

МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

*Економічні проблеми розвитку
аграрного виробництва в регіоні*

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ СТУДЕНТІВ

Випуск 6

Вінниця–2010

Економічні проблеми розвитку аграрного виробництва в регіоні. / Збірник наукових праць студентів / Редколегія: Мазур А.Г., Колесов О.С. та інші. – Вінниця, 2010. – Випуск 6. – с.

У збірнику висвітлено актуальні проблеми розвитку економіки аграрного сектору регіонів України.

Редакційна колегія:

Мазур А.Г., д.е.н., професор, ВНАУ;
Колесов О.С., к.е.н., доцент - відповідальний секретар, ВНАУ;
Лисогор В.М., д.т.н., професор, ВНАУ;
Кафлевська С.Г., к.е.н., доцент, ВНАУ;
Чорнопищук Т.І., к.е.н., доцент, ВНАУ;
Мазур К.В., к.е.н., доцент, ВНАУ;
Киш Л.М., к.е.н., доцент, ВНАУ;
Нікітченко В.С., к.е.н., доцент, ВНАУ;
Потапова Н.А., к.е.н., доцент, ВНАУ;
Мельничук О.Ф., к.ю.н., доцент, ВНАУ;

СУТНІСТЬ С
Луценко А.В. 1
УПРАВЛІННЯ
РАЦІОНАЛЬ
Бондар О.О. 2
КЛАСИФІКА
Буран В.В. 3
СТРАТЕГІЯ
НЕСТАБІЛЬ
Копоруба О.В. 4
КОНЦЕПТУ
Мотичко В.В. 5
ВДОСКОНА
ПІДПРИЄМСТ
Засць О.М. 6
ФОРМУВАН
Марченко Б.М. 7
ЕФЕКТИВНОСТ
КРИЗИ
Осадчук О.В. 8
ПРОБЛЕМИ
Петрова О.А. 9
НАПРЯМИ ПО
СІЛЬСЬКОГО
Полярух О.В. 10
ФОРМУВАН
Пура Л.О. 11
РОЛЬ РИНКУ
Алексєнко К.І. 12
ОБГРУНТУВА
ЗЕМЕЛЬ АГ
Пекарська І.П. 13
РЕСТРУКТУР
Смолий В.В. 14
ЕФЕКТИВНЕ
РОЗВИТКУ СІ
Федченко В.В. 15
ОКРЕМІ АСПЕ
Шинкарь К.Л.О. 16
ДОТАЦІЯ. ЯК
Кравчук В.П. 17
ОСОБЛИВОСТІ
Чиж С.В. 18
БЕЗРОБІТТЯ В У
Живега О.А. 19
АНТИКРИЗОВ
Коржук Н.В. 20
УПРАВЛІННЯ ЗА
Поліщук Л.В. 21
ФОРМУВАННЯ
Шаганенко С.М. 22
ПОРТРЕТ СУЧАС
Кушинський Б.Б. 23
ОСОБЛИВОСТІ
ПІДПРИЄМСТВАХ
Кушинський Б.Б. 24
РОЛЬ ФІНАНСО
Кичук К.М. 25
СУТНІСТЬ УПРА
Музичка О.С. 26
СТАН ТА ПЕРСП
ВИРОБНИЦТВА
Бабюк К.Г. 27

ЗМІСТ

СУТНІСТЬ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ХЛІБОПРОДУКТІВ Луценко А.В., Мазур А.Г.	7
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ЇХ РАЦІОНАЛЬНОГО РІВНЯ Бондар О.О., Колесов О.С.	9
КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА: НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ Буран В.В., Козловський С.В.	11
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ Коппоруба О.В., Козловський С.В.	14
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА Мотичко В.В., Козловський С.В.	17
ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Засць О.М., Скорук О.П.	20
ФОРМУВАННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ Марценюк Я.Ю., Скорук О.П.	22
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ Осадчук О.В., Мазур А.Г.	24
ПРОБЛЕМИ ВІДРОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ СЕЛА. Петрова О.А., Скорук О.П.	26
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Поляруш О.В., Колесов О.С.	28
ФОРМУВАННЯ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ В УКРАЇНІ Пура Л.О., Скорук О.П.	29
РОЛЬ РИНКУ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ І СВІТІ Алексеев К.І., Брояк А.А.	31
ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ ЯКОСТІ ЗЕМЕЛЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ Пекарська І.П., Колесов О.С.	32
РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРЕХІДНОЇ ЕКОНОМІКИ Смолий В.В., Колесник Т.В.	35
ЕФЕКТИВНЕ КРЕДИТУВАННЯ, ЯК ЗАСІБ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБОРОТНИХ ФОНДІВ ТА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА. Федченко В.В., Скорук О.П.	37
ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ Шинкарук Л.О., Чернопишук Т.І.	39
ДОТАЦІЯ, ЯК ЗАСІБ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА Кравчук В.П., Мазур А.Г.	40
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ Чиж С.В., Козловський С.В.	42
БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ЗМЕНШЕННЯ Живега О.А., Поліщук О.Ю.	44
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ Коржук Н.В., Ціхановська В.М.	48
УПРАВЛІННЯ ЗАХОДАМИ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ ЗЕМЕЛЬ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА Поліщук Л.В., Колесов О.С.	50
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВ Шаганенко С.М., Гуцаленко Л.В.	52
ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО КЕРІВНИКА Кушинський Б.Б., Пчелянська Г.О.	54
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Кушинський Б.Б., Кафлевська С.Г.	56
РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ Кичук К.М., Козловський С.В.	58
СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА Музичка О.С., Козловський С.В.	61
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА Бабюк К.Г., Скорук О.П.	64

виробництва в Мазур А.Г.,

економіки

у;

ВІДТВОРЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Бутило В.В., Кафлевська С.Г.	65
УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ГОСПОДАРЮВАННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	
Вигодянський А.О., Власенко І.В.	68
МЕХАНІЗМ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ У РИНКОВИХ УМОВАХ ТА ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ В ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	
Волинець О.І., Кафлевська С.Г.	69
ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЙОГО НАСЛІДКИ	
Кучмії І.І., Скорук О.П.	73
РОЗВИТОК МАЛИХ ФОРМ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА СЕЛІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	
Дзюбенко В.О., Скорук О.П.	75
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	
Тянікова К.П., Березюк С.В.	78
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ)	
Войтенко О.А., Мазур К.В.	81
КОЛЕКТИВНИЙ ДОГОВІР ЯК ЗАСІБ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН	
Садовська О.Е., Гудзь Г.М., Ставська Ю.В.	84
ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ РИНКУ ЗЕРНА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
Дубецька О., Дюк А.А.	87
СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА В УКРАЇНІ	
Мала І., Амонс С.Е.	89
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РИНКУ ЗЕРНА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Гонтарук Я.В., Фіщук Н.Ю.	91
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	
Зологашко І.О., Мазур К.В.	96
РОЗВИТОК РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ	
Зубар І.В., Пчелянська Г.О.	97
РІПАК ЯК КУЛЬТУРА МАЙБУТНЬОГО	
Засядько І.О., Власенко І.В.	99
ФОРМУВАННЯ ТА ВІДТВОРЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	
Кирилішина Ю., Дюк А.А.	101
ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	
Ковтун Л.С., Фіщук Н.Ю.	102
РОЗВИТОК ФРАНЧАЙЗЕНГОВОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ	
Козак Ю.О., Кафлевська С.Г.	105
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Красняк В.Ю., Мельник В.Я.	107
ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЗЕРНА У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	
Лавренко В.А., Кафлевська С.Г.	109
РОЗВИТОК ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	
Легка Г.П., Кафлевська С.Г.	111
ОРГАНІЧНЕ ЗЕМЛЕРОБСТВО ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	
Марчук І.В., Березюк С.В.	113
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ В ІП «ЕЛЕНА»	
Мизинюк Ю.Ф., Кафлевська С.Г.	115
ПРОБЛЕМИ ВІДТВОРЕННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Недзельський Т.А., Сегада С.А.	118
СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АПК	
Гончарук А.В., Фіщук Н.Ю.	121
СУЧАСНИЙ СТАН ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА ПО ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	
Павлюк О.А., Сегада С.А.	123
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	
Піша В., Дюк А.А.	124
ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ БУРЯКОЦЬ КРОВОЇ ГАЛУЗІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Півторах С.В., Кафлевська С.Г.	126
ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ	
Ратушняк О.С., Березюк С.В.	128
СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО	129

УПРАВЛІННЯ	Петрик В.О.
СУЧАСНИЙ	СІЛЬСЬКОГО
РОМАНЮК Р.В.	СТАН ТА ПЕР
ОБЛАСТІ	Нагорна Ю.С.
УПРАВЛІННЯ	ПІДПРИЄМСТ
ПОГРЕБИШ	ПРОЦЕС РОЗ
ШПИГАН	ЕФЕКТИВНО
ТЕРТИЦЬКА	ОХОРОНА
КУЗЬМЕНКО	МОТИВАЦІЯ
ПІДПРИЄМСТ	ВІДТВОРЕННЯ
МАЛЕНКО	ВПЛИВ ДЕРЖ
МАРЧУК	УКРАЇНИ
ОБЕДОВ	СУЧАСНИЙ
ШЕФ	ВДОСКОНА
УХИМЕНКО	АКТУАЛЬНІ
ГІЛІВ	СУЧАСНА
РЕГІОНАЛЬН	ФОРМУВАННЯ
САВРА	СУЧАСНА
ЯКОВ	ТРУДОВА
КОВАЛЕНКО	ТЕНДЕНЦІ
ВОЙТОВА	СУЧАСНИЙ
ВОЙТЕНКО	СИСТЕМН
СІЛЬСЬКОГО	СУЧАСНЕ
КОЗАЛЬ	ВИКОРИСТА
БУЧОК	ЛОМАЧЕНКО
НЕОБХІДНІ	ПЕРІОД РИ
ТАНЖА	ІНФОРМАЦІ
ГЕЛЕТ	ДИСТАНЦІ
ГРОХ	СУЧАСНИЙ
ГУМЕНЮК	ІНТЕРНЕТ
ПІЛИПУК	ІНТЕРНЕТ-
ГЕРАСИМЧУК	ІНФОРМАЦІ

ВІСН

НОЇ КРИЗИ

НА

ІВ

ВАСТІ

Х

ННЯ В

РІЕМСТВ

ТИВНОГО

УПРАВЛІННЯ

Петлюк В.І., Фіщук Н.Ю.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ ВІДТВОРЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Романець Р.В., Березюк С.В.

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ

Нагорна Ю., Скорук О.П.

УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ЯК СКЛАДОВОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Погребняк Д.П., Скорук О.П.

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ

Шпирко О.В., Власенко І.В.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Тертична Н.М., Березюк С.В.

ОХОРОНА ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ ТА РАЦІОНАЛЬНЕ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

Кузьмінець О.В., Березюк С.В.

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ТА ЇЇ РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Маланчук Я.А., Сегеда С.А.

ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Марчук І.В., Сегеда С.А.

ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Федорук Д.Л., Мазур А.Г.

СУЧАСНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Шафієва Л.Г., Сегеда С.А.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Ходацька М.В., Кафлевська С.Г.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Гавриш К.В., Мазур А.Г.

СУЧАСНА КЛАСИФІКАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ РЕГУЛЮВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Гловач А.М., Мазур А.Г.

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

Сапун Т.А., Мазур А.Г.

СУЧАСНА СТРУКТУРА СУБ'ЄКТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ

Якимчук В.В., Мазур А.Г.

ТРУДОВА ДИСЦИПЛІНА ЯК ПРАВОВА КАТЕГОРІЯ

Ковальчук С.П., Мельничук О.Ф.

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ НА СЬОГОДНІШНІЙ ДЕНЬ

Войтова Ю., Пчелянська Г.О.

СУЧАСНИЙ СТАН ВІРТУАЛЬНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ В АПК

Войтенко О.А., Матвієнко О.Л.

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСТВА

Коваль В., Матвієнко О.Л.

СУЧАСНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Бучок А., Матвієнко О.Л.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПРИ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ломачинський І.В., Матвієнко О.Л.

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ В ПЕРІОД РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Ганжа Т.І., Матвієнко О.Л.

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Гелета О.П., Киш Л.М.

ДИСТАНЦІЙНА ОСВІТА В УКРАЇНІ

Грох Н.В., Матвієнко О.Л.

СУЧАСНИЙ СТАН ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ В ГАЛУЗІ АПК

Гуменок Т.П., Матвієнко О.Л.

ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛЯ

Пилипчук О.М., Киш Л.М.

ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

Герасимчук О.М., Гатчак Т.Г.

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА

131

135

~~137~~

139

141

143

145

147

151

152

155

157

158

160

163

164

166

168

170

172

174

176

178

180

182

184

186

189

Марчук І.В., Гапчак Т.Г. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Понятівський М.С., Гапчак Т.Г.	191
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ Чорната Л.	193
ІНФОРМАЦІЯ - ОСНОВА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ Дубецька О., Гапчак Т.Г.	197
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ Порохня Ю., Гапчак Т.Г.	199
ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ГАЛУЗІ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ Гандура І.І., Матвієнко О.Л.	201
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ПІДПРИЄМСТВА Піщенко І.О., Киш Л.М.	203
МІЖНАРОДНА ЕЛЕКТРОНА КОМЕРЦІЯ СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ Петрук М.С., Магас Т.Є.	205
МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ Рейзер В.С., Гапчак Т.Г.	207
ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ДОРАДЧИХ СЛУЖБ Вусінська І.В., Киш Л.М.	209
ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ Смашнюк І., Матвієнко О.Л.	213
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТУ ЯК НОВОЇ ФОРМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ Голубець О.Д., Гапчак Т.Г.	215
ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ Краєвська Н., Гапчак Т.Г.	217
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЇХ ЗНАЧЕННЯ І ЗАСТОСУВАННЯ Міщенко О.О., Магас Т.Є.	220
ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ СПІЛЬНИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ Буряк К.В., Скорук О.П.	222
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ Дмуховська М.В., Скорук О.П.	224
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА Кіресва Е.А., Кафлевська С.Г.	225
ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕМЛЕРОБСТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ Скляр К.А., Березюк С.В.	228
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ У СФЕРІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ: ПРАВОВІ АСПЕКТИ Чундер Є., Оверковська Т.К.	230
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ СВИНАРСТВА Ходацький О.В., Мельченко С.Ф.	232
СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ Мудренко О.О., Козловський С.В.	234
ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ Борейко А.Д., Козловський С.В.	235
ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ НАСЕЛЕННЯ РЕГІОНУ Грох Ю.Ю., Кафлевська С.Г.	238
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ПРОДОВОЛЬСТВА Донець М.А., Колесов О.С.	241
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В АПК Василишина І.О., Пчелянська Г.О.	242

Необхідність оновлення основних виробничих засобів за ринкових відносин визначається передусім конкуренцією товаровиробників. Саме конкуренція спонукає підприємства здійснювати прискорене списання основних виробничих засобів з метою нагромадження фінансових ресурсів для наступного вкладання коштів у придбання більш прогресивного устаткування, впровадження нових технологій та іншого поліпшення основних виробничих засобів [4].

Висновки. З огляду на зазначену ситуацію, можна зробити висновок, що склалося надзвичайно невигідне становище, що зумовлює втрату виробничо-ресурсним потенціалом свої відтворювальні можливості. Головний узагальнюючий показник ефективності використання основних виробничих фондів – показник задача – невинно знижується. Склалася парадоксальна ситуація: витрати підприємства на придбання основних виробничих фондів стабільно зростають, а ефективність їх використання стабільно знижується. Це пов'язано з наявністю в аграрних підприємствах великої кількості зношеної техніки та обладнання, серед яких "зростає" нова, продуктивна техніка внаслідок її недостатньої частки.

На сьогоднішній день процес розширеного відтворення основних засобів є одним із основних методів покращення ситуації у підприємствах АПК. Але розширене відтворення тільки починає набирати оберти, тому зараз є актуальним питання розвитку цього напрямку у сільському господарстві. А при досягненні максимального рівня забезпеченості основними засобами сільського господарства слід «заморозити» процес розширеного відтворення основних засобів та замінити його на просте. Тому є сенс у запровадженні нового виду відтворення основних засобів, який би мав назву «збалансований» і включав у себе взаємозв'язок всіх необхідних чинників для отримання максимального прибутку при зменшенні витратної частини.

Література

1. Відтворення основних засобів: види, форми та джерела фінансування [електронний ресурс] / Я.В. Колеснік // Режим доступу до журналу: www.nbu.gov.ua
2. Горюнь Т.А., Михайло М.В. Обґрунтування стратегії підвищення ефективності відтворення та використання основних виробничих засобів підприємства/ Т.А. Горюнь, М.В. Михайло// Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. - №18.5. – С. 287-290
3. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств/ Поддєрьогін А.М. . – К.: КНЕУ, 2000. - 460с.
4. Удосконалення використання основних фондів в аграрному підприємстві [електронний ресурс]/ В.П. Курган, Л.М. Новик// Режим доступу до журналу: www.nbu.gov.ua

ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЙОГО НАСЛІДКИ

Кучмії І.Г.

Науковий керівник: Скорук О.П., к.е.н., доцент

У статті розглянуто вплив зовнішнього середовища та його основних факторів на підприємства галузі АПК. Визначено можливості та шляхи адаптації підприємств до динамічних змін шляхом використання стратегій.

Вступ. Найважливіша характеристика організації - її взаємозв'язок із зовнішнім середовищем. Жодна організація не може існувати сама по собі. У відповідності до однієї із сучасних парадигм менеджменту, діяльність кожної організації близько на 70% визначається впливом зовнішніх факторів і лише на 30% внутрішніми.

Мета статті – дослідити вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємств галузі АПК та визначити можливість адаптації підприємств до змінного середовища.

Постановка проблеми. Проблемам впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємств досліджували багато науковців, зокрема О. А. Хвостенко, О.В. Царенко, О.О. Циганок, С.А. Линовицька та інші. Сьогоднішні зміни в зовнішньому світі примусили звернути на зовнішнє середовище ще більшу увагу, ніж будь-коли. Навіть якщо б зміни ці не були настільки важливими, керівникам все одно б прийшлося враховувати середовище, оскільки організація як відкрита система залежить від зовнішнього світу у відношенні поставок ресурсів, енергії, кадрів, а також споживачів. Оскільки від управлінської праці залежить виживання організації, вони повинні вміти виявляти в її оточенні істотні фактори, які впливають на неї. Більш того, вони повинні визначати адекватні способи реагування на зовнішні впливи.

Основні результати досліджень. Зовнішнє середовище підприємства як зазначає Хвостенко О.А., – це сукупність активно діючих суб'єктів і чинників, які виникають у суспільно - економічному житті країни та знаходяться поза сферою безпосереднього контролю з боку керівництва підприємства і можуть впливати на стан його внутрішнього середовища [2, с. 168].

Зовнішнє середовище є джерелом, що забезпечує організацію ресурсами, необхідними для підтримки її

внутрішнього потенціалу на належному рівні. Організація знаходиться в стані постійного обміну з зовнішнім середовищем, забезпечуючи тим самим собі можливість виживання. Але ресурси зовнішнього середовища не безмежні. І на них претендують багато інших організацій, що знаходяться в цьому ж середовищі. Тому завжди існує можливість того, що організація не зможе одержати потрібні ресурси. Це може послабити її потенціал і призвести до багатьох негативних для організації наслідків. Задача стратегічного управління в забезпеченні такої взаємодії організації із зовнішнім середовищем, що дозволило б їй підтримувати необхідний потенціал для досягнення її цілей і тим самим давало б їй можливість виживати в довгостроковій перспективі.

У світовій економічній науці аналіз основних чинників макросередовища здійснюють за різними методиками, серед яких PEST-аналіз – достатньо вживаний (P – політико-правове середовище, E – економічне середовище, S – соціокультурне середовище, T- технологічне середовище).

Так розглянемо більш детально фактори, що відносяться до нього:

1. Економічні - фактори, що пов'язані з обігом грошей, товарів, інформації та енергії. Вивчення економічних компонентів макрооточення дозволяє зрозуміти те, як формуються і розподіляються ресурси. Вивчення економіки передбачає аналіз ряду показників: розміри валового національного продукту, темпів інфляції, рівня безробіття, процентної ставки, продуктивності праці, норм оподаткування, платіжного балансу, норм нагромадження і т.п. При вивченні економічних компонентів важливо звертати увагу на такі чинники, як загальний рівень економічного розвитку, наявність природних ресурсів, клімат, тип і рівень розвитку конкурентних відносин, структура населення, рівень освіти робочої сили і розмір заробітної плати.

2. Політичні - фактори, що впливають на політичні погляди та поділяють людей на окремі політичні групи і знаходять вираження в діяльності та прийнятті рішень місцевими органами влади та уряду.

Політична складова макрооточення повинна вивчатися в першу чергу для того, щоб мати ясне уявлення про наміри органів державної влади по відношенню до розвитку суспільства та про засоби, за допомогою яких держава має намір запроваджувати в життя свою політику.

3. Соціально-демографічні фактори, які впливають на рівень і тривалість життя людей, а також формують їхню ціннісну орієнтацію. Вивчення соціальних компонентів макрооточення спрямоване на те, щоб усвідомити вплив на бізнес таких соціальних явищ і процесів, як відношення людей до роботи і якості життя, існуючі у суспільстві звичаї і вірування, демографічна структура суспільства, зростання населення, рівень освіти, мобільність людей і інше.

4. Технологічні - фактори, що пов'язані з розвитком техніки, обладнання, інструментів, процесів обробки та виготовлення продуктів, матеріалів і технологій. Прогрес науки і техніки несе в собі величезні можливості і не менш величезні загрози для підприємств.

6. Географічні - фактори, пов'язані з розміщенням, топографією місцевості, кліматом і натуральними ресурсами (зокрема корисними копалинами).

В умовах сучасної ринкової економіки підприємство може успішно протистояти негативному впливові різноманітних чинників зовнішнього середовища, забезпечувати свій розвиток лише за наявності стійких конкурентних переваг.

О.О. Циганок переконаний, що уміння бачити перспективу підприємства з урахуванням різноманітних чинників його внутрішнього і зовнішнього середовища, є однією із найважливіших умов ефективного управління ним. Оскільки будь-якому суб'єкту господарювання доводиться діяти у досить динамічному конкурентному середовищі, в якому змінюються пріоритети держави, оновлюються технології, асортимент продукції, потреби, інтереси і смаки споживачів, набирають сили і множаться конкуренти, або, навпаки, економічно слабнуть і переходять на інші ринки [4, с.155].

В період економічної кризи в Україні загальним для сільськогосподарських підприємств є прагнення до стійкого розвитку, високої конкурентоспроможності і виживання в економічно - нестабільних умовах. Але для того, щоб вижити, їм необхідно постійно відстежувати і реагувати на всі зміни, що відбуваються в їхньому конкурентному середовищі з метою забезпечення формування конкурентних переваг, і, відповідно, збереження своїх позицій на ринку. Конкурентні переваги виникають там і тоді, де виникає і розвивається конкуренція.

За словами С.А. Линовицької, середовище функціонування сучасних підприємств характеризується підвищенням рівня динамічності та невизначеності. Вхідження України у світовий торговий простір і посилення конкуренції з боку зарубіжних виробників та імпортерів, нестабільна економічна та фінансова – кредитна політика держави, зміни в соціально – демографічному складі населення, поява та розвиток нових технологій, утворення нових продуктів та скорочення життєвого циклу існуючих товарів – ці чинники несуть у собі як потенційні можливості, так і значні загрози для існування українських підприємств. За таких умов важливо вчасно помітити зміни, які впливають на діяльність підприємств, ідентифікувати тенденції їхнього розвитку, визначити та реалізувати відповідні заходи, спрямовані на ліквідацію або зменшення негативних наслідків та використання сприятливих нагод [7, с. 49].

Не існує ні однієї організації, яка не мала б зовнішнього оточення, та не знаходилась б з ним у стані постійної взаємодії. Кожна організація потребує регулярного отримання із зовнішнього середовища вихідних продуктів для забезпечення своєї життєдіяльності. При цьому кожна організація повинна віддавати що-небудь у зовнішнє середовище в якості компенсації за її існування. Як тільки зв'язки з зовнішнім середовищем скорочуються або обриваються, організація гине. В останній час в зв'язку з посиленням та ускладненням конкуренції, а також різким прискоренням процесів змін в оточуючому середовищі організації, все в більшій мірі змушені приділяти увагу питанням взаємодії з оточенням, все в більшій мірі розвивати здібності адаптації до змін зовнішнього середовища.

Адаптивні заходи, які здійснюються на підприємстві безпосередньо пов'язані зі стратегією організації. Реальна стратегія підприємства складається з двох частин: продуманих цілеспрямованих дій та реакції на непередбачуваний розвиток.

Системою конкурентних стратегій названа сукупність стратегій, націлених на адаптацію до змін в умовах конкуренції та зміцнення довгострокової конкурентної позиції підприємства на ринку. Система конкурентних стратегій підприємства, яку подає О. В. Царенко зобразимо на рис. 1 [3, с. 42].

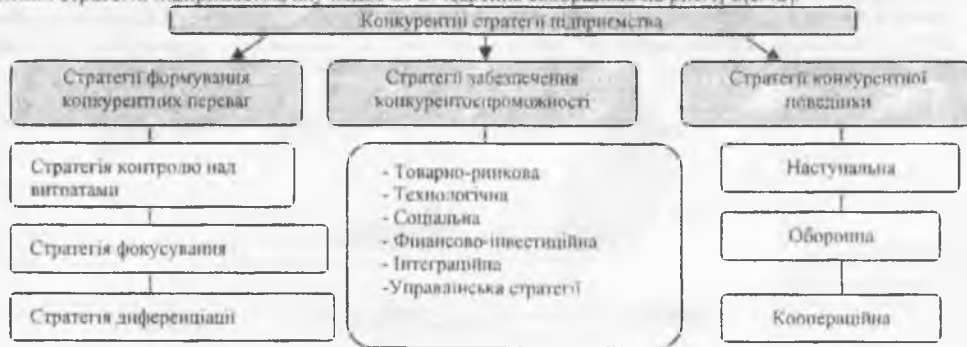


Рис.1. Система конкурентних стратегій підприємства

Висновки. Для того, щоб вижити та розвиватися в сучасних умовах, підприємство повинно не тільки відслідковувати та пристосовуватися до умов зовнішнього середовища, але й активно формувати передумови своєї успішної діяльності. В умовах високої невизначеності зовнішнього середовища виживати підприємствам допомагає продумана система стратегічного менеджменту та концентрація зусиль на стратегіях, які підсилюють сильні сторони підприємств, зменшують вплив слабких сторін, дозволяють реалізувати можливості зовнішнього середовища та зменшити його ризики.

Література

1. О. А. Хвостенко. Концептуальні засади класифікації середовища підприємства// Актуальні проблеми економіки. – 2009. - №5. – С.166-173
2. О.В. Царенко. Методологічні аспекти формування конкурентних переваг галузі// Інвестиції: практика та досвід. – 2009. - № 3. – С.40- 44
3. О.О. Циганок. Аналіз позиції підприємства в конкурентній боротьбі за методом конкурентних переваг// Актуальні проблеми економіки. – 2009. - №9. – С.155-161
4. С.А. Линовицька. Методи оцінки ефективності пристосування вітчизняних підприємств до змін зовнішнього середовища// Актуальні проблеми економіки. – 2006. - №5. – С.49-57.

РОЗВИТОК МАЛИХ ФОРМ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА СЕЛІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Дзюбенко В.О.

Науковий керівник: Скорук О.П., к.е.н., доцент

У даній статті розглянуто основні поняття щодо малих форм господарювання на селі, сучасний стан та проблеми їх розвитку. Запропоновані шляхи для забезпечення їх ефективного функціонування

Вступ. До малих форм господарювання у радянський період держава ставилася по різному: то обмежували їх діяльність, то створювали сприятливі умови для їх розвитку. Практичний досвід ведення господарської діяльності довів їх доцільність і важливість у сферах виробництва агропродовольчої продукції. Малі форми господарювання виявились найбільш живучими витривалими в період кризових явищ в АПК у минулому столітті і забезпечують у теперішніх умовах виробництво значних обсягів продукції.

Постановка проблеми. Дослідження питань багатокладності в аграрній сфері та малих форм господарювання, зокрема, займалась ціла когорта вчених аграрників. На особливу увагу заслуговують праці П.Т. Саблука, В.Я. Мессія, Веселяка, В.К. Збарського. В той же час актуальність обраної теми не втрачається з часом. В умовах затяжної фінансово-економічної кризи, в якій знаходиться Україна, АПК – чи не єдина галузь, яка не зменшила обсягів виробництва, відіграла і відіграє роль буфера, який пом'якшує кризову ситуацію.

Основні результати досліджень. Протягом останніх 10—15 років малі підприємства стали привертати до себе все більшу увагу у різних країнах світу через те, що малий бізнес довів свою здатність робити суттєвий