

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

www.intereconom.com

Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования и науки РФ журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

В номере:

Алгоритм преодоления барьеров развития интеллектуальных ресурсов
С.А. Гусар

Особенности использования опционов как инструментов хеджирования ценовых рисков для украинских предприятий АПК
Д.Г. Усатый

Ресурсосбережение как фактор устойчивого развития строительного предприятия
В.П. Грахов, Ю.Г. Кислякова, В.А. Караваева

Совершенствование механизма финансирования проектов, реализуемых в рамках федеральных целевых программ
О.В. Никулина, А.А. Спюсаренко

Развитие оптовых продовольственных рынков в Украине как составляющая агрологистики
В.М. Цихановская

Электронная розничная торговля Китая: тенденции развития и анализ подходов к оценке эффективности услуг электронных торговцев
Е.А. Торина, Я. Цзи, Ц. Цао

Терминологическая база и информационное поле развития инновационной деятельности в РФ
Д.А. Корнилов, Д.А. Зайцев, М.Н. Первышин

Аспекты инноватизации гуманитарных вузов
А.В. Федорова

Оценка социально-экономического положения регионов России в условиях глобализации внешнеторговой деятельности
С.В. Цымбаленко, А.П. Янукян, О.С. Цымбаленко

Экономические механизмы стимулирования развития предпринимательства в сфере охраны окружающей среды
А.Г. Шеломенцев, В.Н. Беляев

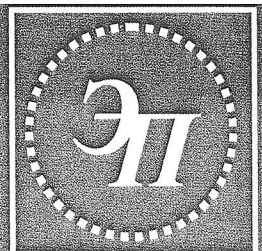
... и другие статьи на актуальные темы

16+



№ 4 ч.1

2014



Содержание

МАКРОЭКОНОМИКА

Условия повышения инвестиционной привлекательности России <i>А.Б. Дударева, Т.С. Кравченко</i>	26
Совершенствование механизма финансирования проектов, реализуемых в рамках федеральных целевых программ <i>О.В. Никулина, А.А. Слюсаренко</i>	32
Национальные финансовые системы и мультипликация факторов экономической нестабильности <i>Н.Ю. Колесников</i>	40
Проблемы налогового законодательства и пути их решения <i>В.Ю. Щеглов</i>	44
Критерии оценки эффективности при проведении аудита эффективности использования бюджетных средств <i>Т.П. Кривецкая, З.И. Набиева</i>	48
Интеллектуальные ресурсы как основа формирования элит в экономике знаний <i>И.В. Богдасhev</i>	52
Рынок труда: современное состояние и перспективы развития <i>М.А. Хаматханова</i>	56
Государственная молодёжная политика как фактор формирования человеческого капитала нации <i>М.С. Камеев</i>	60
Проблемы перехода европейских стран на новые стандарты SEPA в современных условиях <i>М.М. Крынкина</i>	64
Вопросы обеспечения сельскохозяйственного водоснабжения экологически безопасной питьевой водой <i>С.А. Москаленко</i>	67
Регулирование привлечения прямых иностранных инвестиций на национальном уровне на примере Китайской Народной Республики <i>А.В. Болаев</i>	77
Экономика и деньги <i>Ю.В. Малахова, Р.В. Крылова, В.В. Хохлова</i>	83
Финансовое обеспечение инновационного развития экономики и роль государства в этом процессе <i>О.П. Тихонова</i>	88
Генезис и эволюция венчурного инвестирования инноваций в США <i>А.М. Сорокоумов</i>	92
Развитие оптовых продовольственных рынков в Украине как составляющая агрологистики <i>В.М. Цихановская</i>	97
Источники финансирования реальных инвестиций в России <i>Н.А. Толкачева</i>	101
Реиндустриализация как целевой ориентир индикативного планирования <i>Н.А. Нееская</i>	104
Методика комплексной оценки экономических показателей как инструмент определения состояния экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях <i>И.В. Фирсов</i>	108

Развитие оптовых продовольственных рынков в Украине как составляющая агрологистики

В.М. Цихановская,

канд. экон. наук, доцент, Винницкий национальный аграрный университет (21008, Украина, Винницкая область, г. Винница, ул. Солнечная, 3; e-mail: isvinous@yandex.ua)

Аннотация. В статье рассматриваются организационно-экономические основы функционирования оптовых рынков сельскохозяйственной продукции. Осуществляется оценка современного состояния функционирования и раскрываются проблемы, которые препятствуют их развитию. Предложенные действенные шаги их дальнейшего развития, основанные на использовании опыта ведущих стран мира.

Abstract. This paper discusses the organizational and economic principles of the functioning of wholesale markets of agricultural products. Assesses the current state of operation and reveals the problems that stand in the way of their development. The proposed effective steps for their further development, which were based on the use of experience of leading countries.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, оптовые рынки, сельскохозяйственные товаропроизводители, цена, спрос, предложение.

Keywords: agricultural products wholesale markets, agricultural producers, price, demand, supply.

Современное состояние рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия характеризуется медленным формированием рыночной схемы продвижения продукции к потребителю, которая была бы способна обеспечить сокращение расходов сельскохозяйственной продукции, повысить ее качество, способствовать формированию рыночных цен.

Нынешняя инфраструктура аграрного рынка не ориентирована на быстрое продвижение сельскохозяйственной продукции к потребителям. При этом убытки несут и товаропроизводители, которые вынуждены использовать неорганизованные каналы сбыта с непрозрачными условиями купли-продажи и диктатом посредника, и потребители, которые вынуждены покупать продукцию часто сомнительного качества по высоким ценам. Важным является развитие инфраструктуры, обеспечивающей выход рядового товаропроизводителя – фермера, сельхозпредприятия, крестьянского хозяйства на организованный рынок [1, С.212]. Сегодня в Украине недостаточно развита инфраструктура аграрного рынка, что приводит к отсутствию цивилизованных прозрачных каналов продвижения сельскохозяйственной продукции от производителя до конечного потребителя на выгодных для всех участников процесса условиях, а особенно стабильных связей в цепи "производитель-оптовик-розничный продавец-потребитель". Сложившаяся ситуация стала причиной больших ценовых колебаний на рынке сельскохозяйственной продукции, приводит к неэффективному использованию ресурсов, сужает возможности по обеспечению населения качественной сельскохозяйственной продукцией в широком ассортименте по доступной цене, вызывает дополнительные расходы для производителей, переработчиков, по-

требителей, потери государственного и местных бюджетов [2, С.80].

Основными проблемами и их причинами являются :

1. Медленное развитие оптовых рынков сельскохозяйственной продукции.

2. Низкий уровень институционального развития аграрного рынка, недостаточность собственного капитала и технической оснащенности подавляющего большинства сегментов оптового рынка и рынка услуг в аграрной сфере, отсутствие надлежащего информационного пространства, обеспечивающего соответствующие коммуникации участникам оптовой торговли и возможности их выхода на внешние рынки.

3. Несмотря на значительный объем плодоовощного рынка – 8 млн тонн (3,5 млрд дол. США), 30 % овощей и 70 % фруктов, которые сегодня реализуются через сеть розничной торговли, импортируются из других стран. Это приводит к постоянному росту цен и уменьшению объемов продукции отечественного производства.

4. Низкий уровень организации в объединениях производителей сельскохозяйственной продукции для проведения совместной заготовительно-сбытовой деятельности.

5. Низкая товарность плодоовощной продукции.

6. Большие потери продукции. Ежегодно Украина теряет до 5 млн тонн собранного урожая картофеля, овощей и фруктов, в результате чего производители и торговцы недосчитываются около 8 млрд гривен.

7. Неудовлетворительное качество хранения. Лишь 10 % хранилищ соответствует современным требованиям. Незначительная доля охлаждаемых складских помещений для хранения картофеля (4%), овощей (10%) и фруктов

(19 %) соответствует современным требованиям.

Актуальность быстрого решения проблемы формирования и развития инфраструктуры аграрного рынка возросла в связи со вступлением Украины во Всемирную торговую организацию и создание зоны свободной торговли с Европейским Сообществом, отечественная сельскохозяйственная продукция может быть вытеснена с рынка иностранной из-за ее низкой конкурентоспособности [3, С.14]. Одним из направлений решения проблемы является развитие оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией через посредство соответствующей логистической инфраструктуры с функцией оптового рынка сельскохозяйственной продукции, где осуществляется торговля свежими овощами, фруктами, мясом, рыбой, другими видами продовольствия, цветами. Эффективное и устойчивое функционирование различных форм маркетинговых систем должно дополняться соответствующим развитием цивилизованных структур, обслуживающих оптовый оборот сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в сфере обращения, а также совершенствованием форм и технологий оптовой торговли. Отметим, что оптовый продовольственный рынок (ОПР) является основным вертикальным и горизонтальным интегратором [4, С. 38]. Наличие оптовых агропродовольственных рынков будет способствовать повышению эффективности распределения за счет оптимизации размера грузопотоков, рациональному использованию хранилищ и складских помещений, сокращению потерь продукции и издержек обращения, что, в свою очередь, даст возможность предложить покупателям качественную продукцию по приемлемым ценам. Специфика оптового рынка заключается в том, что это место продажи для торговых фирм различного типа, посредников (которых еще называют оптовиками), производителей, а также многих фирм, которые предоставляют услуги и поддерживают разнообразные функции рынка. Исторически сложилось так, что важнейшим субьектом на оптовом рынке был производитель. Уже в начале XX века произошло продвижения оптовых рынков в качестве площадки для деловых встреч мелких и средних производителей овощей и фруктов, а также других пищевых продуктов с целью облегчения для них сбыта произведенных товаров в оптовых количествах и по оптовым ценам в основном в крупных городах. Оптовые рынки отделились от базаров и в основном сосредоточились на оптовом товарном обороте. Оптовые рынки работали ночью, а розничные рынки – днем. Возникло четкое распределение в сфере оборота и конкретных функций рынков. На оптовом рынке, в основном, осуществлялись оптовые операции, а на базарах – исключительно розничные операции.

Со временем производители овощей, фруктов, цветов и других продуктов потребления потеряли свою господствующую позицию на оп-

товом рынке в пользу посредников, то есть в пользу оптовиков, а на розничном рынке – в пользу продавцов. Причиной стало несколько фактов:

1. Фермер, который продает свои продукты непосредственно на оптовом рынке имел мало конкурентную цену по сравнению с посредником (оптовиком);

2. Расходы, связанные с оптовой торговлей, были для него слишком высокими по сравнению с количеством предлагаемого товара (транспортные расходы, рыночные сборы, стоимость упаковки, расходы, связанные с сортировкой, мойкой продуктов и т.д.);

3. В том случае, если товар не продается или продается только его часть, он нес большие потери, вызванные спецификой товара (учитывая климатические условия, упаковку, возможности охлаждения товара и т.д.);

4. Любые косвенные расходы, связанные с продажей, были пропорционально значительно выше расходов на посредничество; 5. Место сельскохозяйственных производителей занимали не крупные посредники, которые по договоренности с производителями продавали их товары;

6. Часто производитель не имел своего постоянного места продажи, поскольку его производство было сезонным, а партии товара на продажу – очень малы. На оптовый рынок он приезжал нерегулярно и в том случае, когда накопил соответствующую партию товара.

Перечисленные и еще много других факторов привели к тому, что производитель, в основном овощей и фруктов, ожидал от рынка следующих услуг: товар на продажу будет получен получателем по месту его производства или по месту складирования; вопросами стандартизации товара, и его продажи будет заниматься в основном посредник; посредник поставит производителю упаковку, будет гарантировать цену, назовет те продукты, которые интересуют рынок и конечного адресата; подскажет, как на будущее профилировать производство.

Сейчас в Украине функционирует около 80 оптовых продовольственных рынков, где 40–60 % ассортимента занимает плодоовощная продукция. Существует один принцип расположения оптовых рынков, один город – один оптовый рынок. В Украине этот принцип соблюдался во времена административно-плановой экономики, после распада СССР многие рынки начали хаотично менять свою специализацию. Сегодня в каждой области Украины есть 3–4 оптовых продуктовых рынка. На государственном уровне предусмотрено создание специализированных оптовых плодоовощных рынков.

Согласно государственной программе по созданию оптовых рынков существует два пути достижения программных целей: развитие опто-рыночной сети с помощью инвестиций и займов и помощь в создании благоприятных условий для дальнейших инвестиций – преимущест-

венно это упрощение процедуры получения земли для оптового сельскохозяйственного рынка. Среди основных задач и планов программы – создание оптовых рынков за счет государственного финансирования (1200 млн грн), а также финансирование из других источников (3800 млн грн). К 2013 г. планируется создать 25 оптовых рынков; сформировать современную сеть оптовых рынков и благоприятные условия для продажи сельхозпроизводителями выращенной сельхозпродукции, увеличить объемы производства пищевой продукции, создать около 3000 рабочих мест.

Сейчас в Украине четыре рынки получили статус «сельскохозяйственного оптового рынка», каждый из которых расположен рядом с большим городом. Согласно одной из классификаций эти рынки можно отнести к региональным оптовым рынкам: «Шувар» (г. Львов), «Столичный рынок» (г. Киев), Оптовый рынок ООО «Агробизнес–Запорожье» (г. Запорожье) и «Хозяин» (г. Донецк). Сельскохозяйственные товаропроизводители как участники оптового рынка получают возможность получать прибыль не за счет повышения цены, а за счет повышения товарооборота. При этом оптовый покупатель имеет возможность закупки продукции мелкими партиями и в ассортименте с оптового агропродовольственного рынка ежедневно, поэтому нет необходимости иметь товарные запасы, не отвлекая на это оборотные средства.

С целью определения организационно-правовых и экономических основ формирования в Украине сети ОРСП 25 июня 2009 Верховная Рада Украины приняла Закон Украины «Об оптовых рынках сельскохозяйственной продукции». Постановлением от 3 июня 2009 г. № 562 Кабинет Министров Украины утвердил Государственную целевую программу создания оптовых рынков сельскохозяйственной продукции. В рамках реализации этой программы в течение 2009–2013 гг. предусмотрено создание 25 оптовых рынков сельхозпродукции в Украине, на строительство которых запланировано выделить 4 млрд грн, в т. ч. 1,2 млрд грн – из государственного бюджета [5, С.162].

С 2011 г. развитие сети оптовых рынков сельскохозяйственной продукции осуществляется в соответствии с национальным проектом «Зеленые рынки» – создание сети региональных оптовых продовольственных рынков». В 2010 г. на строительство оптовых рынков сельскохозяйственной продукции в государственном бюджете было предусмотрено 36 млн грн, в 2011 г. – 198 млн грн, в 2012 г. – 248 млн грн. На 2013 г. в государственном бюджете средства на прямую поддержку оптовых рынков сельскохозяйственной продукции были не предусмотрены. Одновременно по бюджетной программе 2801180 «Финансовая поддержка мероприятий в АПК» запланировано ассигнования по общему фонду в объеме 91800000 грн и по специальному фонду в размере 5 млн грн, часть которых, как плани-

руется, будет направлена на поддержку создания оптовых рынков сельскохозяйственной продукции. Как свидетельствуют результаты исследования, 18 января 2012 года получил статус ОРСП рынок «Шелен» в г. Ровно. На начало 2013 г. завершены работы по утверждению и получению проектно-разрешительной документации, начались работы по землеотводу. Открытие рынка запланировано на май 2014 года с поэтапным вводом в эксплуатацию объекта в IV квартале 2013г.

Также планируется введение до конца 2013 г. первого в Украине производственно-оптового рынка «Янтарь» в с. Молодежное в Херсонской области, который построит электронную биржу, логистические центры и единственный в стране речной терминал. Помимо продажи продукции, оптовый рынок будет заниматься сбором урожая, его хранением, продажей и экспортом. Общая торговая площадь рынка вместе с Интертерминалом составит около 260 га.

То есть, сегодня в Украине сеть оптовых рынков по количественным параметрам уже формируется, а по функциональным признакам находится на низком уровне.

Однако, следует, что оптовые рынки сельскохозяйственной продукции, которые сравнительно недавно начали свою деятельность, уже посетили более 4,5 млн потребителей. Рынок плодово-овощной продукции несколько лет подряд демонстрирует признаки стабильности, что безусловно вносит положительные моменты как для производителя, так и для потребителей. Кроме того, создание сети оптовых рынков сельскохозяйственной продукции будет способствовать повышению товарности выращенной продукции, выведению из тени и легализации товаропотоков такой продукции, в том числе выращенной населением, прозрачному формированию цены на основе спроса и предложения.

Развитие оптовых рынков будет способствовать также заготовительно-сбытовой деятельности сельскохозяйственных производителей. Как показывает опыт, эффективная хозяйственная деятельность различных организационно-правовых структур – производителей сельскохозяйственной продукции возможна только при достаточном развитии сервисных предприятий производственной и социальной инфраструктуры. Поэтому в мировой практике широкое развитие получило кооперирование в сферах, предоставляющих услуги сельскохозяйственному производителю в организации таких процессов, как сбыт и переработка продукции, материально-техническое обеспечение и другие виды обслуживания производства через создание сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов.

Отметим, что с приобретением статуса оптового рынка сельскохозяйственной продукции указанные субъекты имеют право на получение государственной финансовой поддержки в соответствии с механизмом, определенным постановлением Кабинета Министров Украины от 29

сентября 2010 г. № 893 «Об утверждении Порядка использования средств, предусмотренных в государственном бюджете для предоставления финансовой поддержки для создания оптовых рынков сельскохозяйственной продукции». Основными источниками финансирования развития оптовых рынков сельскохозяйственной продукции является плата за предоставление торговых площадей продавцам, а также от предоставления услуг, связанных со сбытом сельскохозяйственной продукции, поскольку основной агропродовольственный рынок позиционирует себя как сервисная предпринимательская структура.

Итак, оптовые рынки следует оценивать не столько как элемент коммерции, а как элемент аграрной инфраструктуры. Отметим, что в 1992 г. в Польше плодоовощной кооператив из Познани за собственные средства и грант швейцарского правительства в сумме 10 млн швейцарских франков за 14 мес. построил первый специализированный оптовый рынок, который соответствовал европейским стандартам. За год его работы доля польской продукции на рынке выросла до 20 %, а через три – до 90 %. Более того, ее начали экспортировать в страны Европы.

Основываясь на результатах исследования, можно утверждать, что развитие оптовых рынков сельскохозяйственной продукции приведет к частичной ликвидации стихийных продовольственных рынков, поскольку уровень услуг на ОПР соответствует европейским стандартам, а именно услуги ветеринарной лаборатории, таможенной службы, банков и услуг по развитию бизнеса операторов и т.п. Пользователями услуг оптовых рынков сельскохозяйственной продукции будут потенциальные покупатели и продавцы из стихийных рынков. Следует отметить, что продавцами сельскохозяйственной продукции на ОПР могут быть не только крупные сельскохозяйственные товаропроизводители, которые являются совладельцами ОПР через приобретение ценных бумаг, а также фермеры, которые могут арендовать торговые площади.

Согласно европейской практике все оптовые рынки находятся за пределами мегаполисов. Подобная практика используется и в Украине. Так, рынок «Господар» находится на расстоянии 15 км от центра Донецка, а Киевский рынок «Столичный» расположен на объездной трассе г. Киева. Основными покупателями на этих рынках являются оптовые торговые компании. Учитывая это обстоятельство, в структуре оптового рынка следует организовать подразделение сбыта, которое будет заниматься вопросами привлечения крупных и мелкооптовых потребителей на региональном и национальном уровне.

При поддержке областных органов власти необходимо оптимизировать автобусные маршруты, оборудовать остановки маршрутного транспорта для комфортной перевозки потребителей на рынок и из него. В сети Интернет целе-

сообразно создать информационный портал каждого оптового рынка, на котором будет ежедневная доступная информация о товарах и ценах на них, а также сообщения о проведении акций, дегустаций, конференций, для арендаторов рынка. Примером является функционирование сайтов ОПР «Шувар», «Копани», «Столичный».

Оптовые рынки должны принимать активное участие в общественной жизни своих городов, предусматривать организацию празднований на территории рынков значимых событий, таких как День города, День Независимости Украины и др. Оптовые рынки должны участвовать в международных, национальных и региональных конференциях, выставках и других мероприятиях, связанных с производством и потреблением сельскохозяйственной продукции, ее продвижением на рынке, а также проводить масштабные рекламные кампании по продвижению услуг на рынок и товаров операторов, организовывать тематические конференции, выставки, презентации новой продукции.

Библиографический список:

1. Паска И.Н. Роль и место оптовых рынков в системе сбыта сельскохозяйственной продукции /И.Н. Паска//. Научные труды Полтавской государственной аграрной академии 2012 № 2. [5] С. 210-217.
2. Ярецов Н.Н. Развитие инфраструктуры аграрного рынка в регуляторной среде государства как один из основных путей повышения конкурентоспособности аграрных предприятий. - Экономическое пространство. 2009. - № 2. - С. 80.
3. Батыгин А. Н. Правовые новации в сфере функционирования оптовых рынков сельскохозяйственной продукции в Украине /А. Н. Батыгин // Правовые проблемы перехода к инновационной модели экономического развития Украины: материалы научно-практической. конф. (г. Полтава, 25 лист. 2011 г.). - Полтава: ООО «Фирма Техсервис», 2011. - С. 13-15.
4. Ващишин М. Я. Оптовые рынки сельскохозяйственной продукции как субъекты аграрного права /М. Я. Ващишин// Аграрное право как отрасль права, юридическая наука и учебная дисциплина: материалы Всеукраинского круглого стола (25 мая 2012): сб. 5. наук. пр. / Под. ред. В. М. Ермоленко, В. И. Курило, В. И. Семчика. - М.: Изд. центр НАУ Украины 2012. - С. 37-40.
5. Гребенюк М. Правовое регулирование создания и деятельности оптовых продовольственных рынков как элемент системы обеспечения продовольственной безопасности государства /М. Гребенюк // Юридическая Украины. - 2009. - № 12. - С. 161-166.