осіб;

– формування «відкладеної пропозиції», що активізує конкуренцію та вдосконалення послуг у готельних підприємствах країни; відкладений попит на туризм та популяризація України на міжнародному рівні;

– узгодження стандартів готельно-ресторанного господарства зі стандартами Є С;

— посилення контролю за походженням та ефективністю застосування інвестицій в готельне господарство, розбудова нових підприємств та переобладнання наявних шляхом залучення коштів фондів поствоєнного відновлення країни.



Міністерство освіти і науки України  
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»

Хмельницька облспоживспілка

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Львівський торговельно-економічний університет

Полтавський університет економіки і торгівлі

Вінницький кооперативний інститут



## **ПРОГРАМА**

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ:  
ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»**

*24 жовтня 2024 р.*

**м. Хмельницький**

**24 жовтня 2024 р. 208 аудиторія**

9.30 – 10.00	Реєстрація учасників II Всеукраїнської науково-практичної конференції «ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»
10.00 – 11.30	Пленарне засідання (аудиторія 208)
11.30 – 12.00	ПЕРЕРВА
12.00 – 14.00	Секційні засідання (аудиторія 208)
14.00 – 14.30	Підведення підсумків конференції

**Регламент**

Привітання – до 5 хвилин

Доповідь – 15

Обговорення – 2 хвилини

**Робоча мова конференції:** українська, англійська.

**Форма проведення:** офлайн-онлайн

**Конференція відбувається на платформі Zoom:**

**Join Zoom Meeting**

<https://us02web.zoom.us/j/6262933347?pwd=b2xHaCtXdjlnQmREZ3JTdmNVbit1Zz09&omn=83220458312>

**Meeting ID: 626 293 3347**

**Passcode: 2024**

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

### Голова:

**Телячий Юрій**, д.і.н., проф., президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту.

### Співголови:

**Войнаш Лідія**, членкиня Президії Укркоопспілки, директорка Департаменту освіти і науки, директорка НМЦ «Укоопосвіта»;

**Колотій Світлана**, к.е.н., в.о. ректора Вінницького кооперативного інституту;

**Куцик Петро**, д.е.н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету;

**Нестуля Олексій**, д.і.н., професор, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі;

**Філіпчук Віктор**, голова правління Хмельницької облспоживспілки, Заслужений працівник сфери послуг України.

### Члени оргкомітету:

**Бондарчук Катерина**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи;

**Бузніцька Ірина**, викладач вищої категорії Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького-кооперативного торговельно-економічного інституту;

**Вовчек Наталія**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи;

**Грищенко Марія**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи;

**Долгов Ігор**, керівник відділу НІЗТЗН Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

**Замазій Оксана**, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

**Касян Сергій**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»;

**Кучерук Надія**, ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи.

**Ляшук Катерина**, к.е.н., директор Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

**Мариняк Мар'яна**, помічник президента із загальних питань Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

**Сапотницька Наталія**, к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи;

**Трішкіна Ніна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи;

**Трофименко Катерина**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи;

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи.



**ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ**  
24 жовтня 2024 р. конференц-зала ХКТЕІ (208 ауд.)

**Модератор:**

**Сапотницька Наталія**, к.е.н, завідувачка кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Державний гімн України**

**Хвилина мовчання за загиблими внаслідок війни російської федерації проти України**

**ПРИВІТАННЯ УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Телячий Юрій**, д.іст.н., професор, президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту.

**Філіпчук Віктор**, голова правління Хмельницької облспоживспілки, Заслужений працівник сфери послуг України.

**Войнаш Лідія**, членкиня Президії Укркоопспілки, директорка Департаменту освіти і науки, директорка НМЦ «Укоопосвіта».

**Колотій Світлана**, к.е.н., в.о. ректора Вінницького кооперативного інституту;

**Куцик Петро**, д.е.н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету;

**Нестуля Олексій**, д.і.н., професор, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі;

**ДОПОВІДІ**

**Телячий Юрій**, д.іст.н., професор, президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ:  
УНІКАЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ**

**Ковальчук Світлана**, д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу і менеджменту, завідувач відділу докторантури та аспірантури

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ ЯК СУЧАСНА ПАРАДИГМА БІЗНЕСУ**

**Сарай Наталія**, к.е.н., доцент, доцент кафедри філософії та суспільних наук Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

**Сарай Роман**, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Міжнародна економіка» Львівського національного університету імені Івана Франка

**БІЗНЕС В УКРАЇНІ: АДАПТАЦІЯ В УМОВАХ ВІЙНИ**

**Касян Сергій**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»

**Буняк Василь**, к.е.н., доцент, заступник декана економічного факультету з наукової роботи Львівського національного університету ім. Івана Франка

**Лиман Аліса**, здобувачка освіти

**СПЕЦИФІКА ВИБОРУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ У ХАРЧОВІЙ  
ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Намонюк Василь**, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних фінансів, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Пантюхов Андріан**, магістрант кафедри міжнародних фінансів, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

## **РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ (CBDC): ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ**

**Андрєєв Сергій**, вчитель географії Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області

**Андрєєва Валентина**, вчитель історії, директор Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області;

**Ачкасова Ірина**, учениця 10 класу Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області, вихованка гуртка «Географічне краєзнавство» Комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної ради

### **СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ**

**Андрєєв Сергій**, вчитель географії Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області;

**Андрєєва Валентина**, вчитель історії, директор Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області;

**Слізев Кирило**, учень 8 класу Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області, вихованець гуртка «Географічне краєзнавство» Комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної ради

### **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

## СЕКЦІЯ 1

### СУЧАСНА ПАРАДИГМА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ

#### Модератор:

**Сапотницька Наталія**, к.е.н., завідувачка кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Білоцерківець Володимир**, д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки і соціально-гуманітарних дисциплін Українського державного університету науки та технологій, м. Дніпро,

**Кошевий Максим**, аспірант кафедри міжнародної економіки і соціально-гуманітарних дисциплін Українського державний університет науки і технологій, м. Дніпро

#### **ІННОВАЦІЇ В ТРАНСПОРТНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ЯК ФАКТОР ЦИВІЛІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: ВІД РІЧОК ДО ТАЛАСОКРАТІЙ**

**Дейнека Олександр**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій Українського державного університету залізничного транспорту

**Артур Абаєв**, здобувач вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем за освітньою програмою «Митний контроль на транспорті» Українського державного університету залізничного транспорту

#### **ВРАХУВАННЯ КРАЇННИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ**

**Замазій Оксана**, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Броварний Едуард**, аспірант Хмельницького національного університету

#### **СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ**

**Замазій Оксана**, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Соловей Богдан**, здобувач освіти ОПІ Підприємництво та торгівля Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

#### **НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Крихтіна Юлія**, д.держ.упр., доцент, професор кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій Українського державного університету залізничного транспорту

**Семенова Тетяна**, здобувачка вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» Українського державного університету залізничного транспорту

#### **СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ: НОВІ ПІДХОДИ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ШВИДКІСНОГО РУХУ**

**Шевчик Богдан**, д.е.н., професор, професор кафедри економіки, Львівський торговельно-економічний університет

#### **ФОРМУВАННЯ НОВОГО ТИПУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ЗМІНИ ПАРАДИГМИ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ**

**Гусаковська Тетяна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі

**Зленко Артур**, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування» Полтавського університету економіки і торгівлі

**Войт Богдан**, здобувач третього рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» Полтавського університету економіки і торгівлі

### **КОМУНІКАЦІЙНИЙ ВПЛИВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ**

**Кузьмін Дмитро**, к.ю.н., старший викладач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін, Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України "Ніжинський агротехнічний інститут"

**Весперіс Світлана**, к.е.н., доцент, викладач ВСП Класичний фаховий коледж Сумського державного університету

### **СУЧАСНІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ КООПЕРАТИВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Мироненко Микола**, к.т.н., доцент, професор кафедри управління та адміністрування Українського державного університету науки та технологій

### **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ У ЛИПНІ ТА СЕРПНІ 2024 РОКУ**

**Хорошенко Оксана**, кандидат наук державного управління, доцент кафедри права та публічного адміністрування Хмельницького кооперативного торговельно – економічного інституту

### **ВОЛЕНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ: ОКРЕМІ АСПЕКТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ**

**Палієнко Тетяна**, доктор філософії з економіки, старша викладачка кафедри економічної теорії Національного університету «Києво-Могилянська академія»

**Гаврилюк Максим**, студент 4-го курсу спеціальності: «Економіка» Національного університету «Києво-Могилянська академія»

### **ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР: СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ВСТУПУ ДО ОЕСР**

**Ковальов Арсеній**, здобувач вищої освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем за освітньою програмою «Економіка підприємства» Українського державного університету залізничного транспорту

**Северченко Неоніла**, здобувачка вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем за освітньою програмою «Транспортний сервіс та логістика» Українського державного університету залізничного транспорту

### **ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

**Дідик Алла**, викладач циклової комісії інформаційних технологій, викладач вищої категорії, викладач-методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Алексов Сергій**, викладач циклової комісії інформаційних технологій, викладач другої категорії, Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, аспірант Хмельницького національного університету

### **СИСТЕМИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПОБУДОВІ ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ**

**Косоловський Ігор**, аспірант кафедри міжнародних економічних відносин, Львівський торговельно-економічний університет

### **НООЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: ПРОЕКТ РОЗВИТКУ ЯК ЦІНА ПЕРЕМОГИ**

**Малюга Аріна**, аспірант кафедри міжнародних фінансів Навчально-наукового інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### **ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ СТАЛОСТІ БНП: ЕФЕКТ КОМПОНЕНТУ 2 BEPS 2.0**

**Андрощук Людмила**, викладач Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

## **ЄВРОПЕЙСЬКА СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОСТІ**

**Островська Ірина**, викладач кафедри фінансових, комерційно-технологічних дисциплін та готельно-ресторанного обслуговування Фахового коледжу економіки і права Вінницького кооперативного інституту

### **ІННОВАЦІЇ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ**

**Федосєєва Наталія**, викладач циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій Відокремленого структурного підрозділу «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України»

### **ІННОВАЦІЇ У БІЗНЕС-ОСВІТІ НА КИЇВЩИНІ**

**СЕКЦІЯ 2**  
**ІННОВАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ,  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ**

**Модератор:**

**Ляшук Катерина**, к.е.н., викл. кафедри маркетингу та менеджменту, директорка Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Дикань Олена**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій Українського державного університету залізничного транспорту

**Жарікова Наталія**, здобувачка вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» Українського державного університету залізничного транспорту

**УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ЗАСІБ  
ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ**

**Атаманюк Руслан**, к.е.н., доцент, викладач Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Басараба Івана**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ЛІДЕРСТВА СЕРЕД ПЕРСОНАЛУ**

**Атаманюк Руслан**, к.е.н., доцент, викладач Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Хлібановська Івана**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**КОУЧИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ**

**Атаманюк Руслан**, к.е.н., доцент, викладач Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Кушнірук Ангеліна**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРАЦІВНИКІВ  
ПІДПРИЄМСТВА**

**Атаманюк Руслан**, к.е.н., доцент, викладач Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Карпова Каріна**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ**

**Атаманюк Руслан**, к.е.н., доцент, викладач Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Шулима Оксана**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**РОЗВИТОК HR-МЕНЕДЖЕРІВ З ЛІДЕРСЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ**

**Вишневська Марія**, к.т.н., доцент, доцент кафедри управління та адміністрування Українського державного університету науки і технологій

**Крамаренко Аліса**, к.е.н., доцент, доцент кафедри управління та адміністрування Українського державного університету науки і технологій

### **МЕНЕДЖМЕНТ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТА СТРАТЕГІЇ**

**Гурман Олена**, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та менеджменту

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Вугляр Анастасія**, здобувачка вищої освіти за другим (магістерським) рівнем, освітньою програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ТЕОРІЇ МОТИВАЦІЇ: КЛАСИЧНІ ПІДХОДИ ТА ЇХ СУЧАСНА АДАПТАЦІЯ У БІЗНЕСІ**

**Гурман Олена**, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та менеджменту

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Тарашевський Аріан**, здобувач вищої освіти факультету управління, підприємництва та права

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

### **SMART- ПІДХІД В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Гурман Олена**, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та менеджменту

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Шевчишен Максим**, здобувач вищої освіти факультету управління, підприємництва та права

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

### **КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Зверук Людмила**, к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів банківської справи та страхування Київського кооперативного інституту бізнесу і права

**Степан Маргарита**, магістрант Київського кооперативного інституту бізнесу і права

### **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Куделя Вікторія**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій Українського державного університету залізничного транспорту

**Бортнік Олена**, здобувачка вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» Українського державного університету залізничного транспорту

### **ОСОБЛИВОСТІ КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Лозова Оксана**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Полтавський університет економіки і торгівлі

**Білик Лілія**, магістрантка кафедри менеджменту Полтавський університет економіки і торгівлі

### **СТВОРЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА ВІТЧИНИЯНИМИ КОМПАНІЯМИ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ EDI**

**Рень Лариса**, канд.пед.наук, доцент, завідувач кафедри соціальної роботи та освітніх і педагогічних наук Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т.Г.Шевченка,

### **ПСИХОЛОГІЯ КОНФЛІКТІВ: УПРАВЛІННЯ МІЖОСОБИСТІСНИМИ КОНФЛІКТАМИ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ**

**Рибалко-Рак Леся**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі

**Зінченко Андрій**, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності «Менеджмент» Полтавського університету економіки і торгівлі

**Медведєв Антон**, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності «Менеджмент» Полтавського університету економіки і торгівлі

### **ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНОГО БІЗНЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ У ОНЛАЙН-СЕРЕДОВИЩЕ**

**Ляшук Катерина**, к.е.н., викл. кафедри маркетингу та менеджменту, директорка Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХОДІВ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Ляшук Катерина**, к.е.н., директорка Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Кулик Евеліна**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **МІСЦЕ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МЕНЕДЖМЕНТІ**

**Ляшук Катерина**, к.е.н., директорка Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Марченко Дар'я**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Ляшук Катерина**, к.е.н., директорка Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Процюк Анна**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ**

**Андрєєв Сергій**, вчитель географії Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області;

**Андрєєва Валентина**, вчитель історії, директор Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області;

**Воробйов Кирило**, учень 11 класу Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області, вихованець гуртка «Географічне красзнавство» Комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної ради.

### **ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ, ОСВІТИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ**

**Дудар Ірина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ, РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ**

**Забурмеха Людмила**, викладач, циклова комісія торгівлі, маркетингу та менеджменту Хмельницького торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету

### **ІННОВАЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ**



**Омельчук Світлана**, викладач циклової комісії інформаційних технологій Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ЗАКЛАДАХ ФАХОВОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Алієва Діана**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ГЕЙМІФІКАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ: НОВІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ СПІВРОБІТНИКІВ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Лепегун Карина**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ДИСТАНЦІЙНИМИ КОМАНДАМИ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Михайлюк Юрій**, здобувач фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **НОВІ ВИМОГИ ДО ЛІДЕРСТВА У КОНТЕКСТІ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Пирожук Жанна**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ: СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Тройницька Софія**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Юзюк Юлія**, викладачка Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **СТРЕС-МЕНЕДЖМЕНТ І ПРОФІЛАКТИКА ВИГОРАННЯ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ**

**СЕКЦІЯ 3**  
**МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Модератор:**

**Ковальчук Світлана**, д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу і менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Дибчук Людмила**, кандидат наук, доцент, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту

**ІНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГ У ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ**

**Жмурко Інна**, к.е.н., завідувачка кафедри економіко-правових дисциплін Приватного закладу вищої освіти «Кам'янець-Подільського податкового інституту»

**МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

**Забурмеха Євгенія**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу і менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Забурмеха Ігор**, магістр ОП Маркетинг Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**Касян Сергій**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»

**Михайлишин Ростислав**, к.е.н., доцент, декан економічного факультету Львівського національного університету ім. Івана Франка

**Ганіна Анна**, здобувачка освіти

**МАРКЕТИНГОВІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПІДХОДИ КОМПАНІЙ НА РИНКУ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ**

**Лисенко Ірина**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка»

**Бортник Аліна**, здобувач вищої освіти гр. ЗММР-231 Національного університету «Чернігівська політехніка»

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ**

**Лисенко Ірина**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка»

**Сучок Станіслав**, здобувач вищої освіти Національного університету «Чернігівська політехніка»

**МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Тараненко Олександр**, к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі

**Мороз Артем**, здобувач третього рівня вищої освіти Полтавського університету економіки і торгівлі

**ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДІВ**

**Шпортько Ганна**, к.т.н., доцент, доцент кафедри управління та адміністрування Українського державного університету науки і технологій

**ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ**

**Вовкотруб-Барвінок Наталія**, викладач кваліфікаційної категорії «спеціаліст» циклової комісії торгівлі, маркетингу та менеджменту ВСП Хмельницького торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету

### **МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Обуд Оксана**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладачка – методист Тернопільського кооперативного фахового коледжу

### **ЕФЕКТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ**

**Захарчук Ірина**, викладач кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Ляшук Тетяна**, здобувачка освіти Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **РОЛЬ SMM В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ**

**Андрєєв Сергій**, вчитель географії Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області

**Бурлаченко Софія**, учениця 11 класу Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області, вихованка гуртка «Географічне краєзнавство» Комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної ради

### **НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

**Андрєєв Сергій**, вчитель географії Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області

**Андрєєва Валентина**, вчитель історії, директор Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області

**Воробйова Поліна**, учениця 10 класу Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області, вихованка гуртка «Географічне краєзнавство» Комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної ради

### **ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Білецька Софія**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА БРЕНДИНГ ТА ПОЗИЦІОНАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Демчук Софія**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та митно-логістична справа» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **РОЛЬ ТІКТОК В РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Кашул Богдана**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ВІЙНИ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Кирилюк Дарина**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Беляєва Еліза**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ПЕРСОНАЛІЗОВАНИЙ МАРКЕТИНГ, ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Цигановська Аліна**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та митно-логістична справа» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ВПЛИВ МАРКЕТПЛЕЙСІВ НА РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ**

**СЕКЦІЯ 4**  
**ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ**  
**СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Модератор:**

**Нікольчук Юлія**, к.е.н., доц., завідувач кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Гудзь Тетяна**, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи Полтавського університету економіки і торгівлі

**Прохоренко Олександр**, здобувач ступеня магістра зі спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, Полтавського університету економіки і торгівлі

**РОЛЬ ТА МІСЦЕ КРЕДИТУВАННЯ ПРОМИСЛОВОСТІ ДЕРЖАВНИМИ БАНКАМИ**

**Людмила Морозова**, доктор філософських наук, професор кафедри природознавчих, правових та суспільних дисциплін, Вінницький кооперативний інститут

**Ольга Морозова**, кандидат юридичних наук, старший викладач Відокремлений структурний підрозділ Технологічно – промисловий коледж Вінницького національного аграрного університету

**ПІДВИЩЕННЯ ПОДАТКІВ В УКРАЇНІ: РИЗИКИ ПОРУШЕННЯ КОНСТИТУЦІЙНИХ**  
**ЗАСАД**

**Педченко Наталія**, д.е.н., професор кафедри фінансів та банківської справи Полтавського університету економіки і торгівлі

**Мележик Олександр**, здобувач вищої освіти, ступеня магістра, освітньої програми «Фінанси і кредит» Полтавського університету економіки і торгівлі

**ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ РЕАЛІЗАЦІЇ**  
**КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Колотуха Сергій**, к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського національного університету садівництва

**СТРАТЕГІЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ КРЕДИТНИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ**  
**ЕКОНОМІКИ**

**Нікольчук Юлія**, к.е.н., доц., завідувач кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ФІНАНСОВОЇ**  
**СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Коляса Марія**, викладач Відокремленого структурного підрозділу «Львівський фаховий коледж харчових технологій та бізнесу Національного університету харчових технологій»

**АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ НОВАЦІЙ ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ПІДПРИЄМЦІВ ТА**  
**РОБОТОДАВЦІВ У 2024 РОЦІ**

**Лопатовська Оксана**, викладач кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**НОВАЦІЇ В ОПОДАТКУВАННІ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ**

**Лопатовська Оксана**, викладач кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Бондарук Світлана**, здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ В КРУГООБІГУ КОШТІВ**  
**ПІДПРИЄМСТВ**

## СЕКЦІЯ 5

### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ЛОГІСТИКИ

#### Модератор:

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Дейнека Олександр**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій Українського державного університету залізничного транспорту

**Боряк Єлизавета**, здобувачка вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» Українського державного університету залізничного транспорту

#### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

**Луцак Руслан**, д.е.н., професор, професор кафедри економіки Львівського торговельно-економічного університету

#### БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ТЕОРЕТИКО- МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ

**Луцак Руслан**, д.е.н., проф., проф. кафедри економіки Львівського торговельно-економічного університету

**Семенович Ілля**, магістрант Львівського торговельно-економічного університету

#### ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ

**Шарко Віталій**, д.е.н., професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

**Спориш Надія**, здобувач освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ.

#### ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

**Качан Олег**, докторант Львівського торговельно-економічного університету

#### ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ: АСПЕКТИ ІНСТИТУЦІЙНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи,

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

#### RETAIL 4.0: ІМПАКТ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТРЕНДІВ НА ТОРГІВЛЮ

**Дибчук Людмила**, кандидат наук, доцент, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту

**Алексєєв Володимир**, магістрант Вінницького кооперативного інституту

#### ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Лісіца Вікторія**, к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Полтавського університету економіки та торгівлі

**Нікітченко Іван**, магістр

#### ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА B2B РИНКУ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

**Сокирник Ірина**, к.е.н. доцент, доцент кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ЕКОСИСТЕМНА СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Сторожилова Уляна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій Українського державного університету залізничного транспорту

**Смелянська Яна**, здобувачка вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» Українського державного університету залізничного транспорту

### **СТРАТЕГІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Тришкіна Ніна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **РОЗВИТОК ДРОПШИПІНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**Челядінова Наталія**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та HR-технологій Українського державного університету залізничного транспорту

**Дарієнко Галина**, здобувачка вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» Українського державного університету залізничного транспорту

### **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

**Ляшук Катерина**, к.е.н., директорка Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Процюк Іван**, здобувач фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ**

**Павлова Марина**, к.е.н., викладач кафедри менеджменту Хмельницького політехнічного фахового коледжу НУ «Львівська політехніка»

### **РИТЕЙЛ В НОВИХ РЕАЛІЯХ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

**Сапотницька Наталія**, к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Гончарук Валентин**, здобувач вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та логістика» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Сапотницька Наталія**, к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Олійник Максим**, здобувач вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та логістика» Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ВИКЛИКИ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Сапотницька Наталія**, к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Охота Богдана**, здобувачка освіти ОПП Підприємництво та торгівля Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ В ПЕРІОД ВІЙНИ 2022-2024 РР.**

**Сапотницька Наталія**, к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**Сосновська Анастасія**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та митно-логістична справа» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ВПЛИВ ОМНІКАНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Коваль Павло**, аспірант Львівського торговельно-економічного університету  
**ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Сосян Максим**, Phd кафедри менеджменту Полтавський університет економіки і торгівлі  
**Прозорова Діана**, магістрантка кафедри менеджменту Полтавський університет економіки і торгівлі

**КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД**

**Ясківець Олег**, аспірант Полтавського університету економіки та торгівлі  
**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ**

**Андрєєв Сергій**, вчитель географії Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області;

**Андрєєва Валентина**, вчитель історії, директор Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області;

**Лазарєва Дар'я**, учениця 11 класу Комунального закладу «Кам'яноярський ліцей» Чугуївської міської ради Харківської області, вихованка гуртка «Географічне красзнавство» Комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної ради

**СУЧАСНІ РЕАЛІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Дідик Алла**, викладач циклової комісії інформаційних технологій, викладач вищої категорії, викладач-методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Алексєв Сергій**, викладач циклової комісії інформаційних технологій, викладач другої категорії, Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, аспірант Хмельницького національного університету

**ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА**

**Дідик Алла**, викладач циклової комісії інформаційних технологій, викладач вищої категорії, викладач-методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Омелечко Світлана**, здобувач освіти ОПП Комп'ютерна інженерія Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**АЛГОРИТМИ ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ ШЛЯХІВ У ЛОГІСТИЦІ: ОГЛЯД КЛАСИЧНИХ ТА СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ**

**Жмурко Володимир**, викладач економічних дисциплін ВСП «Фахового коледжу економіки, права та інформаційних технологій» ПЗВО «Кам'янець-Подільського податкового інституту»

**СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА**



**Кучерук Надія**, викладач вищої категорії, викладач-методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Журавіцька Карина**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та митно-логістична справа» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Лехман Олена**, викладач циклової комісії торгівлі, маркетингу та менеджменту

ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Хмельницький

**Вовчемис Вадим**, здобувач освіти I курсу, за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля, групи АП-3 ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

### **ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО АГРОБІЗНЕСУ**

**Мартінова Ірина**, завідувач економічного відділення, викладач економічних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист Відокремленого структурного підрозділу «Національний університет біоресурсів та природокористування України»

### **ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

**Петрань Світлана**, завідувач відділення бізнесу та управління ВСП «Вінницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

**Мельник Анастасія**, студентка 3 курсу ВСП «Вінницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

### **ЛОГІСТИКА ЯК ОСОБЛИВИЙ ВИД УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РІТЕЙЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Коваль Діана**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **КУЛЬТУРА ІННОВАЦІЙ: ЯК СТВОРИТИ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ РОЗВИТКУ НОВИХ ІДЕЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Криськова Тетяна**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Горбатюк Ілля**, здобувач фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ВИКЛИКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ У ВЗАЄМОДІЇ З СОЦІАЛЬНИМ МЕРЕЖАМИ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Марченко Олександра**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Озерова Катерина**, здобувачка фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **МІСЦЕ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Пасяка Вадим**, здобувач фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та митно-логістична справа» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Трофименко Катерина**, викладачка вищої кваліфікаційної категорії, викладач методист Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Петльовий Дансіл**, здобувач фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та митно-логістична справа» Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ**

**СЕКЦІЯ 6**  
**ПРАКТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

**Модератор:**

**Грищенко Марія**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи,

**Матвеев Владислав**, здобувач освіти ОПП «Готельно-ресторанна справа»  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ НАССР ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи,

**Рудніцький Владислав**, здобувач освіти ОПП «Готельно-ресторанна справа»  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**ПАРК-ГОТЕЛЬ ЯК НОВА КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ**

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи,

**Томчін Олександр**, здобувач освіти ОПП «Готельно-ресторанна справа»  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ НАДАННЯ ПОСЛУГ КЛІЄНТАМ ІЗ ОБМЕЖЕНИМИ  
МОЖЛИВОСТЯМИ : ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА БЕЗБАРЄРНІСТЬ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ**

**Антошкова Наталія**, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
Хмельницького національного університету

**РЕСТОРАННИЙ СЕРВІС ОЧИМА СУЧАСНОГО СПОЖИВАЧА**

**Тришкіна Ніна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Хлонь Василь**, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми Готельно-ресторанна справа

**ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Церклевич Вікторія**, к.пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Ставська Юлія**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри бізнесу та сфери обслуговування, Вінницький національний аграрний університет

**Ярошинський Роман**, магістр з освітніх педагогічних наук, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

**ТЕХНОЛОГІЇ ПРОМОЦІЇ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: KEYС  
НЕМЕРЕЖЕВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ**

**Церклевич Вікторія**, к.пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Ставська Юлія**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри бізнесу та сфери обслуговування, Вінницький національний аграрний університет

**АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЕМ В ТИЛОВОМУ РЕГІОНІ: ІНСТРУМЕНТИ  
МЕНЕДЖМЕНТУ, ПОСТВОЄННИЙ ДОСВІД, ТУРИСТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ**

**Церклевич Вікторія**, к.пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**Дерев'яно Яна**, здобувач освіти ОПІ Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **АКТУАЛЬНІ ТRENДИ В ПОБУДОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОМОЦІЇ РЕСТОРАНІВ: АНАЛІЗ СВІТОВОЇ І УКРАЇНСЬКОЇ ПРАКТИКИ**

**Церклевич Вікторія**, к.пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**Ковбаса Тетяна**, здобувач освіти ОПІ Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ГЕНДЕРНЕ ТАРГЕТУВАННЯ ЗАПИТІВ СПОЖИВАЧІВ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ НА ОСНОВІ ЦІННІСНОГО ПІДХОДУ**

**Церклевич Вікторія**, к.пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**Пальчак Вікторія**, здобувач освіти ОПІ Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ЕВОЛЮЦІЯ КАВ'ЯРЕНЬ-КОНДИТЕРСЬКИХ В УКРАЇНІ: ІСТОРИЧНІ УНІКАЛЬНОСТІ, СУЧАСНІ ТRENДИ**

**Церклевич Вікторія**, к.пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**Притуляк Аліна**, здобувач освіти ОПІ Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **МАТЕРІАЛЬНА СКЛАДОВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ ЯК УМОВА ВИСОКОГО РІВНЯ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Сапотницька Наталія**, к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**Стефанишина Катерина**, здобувачка освіти ОПІ Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

**Бондарчук Катерина**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, аспірантка

**Гедз Ліна**, здобувачка освіти ОПІ Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Бондарчук Катерина**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, аспірантка

**Жигулін Дмитро**, здобувач освіти ОПІ Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

### **ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ.**

**Бондарчук Катерина**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, аспірантка

**Пархоменко Ангеліна**, здобувачка освіти ОПІ Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ І  
ТАКТИКИ УПРАВЛІННЯ**

**Бондарчук Катерина**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, аспірантка

**Яцкова Дарина**, здобувачка освіти ОПП Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ЗРГ**

**Грищенко Марія**, викладач другої категорії Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ТЕНДЕНЦІЇ В ОНЛАЙН-БРОНЮВАННІ ТА МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ ПІДПРИЄМСТВ  
ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

**Грищенко Марія**, викладач другої категорії Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Азімов Нікіта**, здобувач освіти ОПП Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**СЕЗОННІ ТА ТИМЧАСОВІ ЗАКЛАДИ: ЯК ПОПИТ НА ГАСТРОНОМІЧНІ ПОСЛУГИ  
ЗМІНЮЄТЬСЯ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ТУРИСТИЧНИХ СЕЗОНІВ**

**Грищенко Марія**, викладач другої категорії Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Мелконян Каріна**, здобувачка освіти ОПП Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**КУЛІНАРНІ КОНЦЕПЦІЇ У ГОТЕЛЯХ: ВІД ТРАДИЦІЙНОЇ КУХНІ ДО  
ГАСТРОНОМІЧНИХ ЕКСПЕРИМЕНТІВ**

**Грищенко Марія**, викладач другої категорії Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Цмикал Данило**, здобувач освіти ОПП Готельно-ресторанна справа Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**БАР ТА ЛАУНДЖ У ГОТЕЛІ: СОЦІАЛЬНА РОЛЬ ЗАКЛАДУ В УПРАВЛІННІ  
ГОТЕЛЬНОЮ АТМОСФЕРОЮ**

## СЕКЦІЯ 7

### СУЧАСНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО: ІННОВАЦІЇ, ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ЯКОСТІ, БЕЗПЕЧНОСТІ ТА ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ

#### Модератор:

**Трішкіна Ніна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Курант Володимир**, доктор біологічних наук, професор кафедри хімії та методики її навчання Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

**Голіней Галина**, кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри ботаніки та зоології Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

**Хоменчук Володимир**, кандидат біологічних наук, доцент кафедри хімії та методики її навчання Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

**Вовчек Наталія**, викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

#### ВПЛИВ СУБЛЕТАЛЬНИХ КОНЦЕНТРАЦІЙ ІОНІВ КОБАЛЬТУ (II) НА РОЗМІРНО-ВАГОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРІСНОВОДНИХ РИБ

**Омельченко Наталія**, к.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів Державного закладу «Луганського національного університету імені Тараса Шевченка»

**Ворожбит Вероніка**, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі», Державного закладу «Луганського національного університету імені Тараса Шевченка»

#### ТРЕНДИ ТА ІНОВАЦІЇ В АСОРТИМЕНТІ ЖІНОЧОЇ БЛИЗНИ

**Омельченко Наталія**, к.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів Державного закладу «Луганського національного університету імені Тараса Шевченка»

**Брайло Анна**, к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів Державного закладу «Луганського національного університету імені Тараса Шевченка»

**Тішков Дмитро**, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі», Державного закладу «Луганського національного університету імені Тараса Шевченка»

#### ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ ГІРЧИЦІ

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Сулковський Дмитро**, здобувач освіти ОПІ Підприємництво, торгівля та логістика Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

#### СПОЖИВАННЯ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ ТРЕНД

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Бузнюк І.В.**, викладач циклової комісії підприємництва, маркетингу та готельно-ресторанного бізнесу Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**Горобець Артем**, здобувач освіти ОПІ Підприємництво та торгівля Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

#### ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАЛЬСИФІКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА БЕЗПЕКУ СПОЖИВАЧІВ

**Тягунова Наталія**, к.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут  
**Кучерук Н.І.**, старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**Любінецький Артем**, здобувач освіти ОПП Підприємство, торгівля та логістика Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

**ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**Тришкіна Ніна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**УДОСКОНАЛЕННЯ ВЛАСТИВОСТЕЙ РІДКОГО МИЛА-СКРАБУ**

**Тришкіна Ніна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**Кузіна Уляна**, здобувач освіти ОПП «Готельно-ресторанна справа»  
**КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ МІНЕРАЛЬНОЇ ВОДИ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

**Хмельницька Євгенія**, к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»  
**ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ, ВИГОТОВЛЕНИХ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ НЕТРАДИЦІЙНОЇ СИРОВИНИ.**

**Цмикал Олена**, викладач ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»  
**ДОСЛІДЖЕННЯ СПЕШЕЛТІ-КАВА**

**Кучерук Надія**, старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ НЕТКАНИХ МАТЕРІАЛІВ**

**Бузніцька Ірина**, викладач циклової комісії підприємництва, маркетингу та готельно-ресторанного бізнесу Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
**ІННОВАЦІЙНІ КИСЛОМОЛОЧНІ ПРОДУКТИ РЕГІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИКІВ**

**ДЛЯ ПОТАТОК**



## **ЗАПРОШУЄМО ДО СПІВПРАЦІ!**

Адреса оргкомітету конференції:  
вул. Кам'янецька, 3, каб. 206,  
м. Хмельницький, 29000.  
Тел. +380969157497.

E-mail: [kafedra\\_etlhrb\\_hktei@ukr.net](mailto:kafedra_etlhrb_hktei@ukr.net)



**Разом ми – СИЛА!**