

Проект S'World



Научно-исследовательский проектно-  
конструкторский институт морского  
флота Украины

Одесский национальный морской  
университет



## СБОРНИК научных трудов

по материалам международной научно-практической  
конференции

*Научные исследования и их практическое применение.  
Современное состояние и пути развития '2009*

*«Scientific researches and their practical application.  
Modern state and ways of development '2009»*

*5-17 октября 2009 года*

Том 10  
*Экономика*

Одесса 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА

<i>Экономика предприятия и управление производством</i> <i>Ермошина Н.П. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ИННОВАЦИОННОЙ</i> <i>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	<i>3</i>
<i>Ивахненко А.В. РЕИНЖИНИРИНГ — НОВОЕ КАЧЕСТВО</i> <i>СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</i>	<i>4</i>
<i>Шаранин А.С. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО</i> <i>ПОРТФЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	<i>8</i>
<i>Цыбульская Л.А. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ</i> <i>СОБСТВЕННОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....</i>	<i>12</i>
<i>Солошенко П.В. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В</i> <i>УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....</i>	<i>14</i>
<i>Дорожко Г.К. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ</i> <i>СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ</i> <i>ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ.....</i>	<i>15</i>
<i>Журавлев В.А. ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ</i> <i>СТРУКТУРЫ МЕХАНИЧЕСКОГО УЧАСТКА.....</i>	<i>16</i>
<i>Роцуупкина И.В., Беспалова О.В. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</i> <i>ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</i>	<i>19</i>
<i>Маховский А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО</i> <i>КОНТРОЛЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ</i> <i>УРОВНЯ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР.....</i>	<i>21</i>
<i>Резников А.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ</i> <i>ФОРМИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО</i> <i>ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....</i>	<i>24</i>
<i>Резников Ан.В., Резников Ал.В., Маховский А.В. СИСТЕМА</i> <i>СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КАК МЕТОД ОЦЕНКИ</i> <i>РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	<i>28</i>
<i>Малый В.Г. ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ</i> <i>СТРАТЕГИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ</i> <i>СТРУКТУРУ.....</i>	<i>31</i>
<i>Догадайло Я.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЮДЖЕТУВАННЯ</i> <i>ПІДПРИСМСТВА.....</i>	<i>36</i>
<i>Кір'ян І.С., Кір'ян О.І. БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ В РОБОТІ З</i> <i>ПЕРСОНАЛОМ.....</i>	<i>38</i>

<i>Раевнева Е.В, Берест М.Н.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ВЫБОРА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ САНАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	39
<i>Бизина А.С.</i> ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ: ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	42
<i>Станьська Ю.В.</i> СПІВВІДНОШЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЯКІСТЮ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	48
<i>Демьянович И.В.</i> ТРАНСПОРТНАЯ КВАЛИОЛОГИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ.....	53
<i>Чернобай Л.І., Пащенко І.Н., Кізло М.В.</i> КОНТРОЛЮВАННЯ НАДІЙНОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	56
<i>Бабур И.П.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕАПРЕДЕЛЁННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.....	59
<i>Вароная Н.Ю.</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ГИБКИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЯ.....	61
<i>Федоренко В.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО- ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	62
<i>Монастирна Н.В.</i> КОНЦЕПЦІЯ ІМІТАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ РИЗИКАМИ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	70

В ряде случаев, возможно и целесообразно руководствоваться иными нормами главы 25 НК РФ и учитывать понесенные расходы по другим статьям затрат. Например, расходы по аренде помещения для проведения переговоров могут быть учтены по статье арендные платежи (подп. 10 п. 1 ст. 264 НК РФ), расходы по оплате услуг переводчиков - как расходы на оплату труда работников, не состоящих в штате организации-налогоплательщика, за выполнение ими работ по заключенным договорам гражданско-правового характера (п. 21 ст. 255 НК РФ) в случае, если данные договоры заключены на более длительный срок, чем время проведения переговоров, или оказание услуг не ограничено только проводимыми переговорами.

Распределять понесенных расходы по иным статьям затрат нередко может быть выгодно и логично с точки зрения оптимизации налогообложения, ведь сумма представительских расходов, учитываемых для целей налогообложения, ограничена 4% от суммы расходов налогоплательщика на оплату труда за отчетный (налоговый) период. Следовательно, при значительных размерах представительских расходов даже при условии их экономической оправданности и наличия документального подтверждения часть расходов не сможет быть учтена для целей исчисления налога на прибыль.

УДК 658.56:637.5

Ставська Ю.В.

### СПІВВІДНОШЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЯКІСТЮ ВИГОТОВЛЕНОЇХ ПРОДУКЦІЙ

*Національний університет біоресурсів і природокористування України*

*This work is devoted the questions of maintenance and value of quality of products in economic activity of enterprise and providing of quality of products in the conditions of competition with the purpose of maximal satisfaction of user.*

В сучасних умовах насиченості ринків різноманітною продукцією і послугами, а також під час світової економічної кризи актуалізується необхідність посилення уваги до проблеми забезпечення високої якості продукції, оскільки споживач одержав можливість вибору. Якщо раніше він якості бажав, то тепер він її вимагає. Це призвело до того, що забезпечення високої якості продукції перетворилось у магістральний напрямок соціально – економічного розвитку більшості країн світу. Все це актуально і для України. Значну роль у підвищенні якості відігрів побудова, впровадження і сертифікація систем менеджменту якості. Кількість підприємств, сертифікованих на відповідність стандарту ISO 9001:2000, неухильно підвищується.

Після одержання перших результатів функціонування системи управління якістю, що виражаються в кількості тих або інших невідповідностей вимогам стандарту, вище керівництво задається питанням: яким чином перевести мову уявлень про менеджмент якості на більш зрозумілу мову грошей. А саме: як перестати рахувати невідповідності і почати рахувати гроші. Інструментом, за допомогою якого дана задача може бути вирішена, є система управління

витратами на якість.

Виникає питання: чому ж організації не користуються цим інструментом? По-перше, тому що не знають про нього. Наслідком інформаційного вакууму на українському ринку виробника з питань економіки якості є відсутність на українських підприємствах і в організаціях різного профілю системи обліку й аналізу витрат на якість.

А по-друге, корені проблеми, на мій погляд, лежать у відсутності фахівців, що однаково добре володіють як питаннями менеджменту якості, так і питаннями економіки. Управління якістю є сьогодні, і було раніше, областю діяльності інженерно-технічних працівників і фахівців точних наук. Економічним обліком займаються на підприємстві фахівці з фінансовою освітою, які використовують термінологію і методологію, відмінні від управління якістю. Через професійно різні підходи обидві групи фахівців часто приходять до різночитань і розбіжностей у думках з питань витрат на якість.

У сьогоднішніх кризовій ситуації питання конкурентноздатності фірми висуюються на перший план. Задача будь-якого бізнесу — приносити його власникам прибуток. І хотілося б підкреслити саме слово "приносити"! Регулярно! А не "принести" (Рис. 1.).



Рис. 1. Джерело грошей у бізнесі

Тому в бізнесі важливіше грошей — лише джерело грошей, а по суті, це — гаманець споживача. Тому будь-який керівник повинен піклуватися про залучення споживачів і збільшення їхнього числа.

Талановитий продавець може одержати замовлення на виконання робіт в умовах конкуренції інших фірм, однак тільки якість товару або послуги визначає в більшому ступені — чи повторить споживач своє замовлення в цього продавця ще раз.

Життєздатність підприємства, що займається як виробництвом, так і наданням послуг, залежить від його здатності домогтися лояльності споживачів стосовно своєї продукції або послуги. Важливо мати на увазі, що 20% постійних покупців приносять компанії 80% прибутку — принцип Парето у дії. Крім того, має сенс роздивитись динаміку структури прибутку від постійних клієнтів по тривалості обслуговування (Рис. 2.).

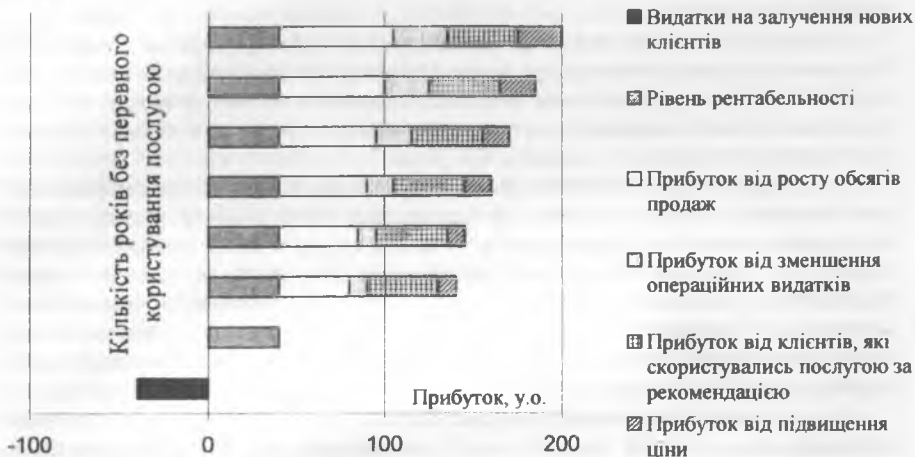


Рис. 2. Зв'язок структури прибутку та тривалості обслуговування клієнтів

Все вищенаведене доводить, що справжнього успіху досягне лише той, хто розгорне бізнес обличчям до споживача, зуміє викликати його інтерес до своєї продукції, сформуванати попит і лояльність до свого товару.

На конкурентоздатність продукції впливає багато факторів. Більшість менеджерів при цьому вважають головним для продажу ціну і терміни постачання, недостатньо приділяючи уваги якості продукції. Необхідно розглядати підвищення якості як один з найважливіших факторів у визначенні конкурентоздатності, тому що багато споживачів розглядають збільшення якісних характеристик продукції або послуги як щось більш важливе, ніж зменшення ціни.

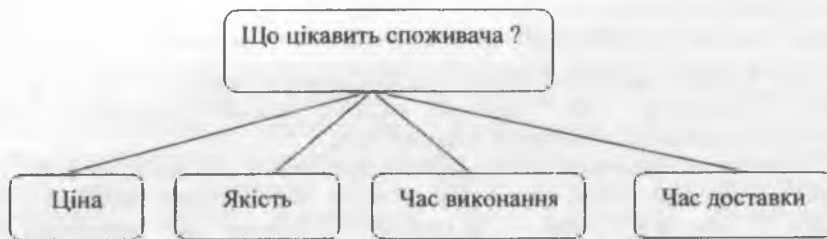


Рис. 3. Складової споживчої зацікавленості

Важливо мати на увазі, що ринкова ціна зростає не прямо пропорційно індексу якості, а нелінійно, випереджаючи його. При зниженні якості нижче прийнятного рівня також різко лінійно спадає ціна (Рис 4.).

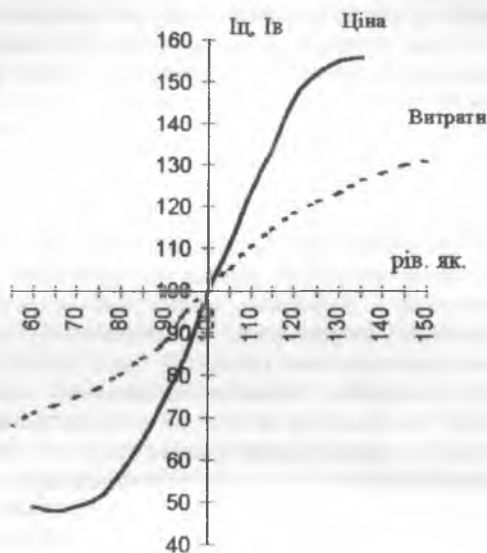


Рис. 4 Залежність рівня витрат і ціни від рівня якості продукції

З наведених даних зрозуміло, що сформований споживач в останню чергу керується ціновими міркуваннями при виборі продукції. Дослідження показало, що ціни на продукцію з відносно високим рівнем якості можуть бути до 9 % вищими, ніж аналогічна продукція з менш якісними показниками. При цьому за інших рівних умов фактор якості абсолютно точно визначає конкурентноздатність пропозиції.

Сучасні керівники компаній мають деяке уявлення про те, що від якості продукції залежить рівень задоволеності споживачів і відповідно фінансові показники підприємства. Але з іншого боку, традиційно менеджерів ставлять перед необхідністю вибору між якістю і собівартістю продукції, зобов'язуючи знаходити компромісні рішення, оскільки вважається, що підвищення якості вимагає додаткових витрат і ускладнює виробничий процес.

Щоб зусилля організації в області підвищення якості продукції були максимально ефективними, її керівники повинні розуміти, що якість і собівартість продукції являють собою взаємодоповнюючі, а не суперечні один одному поняття. Висока якість продукції спричиняє скорочення зв'язаних з ним витрат, забезпечує підвищення продуктивності компанії і в кінцевому рахунку дозволяє розширити ринки збуту продукції, збільшити обсяги продажів і прибутковість компанії.

Програма PIMS (Profit Impact of Market Strategies) — вплив стратегії ринку на прибуток — переконливо довела підвищення прибутку у виробників продукції з більш високою якістю.

Вплив фактора якості на підвищення конкурентноздатності підприємства можна розділити на два фактори. З одного боку, це підвищення користі продукції для споживача, а з іншого — зниження витрат виробника через зменшення невідповідностей у процесі виробництва.

При досягненні більш високого ступеня задоволеності споживача підприємство одержує можливість встановити більш високу ціну на свій продукт. Одночасно внаслідок зниження рівня невідповідностей очікується зниження витрат, що також призводить до підвищення рентабельності виробництва.

При встановленні ж однакової ціни з конкурентами, використовуючи більш високу задоволеність споживача, можна істотно розширити займану частку ринку завдяки виграшному в порівнянні з конкурентами співвідношенню ціна/характеристики продукції. Такої стратегії дотримувалися у свій час японські підприємці, фактично досягнувши значного зниження витрат у результаті дії "масштабного ефекту" збільшення частки ринку.

У рамках сучасних концепцій витрати на якість виступають як внутрішня економічна основа системи якості, що дозволяє визначити економічні наслідки будь-яких управлінських рішень, прийнятих у системі якості. Інформація про витрати на якість стає для керівників ключовою, необхідною для рішення наступних основних задач:

- визначення розмірів необхідних інвестицій, спрямованих на підвищення якості продукції;
- ідентифікації критичних областей, що вимагають уваги й удосконалення;
- оцінки відповідності й ефективності функціонування системи якості організації, при необхідності внесення відповідних змін;
- визначення зусиль підрозділів організації, відповідальних за розробку параметрів якості, підтримка досягнутого рівня якості і його підвищення.

Таким чином, визначення й аналіз витрат на якість дозволяє представити реальну картину стану справ в області якості продукції не тільки адміністрації і трудовому колективу, але і власникам акцій та споживачам продукції підприємства. В остаточному підсумку інформація про витрати на якість створює передумови для прийняття стратегічних, тактичних і оперативних управлінських рішень з урахуванням інтересів усіх зацікавлених осіб, що сприяє підвищенню ефективності виробництва, підвищенню рентабельності і зростанню конкурентноздатності.

#### Література:

1. Адлер Ю.П., Щепетова С.Е. Система экономики качества. — М.: РИА "Стандарты и качество", 2005. — 182 с.
2. Джефф Забин, Греш Требах. Прицельный маркетинг. Новые правила привлечения и удержания клиентов. — М.: Эксмо, 2006. — 304 с.
3. Масааки Имаи. Гембакайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 346 с.
4. Маслов Д., Белокоровин Э. Удовлетворение потребителей по-японски. <http://www.iteam.ru>



5. Модель совершенства Европейского фонда управления качеством: Перевод. — Брюссель: EFQM, 2002. — 35 с.

6. Экономика качества. Основные принципы и их применение / Под ред. Дж. Кампанеллы / Пер с англ. А.Л. Раскина / Науч. ред. Ю.П. Адлер и С.Е. Щепетова. — М.: РИА "Стандарты и качество", 2005. — 232 с.

УДК: 656.2.078:005.6

Демьянович И.В.

## ТРАНСПОРТНАЯ КВАЛИОЛОГИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения*

*The problems of accelerated development of quality's theory in transportation were laid in article.*

«Транспортная квалиология» научное направление для изучения общетеоретических, социально-экономических и других проблем повышения качества продукции и работы на железнодорожном транспорте. Проблемы менеджмента качества на железнодорожном транспорте остаются в центре внимания ведущих специалистов транспорта, о чем свидетельствуют публикации по исследованиям в данной области науки. Большой вклад в развитие «транспортной квалиологии» внесли ученые М.Ф. Трихунков, В.Г. Галабурда, М.Е. Мандриков, А. Д. Шишков, Н.П. Терешина, М.Н. Ларина, Б.М. Лапидус, А.В. Комаров, Н.В. Берндт, Н.С. Славин, Э.И. Хаит и многие другие ученые.

Начиная, с середины 70-х годов XX века этими учеными было проведено комплексное изучение категорий и показателей качества на железнодорожном транспорте, а именно: разработана система показателей качества транспортного производства. Было определено, что «качество транспортного производства» характеризуется системой простых, сложных и интегральных показателей качества. В последствии данная группа была дополнена эталонным показателем качества. Множество показателей качества транспортного производства потребовали их классификации. Первоначально в 80-х годах все показатели были разбиты на три группы, образуя три подсистемы: качество транспортного обслуживания (обеспечения), качество перевозок (продукции транспорта), качество работы транспорта. Эту систему дополняет отдельный показатель, а именно, объем и грузооборот, которые отражают степень удовлетворения потребности народного хозяйства в перевозках, так и качество работы транспорта. Данные показатели классифицировались по видам транспорта, по видам перевозок, по уровню и масштабам управления, по периодам планирования, по характеру самих показателей, а также по видам производственной деятельности отдельных служб транспорта;

- разработаны методики оценки интегрального показателя качества эксплуатационной работы, качества транспортного обслуживания, т.е. были сформированы теоретические и практические основы в транспортной квалиметрии на железнодорожном транспорте;

- определены теоретические аспекты для создания и внедрения