

РЕГІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР НАУКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АПВ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ
ТЕРНОПІЛЬСЬКА ДЕРЖАВНА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОСЛІДНА СТАНЦІЯ
ІНСТИТУТ КОРМІВ ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ПОДІЛЛЯ
ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ІНСТИТУТ СОЦІАЛЬНИХ І ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
БІЛОРУСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАЗАХСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. С.СЕЙФУЛЛІНА

ІНТЕГРАЦІЙНА СИСТЕМА ОСВІТИ, НАУКИ І ВИРОБНИЦТВА В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

*Матеріали
Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції*

**29-30 квітня 2014 року
Україна, м. Тернопіль**

УДК 63.001:57:001:62.001:33.001:37.001
ББК 65.9 (4Укр)-55
І 73

Інтеграційна система освіти, науки і виробництва в сучасному інформаційному просторі : матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 29–30 квітн. 2014 р. – Тернопіль : Крок, 2014. – 295 с.

ISBN 978-617-692-188-2

Збірник містить наукові доповіді міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції “Інтеграційна система освіти, науки і виробництва в сучасному інформаційному просторі” з актуальних технологічних, технічних, соціально-економічних та екологічних проблем і основних напрямів інтеграційного розвитку системи освіти, науки і національного виробництва.

Редакційна колегія:

Бахмат М.І., д.с-г.н., проф.; Вергунов В.А., д.с-г.н., проф., член-кореспондент НААН; Водяник І.І., д.т.н., проф.; Гевко Р.Б., д.т.н., проф.; Гораш О.С., д.с-г.н., проф.; Дзядикевич Ю.В., д.т.н., проф.; Дусановський С.Л., д.е.н., проф.; Жукорський О.М., д.с-г.н., проф.; Іващук Н.Л., д.е.н., проф.; Касянчук В.В., д.вет.н., проф.; Кваша В.І., д.с-г.н., проф.; Кухтин М.Д., д.вет.н., с.н.с.; Лучик С.Д., д.е.н., проф.; Любинський О.І., д.с-г.н., проф.; Овчарук В.І., д.с-г.н., проф.; Пархомець М.К., д.е.н., проф.; Приліпко Т.М., д.с-г.н., проф.; Пуцентейло П.Р., д.е.н., доцент; Рихлівський І.П., д.с-г.н., проф.; Стравський Я.С., д.вет.н., с.н.с.; Бакушевич І.В., к.е.н., проф.; Бакушевич Я.М., к.т.н., проф.; Сидорук Г.П., к.с-г.н.; Крижанівський Я.Й., к.вет.н., с.н.с.; Мелешенко Н.М., к.е.н., доцент; Морозевич О.А., к.е.н., доцент; Несторишен І.В., к.е.н., доцент; Перкій Ю.Б., к.вет.н., с.н.с.; Олійник О.Р., к.е.н.; Розум Р.І., к.т.н., доцент; Сава А.П., к.е.н., с.н.с.; Саєнко М.Г., к.е.н., доцент; Семенишена Н.В., к.е.н., доцент; Сенік І.І., к.с-г.н.; Сидорук Б.О., к.е.н., с.н.с.; Солян М.Я. к.с-г.н.; Цуп В.І., к.с-г.н., с.н.с.; Ящук Т.С., к.с-г.н., с.н.с.

*Рекомендовано до друку Науково-технічною радою
Тернопільської державної сільськогосподарської дослідної станції ІКСГП НААН
(протокол № 6 від 07.05.2014 р.)*

Відповідальний за випуск:

к.е.н., с.н.с., Сава А.П.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей і повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

ISBN 978-617-692-188-2

© Тернопільська ДСГДС ІКСГП НААН, 2014
© Крок, 2014

Коломієць Тетяна ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	184
Коніна Марина ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ЗБОРУ В УКРАЇНІ	186
Кора Alina THE VALUE OF EFFECTIVE DELEGATION IN THE WORK OF THE MODERN MANAGER	189
Копитова Ірина ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СТИЛЮ КЕРІВНИЦТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ	191
Коритник Максим ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОРЕНДНИХ ВІДНОСИН ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	193
Краснюк Максим АНАЛІЗ ДОСВІДУ ВИКЛАДАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ КУРСУ „ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ” В СВІТЛІ АКТУАЛЬНИХ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ТА ОСВІТНІХ ТЕНДЕНЦІЙ	196
Кудик Руслан, Кравцова Альона ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО ЄС	198
Kuksiuk Tatiana, Gorlatova Olena ECONOMIC ESSENCE OF INVESTMENTS	202
Кушнір Вікторія ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЯКІСНОЮ ПИТНОЮ ВОДОЮ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	204
Лозовая Ирина АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛА І СОЦІАЛЬНОГО ДОВЕРЯ В РЕГІОНАЛЬНІЙ ПОЛІТИКЕ РАЗВИТИЯ	207
Лукашенко Тетяна ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ НА ЕТАПІ ЇХ ПРОЕКТУВАННЯ	209
Люлючик Вадим, Русіна Неля, Бусленко Галина СТАЛІЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА – АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА СЬОГОДЕННЯ	211
Ляшенко Олексій ВПЛИВ ОРЕНДНОЇ ПЛАТИ ЗА ЗЕМЕЛЬНІ ПАЇ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	213
Ляшко Ірина, Єременко Олена ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯМ	216

3. Федулова Л.І. Актуальні проблеми менеджменту в Україні. Київ: «Фенікс», 2005.



Коломієць Тетяна
аспірантка
Вінницький національний аграрний університет
м. Вінниця

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ

Світовий досвід господарювання вказує на те, що основою багатства і конкурентоспроможності сучасних економічних систем є інтелектуальний капітал (ІК). Стратегічним орієнтиром економічної політики провідних держав є формування та нагромадження ІК для забезпечення стійких конкурентних позицій на світовій арені.

Сучасні умови функціонування аграрних підприємств характеризуються радикальними змінами в соціально-економічному просторі, які проявляються через підвищення інтенсивності процесів інтернаціоналізації, глобалізації, інформатизації та інтелектуалізації. Основою для розвитку сучасного аграрного сектору є передові технології, високий рівень освіченості та творчої праці, наукові розробки тощо. Іншими словами, досягнення високих показників ефективності аграрних підприємств нині все більше залежить від створення, накопичення і ефективного використання ІК.

Враховуючи пріоритетність аграрного сектору у загальнодержавній економічній політиці відповідно до Стратегії розвитку аграрного сектору економіки України на період до 2020 року [1], вважаємо за необхідне визначити особливості формування ІК на підприємствах аграрного сектору економіки для забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва.

Під ІК в аграрній сфері доцільно розуміти капітал, що формується людськими, інтелектуальними та інформаційними ресурсами аграрної сфери, а також природним і економічним потенціалом територій та регіонів, що в процесі свого руху створюють нову вартість [3]. У сільському господарстві ІК знаходить вираження у використанні інтелектуальних ресурсів (програмні продукти, інноваційні рішення, нові технічні засоби, технології, сорти рослин, породи тварин, хімічні засоби тощо), а також у формах організації й управління підприємством, галузями, технологічними процесами на основі наукового аналізу і прогнозування, тобто на основі прогресивних знань [2].

На процес формування і накопичення інтелектуального капіталу в аграрному секторі впливає низка факторів, зокрема: природно-кліматичні умови, сезонність виробництва, ступінь впровадження новітніх технологій у

аграрне виробництво, рівень платоспроможного попиту населення і суб'єктів аграрного бізнесу.

Відштовхуючись від визначених науковцями [4] особливостей ІК, можна окреслити особливості його функціонування на підприємствах аграрного сектору економіки:

- дана форма капіталу є одним із векторів економічного зростання для вітчизняних аграрних підприємств в сучасних умовах господарювання;
- формування ІК вимагає від працівників і керівництва підприємства значних витрат, які спрямовуються переважно на наукові дослідження, науково-дослідні роботи та навчання персоналу;
- вкладення в інтелектуальний капітал дають досить значний за обсягом, тривалий за часом і інтегральний за характером економічний і соціальний ефект, забезпечуючи підприємство компетенцією високого рівня, яку важко відтворити конкурентам.

Зауважимо, що розвиток ІК підприємств і окремих його елементів сповільнюється недостатньо розвинутою ринковою інфраструктурою, перш за все у сфері дослідження ринку. Послуги існуючих на ринку елементів інфраструктури або не відповідають потребам підприємств, або коштують надто дорого. Проте наявність відповідних зовнішніх умов формування та розвитку інтелектуального капіталу недостатньо, щоб він став рушійною силою розвитку аграрних підприємств і забезпечував би їх конкурентоспроможність.

Саме тому, менеджмент підприємства повинен передусім усвідомити роль ІК і розробити ефективний комплекс заходів для його розвитку. Зокрема, на підприємствах аграрного сектору повинні стимулюватися процеси нагромадження, поширення та використання знань, підвищення кваліфікації, формування навиків саморозвитку, програмування кар'єри працівників, розвиток навиків праці в колективі тощо [5].

Виходячи з вищенаведеного, для формування і розвитку ІК підприємств аграрного сектору економіки вважаємо за необхідне здійснювати розробку стратегії розвитку ІК як невід'ємної частини загальної стратегії підприємства, котра міститиме декілька етапів для формування і нагромадження людського, організаційного та ринкового (клієнтського) капіталу.

Література

1. Про схвалення Стратегії розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 жовтня 2013 р. № 806-р // Офіційний вісник України. – 2013. – № 83. – Ст. 3088.
2. Горбатюк О. Особливості впровадження інноваційної продукції в сільському господарстві / О. Горбатюк // Наука й економіка. – 2012. – № 1. – С. 141–145.
3. Курило Л. І. Розвиток інтелектуального капіталу в аграрній сфері України : автореферат дис. на здобуття наукового ступеня д-ра екон. наук :

спец. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» / Л. І. Курило. – К., 2013. – 36 с.

4. Корицкий А. В. Экономическая теория. Трансформация теорий человеческого капитала и современность: учебное пособие / А. В. Корицкий. – Новосибирск: СибУПК, 2006. – 208 с.

5. Оксанич О. Е. Напрямки розвитку інтелектуального капіталу підприємств України [Електронний ресурс] / О. Е. Оксанич, Р. Я. Старик. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vviem/2011_1/18.pdf.



Коніна Марина

асистент

Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНУ»

м. Кривий Ріг

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ЗБОРУ В УКРАЇНІ

Податковий кодекс фактично відновив сплату туристичного збору (скасованого з 1.01.2004 р.), об'єднавши його з курортним збором, впровадивши справляння туристичного збору.

В Україні в 2012 році зареєстровано 5104 платників збору (готелі та приватні будівлі, що здаються в оренду туристам), дохід від надання туристичних послуг склав на 41,6% більше ніж у попередньому році і становить 6,99 млрд.грн. При цьому дохід від надання туристичних послуг найбільше зареєстрований в м.Києві (4,8 млрд.грн.), АР Крим (571,73 млн.грн.), Севастополі (307,95 млн.грн.), Івано-Франківській області (234,68 млн.грн.), Львівській області (180,14 млн.грн. та Одеській області (125,19 млн.грн.).

У 2012 р. той же Крим, який традиційно є привабливим для відпочинку як мешканців України, так і сусідніх держав, став іще привабливішим із фінансової точки зору. Минулого року з підприємств Автономії, що надають туристам послуги з розміщення, зібрано 9 млн. грн. туристичного збору, що на 20% більше, ніж за курортний сезон 2011 р. [2]. Щодо столиці України дослідження користувацьких відгуків про різні туристичні напрями, проведене нещодавно порталом «TripAdvisor», показало: м. Київ опинилося на першому місці в Європі і на третьому — у світі за зростанням туристичного інтересу. У загальносвітовому масштабі інтенсивніше за м. Київ розвиваються тільки такі міста, як Мар-дель-Плата (Аргентина) та Сан-Паулу (Бразилія). Позаду ж нашої столиці залишилися такі туристичні оази, як Монтевідео (Уругвай), Мехіко (Мексика), Москва (Росія), Турін (Італія) тощо. Вважається, що Київ — вельми цікаве місто для іноземців, які вже планують свою відпустку.

Але, туристичний збір у тому вигляді, в якому він прописаний у новому

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ІНТЕГРАЦІЙНА СИСТЕМА ОСВІТИ, НАУКИ І ВИРОБНИЦТВА В СУЧАСНОМУ
ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ**

*Матеріали
Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції*

29 – 30 квітня 2014 року

Відповідальний за випуск:
к.е.н., с.н.с.. Сава А.П.

Комп'ютерний набір і верстка
Сава А.П.

Адреса редакції:
Тернопільська ДСГДС ІКСГП НААН
46027, Україна, м. Тернопіль,
вул. Тролейбусна, 12,
тел/факс +38 0352 436144

Підписано до друку 14.05.2014 р. Формат 60x90/16.
Папір офсетний. Гарнітура Таймс. Умовн. друк. арк. 16,16
Тираж 300. Замовлення № 157.

Віддруковано з готових діапозитивів в СМП «ТАЙП»
вул. Чернівецька, 44 б, м. Тернопіль, 46000
Тел. +38 0352 527500; +38 0352 52616