

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЦ «ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ» УААН
ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І
ФІНАНСИСТІВ АПК УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ПЕРСПЕКТИВИ ВОЛИНЬ»
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВОЛИНСЬКА АСОЦІАЦІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ «ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ»

26 квітня 2014 року, м. Луцьк

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
ЕКОНОМІКИ**

Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції
молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів

**MODERN ISSUES AND PROSPECTS OF ACCOUNTING,
ANALYSIS AND CONTROL IN CONDITION OF ECONOMIC
GLOBALIZATION**

Abstracts of the International Scientific Conference for Young Scientists,
Graduate Students and Students

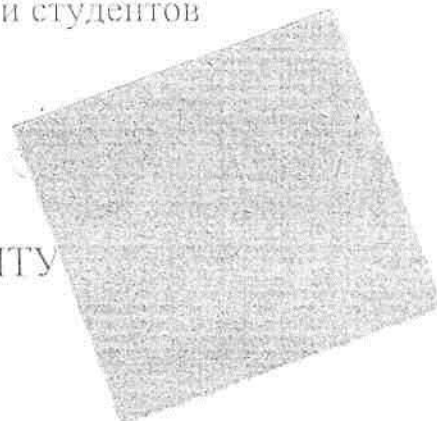
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Тезисы докладов Международной научно-практической конференции
молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов

Випуск 7

Частина 1

Редакційно-видавничий відділ ЛНТУ
Луцьк – 2014



Гришук Н. Необхідність фінансового регулювання аграрного виробництва в умовах системних трансформаційних змін та глобалізації економічних процесів	116
Гуріна В.В. Експрес-аналіз фінансових результатів діяльності підприємства як інструмент управління	119
Гусак Н.Г. Внутрішній аудит в системі державного фінансового контролю	121
Данилюк А. Розвиток альтернативних джерел енергетики: проблеми і перспективи	123
Дацюк О.Б. Сутність екологічних витрат	125
Демченко О.В. Особливості класифікації грошових потоків за видами діяльності підприємства	127
Джур І.В. Валютна система та її значення в ринковій економіці	130
Дихановська О.К. Аналіз методів обліку витрат на виробництво в сучасних умовах господарювання	131
Дищаківська І.О. Проблеми економічного розвитку України	133
Дмитрієва К.І. Шляхи підвищення рентабельності підприємства	135
Должанський А.М. Аналіз стану адаптації законодавства України з питання міжнародних стандартів фінансової звітності	138
Драганчук К.О. Роль прибутку як індикатора привабливості інвестиційних вкладень	140
Дреможенко А.Ю. Облікова політика підприємства	142

Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. – 2007. – С. 40

5. ПСБО 16 "Витрати" : затверджене Наказом Міністерства фінансів України від 31.12.99 р. № 318 [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://rada.gov.ua/>.
6. ПСБО 30 "Біологічні активи" : затверджене Наказом Міністерства фінансів України від 05.12.05 р. № 1456/11736 [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://rada.gov.ua/>.

УДК 657

Гришук Н., асистент кафедри фінансів та кредиту
Вінницький національний аграрний університет

НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ СИСТЕМНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Фінансове регулювання - процес маневрування фінансовими ресурсами. Джерелами фінансового регулювання є резервні фонди, надлишкові фінансові ресурси, невикористані бюджетні асигнування. Крім цього, фінансове регулювання спрямоване на узгодження зовнішніх та внутрішніх суперечностей, що виникають у процесі забезпечення стійкого функціонування підприємства та проявляється в узгодженні економічних інтересів учасників фінансово-кредитного ринку у межах внутрішнього середовища підприємства на основі прийняття рішень стосовно джерел формування та визначення напрямів використання фінансових ресурсів.

Фінансове регулювання передбачає регламентування розподільних відносин як у суспільстві, так і на певних підприємствах. Оскільки фінанси являють собою розподільні й перерозподільні відносини, то фінансові методи регулювання є фактично методами розподілу. В економічній літературі розрізняють два методи розподілу доходів: сальдовий і нормативний.

Сальдовий метод передбачає виділення підсумкового (сальдового) елемента в розподілі доходу. Як правило, саме цей сальдовий елемент несе в собі основне стимулююче навантаження. Так, прибуток підприємств є різницею між доходами і витратами, саме він стимулює зростання доходів і зниження витрат. Проміжні елементи

розподілу за сальдовим методом визначаються на основі окремих розрахунків. Ці розрахунки можуть мати нормативний характер, але нормативи встановлюються не до об'єкта розподілу (виручки, доходу, прибутку), а до інших показників.

Нормативний метод розподілу полягає в тому, що всі елементи розподілу визначаються за нормативами, які встановлюються стосовно об'єкта розподілу. Нормативним є розподіл прибутку при його оподаткуванні. Ставка податку на прибуток поділяє його на дві частини: перша вноситься до бюджету держави, друга становить чистий прибуток, яким підприємство розпоряджається самостійно [1, с. 175].

Засобами фінансового регулювання є фінансові інструменти та фінансові важелі.

Фінансові інструменти – це засоби, що застосовуються для виконання завдань, передбачених фінансовою політикою. Вони вказують на економічний зміст окремої сукупності фінансових відносин, таких як бюджет, перспективне, поточне й оперативне фінансове планування, податки та збори, застосування регульованих і фіксованих цін, фінансові ресурси, стимули, санкції, форми фінансового контролю тощо.

Фінансові важелі – це конкретні форми розподілу і перерозподілу ВВП. Вони передбачають встановлений порядок фінансування, кредитування та інвестування. Розрізняють важелі прямого впливу (податки, збори, відрахування, внески, норма амортизації), що характеризуються вилученням частини доходів та важелі непрямого впливу (державний кредит, субсидії, трансферти через систему державних цільових фондів), що діють шляхом збільшення доходів. Досить часто фінансові важелі використовують з метою стимулювання необхідних процесів та використання фінансових санкцій для запобігання небажаних явищ і процесів.

Щоб зацікавити суб'єктів господарювання у досягненні кращих результатів використовують фінансові стимули. До них належать: рівень заробітної плати, доходи працівників, матеріальна допомога, премії, пенсії, стипендії, надання різних пільг, зокрема податкових пільг, податкових канікул, списання податкової заборгованості. Також до фінансових стимулів відносять заохочувальні фонди, створені з прибутку, бюджетне фінансування ефективних напрямів розвитку національної економіки, фінансування підготовки і перепідготовки кадрів тощо [2].

Важливе місце серед фінансових важелів посідають фінансові санкції, як особливі форми організації фінансових відносин, покликані посилити матеріальну відповідальність суб'єктів господарювання за виконання взятих зобов'язань. Найбільш поширеними видами санкцій є штрафи і пеня. До фінансових санкції належать: санкції за порушення податкового законодавства, санкції за нецільове використання бюджетних коштів, пеня за несвоєчасну сплату платежів та ін. [3, с. 211].

Загалом фінансове регулювання, як складова фінансового механізму не залежить від внутрішніх дій та зусиль підприємницької структури. Воно здійснюється на рівні держави і повинне бути прийняте і адаптоване підприємством протягом його фінансово-господарської діяльності.

Фінансовий механізм - це система визначених фінансовою політикою фінансових методів і фінансових важелів, які використовують у своїй діяльності держава та підприємства за відповідного правового, нормативного та інформаційного їх забезпечення [4, с. 22].

Потреба в повноцінному використанні багатofункціональної природи сільського господарства і села в інтересах усього суспільства спонукатиме до необхідності: в процесі реалізації аграрної політики спрямовувати дедалі більшу частину державної підтримки аграрного сектора на розвиток конкурентоспроможного малого і середнього підприємництва в сільському господарстві, нарощування людського капіталу аграрного сектора, диверсифікацію доходів виробників сільськогосподарської продукції, підтримку екологічних заходів і природоохоронної діяльності; засобами регуляторної політики формувати сприятливі умови для створення і функціонування малих підприємств у сільській місцевості у поза аграрних видах діяльності; в процесі вдосконалення міжбюджетних відносин забезпечити наповнюваність місцевих бюджетів податковими надходженнями, достатніми для повноцінного виконання на сільських територіях основних функцій самоврядування; у межах регіональної політики забезпечувати випереджувальний розвиток сільської інженерної і соціальної інфраструктури; на всіх рівнях організації суспільства цілеспрямовано формувати сприятливе інституційне середовище сільського розвитку.

1. Опарін В.М. Фінанси (Загальна теорія) : навч. посібник. – [2-ге вид., доп. і перероб.]. / В. М. Опарін. – К. : КНЕУ, 2002. – 240 с.
2. Стріжик У.Р. Суть фінансового механізму суб'єкта господарювання та його структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/ekfor/2012_3/63.pdf
3. Лондар С.Л. Фінанси : навч. посіб. / С. Л. Лондар, О. В. Тимошенко. – Вінниця : Нова Книга, 2009. – 384 с.
4. Ковалюк О.М. Фінансовий механізм організації економіки України (проблеми теорії і практики): [монографія] / Ковалюк О.М. - Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2002. – 396 с.

УДК 658

Гуріна В.В., ст. гр. Ф-49м

*Науковий керівник: Бігдан І.А., к.е.н., доцент

Харківський державний університет харчування і торгівлі

ЕКСПРЕС-АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ

В сучасних умовах наростання фінансової кризи підвищуються вимоги до якості розробки та реалізації управлінських рішень щодо забезпечення фінансової рівноваги, запобігання банкрутству, мінімізації негативних наслідків кризи. Одним з інструментів управління підприємством є експрес-аналіз, який дозволяє оцінити його фінансовий стан і націлений на раннє виявлення симптомів фінансової кризи. Перевагами експрес-аналізу є:

- застосування нескладних розрахунків;
- використання в якості інформаційної бази показників фінансової звітності;
- невеликий обсяг часу на проведення аналітичних процедур.

Фінансовий стан підприємства характеризується певними параметрами, зокрема фінансовими результатами діяльності. Експрес-аналіз дозволяє оцінити формування та розподіл прибутку, його використання, рівень ефективності господарської діяльності як в цілому так і за її видами, визначити чинники, що вплинули на фінансові результати діяльності та окреслити основні шляхи підвищення ефективності господарської діяльності.

Як свідчить практика, на великих харківських підприємствах

